

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SDN Wonorejo  
Kelas/ Semester : 6 ( Enam ) / 1 ( Satu )  
Tema : 5 Wirausaha  
Sub Tema : 1 Kerja Keras Berbuah Kesuksesan  
Muatan Terpadu : SBdP  
Pembelajaran ke : 2  
Alokasi waktu : 10 menit

### A. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati gambar, peserta didik mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada disekitar dengan benar.
2. Melalui berdiskusi kelompok peserta didik mampu membuat reklame berdasarkan ciri-cirinya dengan benar.

### B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Langkah-langkah Pembelajaran	Alokasi waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Guru Melakukan pembukaan dengan salam dan dilanjutkan dengan membaca doa.</li><li>2. Guru mengecek kehadiran peserta didik dan memberi motivasi (yel- yel/ice breaking)</li><li>3. Menyampaikan tujuan pembelajaran</li><li>4. Guru melakukan Apersepsi dengan menampilkan gambar- gambar relief tentang wirausaha disekitar peserta didik.</li></ol>	2 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"><li>5. Peserta didik diminta mengamati gambar bermacam-macam reklame (<b>Creativity and Innovation</b>)</li><li>6. Peserta didik:menyebutkan reklame yang terdapat pada gambar.</li><li>7. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk bertanya tentang gambar yang ada dipapan tulis</li><li>8. Guru membagi kelompok menjadi 4 kelompok(<b>Collaboration</b>)</li><li>9. Peserta didik mengerjakan LKPD reklame Embalase</li><li>10. Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi</li><li>11. Memberikan penguatan terhadap apa yang dipresentasikan peserta didik</li></ol>	7 menit

Penutup	<p>12. Menanyakan kepada peserta didik:          Apa yang kamu simpulkan tentang Ciri-ciri reklame</p> <p>13. Meminta peserta didik menjawab pertanyaan refleksi          Apa yang sudah kamu pahami?          Apa yang belum kamu pahami?          Bagaimana perasaan kamu ketika belajar tadi?</p>	1 menit
---------	--	---------

## B. Penilaian

1. Penilaian Sikap : Keaktifan, kerjasama, disiplin, dan percaya diri siswa dalam pembelajaran
2. Penilaian Pengetahuan : Dinilai dari LKPD dan juga melalui kegiatan pembelajaran
3. Penilaian Keterampilan : Laporan dan presentasi

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Kendal, 2 januari 2022  
Guru Kelas

Iwan Setiawan, S.Pd  
NIP.19770524 200801 1 006

Hery Prasetya S.Pd.SD.  
NIP.19820819 200903 1 008



Brosur



Selebaran



Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

Hal-hal yang harus diperhatikan dalam membuat reklame adalah :

1. Berita yang ingin disampaikan harus bersifat objektif
2. Harus terdapat kejujuran dalam isi reklame dan dapat dipertanggung-jawabkan
3. Singkat, Padat, dan Jelas
4. Mudah di mengerti
5. Menarik
6. Mencolok (eye-catching)
7. Mudah diingat

Nama	:	
No. Urut	:	

**LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK  
(LKPD)**

Satuan Pendidikan : SD Negeri Wonorejo  
 Kelas / Semester : VI (Enam) / I  
 Tema : 5. Wirausaha  
 Sub Tema : 2. Kerja Keras Berbuah Kesuksesan

**Petunjuk Belajar**

1. Tulislah namamu pada tempat yang telah disediakan!
2. Kerjakan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) ini dengan sungguh – sungguh!

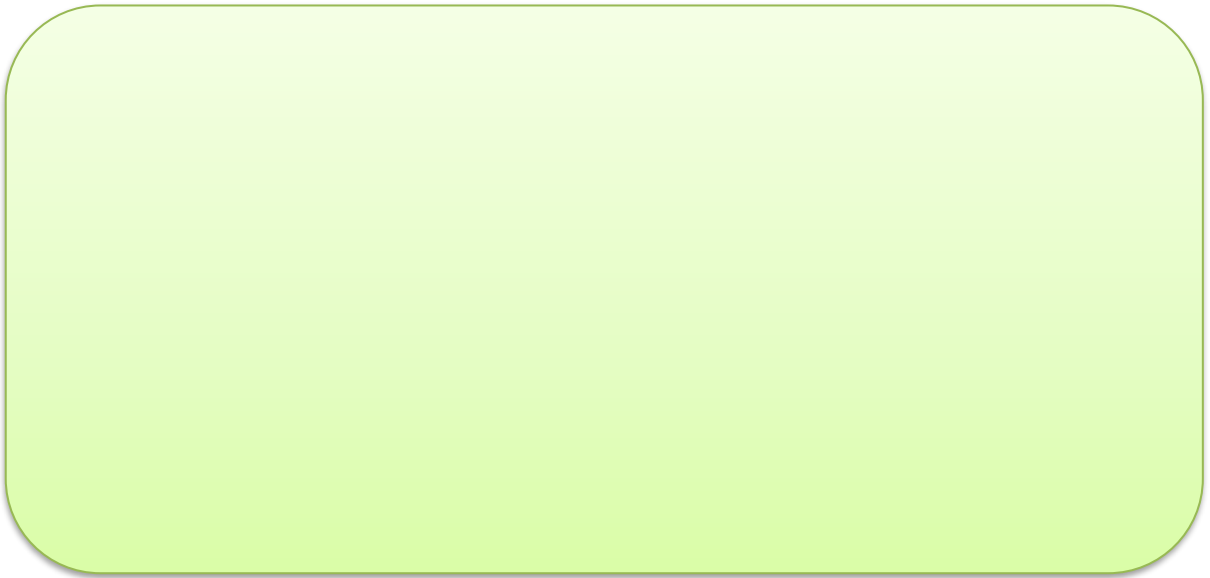
**Amati reklame berikut.**



1. Tahukah kamu bahwa reklame banyak digunakan oleh wirausaha untuk menawarkan produknya. Dari gambar reklame diatas nomor berapa sajakah yang termasuk reklame embalase ? Jelaskan !

Tugas Mandiri siswa

1. Buatlah reklame embalase yang menarik untuk menawarkan suatu produk ?



## Penilaian

### Sikap

No	Menunjukkan Sikap	Skor (1-4)
1.	Aktif, kerjasama, disiplin, dan percaya diri	

### Rubrik Penilaian

Skor	Sikap yang ditunjukkan
Skor 4	Menunjukkan 4 gambar benar
Skor 3	Menunjukkan 3 gambar benar
Skor 2	Menunjukkan 2 gambar benar
Skor 1	Menunjukkan 1 gambar benar

### Pengetahuan

No	Pengetahuan	Skor (1-4)
1.	Ketepatan isi jawaban	
2.	Ketepatan membuat simpulan	

### Ketepatan membuat kesimpulan

Skor 90-100	Tepat dan lengkap dalam membuat kesimpulan
Skor 80-90	Tepat namun kurang lengkap dalam membuat kesimpulan
Skor 70-80	Kurang lengkap dalam membuat kesimpulan
Skor 60-70	Salah dalam membuat kesimpulan

### Ketrampilan

No	Indikator	Instrumen	
		Kejelasan	Sikap
1	Merancang embalase sebagai identitas sebuah produk.	Lembar Observasi	Lembar Observasi

## Rubrik Penilaian Keterampilan

### 1. Rubrik Penilaian Pembuatan Project

No	Kriteria Penilaian	Skor			
		1	2	3	4
1	Embalase dirancang dengan kreatif	Embalase dirancang dengan tidak kreatif	Embalase dirancang dengan kurang kreatif	Embalase dirancang dengan kreatif dan tidak menarik	Embalase dirancang dengan kreatif dan menarik
2	Embalase dibuat dengan rapi	Embalase dibuat dengan tidak rapi	Embalase dibuat dengan kurang rapi	Embalase dibuat dengan rapi dan tidak menarik	Embalase dibuat dengan rapi dan menarik

No	Nama Siswa	Skor Nilai		Nilai
		Kreatif	Kerapian	
1				
2				
3				

Nama Siswa	:	.....
Nomor Urut	:	.....

### UJI KOMPETENSI

Satuan Pendidikan : SD Negeri Wonorejo  
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1  
Tema 5 : Wirausaha  
Sub Tema 2 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan  
Pembelajaran : 2

**Kerjakan soal-soal berikut ini !**



1. Gambar tersebut merupakan jenis reklame ?
2. Sebutkan ciri-ciri reklame embalase?
3. Jenis reklame yang ditempatkan langsung pada kemasan produk, berfungsi sebagai daya tarik, pemberitahuan informasi tentang produk tersebut.
4. Reklame yang memuat informasi reklame komersial atau non komersial yang dibuat secara padat dan jelas menggunakan kain dan sejenisnya yang dibentangkan diantara dua tiang ditempat strategis dan ramai.



## KUNCI JAWABAN UJI KOMPETENSI

1. Reklame embalase
2. A. Berita yang ingin disampaikan harus bersifat objektif  
B. Harus terdapat kejujuran dalam isi reklame dan dapat dipertanggung-jawabkan  
C. Singkat, Padat, dan Jelas  
D. Mudah di mengerti  
E. Menarik  
F. Mencolok (eye-catching)  
G. Mudah diingat
3. Reklame Embalase
4. Spanduk

Pedoman Penilaian :

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

## KISI-KISI UJI KOPETENSI

No.	Muatan Pelajaran	Kelas	Kompetensi Dasar	INDIKATOR SOAL	Bentuk Soal	Bobot Soal	Nomor Soal
1	SBDP	VI	3.1 Memahami reklame	<p>Disajikan gambar, peserta didik mampu menyebutkan nama salah satu jenis reklame</p> <p>Disajikan soal, Peserta didik mampu menyebutkan ciri-ciri satu jenis reklame</p> <p>Disajikan soal tentang ciri-ciri reklame, peserta didik mampu menyebutkan nama satu jenis reklame</p> <p>Disajikan soal tentang ciri-ciri reklame, peserta didik mampu menyebutkan satu jenis reklame</p>	Isian	1 1 1 1	1 2 3 4

