

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

**KELAS 6 TEMATIK TERPADU**



**YULIATI, S.Pd**  
**NIP. 19680727 199310 2 001**

**TEMA 5**  
**Wirausaha**

**SUB TEMA 3**  
**Ayo, Belajar Berwirausaha**

**UPTD SPF SD NEGERI PANGGUNG 9**  
**UPPD KECAMATAN TEGAL TIMUR**  
**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN KOTA TEGAL**  
**2021**

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

**Satuan Pendidikan** : UPTD SPF SD Negeri Pangung 9  
**Kelas / Semester** : VI / 1  
**Tema 5** : Wirausaha  
**Sub Tema 3** : Ayo, Belajar Berwirausaha  
**Pembelajaran Ke** : 2  
**Alokasi Waktu** : 1 x 10 menit

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan mengamati gambar pada, peserta didik dapat mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan tepat.
2. Melalui kegiatan tanya jawab bersama guru, peserta didik dapat mempresentasikan berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
3. Melalui kegiatan mengamati produk wirausaha, peserta didik dapat menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk dengan tepat.
4. Melalui kegiatan diskusi kelompok, peserta didik dapat merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan benar.

### B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alat dan Media
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta didik bersama guru membuka kelas dengan salam dan berdoa sebagai bentuk rasa syukur kepada Allah SWT.</li><li>2. Guru menanyakan kabar dan mengecek kehadiran peserta didik.</li><li>3. Peserta didik bersama guru saling mengingatkan untuk selalu menjaga kebersihan dan kesehatan untuk mencegah penyebaran virus covid-19.</li><li>4. Peserta didik bersama guru menyanyikan lagu “Garuda Pancasila” dengan percaya diri.</li><li>5. Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.</li><li>6. Peserta didik bersama guru melakukan tepuk semangat sebagai motivasi dalam mengikuti kegiatan pembelajaran.</li></ol>	
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta didik mengamati gambar tentang contoh keberagaman wirausaha di masyarakat.</li><li>2. Peserta didik bersama guru bertanya jawab mengenai contoh manfaat keberagaman wirausaha di masyarakat.</li><li>3. Peserta didik mengamati salah satu produk wirausaha yang dijual masyarakat secara langsung.</li><li>4. Peserta didik menjelaskan pentingnya kemasan produk (embalase) sebagai identitas sebuah produk.</li><li>5. Peserta didik membentuk kelompok yang terdiri dari 3-4 orang untuk berdiskusi.</li><li>6. Peserta didik bersama guru menyiapkan LKPD beserta petunjuk pengisiannya.</li><li>7. Peserta didik berdiskusi merancang kemasan produk (embalase) sebagai identitas sebuah produk</li><li>8. Peserta didik mempresentasikan hasil pengerjaan LKPD dengan percaya diri.</li></ol>	Gambar, Produk wirausaha, LKPD
Penutup	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Peserta didik bersama guru menyimpulkan pembelajaran melalui tanya jawab.</li><li>2. Peserta didik mengerjakan evaluasi pembelajaran</li></ol>	Lembar

	3. Guru menyampaikan rencana pembelajaran untuk pertemuan berikutnya. 4. Peserta didik bersama guru berdoa dan mengakhiri pembelajaran dengan salam.	Evaluasi
--	---	----------

**C. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN**

1. Buku Guru dan Buku Siswa Kelas 6 SD
2. Gambar
3. Produk wirausaha

**D. PENDEKATAN DAN METODE PEMBELAJARAN**

1. Saintifik dan Diskusi (*Cooperative Learning*)

**E. MATERI PEMBELAJARAN** (Terlampir)

**F. PENILAIAN/AESMEN** (Terlampir)

**1. Aspek Pengetahuan**

Jenis penilaian : Tes

Bentuk Penilaian : Pilihan ganda

**2. Aspek Sikap**

Jenis penilaian : Non tes

Bentuk penilaian : Lembar observasi

**3. Aspek Keterampilan**

Jenis penilaian : Non tes

Bentuk penilaian : Lembar unjuk kerja

Tegal, November 2021

Kepala Sekolah  
UPTD SPF SD Negeri Panggung 9

**YULIATI, S.Pd.**  
NIP 19680727 199310 2 001

# **LAMPIRAN**

## **MATERI AJAR**

### **Wirausaha**

Wirausaha adalah kegiatan ekonomi yang didirikan oleh seseorang dengan modal dan kemampuan yang dimiliki. Kegiatan wirausaha menghasilkan beragam kebutuhan masyarakat. Ada kegiatan yang menghasilkan barang ada juga yang menghasilkan jasa.

Kegiatan yang menghasilkan barang diantaranya pertanian, peternakan, pengrajin, penjual kue, seniman. Sementara kegiatan wirausaha yang menghasilkan jasa adalah tukang cukur, dokter, guru, kasir dan lain-lain.

### **Keberagaman wirausaha**

Wirausaha adalah orang yang pandai atau berbakat untuk mengenalkan produk baru, atau menentukan cara produksi, dan membuat produk baru. Banyak orang yang beranggapan bahwa wirausaha hanya berdagang barang saja. Namun kegiatan wirausaha meliputi perdagangan dan penggunaan jasa.

Seorang yang berwirausaha membutuhkan modal. Modal dalam bentuk material (dana, uang, barang) dan modal moril (sikap, percaya diri, kreatif, inovatif).

Banyak sekali kegiatan wirausaha yang ada di sekitar kita. Berikut ini adalah beberapa contoh kegiatan wirausaha yang ada di sekitar kita.

### **Pertanian**

Indonesia sebagai salah satu negara agraria memiliki jumlah penduduk yang mayoritas berprofesi sebagai petani. Selain kesuburan tanah yang dimiliki oleh Indonesia, faktor cuaca juga sangat mempengaruhi. Indonesia hanya memiliki dua musim yaitu musim penghujan dan musim kemarau. Dalam kedua musim tersebut banyak masyarakat memanfaatkan lahannya untuk lahan pertanian.

Beberapa daerah yang terkenal sebagai lumbung padi di Indonesia adalah Jawa Barat, Jawa Tengah, Jawa Timur, Lampung, Sulawesi Selatan. Hasil panen para petani di daerah tersebut sangat mempengaruhi harga dan ketersediaan stok beras di daerah-daerah lain.

Namun seiring perkembangan zaman, pertanian sebagai salah satu kegiatan wirausaha jarang diminati. Padahal jika kita ingin lebih cermat, semua yang kita nikmati hari ini tidak dapat lepas dari campur tangan pada petani.

### **Perikanan**

Selain menjadi negara agraris, Indonesia juga merupakan salah satu negara maritim terbesar di dunia. Hasil-hasil laut Indonesia banyak di ekspor ke luar negeri. Beberapa yang lain terkenal adalah rajungan, ikan tuna.

## **Perdagangan**

Kegiatan perdagangan memegang peran penting dalam kemajuan ekonomi suatu wilayah, demikian pula dengan Indonesia. Indonesia yang memiliki letak yang sangat strategis dalam jalur perdangan ini. Sudah sangat lama memanfaatkan perdangan sebagai salah satu kegiatan wirausaha.

Perkembangan zaman mendorong dunia perdagangan menjadi lebih moderen. Selain munculnya pasar-pasar moderen dan waralaba yang sangat menjamur seperti alfa mart, indomart, circle k, dan lain-lain. Dunia perdagangan kini sudah berbasis virtual.

Banyak sekali toko-toko online yang siap bersiang menawarkan barang yang beraneka ragam. Namun kemajuan ini membawa dapat negatif yang sangat terasa. Munculnya sikap komsumtif dan senang berbelanja menurunkan daya cipta dan kreasi kita.

## **Industri**

Selain tiga hal yang tersebut, salah satu bentuk wirausaha yang banyak di sekitar kita adalah sektor industri. Industri adalah kegiatan memproses atau mengolah barang dengan menggunakan sarana dan peralatan.

Di sekitar kita terdapat berbagai jenis industri dimulai dari industri rumah tangga, industri kecil, industri menengah dan industri besar yang memiliki pabrik-pabriknya. Contoh industri rumah tangga adalah industri pakaian batik.

Sementara yang termasuk industri sedang adalah industri kuliner. Industri ini menyajikan berbagai jenis makanan khas dari makanan tradisional hingga makanan mancanegara.

## **Manfaat keberagaman wirausaha**

Selain tujuan keuntungan ekonomi wirausaha memiliki beberapa manfaat untuk kita diantaranya;

- Memenuhi kebutuhan manusia yang sangat beragam jenisnya.
- Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar tempat wirausaha.
- Menciptakan invoasi baru yang bermanfaat.
- Membantu pembangunan nasional dalam bidang ekonomi.
- Mengurangi pengangguran.
- Meningkatkan pesatuan dan kesatuan serta menumbukan kerjasama antara pemilik dan warga sekitar.

## **Sikap pemilik wirausaha**

Dalam menjalankan usaha, seorang wirausaha dituntut memiliki beberapa sikap tertentu. Dengan sikap-sikap tersebut, wirausahawan dapat bertahan atau mengembangkan usahanya ditengah persaingan yang terjadi di dunia usaha. Berikut ini beberapa sikap yang harus dimiliki oleh pemilik wirausaha;

- Menghasilkan barang yang memenuhi persyaratan perdagangan.
- Terus menjaga dan meningkatkan kualitas barang.
- Melakukan pengemasan barang yang unik hingga mudah diingat oleh konsumen.
- Terus melakukan inovasi sesuai dengan kemajuan zaman.
- Menjaga lingkungan dan kelestarian sumber daya alam sebagai bahan baku.
- Memberdayakan masyarakat sekitar (membuka lapangan pekerjaan).
- Tidak membuang limbah sisi produksi sembarangan.

## Embalase

Embalase adalah salah satu jenis reklame yang sering kita jumpai. Embalase adalah jenis reklame yang melekat pada produk, berisikan informasi tentang produk tersebut. Embalasi memiliki berbagai jenis bentuk, mengikuti bentuk kemasan produknya. Untuk membuat embalase kita harus mengetahui bentuk jaring kemasan produk.

## Tujuan dibuatnya embalase

Beberapa tujuan dalam pembuatan embalase diantaranya;

1. Melindungi produk agar tidak rusak.
2. Menarik perhatian pembeli atau media promosi.
3. Memperindah kemasan produk.
4. Memberikan informasi tentang produk.



## PENILAIAN

### 1. Penilaian Aspek Sikap

#### Lembar Penilaian Keterampilan Peserta Didik

No	Nama Peserta Didik	Disiplin				Percaya diri			
		4	3	2	1	4	3	2	1
1.	A								
2.	B								
3.	dst.								

#### Rubrik Penskoran

No	Indikator		Rubrik Penilaian			
			4	3	2	1
1.	Disiplin	a. Hadir tepat waktu pada saat pembelajaran b. Patuh pada tata tertib c. Mengerjakan dan mengumpulkan tugas sesuai dengan waktu yang ditentukan	Peserta didik memenuhi semua indikator	Peserta didik memenuhi 2 indikator	Peserta didik memenuhi 1 indikator	Peserta didik tidak memenuhi semua indikator
2.	Percaya Diri	a. Berpendapat tanpa ragu-ragu b. Tidak mudah putus asa c. Berani bertanya	Peserta didik memenuhi semua indikator	Peserta didik memenuhi 2 indikator	Peserta didik memenuhi 1 indikator	Peserta didik tidak memenuhi semua indikator



**Rubrik Penskoran**

No	Indikator	Rubrik Penilaian			
		4	3	2	1
1.	Mempresentasikan berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 4 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 3 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 2 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari	Mempresentasikan 1 contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari
2.	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan sangat baik	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan baik	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan cukup baik	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk dengan kurang baik

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang Diperoleh Peserta Didik}}{\text{Skor Maksimal}} \times 100$$

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Kelas/ Semester : VI/ 1  
Nama Kelompok : .....  
Anggota : 1. ....  
2. ....  
3. ....  
4. ....

### **Indikator:**

Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk

### **Langkah-langkah Kegiatan:**

1. Isilah nama kelompok beserta nama anggota masing-masing!
2. Buatlah rancangan kemasan produk (embalase) yang menarik!

## SOAL EVALUASI

**NAMA** : .....

**NO. ABSEN** : .....

**KELAS** : .....

1. Berikut ini manfaat keberagaman wirausaha, kecuali ....
  - b. Memenuhi kebutuhan manusia yang sangat beragam jenisnya.
  - c. Meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar tempat wirausaha.
  - d. Merugikan orang lain.
  - e. Membantu pembangunan nasional dalam bidang ekonomi.
  
2. Usaha akan bisa terus berkembang jika kita ....
  - a. Tekun dalam berusaha
  - b. Menjual barang-barang yang mahal
  - c. Banyak meminjam uang
  - d. Rajin memberikan hadiah promosi
  
3. Jenis reklame yang melekat pada produk, berisikan informasi tentang produk adalah ....
  - a. Embalase
  - b. Poster
  - c. Iklan
  - d. Promosi
  
4. Berikut ini beberapa tujuan dalam pembuatan embalase, kecuali ....
  - a. Melindungi produk agar tidak rusak.
  - b. Menarik perhatian pembeli atau media promosi.
  - c. Memperindah kemasan produk.
  - d. Memberikan informasi tentang produk.