



RPP KE-2

NAMA : NI PUTU SUDHAMANTARI, S.Pd
NO. PESERTA : 20220402710143



[DATE]
BADUNG
[Company address]

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)**

Sekolah : SD No. 3 LUKLUK
Kelas /Semester : 6 / 1 (Satu)
Tema 4 : Globalisasi
Subtema 3 : Globalisasi dan Cinta Tanah Air
Pembelajaran ke- : 2
Alokasi Waktu : 6 X 35 menit (1 kali pertemuan)

A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

1. PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 menuliskan sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi. 3.3.2 merangkum manfaat mencintai produk dalam negeri.
2	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 merumuskan pengertian berpikir global, bertindak lokal. 4.3.2 menerapkan manfaat berpikir global, bertindak lokal.

2. SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
-----------	------------------------------	------------------

1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 memerinci ciri-ciri brosur yang baik. 3.1.2 merumuskan kelebihan brosur dibandingkan reklame jenis lainnya.
2	4.1 Membuat reklame..	4.1.1 mendesain brosur penawaran sebuah produk lokal. 4.1.2 menunjukkan contoh brosur penawaran sebuah produk lokal.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui menyimak tayangan power point, siswa dapat menuliskan sikap-sikap positif yang dapat dilakukan dalam keberagaman ekonomi dengan benar.
2. Melalui menyimak tayangan power point, siswa dapat merangkum manfaat mencintai produk dalam negeri dengan tepat.
3. Dengan mencari dari sumber internet, siswa dapat merumuskan pengertian berpikir global, bertindak lokal dengan baik.
4. Dengan kegiatan berdiskusi, siswa dapat menerapkan manfaat berpikir global, bertindak lokal dengan efektif.
5. Melalui membaca sebuah teks, siswa dapat memerinci ciri-ciri brosur yang baik dengan benar.
6. Melalui mengeksplor laman di internet, siswa dapat merumuskan kelebihan brosur dibandingkan reklame jenis lainnya dengan benar.
7. Melalui contoh dari video pembelajaran, siswa dapat mendesain brosur penawaran sebuah produk lokal dengan menarik.
8. Melalui kegiatan presentasi, siswa dapat menunjukkan contoh brosur penawaran sebuah produk lokal dengan mandiri.

Karakter siswa yang diharapkan : Religius, Nasionalis, Mandiri, Gotong Royong dan Integritas.

D. MATERI PEMBELAJARAN

MATERI REGULER	MATERI REMEDIAL	MATERI PENGAYAAN
PPKn Sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan	Sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan	Sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan

dalam keberagaman ekonomi	dalam keberagaman ekonomi	dalam keberagaman ekonomi
SBdP Ciri-ciri brosur yang baik dan kelebihan brosur dibandingkan reklame jenis lainnya	Ciri-ciri brosur yang baik dan kelebihan brosur dibandingkan reklame jenis lainnya	Ciri-ciri brosur yang baik dan kelebihan brosur dibandingkan reklame jenis lainnya

E. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan Pembelajaran : Saintifik-TPACK

Model Pembelajaran : *Discovery learning*

Metode Pembelajaran : Simulasi, percobaan, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan ceramah.



F. Media, Alat dan Sumber Pembelajaran

- a. Buku Pedoman Guru Tema : *Globalisasi* Kelas 6(Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- b. Buku Siswa Tema : *Globalisasi* Kelas 6(Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018)
- c. PPT
- d. Video Pembelajaran
- e. LKPD

G. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru bersama siswa saling memberi dan menjawab salam serta menyampaikan kabar masing-masing melalui aplikasi <i>whatsapp group</i>. 2. Guru mengecek kesiapan siswa untuk dapat mengikuti kegiatan pembelajaran melalui aplikasi <i>zoom meeting</i>. 3. Guru mengirimkan <i>link zoom meeting</i> melalui <i>whatsapp group</i>. 	10 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<ol style="list-style-type: none"> 4. Siswa bergabung dalam kegiatan pembelajaran daring melalui aplikasi <i>zoom meeting</i>. 5. Guru melakukan presensi kehadiran siswa. 6. Guru bersama siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. (<i>Religius</i>) 7. Siswa menyiapkan diri untuk siap mengikuti kegiatan pembelajaran dengan bersikap disiplin dalam setiap kegiatan pembelajaran secara daring. (<i>Integritas</i>) 8. Siswa menyanyikan lagu Indonesia Raya (<i>Nasionalisme</i>) 9. Siswa menyimak penjelasan guru melalui <i>power point</i> tentang kegiatan yang akan dilakukan dan tujuan kegiatan belajar serta memberikan motivasi kepada siswa (<i>Communication-4C</i>) 10. Siswa menyimak apersepsi dari guru tentang pelajaran sebelumnya dan mengingatkan bekal pelajaran berikutnya (<i>Communication-4C</i>) 11. Siswa bertanya jawab dengan guru berkaitan dengan materi sebelumnya (<i>Communication-4C-Saintific-Menanya</i>) 	
Inti	<p>Tahap 1: Pemberian Rangsangan (<i>Stimulation</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru memperlihatkan gambar “Produk lokal Indonesia” pada <i>slide power point</i> melalui aplikasi <i>zoom meeting</i> dan mengajukan pertanyaan pemancing tentang mencintai produk buatan dalam negeri. 2. Guru mengajak siswa untuk menyimak video pembelajaran pada slide power point mengenai “beberapa produk buatan Indonesia yang mendunia” https://www.youtube.com/watch?v=aZO-sfX5gw4 3. Guru dan siswa bertanya jawab tentang sikap-sikap positif yang dapat dilakukan dalam keberagaman ekonomi. (<i>Communication-4C-Saintific-Menanya</i>) 	150 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<p>4. Guru memberikan penjelasan singkat mengenai manfaat mencintai produk buatan Indonesia . (<i>Communication-4C</i>)</p> <p>Tahap 2: Pernyataan/Identifikasi masalah (<i>problem statement</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menugaskan siswa merangkum manfaat mencintai produk dalam negeri secara tepat. 2. Siswa memberikan tanggapannya tentang manfaat mencintai produk dalam negeri pada <i>video zoom</i>. 3. Guru menugaskan siswa merumuskan pengertian berpikir global, bertindak lokal dengan baik. 4. Siswa melaporkan rumusan tersebut yang dibuat berupa foto tugas melalui <i>whatsapp group</i> kelas. 5. Guru mengajak siswa berdiskusi tentang penerapan berpikir global, bertindak lokal dengan efektif melalui <i>video zoom</i>. 6. Guru menayangkan sebuah video pembelajaran tentang “cara mendesain brosur sebuah produk”. https://www.youtube.com/watch?v=IEQcJFHBHdM 7. Siswa memperhatikan video pembelajaran yang diperlihatkan oleh guru melalui <i>slide power point</i>. (<i>whatsapp group</i>) <div style="text-align: center;">   </div>	

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<p>8. Guru mengajukan pertanyaan tentang video tersebut.</p> <ol style="list-style-type: none"> a. ciri-ciri brosur yang baik b. kelebihan brosur dibandingkan reklame (<i>Communication-4C</i>) <p>Tahap 3: Pengumpulan data (<i>data collection</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa menemukan jawaban-jawaban yang ada melalui internet (<i>Communication, Collaboration, Creating-4C</i>). 2. Siswa membuat sebuah brosur penawaran produk lokal dengan menarik. (<i>Creating-4C</i>) <p>Tahap 4: Pengolahan data (<i>data processing</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa ditugaskan melaporkan hasil temuan informasinya dari internet tentang ciri-ciri kelebihan brosur dibandingkan reklame jenis lainnya dengan benar. 2. Siswa melaporkan tugasnya dalam bentuk link address sesuai rujukan laman internet pada <i>whatsapp group</i> kelas. 3. Siswa ditugaskan mengisi LKPD yang telah dikirim guru melalui <i>whatsapp group</i> kelas. <p>Tahap 5: Pembuktian (<i>verification</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa melaporkan semua tugas dalam bentuk foto/ link melalui <i>whatsapp group</i> kelas. 2. Guru memberikan penguatan dan motivasi kepada setiap siswa. 3. Siswa diberikan kesempatan bertanya tentang materi yang belum dipahami. (<i>Communication-4C</i>) 	
Penutup	<p>Tahap 6: Menarik simpulan/generalisasi (<i>generalization</i>)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengajak siswa kembali bergabung ke dalam <i>zoom meeting</i> dan membagikan <i>link</i> melalui <i>whatsapp group</i>. 2. Siswa dan guru bergabung kembali di <i>zoom meeting</i>. 3. Siswa bersama guru menarik kesimpulan dari kegiatan pembelajaran yang telah dipelajari. 	10 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<p>4. Siswa mengerjakan evaluasi melalui <i>google form</i> yang dikirimkan oleh guru untuk diambil penilaian. (Mandiri dan Integritas)</p> <p>5. Siswa mengirimkan hasil evaluasi yang telah dikerjakan kepada guru melalui <i>google form</i>.</p> <p>6. Guru memberikan penghargaan dalam berbagai bentuk untuk siswa yang paling aktif dalam kegiatan pembelajaran daring.</p> <p>7. Sebelum kegiatan pembelajaran berakhir guru meminta siswa melakukan refleksi kesimpulan kegiatan pembelajaran hari ini. Kegiatan reflesi sebagai berikut.</p> <p>a) Apa saja yang telah anak-anak pelajari hari ini?</p> <p>b) Apa yang paling anak-anak sukai dari kegiatan pembelajaran hari ini?</p> <p>c) Apa yang anak-anak belum pahami pada pembelajaran hari ini? (Communication)</p> <p>8. Siswa melakukan analisis kelebihan dan kekurangan kegiatan pembelajaran hari ini. (Critical Thinking and Communication-4C)</p> <p>9. Siswa diajak selalu mensyukuri nikmat yang diberikan dan mengajak siswa untuk selalu menghargai keanekaragaman yang ada di Indonesia (Religius)</p> <p>10. Kegiatan pembelajaran diakhiri dengan doa bersama. Doa dipimpin oleh ketua kelas (Religius)</p> <p>11. Guru mengakhiri kegiatan pembelajaran dan meminta siswa untuk keluar dari <i>room zoom meeting</i>.</p>	

H. PENILAIAN

a. Teknik Penilaian:

- a. Penilaian Sikap : dinilai dengan lembar observasi mencakup penilaian terhadap sikap santun dan percaya diri, disiplin
- b. Penilaian Pengetahuan : dinilai dengan LKPD dan tes tertulis (tes evaluasi)
- c. Penilaian Keterampilan : dinilai dengan unjuk kerja

b. Format Penilaian

a. Penilaian Sikap (Afektif)

Penilaian Sikap Spiritual Dan Sosial

No	Nama	Perubanan tingkah laku											
		Santun				Disiplin				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1												
2												
3												
4												
5												
dst												

Keterangan:

K (Kurang) : 1, C (Cukup) : 2, B (Baik) : 3, SB (Sangat Baik) : 4

b. Penilaian Pengetahuan

Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1. Berikut ini yang termasuk sikap yang mencerminkan berpikir global adalah
 - a. Mempelajari budaya daerah
 - b. Mempelajari teknologi modern ke negara lain
 - c. Meniru semua budaya luar yang menyenangkan
 - d. Menolak gaya dan budaya negara asing
2. Berikut adalah contoh sikap yang mencerminkan cinta tanah air dalam globalisasi, **kecuali**:
 - a. Membeli produk dalam negeri
 - b. Melestarikan budaya bangsa
 - c. Menjunjung tinggi nilai-nilai pancasila dalam menyikapi budaya luar yang masuk ke Indonesia
 - d. Membeli pakaian buatan luar negeri
3. Selain berpikir global itu penting dalam era globalisasi kita juga harus punya sikap bertindak lokal, yaitu berperilaku dan bergaya sesuai
 - a. tren dunia

- b. artis yang sedang viral
 - c. kearifan budaya bangsa
 - d. budaya luar negeri
4. Jenis reklame yang dibuat pada selembar kertas dengan isi informasi yang lebih rinci dan jelas, disampaikan dengan cara disebarluaskan secara langsung agar dibaca dan dipahami konsumen/ target disebut....
- a. Iklan
 - b. poster
 - c. baliho
 - d. brosur
5. Dibawah ini adalah kriteria atau ciri-ciri brosur yang baik, **kecuali**...
- a. tata letak gambar dan tulisan tidak sesuai
 - b. slogan jelas dan mudah dimengerti
 - c. bahasa baik dan menarik dengan ukuran huruf yang sesuai
 - d. ilustrasi menarik dan mudah diingat

• **Jawaban**

- 1. b
- 2. d
- 3. c
- 4. d
- 5. a

• **Teknik Penskoran**

$$\text{Nilai} = \frac{\text{skor perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

c. Penilaian Psikomotor

• **Penilaian Proyek Reklame**

No	Nama	Keterampilan																Jml skor	Nilai
		Kesesuaian dengan tema				Kombinasi warna menarik				Kerapian hasil karya				Ketepatan waktu penyelesaian					
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB		
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1																		

2																		
3																		
Dst																		

Rubrik Penilaian Penilaian Proyek

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Kurang (1)
Kesesuaian dengan tema	Memperlihatkan pemahaman tema dengan menunjukkan hasil karya yang sesuai dengan tema keanekaragaman kegiatan wirausaha dengan benar.	Memperlihatkan pemahaman tema namun menunjukkan hasil karya yang kurang sesuai dengan tema keanekaragaman kegiatan wirausaha yang sedang dipelajari.	Memperlihatkan pemahaman tema namun menunjukkan hasil karya yang cukup sesuai dengan tema keanekaragaman kegiatan wirausaha yang sedang dipelajari.	Perlu bimbingan saat menyelesaikan hasil karya dan pemahaman tema keanekaragaman kegiatan wirausaha yang dipelajari.
Kombinasi warna menarik	Menggunakan 4 atau lebih kombinasi warna yang menarik	Menggunakan 3 kombinasi warna yang menarik	Menggunakan 2 kombinasi warna yang menarik	Menggunakan 1 warna yang menarik
Kerapian hasil karya	Hasil karya yang dibuat sangat rapi	Hasil karya yang dibuat rapi	Hasil karya yang dibuat cukup rapi	Hasil karya yang dibuat belum rapi
Ketepatan waktu penyelesaian	Proyek diselesaikan sebelum waktu yang disepakati.	Proyek diselesaikan dengan tepat waktu.	Proyek diselesaikan lebih dari waktu yang ditentukan .	Proyek tidak dapat diselesaikan

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Lukluk, Oktober 2020
Guru Kelas VI

Ni Wayan Suadnyani, S.Ag.M.Pd.H
NIP. 19650326 198606 2 002

Ni Putu Sudhamantari, S.Pd