

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

**Satuan Pendidikan** : SDN 2 TALESAN  
**Kelas / Semester** : VI (Enam) / 1  
**Tema 5** : Wirausaha  
**Sub Tema 1** : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan  
**Pembelajaran** : 2  
**Alokasi Waktu** : 1 Hari

**A. KOMPETENSI INTI (KI)**

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

**B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi**

**PPKn**

<b>KOMPETENSI DASAR (KD)</b>	<b>INDIKATOR</b>
1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti berbagai contoh keberagaman wirausaha.
3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha.

**SBdP**

<b>KOMPETENSI DASAR (KD)</b>	<b>INDIKATOR</b>
3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.

4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.
----------------------	---

**C. TUJUAN PEMBELAJARAN**

**Luring**

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

**Daring**

1. Dengan mengamati vidio Youtube pada LMS (google class) dan berdiskusi melalui Zoom, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati vidio Youtube pada LMS (google class) dan berdiskusi melalui Zoom, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan mengamati gambar slide pada LMS (google class) dan berdiskusi melalui Zoom, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan mengamati gambar slide pada LMS (google class) dan berdiskusi melalui Zoom, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

**D. MATERI PEMBELAJARAN**

<b>SBDP</b>
<p>a. Reklame</p> <p>Reklame berasal dari bahasa latin yaitu, re yang berarti berulang ulang dan clame yg artinya teriak. secara luas reklame dapat diartikan sebagai suatu kegiatan untuk mengajak seseorang atau kelompok orang mengikuti isi reklame tersebut. reklame dapat juga diartikan sebagai sarana yang memiliki tujuan menjajakan produknya atau membuat barangnya laku dipasaran. adapun secara khusus, arti reklame adalah sebagai alat propaganda untuk menawarkan, mempromosikan dan memperkenalkan barang barang hasil produksi atau barang. tahukah kamu tujuan dari reklame. Tujuan reklame adalah untuk memperkenalkan hasil suatu produksi atau barang kepada masyarakat luas sehingga masyarakat telah mengenal dan berusaha untuk memiliki atau membeli barang atau produk tersebut</p> <p>b. Ciri-Ciri Reklame</p> <p>Reklame memiliki ciri khusus yang membedakannya dengan media promosilainnya. Adapun ciri-ciri reklame adalah sebagai berikut:</p>

1. Singkat, Jelas, dan Mudah Dimengerti. Pada umumnya reklame menggunakan kalimat-kalimat yang singkat, jelas, dan mudah dimengerti masyarakat umum.
2. Menarik dan Mencolok. Agar mendapat perhatian khalayak ramai, biasanya reklame dibuat dengan komposisi desain dan warna yang mencolok.
3. Jujur. Dalam hal ini, pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur dan tidak dibuat-buat.
4. Dilakukan Berulang-Ulang. Sesuai dengan definisinya, reklame biasanya disampaikan secara berulang-ulang sehingga lebih banyak masyarakat yang mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

### c. Fungsi Reklame

Secara umum, reklame berfungsi sebagai media informasi untuk menyampaikan pesan iklan kepada khalayak. Adapun beberapa fungsi reklame adalah sebagai berikut:

- Menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai suatu brand, produk, atau jasa.
- Mengajak atau mempengaruhi masyarakat sehingga mereka mau menggunakan suatu produk atau jasa.
- Menciptakan dan membangun kesan baik masyarakat terhadap suatu brand, produk atau jasa yang diinformasikan.
- Mengupayakan kepuasan tertentu kepada konsumen.
- Menjadi media atau alat komunikasi antara penjual dengan calon konsumen.

### 1. Berdasarkan Tujuan Pengadaan

- Reklame Komersial; yaitu jenis reklame yang dibuat untuk kepentingan bisnis dimana tujuannya adalah untuk mendapatkan keuntungan lebih besar. Contoh; poster, spanduk, baliho, dan lain-lain.
- Reklame Non-Komersial; yaitu jenis reklame yang dibuat untuk kepentingan umum, misalnya himbauan, informasi layanan masyarakat, dan lainnya. Contoh; reklame donor darah, reklame pajak, reklame tertib lalu lintas, dan lain-lain.

### 2. Berdasarkan Sifatnya

- Reklame Peringatan; yaitu jenis reklame bersifat mengingatkan masyarakat untuk melakukan hal tertentu. Contoh; reklame tertib lalu lintas.
- Reklame Penerangan; yaitu jenis reklame yang bersifat memberikan informasi kepada masyarakat umum. Contoh; reklame informasi tentang kesehatan.
- Reklame Ajakan/ Permintaan; yaitu jenis reklame yang sifatnya mengajak atau meminta masyarakat untuk mengikuti ajakan/ permintaan. Contoh; reklame donor darah, reklame bantuan bencana alam.

### 3. Berdasarkan Tempat Pemasangan

- Reklame Indoor; yaitu reklame yang dipasang di dalam ruangan. Umumnya reklame indoor berukuran kecil atau sedang dengan bahan kertas. Contoh; etiket, brosur, leaflet.
- Reklame Outdoor; yaitu reklame yang dipasang di luar ruangan dan terpapar sinar matahari. Umumnya reklame outdoor berukuran besar dan dibuat dengan bahan kedap air dan tahan sengatan matahari.

Contoh; spanduk, papan nama, baliho.

#### 4. Berdasarkan Medianya

- Reklame audio; yaitu reklame yang disampaikan melalui suara, baik langsung maupun tidak langsung. Contoh; iklan di radio.
- Reklame visual; yaitu reklame yang disampaikan dalam bentuk visual atau gambar. Contoh; iklan megatron, poster, plakat, spanduk, brosur, leaflet, papan nama, dan lain-lain.
- Reklame Audio-Visual; yaitu reklame yang disampaikan dalam bentuk gambar dan suara. Contoh; iklan di TV, iklan di YouTube.

Macam-macam Jenis Reklame:

1. Baliho : Reklame berukuran besar yang ditempatkan di tempat umum dan strategis



2. Benner : Bisa berbentuk kotak atau persegi panjang, umumnya ditempatkan depan toko atau instansi dengan dipasang ditempat khusus kemudian menggunakan penyangga.



3. Brosur adalah jenis reklame yang dibuat di atas selembar kertas dimana point dan isi informasi dijelaskan lebih, detail, rinci dan jelas.



4. Billboard sering kita temui di toko-toko atau warung. Billboard merupakan jenis reklame yang didalamnya berisi gambar atau foto dengan tulisan menarik serta memiliki makna yang informatif. memiliki skala ukuran besar. Penempatan reklame jenis ini biasanya diletakkan pada atap dinding sebuah toko atau instansi tertentu, reklame ini bersifat permanen.



5. Embalase, merupakan jenis reklame bertempat langsung di kemasan sebuah produk



6. Leaflet : Reklame yang berwujud lembaran kecil kemudian dilipat lipat,



7. Spanduk berbahan kain atau sejenisnya, pemasangan dengan cara dibentangkan diantara dua tiang. Biasanya diletakkan di tempat strategis dan ramai.



8. Poster merupakan jenis reklame berwujud selembaran kertas yang didalamnya berisi gambar serta tulisan yang desain semenarik mungkin dan kemudian cara penempatan adalah dengan kiat ditempel ditempat-tempat umum lagi strategis.

Tujuan poster ini adalah sebagai sarana untuk mencari perhatian, saran iklan, pendidikan, berisi pesan maupun menyampaikan informasi tertentu.

## PKn

### Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN

Hari ini merupakan hari yang penting bagi Udin, Edo, Beni, Siti, Dayu, Lani, dan teman sekelasnya. Mereka akan berkunjung ke pameran budaya ASEAN yang diselenggarakan oleh Sekretariat ASEAN yang terletak di Jakarta. Wah, tidak sabar rasanya Udin dan teman-teman ingin sampai di sana. Kebetulan saat ini mereka juga sedang belajar mengenai negara-negara tetangga. Mereka ingin sekali melihat bukti dari yang mereka pelajari.

Sesampai di arena pameran, Udin dan teman-temannya dibagi menjadi beberapa kelompok. Pameran diikuti oleh sepuluh negara anggota ASEAN. Masing-masing anjungan tampil menarik dengan ciri khas tiap negara. Anjungan Indonesia tampil dengan ciri khas rumah Toraja yang unik dan menarik.

Terdapat juga anjungan khusus yang dikelola oleh sekretariat ASEAN. Udin menghabiskan banyak waktu di anjungan ini. Anjungan ini menampilkan berbagai informasi tentang peranan ASEAN dalam mengembangkan wirausaha kecil. Anjungan ini juga menampilkan berbagai produk wirausaha dari tiap negara. Berbagai produk kreatif ada di sana. Ada jaket kulit dari pengrajin negara Indonesia, ada manisan buah Thailand dalam kemasan kaleng, ada alat penyeduh kopi klasik Vietnam, serta ada pula aplikasi agribisnis yang dikembangkan oleh pemuda Indonesia untuk menghubungkan petani dan konsumen.



Edo terkesan dengan berbagai makanan khas. Memang, Edo selalu tertarik dengan makanan dari berbagai daerah. Ada singkong santan khas Thailand, ada Pho dari Vietnam, ada Larb dari Laos, dan masih banyak makanan lain yang namanya pun baru Edo ketahui. Makanan khas tiap negara menunjukkan ciri khas sumber daya alamnya.

Beni tertarik dengan anjungan Negara Brunei yang menampilkan Wayang Asik khas negaranya. Wayang ini populer sekitar tahun 1960-an di Kampung Ayer, di tepi Sungai Brunei. Saat ini, Brunei berusaha mengembangkan kembali minat masyarakatnya untuk mempelajari Wayang Asik karena popularitasnya mulai turun sejak masuknya berbagai budaya asing. Hal yang menarik bagi Beni adalah melihat inovasi yang dilakukan anjungan Brunei untuk memperkenalkan Wayang Asik. Berbeda dengan wayang Indonesia, yang menampilkan sosok legendaris dunia pewayangan, Wayang Asik ini menampilkan sosok tokoh manusia dalam bentuk kecil. Tinggi wayang hanya sekitar delapan hingga sepuluh cm. Wayang ini dibuat dari kertas tebal dengan pegangan dari kayu.



Udin dan teman-teman juga mengikuti aneka lomba yang diadakan oleh beberapa anjungan. Sebelum mengikuti lomba, mereka harus mengisi formulir pendaftaran. Hادiahnya? Tentu saja cendera mata khas dari negara tersebut.

Menyaksikan pameran budaya ASEAN memberi Udin dan teman-teman pengalaman belajar yang berharga. Kini pengetahuan mereka semakin kaya. Pengetahuan dari penjelasan guru, dari buku yang dibaca, serta menyaksikan langsung ragam karya dan budaya yang ditampilkan tiap negara ASEAN.

## E. Model dan Metode Pembelajaran

1. Model : *Problem Based Learning (PBL)*
2. Metode : penugasan, tanya jawab, diskusi

## F. Langkah-langkah Pembelajaran

TAHAP PEMBELAJARAN	AKTIVITAS LURING	AKTIVITAS DARING	ALOKASI WAKTU
<b>A. Kegiatan Pendahuluan</b>			
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menyapa dan mengucapkan salam kepada peserta didik.</li> <li>2. Peserta didik berdoa dipimpin ketua kelas</li> <li>3. Peserta didik membaca beberapa surat pendek (muslim)</li> <li>4. Dipimpin oleh salah seorang peserta didik untuk menyanyikan lagu Indonesia Raya</li> <li>5. Guru mengecek kehadiran siswa</li> <li>6. Peserta didik melakukan literasi membaca (buku non pelajaran)</li> </ol>	<b>Melalui Aplikasi ZOOM</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menyapa dan mengucapkan salam kepada peserta didik.</li> <li>2. Peserta didik berdoa dipimpin ketua kelas</li> <li>3. Peserta didik membaca beberapa surat pendek (muslim)</li> <li>4. Dipimpin oleh salah seorang peserta didik untuk menyanyikan lagu Indonesia Raya</li> <li>5. Guru mengecek keikutsertaan siswa</li> <li>6. Peserta didik melakukan literasi membaca (buku non pelajaran)</li> </ol>	10'
Apersepsi	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Peserta didik menyimak apersepsi dari guru tentang pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan pengalaman sebagai bekal pelajaran berikutnya</li> <li>8. Peserta didik bertanya jawab dengan guru terkait materi sebelumnya</li> </ol>	<b>Melalui Aplikasi ZOOM</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Peserta didik menyimak apersepsi dari guru tentang pelajaran sebelumnya dan mengaitkan dengan pengalaman sebagai bekal pelajaran berikutnya</li> <li>8. Peserta didik bertanya jawab dengan guru terkait materi sebelumnya</li> </ol>	5'
Motivasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>9. Peserta didik menyimak informasi dari guru mengenai tujuan, manfaat pembelajaran yang akan dilakukan, beserta metode pembelajarannya.</li> </ol>	<b>Melalui Aplikasi ZOOM</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>9. Peserta didik menyimak informasi dari guru mengenai tujuan, manfaat pembelajaran yang akan dilakukan, beserta metode pembelajarannya.</li> </ol>	5'
<b>B. Kegiatan Inti</b>			
Orientasi peserta didik pada masalah	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diinstruksikan mengamati berbagai contoh reklame yang terdapat di buku siswa (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain).</li> <li>2. Guru memfasilitasi peserta didik untuk melakukan tanya jawab terkait materi.</li> <li>3. Peserta didik menjawab pertanyaan dari guru, "Pernahkan menemukan gambar serupa dalam kehidupan sehari-hari?" dan menyebutkan contohnya.</li> </ol>	<b>Melalui Aplikasi Google class dan ZOOM</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diinstruksikan mengamati video materi reklame</li> <li>2. Guru memfasilitasi peserta didik untuk melakukan tanya jawab terkait materi.</li> <li>3. Peserta didik menjawab pertanyaan dari guru, "Pernahkan menemukan gambar serupa dalam kehidupan sehari-hari?" dan menyebutkan contohnya.</li> </ol>	25'
Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengikuti instruksi guru untuk membuat kelompok.</li> <li>2. Peserta didik berkelompok tanpa</li> </ol>	<b>Melalui Aplikasi Googleclass</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengikuti dibagi menjadi beberapa kelompok kelas kecil pada</li> </ol>	20'

	<p>membandingkan perbedaan SARA</p> <p>3. Peserta didik berkumpul dalam kelompok dan menyimak instruksi dari guru dengan teliti</p>	<p>LMS</p> <p>2. Setiap kelompok peserta didik memperhatikan instruksi guru di setiap kelompok pada LMS</p>	
Membimbing penyelidikan Individu maupun kelompok	<p>1. Guru menginstruksikan Peserta didik untuk mencari informasi sebanyak-banyaknya terkait materi.</p> <p>2. Peserta didik mencari informasi sebanyak-banyaknya dengan membaca modul atau mencari di internet yang berkaitan dengan materi</p>	<p><b>Melalui Search engine (google)</b></p> <p>1. Peserta didik mencari informasi sebanyak-banyaknya terkait materi.</p> <p>2. Peserta didik menganalisis temuan referensi di mesin pencari</p>	20'
Mengembangkan dan menyajikan hasil karya	<p>1. Peserta didik mendiskusikan materi tentang reklame</p> <p>2. Peserta didik diinstruksikan menuliskan jawaban dari pertanyaan dalam buku tema</p> <p>3. Guru memfasilitasi peserta didik untuk membuat laporan hasil diskusi dan pengamatan</p>	<p><b>Melalui Aplikasi ZOOM</b></p> <p>1. Peserta didik mendiskusikan materi tentang reklame</p> <p>2. Peserta didik diinstruksikan menuliskan jawaban dari pertanyaan dalam buku tema</p> <p>3. Guru memfasilitasi peserta didik untuk membuat laporan hasil diskusi dan pengamatan.</p>	20'
Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah	<p>1. Peserta didik mempresentasikan laporan hasil diskusi dan pengamatan di depan kelas</p> <p>2. Guru memfasilitasi peserta didik untuk menyimpulkan hasil diskusi kelompok</p> <p>3. Guru menginstruksikan peserta didik membaca kembali teks "Pengalaman Belajar dari negara-negara ASEAN" untuk menemukan korelasinya.</p> <p>4. Guru menginstruksikan peserta didik mengisi jawaban untuk pertanyaan yang ada di buku tema.</p>	<p><b>Melalui Aplikasi ZOOM</b></p> <p>1. Peserta didik mempresentasikan laporan hasil diskusi dan pengamatan</p> <p>2. Guru memfasilitasi peserta didik untuk menyimpulkan hasil diskusi kelompok</p> <p>3. Guru menginstruksikan peserta didik membaca kembali teks "Pengalaman Belajar dari negara-negara ASEAN" untuk menemukan korelasinya.</p> <p><b>Melalui Aplikasi Google class</b></p> <p>4. Guru menginstruksikan peserta didik mengisi jawaban untuk pertanyaan yang ada di LMS.</p>	20'
<b>C. Kegiatan Penutup</b>			
	<p>1. Guru melakukan penilaian formatif terhadap penyajian laporan hasil pengamatan</p> <p>2. Guru membagikan soal evaluasi kepada peserta didik untuk dikerjakan secara mandiri</p> <p>3. Peserta didik membuat resume secara kreatif sebagai tugas tindak lanjut</p> <p>4. Peserta didik melakukan refleksi terhadap proses kegiatan pembelajaran hari ini dengan arahan</p>	<p><b>Melalui Aplikasi Googleclass</b></p> <p>1. Guru melakukan penilaian formatif terhadap penyajian laporan hasil pengamatan</p> <p>2. Guru membagikan soal evaluasi kepada peserta didik untuk dikerjakan secara mandiri dalam bentuk google form</p> <p>3. Peserta didik membuat resume secara kreatif sebagai tugas tindak lanjut dalam bentuk google doc dan disimpan pada google</p>	20'

	<p>guru</p> <p>5. Peserta didik mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk menguatkan pemahaman terhadap materi pembelajaran hari ini</p> <p>6. Peserta didik mendapat umpan balik dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dan terhadap proses serta hasil pembelajaran</p> <p>7. Peserta didik mendapat informasi untuk pertemuan berikutnya</p> <p>8. Peserta didik mendapatkan penguatan pendidikan karakter dari guru</p> <p>9. Peserta didik menyanyikan lagu wajib nasional</p> <p>10. Peserta didik dipersilahkan berdoa dan mensyukuri segala nikmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa</p>	<p>drive</p> <p>4. Peserta didik melakukan refleksi terhadap proses kegiatan pembelajaran hari ini dengan arahan guru dalam bentuk google doc dan disimpan pada google drive</p> <p>5. Peserta didik mengajukan pertanyaan-pertanyaan untuk menguatkan pemahaman terhadap materi pembelajaran hari ini Melalui Zoom</p> <p>6. Peserta didik mendapat umpan balik dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan dan terhadap proses serta hasil pembelajaran Melalui Zoom</p> <p>7. Peserta didik mendapat informasi Melalui Zoom untuk pertemuan berikutnya</p> <p>8. Peserta didik mendapatkan penguatan pendidikan karakter dari guru Melalui Zoom</p> <p>9. Melalui Zoom Peserta didik menyanyikan lagu wajib nasional</p> <p>10. peserta didik dipersilahkan berdoa dan mensyukuri segala nikmat yang diberikan Tuhan Yang Maha Esa</p>	
--	--	--	--

#### A. Sumber dan Bahan Ajar

1. Buku Guru kelas 6 Tema 5 (Buku tematik terpadu Kurikulum 2013 rev.2018).  
Angi St Anggari, Afriki, Dara Retno Wulan, Nuniek Puspitawati,  
Lely Mifthachul Khasanah, dan Santi Hendriyeti.
2. Buku Siswa Kelas 6 Tema 5 (Buku tematik terpadu kurikulum 2013 rev.2018)  
Angi St Anggari, Afriki, Dara Retno Wulan, Nuniek Puspitawati,  
Lely Mifthachul Khasanah, dan Santi Hendriyeti.
3. Vidio Pembelajaran pada laman Youtube,  
[www.youtube.com/watch?v=SGAxtZ4R9SA](http://www.youtube.com/watch?v=SGAxtZ4R9SA)
4. Mesin pencari , www.google.com

#### B. Penilaian

##### a. Teknik Penilaian

##### 1) Sikap

Penilaian sikap dalam pembelajaran ini menggunakan teknik observasi yang dicatat di dalam jurnal harian untuk sikap: mandiri, tanggung jawab, teliti, percaya diri dan kerjasama

##### 2) Keterampilan

Penilaian keterampilan dalam pembelajaran KD ini menggunakan penilaian unjuk kerja.

3) Pengetahuan

Penilaian pengetahuan dalam pembelajaran KD ini meliputi:

a. Tes Lisan

b. Tes Tertulis : Pilihan ganda dan uraian

b. Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1. Remedial

Bagi peserta didik yang belum memenuhi Ketuntasan Belajar Minimal (KBM) setelah melakukan tes tertulis pada akhir pembelajaran, maka akan diberikan pembelajaran tambahan (*Remedial Teaching*) terhadap IPK yang belum tuntas, kemudian diberikan tes tertulis pada akhir pembelajaran lagi dengan ketentuan:

- Soal yang diberikan berbeda dengan soal sebelumnya namun setara
- Nilai akhir yang akan diambil adalah nilai hasil tes terakhir.
- Peserta didik yang sudah tuntas ( $\geq$ KBM) dipersilakan untuk ikut bagi yang berminat untuk memberikan keadilan

2. Pengayaan

Guru memberikan nasihat agar tetap rendah hati, karena telah mencapai KBM (Ketuntasan Belajar Minimal). Guru memberikan materi pengayaan berupa penajaman pemahaman dan keterampilan memecahkan persoalan yang lebih kompleks

- Mengidentifikasi reklame di sekitar tempat tinggal
- Menyebutkan keragaman kegiatan ekonomi di lingkungan sekitar

Mengetahui  
Kepala SDN 2 Talesan,

Purwantoro, \_\_\_\_\_  
Guru Kelas VI,

**Somo, S.Pd.**  
NIP. 196304031983041008

**Shidiq Prasetyo, S.Pd.SD**  
NIP. 198703152019021001

Catatan Kepada Sekolah :

---

---

---