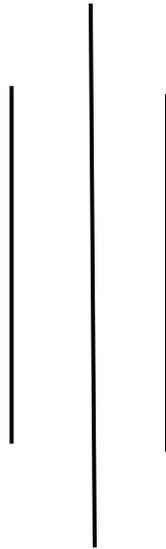


RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

RPP luring untuk jenjang sekolah dasar kelas 6 (Enam)

Topik / Tema Pembelajaran : "Wirausaha"



Oleh

Nama : Heni Suci Lestari, S.Pd

NIP : 19860820 201001 2030

**Sekolah : SD N 3 Krasak Kecamatan Pecangaan
Kabupaten Jepara**

E Mail : henihajar@gmail.com

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SDN 3 Krasak
Kelas / Semester : VI / 1 (Satu)
Tema 5 : Wirausaha
Sub Tema 2 : Usaha di Sekitarku
Muatan Terpadu : PKN dan SBDP
Pembelajaran ke : 1
Alokasi waktu : 1 hari

A. KOMPETENSI INTI

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman dan guru.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas dan logis dan sistematis, dalam karya yang estetis dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

PKN

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Menganalisis manfaat keberagaman wirausaha dalam masyarakat.
4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Mendiskusikan manfaat wirausaha yang ada pada masyarakat sekitar

SBDP

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.1 Memahami reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame (poster).
4.1 Membuat reklame	4.1.1 Mempraktikkan pembuatan rancangan reklame (poster) dengan tepat.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Melalui kegiatan mengamati video tentang pembuatan suatu produk, siswa mampu mempratikkan membuat suatu produk secara benar.
2. Melalui kegiatan praktik, siswa mampu menunjukkan dan menyebutkan sikap yang perlu dimiliki dalam kewirausahaan dengan tepat
3. Melalui kegiatan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.
4. Melalui kegiatan mengamati gambar siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri poster secara tepat.
5. Melalui kegiatan berdiskusi, siswa mampu membuat rancangan poster berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.

Karakter siswa yang diharapkan :

- Religius
- Nasionalis
- Mandiri
- Kerjasama
- Jujur
- Kerja keras
- Integritas

D. MATERI PEMBELAJARAN

1. Manfaat keberagaman wirausaha dalam masyarakat
2. Ciri-ciri reklame (poster)
3. Langkah- langkah pembuatan reklame (poster)

E. PENDEKATAN DAN METODE PEMBELAJARAN

1. Pendekatan : *Scientific*
2. Model : *STEAM (Science, Technology, Engineering, Art, and Mathematics)*
3. Metode : Tanya jawab, penugasan, kerja kelompok, diskusi kelompok, dan ceramah

F. MEDIA/ALAT, BAHAN, DAN SUMBER BELAJAR

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. Slide powerpoint
3. Video pembuatan batik eco print
4. Gambar poster

G. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan		Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menyapa siswa, mengucapkan salam, menanyakan kabar dan mengecek kehadiran siswa. 2. Salah satu siswa memimpin doa. 3. Guru memfasilitasi siswa untuk bertanya jawab pentingnya mengawali setiap kegiatan dengan doa. Selain berdoa, guru dapat memberikan penguatan tentang sikap syukur. 4. Menyanyikan lagu Indonesia Raya. Guru menjelaskan pentingnya semangat Nasionalisme di era Globalisasi. 5. Siswa diminta untuk memeriksa kerapian diri dan kebersihan kelas. 6. Siswa memperhatikan penjelasan guru tentang tujuan, manfaat, dan aktivitas pembelajaran yang akan dilakukan. 7. Siswa menyimak penjelasan guru tentang pentingnya sikap <i>jujur</i> yang akan dikembangkan dalam pembelajaran. 8. Guru membuka pembelajaran dengan menunjukkan beberapa produk dari hasil kegiatan ekonomi di lingkungan masyarakat (seperti kerajinan monel, tenun ikat torso, konveksi dan batik eco print). 9. Guru bertanya, “dari manakah benda-benda ini dihasilkan?” 10. Siswa memperhatikan benda-benda dan menjawab pertanyaan guru. 	
Kegiatan Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa menayangkan video tentang kegiatan ekonomi di lingkungan masyarakat (pembuatan kerajinan monel, konveksi, tenun ikat torso dan batik eco print). 2. Siswa diminta mengamati video yang ditayangkan guru. Guru menanyakan, “Video apa yang kamu amati?” 3. Siswa aktif menjawab pertanyaan guru 4. Guru membahas macam-macam kegiatan ekonomi di masyarakat (kegiatan wirausaha). 5. Guru menjelaskan cara pembuatan batik eco print 	

	<p>menggunakan slide power point.</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Siswa menyimak video yang ditayangkan guru. 7. Siswa membagi kelas menjadi 3 kelompok yang heterogen. 8. Guru mengajak siswa belajar diluar kelas untuk praktik pembuatan batik eco print dengan memanfaatkan bahan-bahan dari tumbuhan dilingkungan sekitar sekolah. 9. Siswa berdiskusi untuk menyelesaikan Lembar Kerja (LK) yang dibagikan guru. Yang berisi tentang: tujuan pembuatan produk, alat dan bahan, langkah-langkah pembuatan, sikap yang harus dimiliki seorang wirausahawan, manfaat kegiatan wirausaha dan kesimpulan. 10. Masing-masing kelompok mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya didepan kelas, kelompok lain menanggapi. 11. Guru memberikan penguatan atas hasil diskusi siswa. 12. Siswa diajak untuk mengamati gambar poster. 13. Siswa mengamati slide power point tentang ciri- ciri poster, langkah-langkah mendesain poster dan contoh poster 14. Siswa diminta menuliskan pendapat mereka tentang gambar poster yang mereka amati. 15. Siswa diminta memerhatikan langkah-langkah mendesain poster dengan saksama. 16. Siswa diminta menyiapkan kertas kosong, pensil, dan pensil warna. 17. Setelah memahami setiap langkah dengan baik, guru meminta siswa merancang poster menggunakan tangan. 	
<p>Kegiatan Penutup</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung: <ul style="list-style-type: none"> • Apa yang telah kamu pelajari dari materi hari ini? • Apa yang ingin kamu ketahui lagi dari materi hari ini? • Bagaimana sikapmu ketika mempelajari materi hari ini? 	

	2. Siswa bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran. 3. Siswa menyimak penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran pada pertemuan selanjutnya. 4. Kelas ditutup dengan doa bersama dipimpin salah seorang siswa.	
--	---	--

H. PENILAIAN

1. Teknik Penilaian

a. Penilaian Sikap

Mencatat hal-hal menonjol (positif atau negatif) yang ditunjukkan siswa dalam sikap *jujur* melalui jurnal.

b. Penilaian Pengetahuan

Muatan	Indikator	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
PKN dan SBDP	3.3.1 Menganalisis manfaat keberagaman wirausaha dalam masyarakat.		Soal pilihan ganda Soal isian
	3.1.1 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame (poster).		Soal pilihan ganda Soal Isian

c. Penilaian Keterampilan

Muatan	Indikator	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
PKN dan SBDP	4.3.1 Mendiskusikan manfaat wirausaha yang ada pada masyarakat sekitar	Unjuk kerja dan unjuk hasil	Membuat batik eco print
	4.1.1 Mempraktikkan pembuatan rancangan reklame (poster) dengan tepat.		Membuat poster

d. Remedial

Siswa yang belum mampu memahami manfaat keberagaman wirausaha di berikan tugas di rumah untuk mengamati manfaat keberagaman wirausaha yang ada di masyarakat lingkungan rumahnya.

e. Pengayaan

Siswa mencari contoh reklame dalam bentuk lain seperti pamflet, embalase dll

2. Bentuk Instrumen

a. Jurnal Penilaian Sikap

Sikap	Belum	Mulai	Mulai	Membudaya	Keterangan
-------	-------	-------	-------	-----------	------------

	terlihat	terlihat	berkembang		

b. Rubrik Penilaian PKN

1) Diskusi

Rubrik penilaian diskusi tentang manfaat wirausaha.

Berilah tanda centang (√) pada bagian yang memenuhi kriteria.

Kriteria	Sangat Baik (4)	Baik (3)	Cukup (2)	Perlu Pendampingan (1)
Mendengarkan	Selalu mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Mendengarkan teman yang berbicara tetapi sesekali masih perlu diingatkan.	Masih perlu diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara.	Sering diingatkan untuk mendengarkan teman yang sedang berbicara tetapi tidak mengindahkan.
Komunikasi nonverbal (kontak mata, bahasa tubuh, postur, ekspresi wajah, suara)	Merespon dan menerapkan komunikasi nonverbal dengan tepat.	Merespon dengan tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Sering merespon kurang tepat terhadap komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.	Membutuhkan bantuan dalam memahami bentuk komunikasi nonverbal yang ditunjukkan teman.
Partisipasi (menyampaikan ide, perasaan, pikiran)	Isi pembicaraan menginspirasi teman. Selalu mendukung dan memimpin lainnya saat diskusi.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, merespon sesuai dengan topik.	Berbicara dan menerangkan secara rinci, tetapi terkadang merespon kurang sesuai dengan topik.	Jarang berbicara selama proses diskusi berlangsung.

Penilaian (penskoran): $\frac{\text{Total Nilai Siswa}}{\text{Total Nilai Maksimal}} \times 10$

Refleksi Guru:

Mengetahui,
Kepala SDN 3 Krasak

Krasak , 5 Januari 2022
Guru Kelas VI

Ani Nursilastuti, S.Pd

Heni Suci Lestari, S.Pd

NIP. 19620129 198201 2 007

NIP. 19860820 201001 2 030

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

LEMBAR KERJA KELOMPOK

Anggota Kelompok :

.....

.....

.....

.....

Nama Kegiatan : Pembuatan Batik Eco Print (WIRAUSAHA)

Tujuan Percobaan :

.....

.....

Alat dan Bahan : 1. Alat :

.....

.....

2. Bahan :

.....

.....

.....

.....

Langkah-langkah Pembuatan :

.....

.....

.....

.....

.....

Tuliskan sikap yang harus dimiliki seorang wirausahawan :

.....

.....

.....

Sebutkan manfaat dari kegiatan wirausaha bagi lingkungan sekitar :

.....

.....

.....

.....

Lampiran 2

Rangkuman Materi Kelas 6 SD Tema 5 Wirausaha

Muatan Pelajaran PPKn

A. Wirausaha di Sekitar Kita

1. Wirausaha berasal kata wira (berani) dan usaha (kegiatan yang mengerahkan tenaga, pikiran, atau badan untuk mencapai suatu maksud). "Dapat diartikan, wirausaha merupakan sebuah usaha yang dilakukan secara mandiri dan berani.
2. Wirausaha merupakan sebuah usaha yang dilakukan secara mandiri dan berani.
3. Seorang pelaku wirausaha bekerja atas inisiatifnya sendiri, dan tidak terikat dengan sebuah lembaga.
4. Untuk dapat mencapai kesuksesan, kerja keras merupakan modal yang harus dimiliki seorang wirausahawan. Begitu pula dengan kejujuran dan ketekunan, perlu dimiliki agar peluang keberhasilan terbuka lebar.
5. Ciri-ciri wirausaha
 - a. Mempunyai keberanian untuk mengambil risiko dalam menjalankan usahanya, untuk mengejar keuntungan yang merupakan imbalan dari karyanya.
 - b. Mempunyai daya kreasi, imajinasi dan kemampuan yang sangat tinggi untuk menyesuaikan diri dengan keadaan.
 - c. Mau dan mampu bekerja keras dan tekun dalam menghasilkan barang dan jasa, serta mencoba cara kerja yang lebih tepat dan efisien.
 - d. Memiliki rasa percaya diri dan sikap mandiri yang tinggi untuk berusaha mencari penghasilan dan keuntungan.
 - e. Mempunyai semangat yang tinggi dan kemauan yang keras untuk mengatasi kesulitan yang dihadapi.
 - f. Mempunyai kemampuan yang tinggi dalam memanfaatkan kesempatan yang ada, dengan membawa teknik-teknik baru dan mengorganisasi usaha-usahanya secara efektif dan efisien.
6. Keberagaman wirausaha disekitar kita
 - a. Usaha kecil di bidang kuliner

Contoh usaha kuliner: ayam goreng, bakso, mie ayam, nasi gudeg, masakan daerah, dan lain-lain. Kuliner dalam bentuk minuman: es krim, susu, kopi, es kelapa muda, dan lain-lain

b. Usaha kecil di bidang jasa

Contoh usaha jasa yang berhubungan dengan birokrasi: pengurusan surat-surat kendaraan, surat in mengemudi, surat ijin usaha, dan pengurusan dokumen penting lainnya. Usaha jasa yang berhubungan dengan IT: jasa pembuatan website, jasa SEO, desain grafis, dan pembuatan program komputer.

c. Usaha kecil jual beli

Contoh usaha jual beli; ponsel, kendaraan pribadi (roda dua/roda empat), komputer, kamera, bahkan sampai hewan peliharaan.

d. Usaha kecil di bidang agrobisnis

Contoh usaha kecil bidang Agrobisnis: budidaya ikan lele, peternakan ayam, peternakan sapi, budidaya hewan peliharaan, budidaya sayur mayur, buah-buahan dan lain sebagainya.

7. Contoh wirausaha

a. Pak Aris adalah seorang penjual bakso keliling. Setiap pagi, ia membuat sendiri bakso jualannya sebelum berkeliling.

b. Ibu Juminten seorang penjual jamu, ia juga meracik sendiri jamu buatannya untuk dijual.

c. Pak Bambang memiliki usaha jasa pengiriman barang keluar kota, ia merintis usahanya pada lima tahun yang lalu. Sekarang ia telah memiliki lima kantor cabang di berbagai kota.

B. Muatan Pelajaran SBDP

Pengertian Reklame

Reklame adalah suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Pendapat lain mengatakan pengertian reklama adalah suatu media visual yang memanfaatkan gambar dan tulisan yang diolah sedemikian rupa untuk mengkomunikasikan pesan tertentu kepada masyarakat.

Ciri-Ciri Reklame

Singkat, jelas, dan mudah dimengerti. Kata-kata yang digunakan dalam reklama singkat, jelas, dan mudah dimengerti.

Menarik dan mencolok. Desain reklame mencolok.

Jujur. Pesan yang disampaikan dalam reklame harus jujur.

Dilakukan berulang-ulang. Reklame biasanya disampaikan secara berulang-ulang sehingga masyarakat mengetahui pesan yang ingin disampaikan.

Fungsi Reklame

Menyampaikan informasi kepada masyarakat mengenai suatu brand, produk, atau jasa.

Mengajak atau mempengaruhi masyarakat sehingga mereka mau menggunakan suatu produk atau jasa.

Menciptakan dan membangun kesan baik masyarakat terhadap suatu brand, produk atau jasa yang diinformasikan.

Mengupayakan kepuasan tertentu kepada konsumen.

Menjadi media atau alat komunikasi antara penjual dan dengan calon konsumen.

Jenis-Jenis Reklame

Berdasarkan tujuan pengadaan Reklame komersial yaitu reklame yang dibuat untuk kepentingan bisnis dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan lebih besar. Contoh poster, spanduk, baliho, dan pamflet.

Reklame non komersil yaitu reklame yang dibuat untuk kepentingan umum. Misalnya himbauan, informasi layanan masyarakat, dan lainnya. Contoh reklame donor darah, reklame pajak, dan baliho.

Berdasarkan sifatnya.

Reklame peringatan yaitu reklame yang bersifat mengingatkan masyarakat untuk melakukan hal tertentu. Contoh: reklame tertib lalu lintas.

Reklame penerangan yaitu reklama yang bersifat memberikan informasi kepada masyarakat umum. Contoh: reklama informasi tentang kesehatan.

Reklama ajakan/permintaan yaitu jenis reklame yang sifatnya mengajak atau meminta masyarakat untuk mengikuti ajakan/permintaan tersebut. Contoh: reklame donor darah, reklame bantuan bencana.

Berdasarkan tempat pemasangan

Reklame indoor yaitu reklame yang dipasang di dalam ruangan. Umumnya reklame indoor berukuran kecil atau sedang dengan bahan kertas. Contoh: etiket, brosur, dan leaflet.

Reklame outdoor yaitu reklame yang dipasang diluar ruangan dan terpapar sinar matahari. Umumnya reklame outdoor berukuran besar dan dibuat dengan bahan kedap air dan tahan sengatan matahari. Contoh: spanduk, papan nama, dan baliho.

SUMBER REFERENSI

- Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta:Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018)
- <https://www.osnipa.com/ciri-fungsi-dan-jenis-reklame-bdr-kelas-6-sd/>
- <https://www.dokumenguru.com/2021/11/rangkuman-materi-kelas-6-sd-tema-5.html>