

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
KURIKULUM 2013 (3 KOMPONEN) REVISI 2020
(Sesuai Edaran Mendikbud Nomor 14 Tahun 2019)

Satuan Pendidikan : SD Islam Terpadu Qurrota A'yun
Kelas / Semester : 6 /1
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Sub Tema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)
Muatan Terpadu : SBdP
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 1 hari

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengucapkan salam dan berdoa bersama sama (Orientasi) 2. Guru mengaitkan materi yang sudah dipelajari sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari dan dikaitkan dengan kehidupan sehari-hari (Apersepsi) 3. Guru memberikan gambaran tentang manfaat dalam kehidupan sehari-hari terkait pelajaran yang akan dipelajari (Motivasi) 	2 menit
Kegiatan Inti	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <p>Ayo Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang terdapat ditampilkan di layar kelas (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.) (Critical Thinking and Problem Formulation) <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: center; margin-top: 10px;">  </div> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa menyampaikan pendapat tentang berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. (Mandiri) • Siswa diminta menyampaikan pendapat reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat di layar kelas. (Collaburation) • Siswa menyampaikan pendapat tentang ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. • Siswa menyampaikan pendapat tentang dari masing-masing reklame yang mereka amati. • Siswa membaca kembali kesimpulan tentang reklame. 	6 menit

	<p>Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.</p> <p>Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.</p> <p>Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.</p>	
<p>Kegiatan Penutup</p>	<p>Peserta Didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Membuat poster sederhana (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan. <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. ➤ Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas proyek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/pujian 	<p>2 menit</p>

C. PENILAIAN (ASESMEN)

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubrik penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Ponorogo, 16 Juli 2021
Guru Kelas 6

Wijiati,S.Pt,S.Pd
NIP. -

Lia Anies Winianti,S.Si
NIP. -

LAMPIRAN

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dilihat dari hasil karya/projek dengan rubrik penilaian sebagai berikut.

1. Penilaian SBdP

Karya anak terkait poster.

No	Nama Siswa	Kreativitas (40)	Isi (35)	Kerapian (25)
1				
2				
3				
4				
...				

F. Remedial dan Pengayaan**1. Remedial**

Siswa yang belum mampu menemukan ide terkait poster akan mendapatkan latihan tambahan yang berupa tugas rumah.

2. Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

G. SUMBER DAN MEDIA

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. LCD/Proyektor dan Laptop
3. Kertas HVS dan alat tulis