

# **MATERI POKOK ADVERTISEMENT**

- 1. Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP)**
- 2. Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)**

**Disusun Oleh**

**ISE FITRILIA**

**MAHASISWA PPG ANGKATAN 1  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG  
2021**



**PEMERINTAH KOTA PAGAR ALAM**  
**DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN**  
**SMP NEGERI 8 PAGAR ALAM**



Alamat : Jalan Letkol A Rozak Kel. Ulu Rurah Kec.Pagalaralam Selatan Telepon (0730)622991  
Pos el [smpnegeri8\\_pagalaralam@yahoo.co.id](mailto:smpnegeri8_pagalaralam@yahoo.co.id) Laman <http://www.smpnegeri8pagalaralam.sch.id>

Sekolah	: SMP Negeri 8 Pagalar Alam
Mata Pelajaran	: Bahasa Inggris
Kelas/Semester	: IX / Genap
Materi	: Come and visit us! (Advertisement)
Alokasi Waktu	: 1 kali pertemuan (2 x 40 menit)

**A. Kompetensi Inti (KI)**

- **KI-1 dan KI-2: Menghayati dan mengamalkan** ajaran agama yang dianutnya.  
**Menghayati dan mengamalkan** perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif dalam berinteraksi secara efektif sesuai dengan perkembangan anak di lingkungan, keluarga, sekolah, masyarakat dan lingkungan alam sekitar, bangsa, negara, kawasan regional, dan kawasan internasional”.
- **KI 3:** Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
- **KI4:** Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

**B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi**

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	
3.10 Membandingkan fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan beberapa teks khusus dalam bentuk iklan dengan memberi dan meminta informasi terkait produk dan jasa sesuai dengan konteks penggunaannya.	3.10.1 Mengklasifikasikan jenis iklan 3.10.2 Menganalisis fungsi sosial, struktur teks dan ciri kebahasaan dari beberapa teks khusus iklan produk dan jasa	<b>HOTS</b>
4.10 Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan pendek dan sederhana terkait produk dan jasa	4.10.1 Menemukan beragam informasi dari beberapa teks tertulis khusus berbentuk iklan produk dan jasa 4.10.2 Mempresentasikan hasil analisis di depan kelompok lain	<b>HOTS</b>

### C. Tujuan Pembelajaran

- a. Setelah memperhatikan beberapa contoh iklan dilayar power point, peserta didik mampu mengklasifikasikan jenis iklan dengan benar
- b. Setelah memperhatikan beberapa contoh iklan dilayar power point, peserta didik mampu menemukan beragam informasi dari beberapa teks tertulis khusus berbentuk iklan produk dan jasa
- c. Setelah melakukan diskusi , peserta didik dapat menentukan fungsi social, struktur teks dan ciri kebahasaan dari beberapa teks khusus iklan produk dan jasa dengan benar
- d. Setelah melakukan diskusi, peserta didik mampu mempresentasikan hasil analisis secara lisan di depan kelompok lain dengan tepat

### D. Penguatan Pendidikan Karakter (PPK)

1. Religius
2. Nasionalisme
3. Kedisiplinan
4. Kemandirian

### E. Materi Pembelajaran

#### **ADVERTISEMENT**

**DEFINITION:** is advertisement is a means of communication with the users of a product or service.

**Generic Structure:**

- **Purpose:** What is the purpose of the writer to compose the advertisement text?
- **Name of product:** This is about name and brand. What product, service or events to sell?
- **User:** Who need the product? What are the product and service for?

**Social/Language Function:** to promote a product and services.

**Social/Language Features:** Simple sentence, Choice of words / coinage Persuasive, Imperative, Informative.

**Video yang disajikan terkait iklan produk dan jasa**



## Teks yang disajikan terkait iklan produk dan jasa



**HAVE COMPUTER PROBLEMS?**  
RECEIVE INSTANT SERVICE!

**COMPUTER REPAIR SERVICE**

- ✓ Complete Computer Setup
- ✓ Networking
- ✓ Custom Build PC
- ✓ Hardware Upgrade
- ✓ Virus Removal
- ✓ Broken Glass and LCD
- ✓ Many more...

500-123-4256,  
Fax: 718-724-3312



**Fried Kepok Banana Sensation**

*Come and taste our hot and sensational fried bananas of your choice*

**Chocolate banana - Coconut banana - Original banana**  
IDR3,000/pack of 3 pieces  
Every Wednesday & Friday  
At the school canteen 12 pm – 3 pm  
Maria, 0812345678  
Murni, 0812098765



*Mini Oreo*

Grab this Original Oreo in a single bite-size for only \$3.9 now!

Comes in three different flavors:

- vanilla
- chocolate
- strawberry

These little brothers of the Original Oreo will be a perfect lunch box treat or an afternoon snack

IT'S BEST IF YOU FIND REGULAR ONE WAY TOO BIG



JOIN US NOW FOR  
**AMAZING HOLIDAY**  
APRIL 20-30, 2019

**Travel Agency**

TRAVEL PACKAGES INCLUDES:

- 4\* Hotel with Breakfast
- 9 Nights Accommodation
- All inclusive - All your meals, soft drinks, local beers, entrance for every attractions.
- Beach trip and mountain trip
- Etc.

BOOK NOW ONLINE  
WWW.BALI.COM

### A. Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model Pembelajaran : Problem Based Learning (PBL)
3. Metode : Discussion, Q&A, Practice

### B. Media Pembelajaran

1. Media/Alat : Laptop, Proyektor dan Papan Tulis
2. Bahan : Worksheet (LKPD), video, gambar dan teks yang berhubungan dengan materi

### C. Sumber Belajar

1. Buku siswa kemendikbud bahasa Inggris kelas IX
2. Buku Guru kemendikbud Bahasa Inggris Kelas IX
3. Buku-buku relevan
4. Bahan ajar dari guru
5. Website:


<https://www.bukalapak.com/p/hobi-koleksi/koleksi/pajangan/1x4328z-jual-iklan-kaleng-coca-cola>


<https://www.pinterest.com/pin/461759768037197074/>


[https://www.youtube.com/watch?v=mUj\\_8VyY75w](https://www.youtube.com/watch?v=mUj_8VyY75w)

<https://www.youtube.com/watch?v=eLgVM7-Rego>

## D. Langkah Pembelajaran

<b>Pendahuluan</b>		<b>Nilai PPK, TPACK dan C4</b>
<b>Orientasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru memberi salam</li> <li>• Meminta salah satu peserta didik memimpin doa</li> <li>• Peserta didik menyanyikan lagu Kebangsaan.</li> <li>• Guru menanyakan kabar/keadaan siswa</li> <li>• Guru meminta peserta didik untuk menyiapkan diri agar siap untuk belajar serta memeriksa kerapian diri dan bersikap disiplin dalam setiap kegiatan pembelajaran.</li> <li>• Guru memeriksa kehadiran siswa</li> </ul>		<i>Religius (PPK)</i> <i>Nasionalisme (PPK)</i>  <i>TPACK (pada unsur PCK)</i>  <i>Integritas kemandirian (PPK)</i>  <i>(PPK: disiplin)</i>
<b>Apersepsi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menanyakan pelajaran minggu lalu</li> <li>• Guru mengaitkan materi dengan pengalaman peserta didik</li> </ul>		<i>4C</i> <i>( Communication)</i>
<b>Motivasi</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru membawa satu produk dan menawarkan kepada peserta didik</li> <li>• Guru memberikan pertanyaan tentang kegiatan yang telah dilakukan</li> <li>• Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan rencana penilaian.</li> </ul>		<i>Communication</i> <i>Critical Thinking</i>
<b>Kegiatan Inti</b>		
<b>Sintak Model Pembelajaran</b>	<b>Kegiatan Pembelajaran</b>	
<b>Orientasi peserta didik pada masalah</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Guru menampilkan video iklan produk ( Dalam penerapan PPK, guru menampilkan iklan kopi Besemah Pagar Alam).</li> </ul> <div style="text-align: center;">  </div> <p><i>(Taken from internet)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Untuk menemukan beragam informasi, guru mengajukan beberapa pertanyaan terkait video</li> <li>• Peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan guru</li> </ul>	<i>TPACK</i>  <i>PPK(Nasionalis)</i>   <i>Critical Thinking</i>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guru menampilkan contoh iklan video jasa</li> </ul>  <ul style="list-style-type: none"> <li>Peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan guru</li> <li>Guru menampilkan gambar iklan terkait barang dan jasa</li> <li>Untuk menemukan informasi terkait jenis iklan dan jenis media iklan, guru mengajukan beberapa pertanyaan tentang iklan yang ditampilkan</li> <li>Peserta didik membedakan masing-masing teks terkait iklan produk dan jasa.</li> <li>Guru menanyakan contoh-contoh iklan yang biasa dilihat peserta didik terkait iklan barang dan jasa.</li> <li>Peserta didik menyebutkan contoh-contoh lain iklan produk dan jasa yang mereka ketahui</li> <li>Guru membagikan LKPD</li> <li>Peserta didik diminta untuk menganalisis fungsi sosial, struktur teks dan ciri kebahasaan teks iklan sesuai dengan LKPD</li> </ul>	
<p><b>Mengorganisasikan peserta didik untuk belajar</b></p>	<p>Peserta didik mengumpulkan informasi yang relevan untuk menjawab pertanyaan yang telah diidentifikasi melalui kegiatan sebagai berikut:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Peserta didik dibagi kelompok</li> <li>Peserta didik menganalisis fungsi sosial, struktur teks dan ciri kebahasaan dari beberapa teks yang diberikan</li> <li>Peserta didik membandingkan fungsi sosial, struktur teks dan ciri kebahasaan dari beberapa teks yang ada sesuai dengan LKPD yang diberikan.</li> </ul> <p><i>Guru menilai sikap peserta didik dalam kerja kelompok</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>4C (Collaboration)</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Critical Thinking</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Communication</i></p>
<p><b>Membimbing penyelidikan individu maupun kelompok</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peserta didik mengerjakan LKPD menganalisis fungsi sosial, struktur teks dan ciri kebahasaan teks iklan</li> <li>Peserta didik melakukan kajian pustaka untuk pengumpulan data dan informasi dari buku sumber dan internet, lalu mencatatkannya</li> <li>Guru berkeliling untuk membimbing dan memantau kelompok</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><i>4C (Collaboration)</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Critical Thinking</i></p> <p style="text-align: center;"><i>Communication</i></p>

	<p>yang kurang mengerti atau kesulitan dalam mengerjakan LKPD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik menarik hipotesis dari hasil pengumpulan data.</li> </ul> <p><i>Dalam kerja kelompok, peserta didik diharapkan dapat <b>bekerjasama</b> dengan baik dan <b>disiplin</b> dalam memanfaatkan waktu yang diberikan untuk mengerjakan LKPD tersebut. Guru menilai sikap peserta didik dalam kerja kelompok dan menilai keterampilan</i></p>	
<p><b>Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</b></p>	<p>Peserta didik memverifikasi hasil yang telah mereka pelajari melalui kegiatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik secara berkelompok membandingkan hasil pengumpulan data dan informasi dari observasi, buku sumber dan internet dengan hasil hipotesa di awal</li> <li>• Peserta didik mengevaluasi hasil LKPD</li> <li>• Peserta didik menampilkan/mempresentasikan hasil diskusi kelompok terkait iklan terkait barang dan jasa</li> </ul>	<p><i>4C (Collaboration)</i></p> <p><i>Critical Thinking</i></p> <p><i>Communication</i></p>
<p><b>Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik dari kelompok lain menanggapi presentasi yang ditampilkan</li> <li>• Siswa antar kelompok berdiskusi untuk menghasilkan kesimpulan yang paling tepat</li> <li>• Guru memberikan apresiasi terhadap hasil kerja masing-masing kelompok</li> <li>• Guru menanggapi hasil presentasi untuk memberikan penjelasan dan penguatan</li> <li>• Sebagai penguatan karakter dan penguatan materi yang dipelajari, guru menampilkan kembali video iklan coca-cola yang mendidik dengan tema “Memberikan kebaikan kepada orang lain berarti memberikan kebaikan kepada diri sendiri”</li> </ul>  <p><i>(Taken from internet)</i></p>	<p><i>4C (Collaboration)</i></p> <p><i>Critical Thinking</i></p> <p><i>Communication</i></p>
<p><b>Kegiatan Penutup</b></p>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik menyimpulkan hasil kegiatan belajar</li> <li>• Guru memberikan penguatan, menjelaskan kembali materi secara detail</li> <li>• Guru menanyakan kesulitan-kesulitan materi yang sudah dipelajari (<i>Reinforcement</i>)</li> <li>• Guru Memberikan penjelasan singkat tentang materi pertemuan selanjutnya</li> <li>• Bersyukur dengan kegiatan yang sudah dilaksanakan</li> <li>• Guru menutup pelajaran</li> </ul>	<p><i>Critical Thinking</i></p> <p><i>Communication</i></p> <p><i>PPK(religius)</i></p>



## J. PENILAIAN HASIL BELAJAR

Teknik Penilaian:

Penilaian Sikap

### INSTRUMENT PENILAIAN SIKAP

No.	Nama Siswa / Kelompok	Disiplin				Jujur				Tanggung Jawab				Kerja Sama				NA	Ket
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
1																			
2																			
3																			
4																			
5																			

### Rubik Penilaian Sikap

#### Keterangan Penilaian

- 4 = Jika memenuhi 4 indikator
- 3 = Jika memenuhi 3 indikator
- 2 = Jika memenuhi 2 indikator
- 1 = Jika memenuhi 1 indikator

#### Rubik Indikator Disiplin

- a. Tertib mengikuti instruksi dan pembelajaran
- b. Mengerjakan dan mengumpulkan tugas tepat waktu
- c. Tidak melakukan kegiatan yang tidak diminta
- d. Tidak membuat kondisi kelas menjadi tidak

#### Rubik Indikator Jujur

- a. Menyampaikan sesuatu berdasarkan keadaan yang sebenarnya
- b. Tidak menutupi kesalahan yang terjadi
- c. Tidak mencontek atau melihat data/pekerjaan teman
- d. Mencantumkan sumber belajar dari yang dikutip/dipelajari

#### Rubik Indikator Tanggung Jawab

- a. Melaksanakan tugas piket secara teratur
- b. Peran serta aktif dalam kegiatan diskusi kelompok
- c. Mengajukan usul pemecahan masalah
- d. Mengerjakan tugas sesuai dengan yang ditugaskan

#### Rubik Indikator Kerja Sama

- a. Membantu teman yang kesulitan
- b. Tidak individual
- c. Mau menerima pendapat orang lain
- d. Menghargai teman yang berbeda pendapat

Nilai akhir sikap diperoleh dari **MODUS** (skor yang paling sering muncul) dari keempat aspek sikap di atas.

#### Keterangan nilai sikap :

- a. **Sangat baik** jika memperoleh nilai akhir 4
- b. **Baik** jika memperoleh nilai akhir 3
- c. **Cukup** jika memperoleh nilai akhir 2
- d. **Kurang** jika memperoleh nilai akhir 1

## Penilaian

### a. Penilaian Pengetahuan

Peserta didik diminta untuk melengkapi table sesuai dengan struktur teks/generic structure advertisement yang disajikan di LKPD

	Teknik	Bentuk Instrumen	Waktu Pelaksanaan	Keterangan
1.	Lisan	Pertanyaan (lisan) dengan jawaban terbuka	Saat Pembelajaran Berlangsung	Penilaian untuk pembelajaran (assessment for learning)
2.	Tertulis	Melengkapi table Terkait informasi iklan, fungsi sosial, struktur teks dan ciri kebahasaan	Saat Pembelajaran berlangsung	Penilaian untuk pembelajaran (assessment for learning)

## b. Penilaian Keterampilan

Unjuk kerja hasil diskusi dan keaktifan saat pembelajaran berlangsung

### Instrument Penilaian

No	Advertisement	Elements of advertisement		Evidence
1.	Advertisement 1	Topic	Selling shoes	1. The shoe works if you do 2. These sneakers are perfect for casual use 3. Nike.com
		Purpose	To persuit people to use the shoes	1. The shoe works if you do 2. with great quality and a wide variety of colour options, these sneakers are perfect for casual use 3. Just do it
		Name of product/service	Nike	Symbol of Nike shoe
		Target Readers/Users	People in general especially for boys	From the picture
		Language features	Simple sentence, Choice of words Persuasive, Imperative, Informative	
2	Advertisement 2	Topic		
		Purpose		
		Name of product/service		
		Target Readers/Users		
		Language features		
3	Advertisement 3	Topic		
		Purpose		
		Name of product/service		
		Target Readers/Users		
		Language features		
4	Advertisement 4	Topic		
		Purpose		
		Name of product/service		
		Target Readers/Users		

		Language features		
--	--	-------------------	--	--

After you completing the table, can you conclude what the definition of advertisement and social function, generic structures and language features and the other characteristics? Explain by your own words!

## Key answers

### Penilaian Pengetahuan

No	Advertisement	Elements of advertisement		Evidence
1.	Advertisement 1	Topic	Selling shoes	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. The shoe works if you do</li> <li>5. These sneakers are perfect for casual use</li> <li>6. Nike.com</li> </ul>
		Purpose	To persuade people to use the shoes	<ul style="list-style-type: none"> <li>4. The shoe works if you do</li> <li>5. with great quality and a wide variety of colour options, these sneakers are perfect for casual use</li> <li>6. 3. Just do it</li> </ul>
		Name of product/service	Nike	Symbol of Nike shoe
		Target Readers/Users	People in general especially for boys	From the picture
		Language features	Simple sentence, Choice of words Persuasive, Imperative, Informative	
2	Advertisement 2	Topic	English Course	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Join us right now; Let's speak English</li> <li>• Visit us on <a href="http://www.kursusmudahbahasinggris.com">www.kursusmudahbahasinggris.com</a></li> </ul>
		Purpose	To persuade people to join the course	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Using the best method in teaching with qualified teacher</li> <li>• You will get the right place to learn English</li> <li>• Join us right now; Let's speak English</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% money back if you can't speak English</li> </ul>
		<i>Name of product/service</i>	<i>English Course</i>	<i>Visit us on www.kursus mudahbahasInggris.com</i>
		<i>Target Readers/Users</i>	<i>People in general</i>	-
		<i>Language features</i>	Simple sentence, Choice of words Persuasive, Imperative, Informative	
3	<i>Advertisement 3</i>	<i>Topic</i>	<i>Snack</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deliciously full of ingredients, with an innovative tablet format.</li> <li>• Milka M-Joy is the ideal chocolate to be consumed</li> </ul>
		<i>Purpose</i>	<i>To persuit people to consume the snack</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deliciously full of ingredients, with an innovative tablet format.</li> <li>• Easy to use and reclosable packaging</li> <li>• Milka M-Joy is the ideal chocolate to be consumed when you are moving at break times and during a trip in the mountains.</li> </ul>
		<i>Name of product/service</i>	<i>Milka M-joy</i>	<i>Symbol of the snack</i>
		<i>Target Readers/Users</i>	<i>People in general</i>	
		<i>Language features</i>	Simple sentence, Choice of words Persuasive, Imperative, Informative	
4	<i>Advertisement 4</i>	<i>Topic</i>	<i>Cleaning services</i>	<i>Services offered Kitchen, bathrooms, offices, dusting,mopping, vacuuming,</i>
		<i>Purpose</i>	<i>To persuit people to use their cleaning services</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• We'll do all dirty work for you</li> <li>• Maria's cleaning services Services offered Kitchen, bathrooms, offices, dusting,mopping, vacuuming</li> </ul>
		<i>Name of product/service</i>	<i>Maria's cleaning services</i>	
		<i>Target Readers/Users</i>	<i>People in general</i>	

		<i>Language features</i>	Simple sentence, Choice of words Persuasive, Imperative, Informative

### Rubric Penilaian pengetahuan

Aspek	Kriteria	Skor	Jumlah soal	Skor Maksimal
Topik	Sesuai	2	1	2
	Kurang sesuai	1		
Purpose	Sangat tepat	3	1	3
	Tepat	2		
	Kurang tepat	1		
Name of product/service/event	Tepat	1	1	1
	Tidak tepat	0		
Target Readers/Users	Tepat	1	1	1
	Tidak tepat	0		
Language features	Sangat tepat	3	1	3
	Tepat	2		
	Kurang tepat	1		
Total			5	10

### Penilaian Keterampilan

#### Possible answer

### Rubrik Penilaian Keterampilan

NO	Aspek yang dinilai	Skor				
		1	2	3	4	5
1	Pengucapan (Pronunciation)					
2	Kosakata (Vocabulary)					
3	Pembahasan (Understanding)					
4	Intonasi (Intonation)					
5	Kelancaran (fluency)					
6	Ketelitian (Accuracy)					

Skor maksimal :  $5 \times 6 = 30$

Penentuan nilai :  $\frac{\text{Skor diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

#### a. Kosa kata (vocabulary)

5 = Hampir sempurna

4 = Ada kesalahan tapi tidak mengganggu makna

3 = Ada kesalahan dan mengganggu makna

2 = Banyak kesalahan dan mengganggu makna

1 = Terlalu banyak kesalahan sehingga sulit dipahami

**b. Kelancaran (fluency)**

- 5 = Sangat lancar
- 4 = Lancar
- 3 = Cukup lancar
- 2 = Kurang lancar
- 1 = Tidak lancar

**c. Ketelitian (accuracy)**

- 5 = Sangat teliti
- 4 = Teliti
- 3 = Cukup teliti
- 2 = Kurang teliti
- 1 = tidak teliti

**d. Pengucapan (pronunciation)**

- 5 = Hampir sempurna
- 4 = Ada kesalahan tapi tidak mengganggu makna
- 3 = Ada beberapa kesalahan dan mengganggu makna
- 2 = Banyak kesalahan dan mengganggu makna
- 1 = Terlalu banyak kesalahan sehingga sulit untuk di pahami

**e. Intonasi (intonation)**

- 5 = Hampir sempurna
- 4 = Ada kesalahan tapi tidak mengganggu makna
- 3 = Ada beberapa kesalahan dan mengganggu makna
- 2 = Banyak kesalan dan mengganggu makna
- 1 = Terlalu banyak kesalahan sehingga sulit untuk di pahami

**f. Pemahaman (understanding)**

- 5 = Sangat memahami
- 4 = Memahami
- 3 = Cukup memahami
- 2 = kurang memahami
- 1 = tidak memahami

## PROGRAM TINDAK LANJUT

### 1. Remedial

Peserta didik yang belum mencapai KKM diberi tugas berupa :

- ✓ pembelajaran ulang
- ✓ bimbingan perorangan
- ✓ belajar kelompok
- ✓ pemanfaatan tutor sebaya

### 2. Pengayaan

Bagi peserta didik mempunyai nilai di atas 80 diberi pengayaan berupa :

- ✓ Tugas mengerjakan soal-soal dengan tingkat kesulitan lebih tinggi
- ✓ Meringkas buku-buku referensi dan atau
- ✓ mewawancarai narasumber.

Mengetahui  
Kepala SMP Negeri 8 Pagar Alam

Pagar Alam, 2021  
Guru Mata Pelajaran

**Ise Fitriia**  
NIP. 198606062011012012

---

# **LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)**

## **Oleh: ISE FITRILIA**

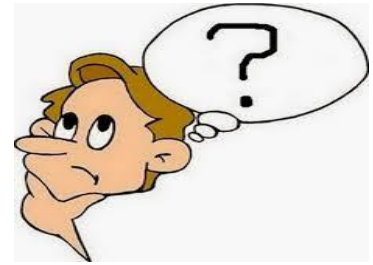
**Mata Pelajaran : Bahasa Inggris**  
**Kelas/Semester : IX / GENAP**  
**Materi : Advertisement**

### **Tujuan Pembelajaran**

- Mengidentifikasi bagian-bagian iklan dan ungkapan atau kata yang digunakan dengan menggunakan tabel analisis
- Menganalisis beberapa iklan lain untuk mengidentifikasi bagian-bagiannya
- Mengidentifikasi persamaan dan perbedaan beberapa iklan dari segi isi dan bentuk
- Mempresentasikan hasil analisis secara lisan di depan kelompok lain
- Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus



# Activity 1



Text 1, text 2, text 3, and text 4 are the forms of written advertisement. Please you read them again, and analyze each part of the advertisement to fill the table. Identify the topic, the purpose and the target readers of the advertisement. Read the advertisement carefully then complete the following table! advertisement 1 has been done as the example.

## Teks yang disajikan

### Text 1



### TEXT 2

Using the best method in teaching with  
Qualified teachers,  
You will get the right place to learn English.

Join us right now: Let's speak English!  
100% money back if you can't speak English

Interested? Find us on Jalan Benteng 40,  
Sukabumi

For more details, visit us on  
[www.kursusmudahbahasainggris.com](http://www.kursusmudahbahasainggris.com)  
[www.kursusmudahbahasainggris.com](http://www.kursusmudahbahasainggris.com)

### TEXT 3

#### Example of Products

#### Milka M-joy

Deliciously full of ingredients, with an innovative tablet format, easy to use and reclosable packaging, Milka M-joy is the ideal chocolate to be consumed when you are moving, at break times and during a trip in the mountains.



### TEXT 4



#### MARIA'S CLEANING SERVICES

APARTMENT • HOME • OFFICE

#### Services Offered

- Kitchen ✓ ONE TIME
- Bathrooms ✓ WEEKLY
- Offices ✓ BI-WEEKLY
- Dusting ✓ MONTHLY
- Mopping
- Vacuuming

We'll do all dirty  
work for you!



Coverage area 25Miles around Jakarta

**CALL NOW! (415) 123-45-67**

Maria Parker

No	Advertisement	Elements of advertisement		Evidence
1.	Advertisement 1	Topic	Selling shoes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The shoe works if you do</li> <li>2. These sneakers are perfect for casual use</li> <li>3. Nike.com</li> </ol>
		Purpose	To persuade people to use the shoes	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. The shoe works if you do</li> <li>2. with great quality and a wide variety of colour options, these sneakers are perfect for casual use</li> <li>3. Just do it</li> </ol>
		Name of product/service	Nike	Symbol of Nike shoe
		Target Readers/Users	People in general especially for boys	From the picture
		Language features	Simple sentence, Choice of words Persuasive, Imperative, Informative	
2	Advertisement 2	Topic		
		Purpose		
		Name of product/service		
		Target Readers/Users		
		Language features		
3	Advertisement 3	Topic		
		Purpose		
		Name of product/service		
		Target Readers/Users		
		Language features		
4	Advertisement 4	Topic		
		Purpose		
		Name of product/service		
		Target Readers/Users		
		Language features		

*After you completing the table, can you conclude what the definition of advertisement and social function, generic structures and language features and the other characteristics? Explain by your own words!*

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

GOOD LUCK!