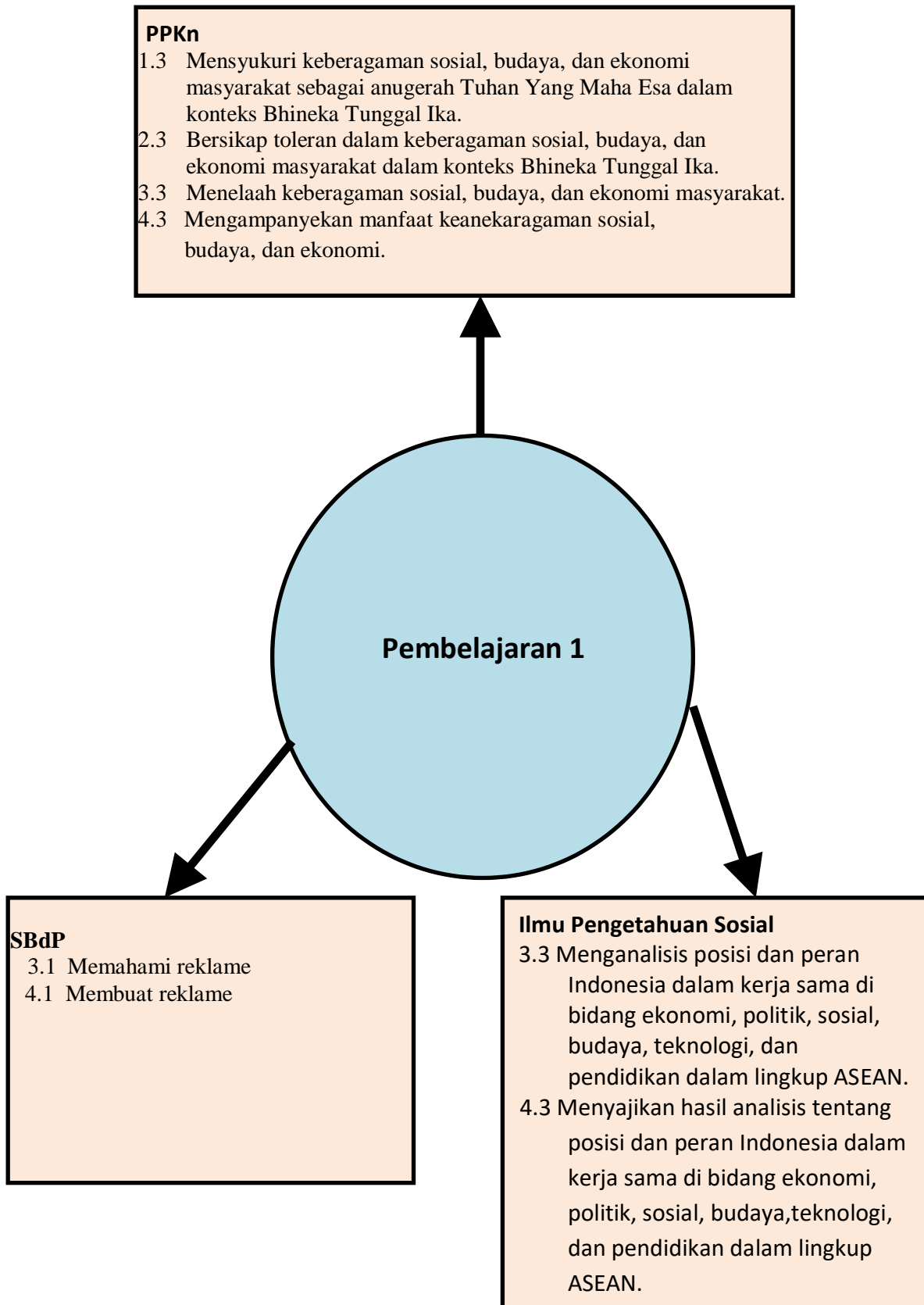


PEMETAAN KOMPETENSI DASAR

Tema 5. Wirausaha Subtema 1. Kerja Keras Berbuah Kesuksesan



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) (LURING)

Satuan Pendidikan : SD Negeri Rejosari
Kelas / Semester : 6 /1
Tema : 5. Wirausaha
Sub Tema : 1. Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke : 2 (SBdP, PPKn,IPS)
Alokasi waktu : 1 hari (6 jp X 35 menit)

A. TUJUAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan membaca teks dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.
5. Dengan membaca teks dan menggali informasi dari berbagai sumber, siswa mampu mengidentifikasi posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara tepat.
6. Dengan membaca teks dan menggali informasi dari berbagai sumber, siswa mampu menyajikan laporan tentang posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara terperinci.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

PENDAHULUAN

1. Guru melakukan Pembukaan dengan Salam dan menanyakan kabar siswa.
2. Guru mengajak siswa berdo'a sesuai dengan agama dan keyakinan masing-masing. **(Orientasi)**
3. Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapihan pakaian.
4. Siswa diminta menyanyikan lagu "Indonesia Raya"
5. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik **(Apersepsi)**
6. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. **(Motivasi)**

KEGIATAN INTI

1. Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame yang ditampilkan oleh guru melalui Power Point (selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain.) **(Critical Thinking and Problem Formulation)**



Brosur



Selebaran

2. Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. **(Mandiri)**
3. Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada Gambar yang ditampilkan melalui Power Point.

4. Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.
5. Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati.
6. Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame dalam LKPD yang disediakan guru.
7. Siswa mempresentasikan jawaban mereka secara kelompok dan kelompok lain menanggapi. (*Collaburation*)
8. Guru memberikan konfirmasi terhadap hasil pekerjaan dan presentasi dari siswa
9. Selanjutnya guru memberi penghargaan kepada kelompok yang mendapatkan skor rata-rata tertinggi.

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

Kegiatan eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai menggunakan catatan anekdot.

Guru menyampaikan bahwa dalam teks Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dari berbagai negara.

Guru bertanya:

Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi di sekitarmu?

10. Siswa diminta membaca kembali teks yang ditampilkan melalui proyektor tentang Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN.
11. Siswa menuliskan tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasannya.
12. Siswa mendiskusikan jawaban secara berpasangan. (**Gotong Royong**)
13. Siswa mengamati keberagaman ekonomi atau usaha di sekitar mereka.
14. Siswa menuliskan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya.
15. Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.
16. Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.
17. Siswa menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.

PENUTUP

1. Siswa membuat resume (**Creativity**) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan.
2. Siswa mengerjakan soal evaluasi yang disediakan guru.
3. Guru memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa.
4. Siswa yang selesai mengerjakan tugas proyek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/ pujian
5. Guru memberikan motivasi kepada siswa dalam belajar
6. Guru menutup pembelajaran dengan salam dan berdo'a bersama-sama. (**Religius**)

C. PENILAIAN (ASSESSMENT)

Muatan Pelajaran	Ranah	Jenis	Teknik	Bentuk
SBdP	Kognitif	tertulis	Tes	Pilihan ganda dan uraian
	Ketrampilan	Penilaian kinerja	Non tes	Rubrik penilaian kinerja.
IPS	Kognitif	tertulis	Tes	Pilihan ganda dan uraian
	Keterampilan	Penilaian kinerja	Observasi	Rubrik penilaian kinerja.

		Penilaian produk	Observasi	Rubrik penilaian produk.
PPKn	Kognitif	tertulis	Tes	Pilihan ganda dan uraian
	Ketrampilan	Penilaian Produk	Observasi	Rubrik penilaian produk
	Afeksi	Pengamatan	Jurnal	Lembar Pengamatan

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Temanggung, 14 Oktober 2020

Guru Kelas VI

AHMADI,S.Pd.
NIP 19670601 199301 1 001

SITI MUSTIANA,S.Pd.SD
NIP . -