

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Guru : Krisma Milawarni, S,Pd
Surel Guru : milawarnikrisma@gmail.com
Satuan Pendidikan : Sekolah Dasar Negeri 3 Gondanglegi Kulon
Kelas / Semester : VI (Enam)
Tema : Wirausaha
Sub Tema : 2
Pembelajaran Ke : 1
Alokasi Waktu : 10 Menit

A. KOMPETENSI INTI

K I 1

1. Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya, serta cinta tanah air.
3. Memahami pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
4. Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. KOMPETENSI DASAR

- 3.3 Menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.
- 4.3 Menyajikan hasil analisis tentang posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui penerapan model pembelajaran *Kooperatif Learning* dengan menggunakan metode *Mind Mapping* tentang usaha di sekitarku, siswa dapat menganalisis posisi dan peran Indonesia dalam kerja sama di bidang ekonomi, politik, sosial, budaya, teknologi, dan pendidikan dalam lingkup ASEAN dengan baik.

D. INDIKATOR PEMBELAJARAN

- Siswa dapat menjelaskan konsep kegiatan Ekspor dan Impor dalam lingkup ASEAN
- Siswa dapat memberi contoh komoditas Ekspor dan Impor dalam lingkup ASEAN
- Siswa dapat menganalisis kegiatan masyarakat yang berhubungan dengan konsep kegiatan ekspor dan Impor dalam lingkup ASEAN.

E. MODEL dan METODE PEMBELAJARAN

Strategi pembelajaran : Active learning

Model pembelajaran : Kooperatif learning

Metode Pembelajaran : Mind Mapping

F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

1. Kegiatan Awal (3 menit)

- Mengucapkan salam, menyapa, mempresensi dan mengkondisikan siswa untuk siap berdo a
- Mengajak siswa untuk menyanyikan lagu Indonesia Raya
- Mengajak anak-anak untuk bercerita tentang kegiatan ekonomi orangtuanya (literasi)
- Melaksanakan apersepsi pembelajaran (menghubungkan pembelajaran yang lalu dengan pembelajaran yang akan dilakukan)
- Menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai.

2. Kegiatan Inti (7 menit)

- Guru menyampaikan konsep yang akan ditanggapi oleh siswa dengan
- Guru menggambarkan peta konsep berupa central topic pada papan tulis.
- Siswa membentuk kelompok belajar yang anggotanya 3 orang
- Guru membagikan modul pembelajaran (LKPD) pada masing-masing siswa dan memberikan petunjuk pengerjaannya pada siswa.
- Siswa saling berdiskusi untuk mengerjakan modul pembelajaran (LKPD)

- Siswa pada tiap-tiap kelompok menginventarisasi / mencatat alternatif jawaban hasil diskusi.
- Tiap-tiap kelompok (secara acak) membaca hasil diskusi dan guru mencatat di papan dan mengelompokkannya untuk melengkapi peta konsep di papan tulis.
- Siswa mengambil kesimpulan dari data-data yang ada di papan tulis dengan bimbingan guru.

3. Kegiatan Penutup (3 menit)

- Siswa mengerjakan soal evaluasi dari guru
- Guru menanyakan kesulitan yang dialami siswa selama pembelajaran berlangsung.
- Guru memotivasi siswa agar rajin belajar dan senantiasa menghargai setiap jenis usaha ekonomi yang dilakukan oleh masyarakat di sekitarnya.
- Mengucapkan salam dan berdoa setelah belajar.

G. PENILAIAN PEMBELAJARAN

- Penilaian Proses : Menilai kinerja anak-anak saat melaksanakan diskusi mengerjakan modul Pembelajaran (LKPD) dan mempresentasikan hasil diskusinya.

Instrumen Penilaian = Lembar Pengamatan Aktivitas Siswa (Tes Pengamatan sikap).

- Penilaian Akhir : Menilai hasil akhir kemampuan siswa setelah mengikuti pembelajaran.

Instrumen Penilaian = Soal Evaluasi (Tes Tulis Uraian).

H. MATERI PEMBELAJARAN

USAHA DI SEKITARKU

Ada bermacam-macam kegiatan usaha di sekitar kita dan diantara jenis usaha masyarakat tersebut banyak yang telah dikenal oleh masyarakat luas seperti usaha produksi kerajinan kain batik tradisional, kerajinan gerabah, kerajinan rotan, dan lain-lain. Berbagai barang hasil usaha tersebut sangat diminati di kalangan masyarakat lokal Indonesia maupun mancanegara terutama di wilayah Negara tetangga ASEAN. Begitu pula untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri, Indonesia juga banyak membeli barang – barang dari Negara anggota ASEAN.

Kegiatan Jual beli antar negara dikenal dengan istilah EKSPOR DAN IMPOR

EKSPOR adalah kegiatan menjual barang atau jasa ke luar negeri. Ekspor bertujuan untuk mendapatkan devisa/keuntungan. Orang yang melaksanakan kegiatan ekspor disebut Eksportir

IMPOR adalah kegiatan membeli barang atau jasa dari luar negeri. Impor bertujuan untuk memenuhi kebutuhan dalam negeri. Orang yang melaksanakan kegiatan impor disebut importir.

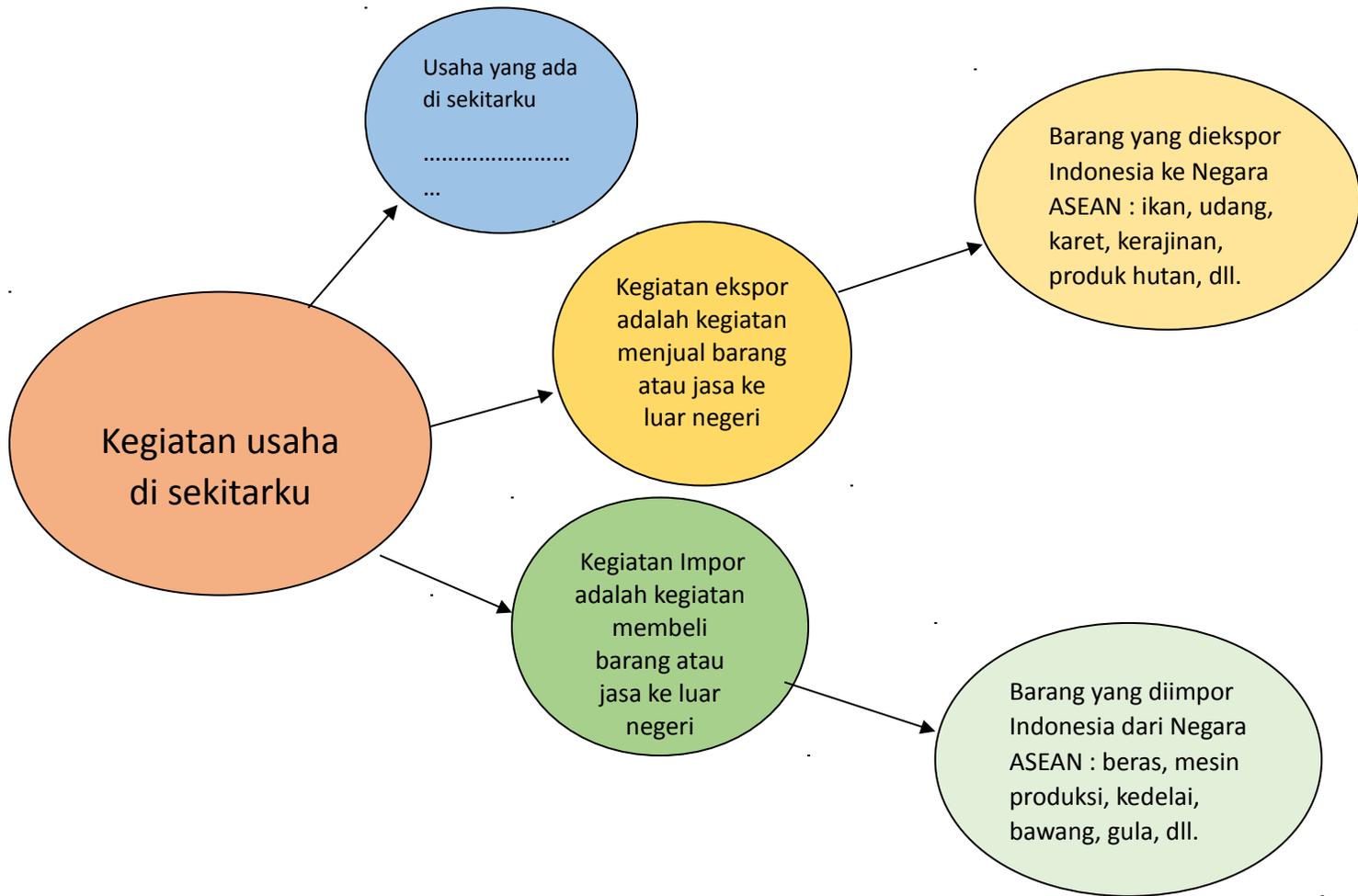
Barang- barang yang diekspor Indonesia ke Negara anggota ASEAN diantaranya yaitu:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------------|
| 1. Kulit dan produk kulit | 9. Ikan dan produk ikan |
| 2. Peralatan dan instrument medis | 10. Macam – macam produk kerajinan |
| 3. Rempah – rempah | 11. Perhiasan |
| 4. Makanan olahan | 12. Bambu |
| 5. Essensial oil | 13. Tekstil dan produk tekstil |
| 6. Karet | 14. Kopi |
| 7. Produk hutan | 15. Cokelat /kakao |
| 8. Udang | 16. Elektronik |

Barang – barang yang diimpor Indonesia dari Negara anggota ASEAN diantaranya yaitu:

- | | |
|------------------|---------------------------|
| 1. Beras | 9. Gula pasir |
| 2. Jagung | 10. Daging ayam |
| 3. Kedelai | 11. Barang – barang mesin |
| 4. Biji Gandum | 12. Minyak goreng |
| 5. Tepung terigu | 13. Bawang merah |
| 6. Kelapa | 14. Bawang putih |
| 7. Kelapa sawit | 15. Teh |
| 8. Tembakau | 16. Lada |

PETA KONSEP / MIND MAPPING



I. Alat, bahan belajar dan sumber belajar

Alat : Papan tulis putih / kertas A3, spidol board maker berwarna – warni, gambar berbagai bahan yang diekspor dan diimpor oleh Indonesia ke negara anggota ASEAN.

Bahan belajar : Modul Pembelajaran (LKPD) dan Soal Evaluasi

Sumber belajar : Buku Siswa kelas 6 Tema 5 *kemdikbud* 2018

Buku Guru Kelas 6 Tema 5 *kemdikbud* 2018

Buku Rangkuman Pengetahuan Umum Lengkap (RPUL)

Subtema 2

TEMA 5

**Pembelajaran
1**

Usaha di Sekitarku



TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui penerapan model kooperatif learning menggunakan metode *Mind Mapping* siswa dapat mengidentifikasi posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup Negara ASEAN dengan baik.

Ayo Mengamati

Kegiatan wirausaha di daerahku



Ayo Mencari Tahu

Setelah memperhatikan *gambar di atas*, coba kalian sebutkan kegiatan usaha apa saja yang ada di daerahmu!

1.
2.
3.
4.
5.

KITA PERLU TAHU

KEGIATAN EKONOMI NEGARA – NEGARA ASEAN



Ayo Membaca

Bacalah teks ***Kerajinan Batik dan Gerabah Kasongan*** di buku paket halaman 67 dan 68

Ekspor Batik Terus Meningkat



Kementerian Perindustrian menargetkan ekspor produk batik hingga 2019 mencapai US\$1,5 miliar (sekitar Rp22,07 triliun).

Berdasarkan data Kementerian Perdagangan, ekspor produk batik cenderung meningkat setiap tahun. Pada Periode Januari-April 2015, nilai ekspor mencapai US\$81,8 juta (sekitar Rp1,2 triliun).

Ekspor pada 2014 mencapai US\$340 juta (sekitar Rp5 triliun). Jumlah itu meningkat 17% jika dibandingkan dengan ekspor 2013.

Batik Indonesia sudah diekspor ke berbagai negara ASEAN, seperti Malaysia dan Singapura. Selain itu juga ke negara Amerika, Eropa, dan Australia.

Sumber: Media Indonesia (dengan penyuntingan)

Kasongan Bantul Ekspor Gerabah Miliaran Rupiah per bulan

Kalangan perajin di sentra kerajinan gerabah dan keramik Desa Kasongan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta, mampu mengekspor berbagai macam kerajinan. Ekspor tersebut mencapai 80 kontainer per bulan atau setara dengan sekitar 6 miliar rupiah.

Berbagai kerajinan gerabah yang diekspor itu meliputi guci yang dibalut dengan kerang dan kaca, patung, hiasan luar ruangan dengan berbagai model, dan motif kembangannya.



Sentra kerajinan Kasongan memiliki ratusan perajin yang tersebar di lima pedusunan, dengan sekitar 200 perajin kualitas ekspor, termasuk lima perajin skala besar.

Pada periode 2008 sampai 2010 ekspor kerajinan memang cenderung turun, terutama ke Amerika dan Eropa, namun mulai 2011 dan setelahnya ekspor mulai meningkat bahkan mulai merambah ke Australia dan sebagian Asia.

Sumber: www.antaranews.com (dengan penyuntingan)

Ayo Mencari Tahu

Carilah informasi dari berbagai sumber tentang :

1. Komoditas / barang yang diekspor Indonesia ke berbagai negara di ASEAN.

Jawaban :

.....

.....

.....

.....

2. Komoditas / barang yang diimpor Indonesia dari berbagai negara di ASEAN.

Jawaban :

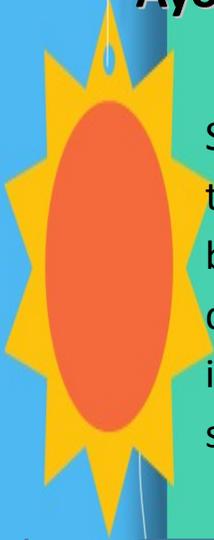
.....

.....

.....

.....

Ayo Menyimpulkan



Setelah mencari informasi dari berbagai sumber tentang barang komoditas yang diekspor Indonesia ke berbagai Negara di ASEAN dan barang komoditas yang diimpor dari berbagai Negara di ASEAN, silakan informasi tersebut kalian tulis dalam sebuah laporan sederhana.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Ayo Merefleksi



Kalau kalian mampu mengikuti aktivitas di atas dengan baik, itu artinya belajar kalian sudah bagus dan perlu dipertahankan. Tapi kalau kalian masih belum menguasai sepenuhnya, maka temukan apa yang kurang dalam mempelajari modul ini. Coba temukan kekurangsempurnaan kalian dalam mempelajari modul ini. Sesudah itu, coba pikirkan apa rencana ke depan kalian supaya kelak menjadi lebih baik dari sekarang !



Refleksiku

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ii. LEMBAR PENGAMATAN AKTIVITAS SISWA UNTUK PENILAIAN PROSES

Satuan Pendidikan :

Kelas :

Tema / Subtema :

Materi Pembelajaran :

No	Nama Peserta Diskusi	Aspek Yang Dinilai				Skor / Jumlah
		1	2	3	4	
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						

21.						
22.						
23.						
24.						
25.						

Aspek Yang Dinilai

1. Kemampuan bekerjasama dalam kelompok
2. Keaktifan dalam berdiskusi
3. Kemampuan penguasaan konsep
4. Kemampuan berkomunikasi

Pedoman Penskoran

- Tidak Baik skor 1
- Kurang Baik skor 2
- Cukup baik skor 3
- Baik skor 4
- Sangat Baik skor 5

Jumlah skor

20 – 16 = Sangat Baik (85 – 100)

15 – 11 = Baik (75 – 84)

10 – 6 = Cukup (60 – 74)

1 - 5 = Kurang (50 – 59)

iii . SOAL EVALUASI

Jawablah soal-soal di bawah ini dengan benar!

1. Jelaskan pengertian dari :
 - a. Ekspor
 - b. Impor
2. Berikan 5 contoh komoditas :
 - a. Ekspor
 - b. impor

Bacalah dengan cermat deskripsi di bawah ini untuk menjawab soal nomor 3 sampai 6!

Bu Ana adalah seorang pengusaha produk olahan ikan yaitu bakso ikan yang sangat sukses, sehingga dia dapat mempekerjakan beberapa puluh karyawan dan tentu saja hasil produksinya sangat dikenal sampai Negara tetangga, Bu Ana sukses memasarkan produknya ke luar negeri dan keuntungannya sangat besar setiap harinya, Bu Ana sangat disegani karyawannya karena dengan hasil kerja kerasnya tersebut Bu Ana dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat di daerahnya.

3. Menurutmu kegiatan jual beli apakah yang dilakukan Bu Ana tersebut? Jelaskan alasanmu!
4. Menurutmu apakah kegiatan produksi yang dikembangkan Bu Ana sangat bermanfaat bagi orang lain? Jelaskan alasanmu!
5. Menurutmu bagaimanakah caranya agar usaha yang dirintis Bu Ana tetap eksis di tengah persaingan usaha?
6. Apabila suatu saat untuk meningkatkan kualitas maupun kuantitas produknya Bu Ana membutuhkan mesin produksi yang lebih canggih sedangkan di Indonesia masih belum bisa menghasilkan mesin produksi, langkah apakah yang harus dilakukan oleh Bu Ana?

KUNCI JAWABAN

1. Kegiatan ekspor karena Bu Ana menjual barang produksinya ke luar negeri
2. Iya kegiatan tersebut sangat bermanfaat, karena kegiatan usaha yang dilakukan Bu Ana dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat sekitar hal tersebut dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

3. Bu Ana harus senantiasa menjaga kualitas produknya, memperluas pemasaran, dan terus berinovasi menciptakan produk-produk baru dengan kualitas yang baik.
4. Bu Ana harus membeli (mengimpor) mesin produksi yang baru dari luar negeri.

Pedoman penskoran :

1. Soal nomor 1 masing-masing item bernilai 5 poin total benar 10
2. Soal nomor 2 masing-masing item bernilai 5 poin total benar 10
3. Soal nomor 3 bernilai 15 poin
4. Soal nomor 4 bernilai 15 poin
5. Soal nomor 5 bernilai 15 poin
6. Soal nomor 6 bernilai 15 poin

Nilai = skor yang diperoleh x 100

