

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SD Negeri 08 Ribang Kadeng
Kelas / Semester : 6 / I (Ganjil)
Tema : 5 (Wirausaha)
Sub Tema : 1 (Kerja Keras Berbuah Kesuksesan)
Pembelajaran ke : 1
Alokasi Waktu : 4 JP (4 x 30 Menit)

A. Tujuan Pembelajaran

1. Siswa diharapkan mampu memahami peran Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN;
2. Dengan membaca teks tentang “**Pempek Palembang serbu pasar ASEAN**”, siswa mampu mengidentifikasi posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara terperinci;
3. Melalui kegiatan penjelasan materi tentang reklame, siswa diharapkan mampu memahami pengertian reklame dan jenis-jenis reklame;
4. Siswa diharapkan mampu untuk membuat reklame yang berkaitan dengan mempromosikan dan memperkenalkan suatu produk tertentu kepada orang banyak.

B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pembukaan	<ol style="list-style-type: none">1. Kelas dibuka dengan mengucapkan salam dan mengecek kehadiran.2. Kelas dilanjutkan dengan doa, untuk memulai kegiatan pembelajaran. <i>Religius</i>3. Memeriksa kebersihan kelas, kerapian siswa serta kebersihan siswa.4. Menyanyikan salah satu lagu Nasional untuk menumbuhkembangkan sikap nasionalisme siswa. <i>Nasionalisme</i>5. Mengulas sedikit materi yang disampaikan sebelumnya.6. Memeriksa pekerjaan siswa di rumah yang diberikan oleh guru.7. Menyampaikan tujuan pembelajaran hari ini.	10 Menit
Inti	<ol style="list-style-type: none">1. Siswa diingatkan kembali materi tentang tujuan dan manfaat kerja sama ASEAN. (<i>Mengamati</i>)2. Guru menjelaskan materi tentang posisi dan peran Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN. (<i>Mengkomunikasikan</i>)3. Siswa diminta untuk memahami penjelasan dari guru, dan diminta untuk menyebutkan salah satu	90 Menit

	<p>contoh kerja sama dalam bidang ekonomi yang dilakukan oleh negara-negara ASEAN. (Mengamati)</p> <p>4. Siswa diminta membaca di dalam hati berkaitan dengan teks yang diberikan oleh guru. (Literasi)</p> <p>5. Guru menjelaskan reklame dan mengaitkannya dengan kegiatan ekonomi. (Mengkomunikasikan)</p> <p>6. Siswa diminta untuk memahami apa itu reklame dan seberapa pentingnya reklame dalam kegiatan ekonomi. (Mengamati)</p> <p>7. Siswa diminta untuk membuat reklame (iklan, poster dan brosur) dengan topik mempromosikan suatu produk yang dibuatnya. (Kreativitas dan inovasi)</p>	
Penutup	<p>1. Bersama-sama dengan siswa membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar. Integritas</p> <p>2. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari.</p> <p>3. Guru memberikan kesempatan kepada siswa untuk mengutarakan pendapat berkaitan dengan materi yang telah dipelajari.</p> <p>4. Melakukan penilaian hasil belajar.</p> <p>5. Memberikan pekerjaan rumah, guna memberikan rangkaian kegiatan untuk siswa ketika berada di rumah.</p> <p>6. Menutup semua proses pembelajaran dengan doa. Religius</p> <p>7. Guru memberikan salam penutup.</p>	20 Menit

C. Penilaian Pembelajaran

1. Tes Pengetahuan

- a. Sebutkan posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN!
Bobot 20
- b. Bagaimana pengaruh pempek Palembang sebagai makanan khas Sumatera Selatan dalam bidang ekonomi? **Bobot 20**
- c. Apa pengertian dari reklame? **Bobot 10**
- d. Sebutkan jenis-jenis reklame! **Bobot 5**
- e. Buatlah salah satu reklame yang mencangkup tentang mempromosikan suatu produk!
Bobot 45

Nilai = $\frac{\text{Jumlah pencapaian bobot nilai}}{100} \times 100$

2. Rubik Penilaian Pembuatan Reklame

No	Jenis Penilaian	Nilai (60-100)	Keterangan
1	Kesesuaian dengan topik		
2	Kerapian		
3	Kreativitas		
4	Ketertarikan		

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah pencapaian nilai} \times 100}{400}$$

3. Bacaan

Pempek Palembang serbu pasar ASEAN

Pempek merupakan makanan khas Palembang, Sumatra Selatan yang sudah menembus pasar negara-negara ASEAN, seperti Malaysia, Singapura, dan Thailand dengan volume mencapai delapan ton per bulan. "Ekspor makanan khas yang bahan bakunya dari tepung terigu dicampur dengan ikan air tawar yang dihaluskan sebagai upaya mempromosikan kuliner khas daerah ke dunia," kata Kepala Kantor Pos Palembang, Rodi Hermawan, dalam pertemuan mitra pelaku industri ekonomi kreatif.

Rodi menjelaskan ekspor makanan tersebut biasa dikirim melalui layanan jasa Kantor Pos Indonesia ke negara-negara di kawasan ASEAN, seperti Singapura, Malaysia, Brunei Darussalam, dan Thailand. Menurut Rodi Hermawan, pengiriman pempek ke sejumlah negara ASEAN tersebut dilakukan oleh PT Pos Indonesia cabang Palembang yang bekerja sama dengan 19 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).

Sejak dimulai layanan pengiriman tersebut pada tahun 2013, banyak respon positif yang diterima oleh PT Pos Indonesia cabang Palembang dari sejumlah konsumen negara kawasan ASEAN. Menurut Rodi, sekarang ini pempek makanan khas sudah menjadi salah satu dari 17 jenis komoditas andalan ekspor nonmigas Sumatra Selatan.

*Sumber: Buku Penilaian BUPENA, Penerbit ERLANGGA
Jilid 6B, 2018*

4. Contoh Reklame

IKLAN

100% Cabai Asli
Lebih Mantap Pedasnya!

RASA DAHSYAT!!!

Semua Yang Coba Bilang SUKA!

SANGAT MANTAP BIKTUN!

- 100% Cabai Asli (Cabai 100%)
- Bahan Baku - Cabai Asli
- Cabeai Merah - 1500g
- Cabeai Hijau - 1500g
- Bawang Putih - 1kg
- Bawang Merah - 1kg
- Minyak Goreng - 1L

KELOMPOKAN: 100% GARANSI

DIJAMIN PUAS!

SMS HOTLINE 0821 1600 7731

BROSUR

MDQ Catering

NASI KOTAK | NASI BUNGKUS | CATERING

Harga Paket Mulai dari Rp. 12.000

Melayani Konsumsi:

- * Gathering / Acara Kantor
- * Pengajian
- * Syukuran
- * Pesta Ulang Tahun
- * Arisan, Dll.

AREA:

- JAKARTA
- BEKASI
- CIKARANG
- KARAWANG

Informasi Pemesanan:

0812 8059 1946 - 0838 7800 5003

Alamat: Perum Mustika Prakasa Blok F4/26
Cibolangsari - Kec. Kiri - Kab. Karawang

POSTER

AKU CINTA 

PRODUK-PRODUK

INDONESIA