



PEMERINTAH KOTA SALATIGA
DINAS PENDIDIKAN
SD NEGERI SALATIGA 02
KECAMATAN SIDOREJO
Jalan Diponegoro 12 ☎ (0298) 322921 Salatiga 50711
Email: sdnegerisalatiga02@yahoo.co.id

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)

Satuan Pendidikan : SD NEGERI SALATIGA 02
Kelas / Semester : VI (Enam) / 2
Tema : 5 (Wirausaha)
Sub tema : 3 (Ayo, Belajar Berwirausaha)
Alokasi Waktu : 1 X 4 jp

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati media pop up keberagaman ekonomi, siswa mampu menganalisis manfaat keberagaman ekonomi dalam kegiatan wirausaha pada kehidupan sehari-hari dengan benar.
2. Dengan berdiskusi hasil wawancara, siswa mampu mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan mandiri.
3. Dengan mengamati contoh kemasan, siswa mampu menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk secara tepat
4. Dengan berdiskusi, siswa mampu membuat embalase sebagai identitas sebuah produk secara kreatif.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan membaca doa. (Orientasi)2. Guru dapat memberikan penguatan tentang sikap syukur.3. Guru melakukan presensi atau memeriksa kehadiran siswa.4. Mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi)5. Memberikan gambaran tentang tujuan dan manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi)	10 menit
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Guru menampilkan pop up mengenai keberagaman ekonomi dalam kegiatan wirausaha.2. Guru dan siswa terlibat tanya jawab mengenai pop up tersebut.3. Guru bersama siswa membaca cerita inspiratif untuk ditelaah bersama.4. Guru dan siswa terlibat tanya jawab mengenai hasil wawancara yang telah dibuat siswa sebelumnya mengenai keberagaman ekonomi di lingkungan sekitarnya.5. Siswa membacakan hasil wawancara.6. Guru bersama siswa lainnya memberi tanggapan,	140 menit

	<ol style="list-style-type: none"> 7. Guru mengenalkan media promosi dalam kegiatan wirausaha seperti embalase, poster, leaflet, dll. pada siswa. 8. Siswa mengamati kemasan yang telah mereka bawa dari rumah. 9. Siswa berdiskusi mengenai kemasan yang dibawa. 10. Guru menjelaskan mengenai embalase. 11. Siswa berkerasi membuat embalase dari jaring-jaring bangun ruang yang telah mereka buat sebelumnya. 12. Siswa akan mempresentasikan embalase tersebut pada pertemuan berikutnya. 	
Kegiatan Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa dibimbing guru menyimpulkan pembelajaran. 2. Guru dan siswa melakukan tanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) 3. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. 4. Siswa mengerjakan soal evaluasi. 5. Guru mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran). 6. Guru dan siswa saling mengucapkan salam. 	25 menit

C. PENILAIAN

1. Penilaian sikap : observasi
2. Penilaian pengetahuan : tes tertulis
3. Penilaian keterampilan : produk, tes tertulis

Mengetahui,

Kepala SD Negeri Salatiga 02

Guru Kelas 6

Yustinus, M.Pd.
NIP. 19660103 199303 1 010

Puspita Kartika Arum, S.Pd
NIP. 19930422 201902 2 005

LAMPIRAN 1

MATERI PELAJARAN

PPKN

Manfaat keberagaman usaha:

1. Memberikan contoh sikap kerja keras, tekun, dan memiliki kemampuan untuk berkembang.
2. Membuat dan memperluas kesempatan kerja sehingga dapat mengurangi pengangguran.
3. Membantu orang lain agar dapat membangun orang tersebut sesuai dengan kemampuannya.
4. Mengurangi kesenjangan sosial dan ekonomi.

Sikap tanggung jawab pemilik wirausaha:

1. Menghasilkan barang yang memenuhi persyaratan dagang.
2. Senantiasa menjaga dan meningkatkan kualitas dagang
3. Menciptakan kemasan yang unik
4. Menjaga kelestarian SDA dan lingkungan.
5. Mengurangi pengangguran dengan memberdayakan warga sekitar.

SBDP

Embalase

Embalase adalah reklame pada kemasan produk yang berisi pesan-pesan grafis yang menarik untuk konsumen.

Bentuk embalase bermacam-macam ada tabung, kerucut, balok, kubus, prisma, dll.

Tujuan penggunaan embalase yaitu

1. Melindungi produk agar tidak rusak.
2. Menarik perhatian pembeli.
3. Membuat produk lebih menarik.
4. Memberikan informasi tentang produk.

Bahan yang digunakan untuk membuat embalase yaitu plastik, kertas, kaca, atau kaleng

LAMPIRAN 2
MEDIA PEMBELAJARAN

1. Pop Up Keberagaman Ekonomi/ Kegiatan Wirausaha
2. Contoh embalase



Sumber: <https://www.ngiringmelajah.com/2020/11/embalase-dan-buklet.html>

LAMPIRAN 3
LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK 1
(LKPD 1)

Kelas : VI (Enam)
Tema : 5. Wirausaha
Materi : Embalase



KOMPETENSI DASAR

3.1 Memahami reklame.

4.1 Membuat reklame.

TUJUAN

1. Dengan mengamati contoh kemasan, siswa mampu menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk secara tepat
2. Dengan berdiskusi, siswa mampu membuat embalase sebagai identitas sebuah produk secara kreatif.

LANGKAH KEGIATAN

1. Siswa membuat desain embalase.
2. Siswa membuat jaring-jaring bangun ruang untuk membuat kemasan.
3. Siswa menghias dan melengkapi embalase

LAMPIRAN 4
INSTRUMEN PENILAIAN

1. Penilaian Sikap

Petunjuk: Berilah tanda centang (v) pada sikap setiap siswa yang terlihat melalui pengumpulan tugas.

No	Nama siswa	Jujur		Disiplin		Tanggung jawab		Percaya Diri	
		T	BT	T	BT	T	BT	T	BT
1									
2	Dst.								

Keterangan:

T : Terlihat

BT : Belum Terlihat

2. Penilaian Pengetahuan

Indikator penilaian	Skor
Menjawab dengan benar	1
Menjawab salah	0
Tidak menjawab	0

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Perolehan skor}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$

3. Penilaian Keterampilan

Membuat Embalase Produk Sendiri

No	Kriteria	Baik Sekali	Baik	Cukup	Perlu Bimbingan
		4	3	2	1
1	Ketepatan isi embalase	Gambar produk dan Informasi pada embalase ditulis dengan rinci dan jelas	Gambar produk dan Informasi pada embalase ditulis	Gambar produk dan informasi pada embalase tidak jelas	Tidak ada informasi produk pada embalase
2	Ketepatan ejaan	Seluruh tulisan menggunakan ejaan yang tepat	Setengah atau lebih tulisan menggunakan ejaan yang tepat	Kurang dari setengah tulisan menggunakan ejaan yang tepat	Seluruh tulisan belum menggunakan ejaan yang tepat

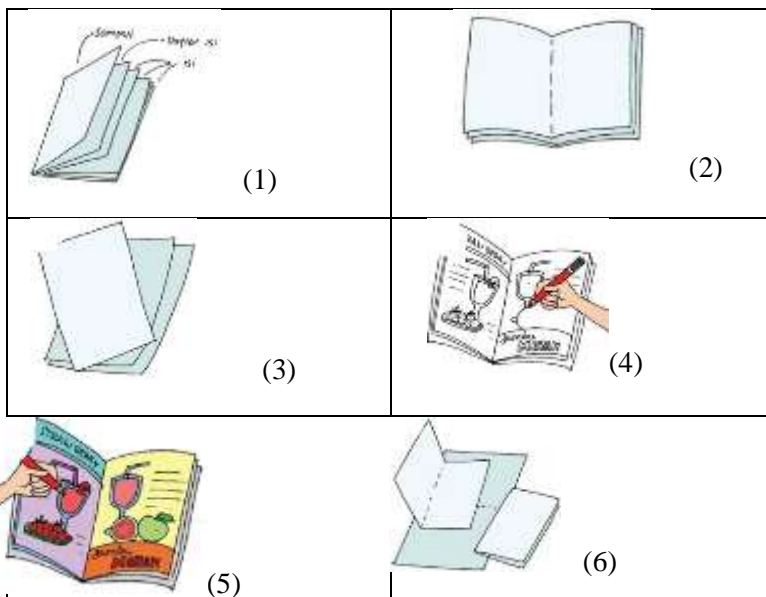
LAMPIRAN 5
SOAL EVALUASI

Kelas : VI (Enam)

Tema : 5 Wirausaha Sub Tema 3 Pembelajaran 3

1. Salah satu modal keberhasilan seseorang dalam berwirausaha ialah
 - A. memiliki kemampuan berinteraksi
 - B. memiliki daya pikir yang baik
 - C. kerja keras dan disiplin
 - D. memiliki motivasi
2. Perhatikan pernyataan-pernyataan berikut!
 - (1) Reklame pada kemasan produk berisi pesan-pesan grafis yang menarik untuk konsumen
 - (2) Melindungi produk agar tidak rusak
 - (3) Buku kecil yang berfungsi sebagai salah satu media promosi.
 - (4) Terdiri dari kover dan isiPernyataan-pernyataan yang berhubungan dengan embalase ditunjukkan pada nomor
 - A. (1) dan (2)
 - B. (1) dan (3)
 - C. (2) dan (4)
 - D. (3) dan (4)
3. Manfaat dari kegiatan berwirausaha bagi masyarakat sekitar adalah
 - A. menciptakan lapangan pekerjaan
 - B. mendapat keuntungan untuk diri sendiri
 - C. dapat membangun fasilitas umum
 - D. menjalankan jenis usaha lain
4. Berikut ini yang menjadi penyebab gagalnya seorang pengusaha adalah
 - A. modal yang terlalu besar
 - B. memiliki sedikit karyawan
 - C. membeli barang-barang mahal
 - D. mudah menyerah menghadapi masalah
5. Dibawah ini yang bukan termasuk sikap wirausaha adalah ...
 - A. menjaga etos kerja yang kuat
 - B. membuat keputusan tepat waktu
 - C. selalu mencari aman
 - D. mendukung dan menerima kritik dengan senang hati
6. Kegiatan industri sangat penting untuk memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari. Agar kegiatan industri tidak mengganggu kegiatan masyarakat sebaiknya
 - A. dibangun kawasan industri yang cukup jauh dari pemukiman warga
 - B. jumlah produksi dan waktu beroperasi pabrik dikurangi
 - C. pegawai pabrik digantikan oleh mesin yang canggih
 - D. mendatangkan bahan baku dari daerah yang jauh
7. Pasar modern kini menjamur di mana-mana. Minimarket dan mal dapat ditemui dengan mudah di sekitar kita. Akibatnya, pasar-pasar tradisional menjadi lebih sepi pengunjung. Saranmu agar pasar tradisional menarik untuk didatangi adalah
 - A. kebersihan pasar tradisional perlu ditingkatkan agar nyaman dikunjungi
 - B. pasar modern seperti mal dan minimarket sebaiknya ditutup
 - C. tarif parkir masuk pasar tradisional sebaiknya dikurangi

8. Reklame yang bertujuan untuk menarik minat pembeli disebut reklame
- non komersial
 - pendidikan
 - layanan masyarakat
 - komersial
9. Tanda, lambang, ataupun simbol yang mengandung makna dan digunakan sebagai identitas sebuah organisasi, perusahaan, atau individu agar mudah diingat oleh orang lain adalah difinisi dari ...
- embalase
 - logo
 - spanduk
 - poster
10. Urutan langkah-langkah membuat buklet tangan yang benar adalah



- 1-3-2-6-5-4
- 3-6-2-1-4-5
- 6-5-4-3-1-2
- 5-6-1-2-3-4