

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMP Quran Darul Fattah  
Mata Pelajaran : Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)  
Kelas/Semester : IX ( Sembilan )/Genap  
Materi Pokok : Ketergantungan Antarruang dan Pengaruhnya terhadap Kesejahteraan Masyarakat  
Sub Materi Pokok : Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa  
Alokasi Waktu : 2 x 30' (1 x Pertemuan)

### A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. **KI-1:** Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.
2. **KI-2:** Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (toleransi, gotong royong), santun dan percaya diri dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam dalam jangkauan pergaulan dan keberadaannya.
3. **KI 3:** Memahami dan menerapkan pengetahuan (faktual, konseptual, dan prosedural, dan metakognitif) berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya terkait fenomena dan kejadian tampak mata
4. **KI4:** Mengolah, menyaji, dan menalar dalam ranah konkret (menggunakan, mengurai, merangkai, memodifikasi, dan membuat) dan ranah abstrak (menulis, membaca, menghitung, menggambar dan mengarang) sesuai dengan yang dipelajari di sekolah dan sumber lain yang sama dalam sudut pandang/teori kebangsaan

### B.KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

NO	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
1	3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	3.3.9 Menjelaskan pengertian keunggulan mutlak dan keunggulan komparatif 3.3.10 Menganalisis keunggulan di bidang ekonomi 3.3.11 Memberikan contoh keunggulan di bidang ekonomi dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk dan kesejahteraan masyarakat
2	4.3 Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat.	4.3.3 Menyajikan hasil analisis tentang memanfaatkan persaingan sebagai peluang untuk meraih keunggulan ekonomi bangsa.

--	--	--

### C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah peserta didik dan guru melihat tayangan video di youtube ([https://www.youtube.com/watch?v=NP7lNdgz\\_cU](https://www.youtube.com/watch?v=NP7lNdgz_cU)) tentang keunggulan mutlak dan komparatif yang di share melalui *whatsapp*, peserta didik mampu menjelaskan pengertian keunggulan mutlak dan keunggulan komparatif **dengan benar**
2. Setelah peserta didik dan guru berdiskusi tentang produk unggulan Indonesia melalui *zoom* peserta didik mampu menganalisis keunggulan di bidang ekonomi **dengan kritis**
3. Setelah peserta didik dan guru melakukan tanya jawab melalui *zoom*, peserta didik dapat memberikan contoh keunggulan di bidang ekonomi dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk dan kesejahteraan masyarakat **secara tepat**
4. Setelah peserta didik dan guru melakukan tanya jawab melalui *zoom dan grup whatsapp*, peserta didik dapat menyajikan hasil analisis tentang memanfaatkan persaingan sebagai peluang untuk meraih keunggulan ekonomi bangsa **secara cermat**

#### Fokus Penguatan Karakter:

- Sikap Spritual : bersyukur.  
Sikap Sosial : Jujur, kerjasama, percaya diri, bertanggung jawab

### D.MATERI PEMBELAJARAN

#### 1. Materi Pembelajaran Reguler:

Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa

- Keunggulan mutlak dan komparatif
- Keunggulan Suatu Negara
- Peluang Meraih Keunggulan di Bidang Ekonomi

#### 2. Materi Pembelajaran Pengayaan:

- Menganalisis produk unggulan yang dimiliki oleh Indonesia dan tantangannya di masa depan

#### 3. Materi Pembelajaran Remedial

Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa

- Keunggulan mutlak dan komparatif
- Keunggulan Suatu Negara
- Peluang Meraih Keunggulan di Bidang Ekonomi

Metode: Pemanfaatan tutor sebaya, peserta didik yang memiliki nilai di atas KKM membimbing dan berdiskusi dengan temannya yang memiliki nilai di bawah KKM melalui *grup whatsapp*

### E.PENDEKATAN, METODE, DAN MODEL PEMBELAJARAN

1. Pendekatan : Saintifik Learning
2. Metode : Diskusi kelompok gambar produk unggulan Indonesia, tanya jawab
3. Model Pembelajaran : *Discovery Learning, Problem Based Learning, Berbasis Internet dan Learning Manajement System (Zoom)*

## F.MEDIA DAN SUMBER BELAJAR

### Media dan alat :



- Zoom, Whatsapp, Quizizz/Schoology, link video youtube [https://www.youtube.com/watch?v=NP7lNdgz\\_cU](https://www.youtube.com/watch?v=NP7lNdgz_cU)
- Power point, gambar produk unggulan Indonesia
- Lembar penilaian pengetahuan dan penilaian sikap

### Sumber belajar :

- Buku Siswa IPS kelas IX kemendikbud
- Gawai/laptop yang memiliki jaringan internet
- Lingkungan sekitar tempat tinggal peserta didik, PPT, gambar, Link video youtube

## G.LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

Kegiatan	Sintaks Model <i>Discovery learning</i>	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<b>Orientasi Guru</b> 1. Guru membuka kelas dengan bahasa <i>Inggris</i> , mengucapkan salam <b>dan berdoa sebelum memulai pelajaran</b> 2. Guru mengecek Kehadiran Peserta didik lewat <i>zoom</i> sebagai sikap disiplin serta melihat kerapian seragam siswa (penilaian sikap) 3. Guru menanyakan kondisi anak-anak selama belajar di rumah pada masa pandemi Covid-19 dan mendoakan semoga dalam kondisi sehat semua melalui <i>WA group dan Zoom</i>  Apersepsi: 1. Peserta didik membaca buku teks_ 5 menit, guru mengamati lewat <i>zoom</i> . 2. Guru mengaitkan materi dengan pengalaman peserta didik atau dengan pembelajaran sebelumnya. Pertanyaan sederhana yang disampaikan guru kepada peserta didik lewat <i>zoom</i> : ✓ <i>Apakah kalian mengetahui produk Indonesia apa saja yang sudah di kenal hingga mancanegara?</i>  Motivasi: Guru memberikan motivasi untuk mengikuti Protokol kesehatan untuk mencegah penularan Covid-19. 3. <b>Guru menyampaikan</b> gambaran kepada siswa tentang materi yang akan diberikan	10 menit
Kegiatan Inti	Tahap – 1 Stimulasi/	<b>KEGIATAN LITERASI</b> <i>Peserta didik dihadapkan pada sesuatu yang</i>	10 menit

Kegiatan	Sintaks Model <i>Discovery learning</i>	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	Pemberian rangsangan	<p>menimbulkan masalah. Kemudian guru dapat memulai kegiatan PBM dengan mengajukan pertanyaan, anjuran membaca buku, dan aktivitas belajar lainnya yang mengarah pada persiapan pemecahan masalah.</p> <p>a. Peserta didik diminta untuk mengamati berbagai gambar komoditas barang ekspor dan impor yang dikirim melalui <i>screen sharing Zoom</i>.</p>  <p>Sumber : <a href="http://indonesiatimur.co/2015/10/05/sultra-mampu-produksi-157-537-ton-kakao-per-tahun">http://indonesiatimur.co/2015/10/05/sultra-mampu-produksi-157-537-ton-kakao-per-tahun</a>  Sumber : <a href="http://www.google.co.id/search?q=batubara+indonesia">www.google.co.id/search?q=batubara+indonesia</a> 2011  Sumber : <a href="http://www.google.co.id/search?q=tekstil">www.google.co.id/search?q=tekstil</a> 2015</p> <p><b>Gambar 3.5.</b> Hasil Perkebunan Kakao, Hasil Tambang Batu Bara, dan Hasil Industri tekstil</p>  <p>Sumber: <a href="http://ppei.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/">http://ppei.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/</a></p> <p>b. Dalam pengamatan guru juga dapat memberikan ilustrasi tentang barang-barang yang dijual di pasar yang berasal dari produk dalam negeri dan luar negeri.</p> <p>c. Berdasarkan pengamatan, peserta didik diminta untuk mendiskusikan tentang hal-hal yang ingin diketahui.</p> <p>d. Peserta didik diajak untuk menyeleksi apakah hal-hal yang ingin diketahui telah sesuai dengan tujuan pembelajaran.</p> <p>e. Jika hal-hal yang ingin diketahui belum semuanya mencakup tujuan pembelajaran, maka guru dapat menambahkan hal-hal yang terkait dengan tujuan pembelajaran.</p>	
	Tahap – 2 Merumuskan	<u>COLLABORATION (KERJASAMA) DAN</u> <u>CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIS)</u>	15 menit

Kegiatan	Sintaks Model <i>Discovery learning</i>	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	pertanyaan, dan Pernyataan/identifikasi masalah (hipotesis)	<p><b>Merumuskan pertanyaan, masalah, atau topik yang akan diselidiki.</b></p> <p>a. Peserta didik diminta mendiskusikan dalam kelompok melalui <i>Grup whatsapp</i> untuk merumuskan pertanyaan berdasarkan hal-hal yang ingin diketahui dari hasil pengamatan., misalnya:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<i>bagaimana keunggulan ekonomi itu dikembangkan oleh suatu Negara?</i></li> <li>- <i>Faktor apa saja yang diperlukan untuk mengembangkan keunggulan di bidang ekonomi?</i></li> <li>-<i>apakah ada pengaruh antara produk unggulan yang dimiliki Indonesia dengan kesejahteraan masyarakat dan migrasi penduduk?</i></li> </ul> <p>b. Berdasarkan pertanyaan yang telah dibuat oleh masing-masing kelompok kemudian dirumuskan untuk menjadi bahan diskusi kelompok.</p> <p><b>Memberi kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin masalah yang relevan dengan bahan pembelajaran, kemudian salah satunya dipilih dan dirumuskan dalam bentuk jawaban sementara atas pertanyaan/masalah.</b></p> <p>c. Peserta didik diminta mendiskusikan dalam kelompok melalui <i>whatsapp</i> untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan sesuai dengan apa yang diketahui (jawaban sementara).</p>	
	Tahap – 3 Mengumpulkan dan menganalisis data	<p><b><u>COLLABORATION (KERJASAMA) DAN CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIS)</u></b></p> <p><b>Kegiatan mengumpulkan informasi, fakta, maupun data, dilanjutkan dengan kegiatan menganalisisnya.</b></p> <p><b>Mengumpulkan Data</b></p> <p>(1) Setelah rumusan pertanyaan dapat tersusun siswa berdiskusi dalam kelompok dan juga bahan diskusi yang berada di buku siswa.</p> <p>(2) Bahan diskusi kelompok dapat dilihat juga pada aktivitas kelompok buku siswa dan alamat web <a href="http://ppei.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/">http://ppei.kemendag.go.id/produk-unggulan-indonesia/</a> <a href="https://blog.ruangguru.com/ekonomi-11-perdagangan-internasional-dan-agenda-lain-pertemuan-imf-di-bali">https://blog.ruangguru.com/ekonomi-11-perdagangan-internasional-dan-agenda-lain-pertemuan-imf-di-bali</a> yang dishare oleh guru melalui <i>grup Whatsapp</i></p> <p>(3) Peserta didik diminta mengumpulkan informasi/data untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan dari berbagai sumber, seperti: membaca Buku Siswa, serta referensi lain yang relevan, termasuk internet.</p> <p><b>Mengolah dan Menganalisis Data</b></p>	15 menit

Kegiatan	Sintaks Model <i>Discovery learning</i>	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
		<p>(1) Peserta didik diminta mengolah dan menganalisis data atau informasi yang telah dikumpulkan dari berbagai sumber untuk menjawab pertanyaan yang telah dirumuskan.</p> <p>(2) Peserta didik diminta untuk mendiskusikan di dalam kelompok untuk mengambil kesimpulan dari jawaban atas pertanyaan yang telah dirumuskan.</p>	
	Tahap – 4 Pembuktian	<p><b><u>COLLABORATION (KERJASAMA)</u></b>  Pada tahap ini peserta didik melakukan pemeriksaan secara cermat untuk membuktikan benar atau tidaknya jawaban sementara atas pertanyaan/masalah</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik dalam kelompok diminta mempresentasikan hasil simpulan dari jawaban atas pertanyaan yang telah dirumuskan.</li> <li>• Kelompok lain diminta memberi tanggapan atas hasil simpulan kelompok yang dipresentasikan.</li> </ul>	10 menit
	Tahap – 5 Menarik simpulan/ Generalisasi	<p><b><u>CREATIVITY (KREATIVITAS)</u></b>  Tahap generalisasi/simpulan adalah proses menarik sebuah kesimpulan yang dapat dijadikan prinsip umum dan berlaku untuk semua kejadian atau masalah yang sama, dengan memperhatikan hasil verifikasi.  Peserta didik bersama guru mengambil simpulan atas jawaban dari pertanyaan <i>melalui Zoom</i></p>	5menit
Penutup		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diberi kesempatan untuk menanyakan hal-hal yang belum dipahami baik melalui <i>chat wa</i> atau <i>zoom</i>. <i>.(penilaian keaktifan dan sikap)</i></li> <li>2. Guru memberikan penjelasan atas pertanyaan yang disampaikan oleh peserta didik <i>melalui zoom</i>.</li> <li>3. Peserta didik diingatkan untuk menyempurnakan simpulan untuk dikumpulkan kepada guru.</li> <li>4. Peserta didik difasilitasi guru melakukan refleksi terhadap proses pembelajaran terkait dengan penguasaan materi, pendekatan dan model pembelajaran yang digunakan melalui LMS.</li> <li>5. Peserta didik diingatkan untuk membaca materi pada pertemuan selanjutnya.</li> <li>6. Guru melalui <i>zoom</i> menutup kelas dengan bahasa Inggris, kemudian berdoa dan mengucapkan salam.</li> </ol>	5 menit

## H.PENILAIAN

### 1. Teknik Penilaian

- a. Sikap : Observasi/Jurnal, selama interaksi melalui *zoom/whatsapp*
- b. Pengetahuan : Tes Online melalui *Schology*
- c. Keterampilan : Non Tes yaitu menggunakan observasi pada kegiatan diskusi dan presentasi serta produk hasil diskusi pada materi memanfaatkan persaingan sebagai

peluang untuk meraih keunggulan ekonomi bangsa yang disampaikan melalui  
*Zoom*

2. Instrumen penilaian

- a. Sikap (pada buku jurnal penilaian sikap), contoh format penilaian sikap terlampir.
- b. Pengetahuan (terlampir)
- c. Keterampilan (pada buku jurnal penilaian keterampilan), contoh format penilaian keterampilan terlampir.

3. Pembelajaran Remedial

Pembelajaran remedial dilakukan dalam pemberian tugas bagi peserta didik yang belum mencapai ketuntasan belajar sesuai hasil analisis penilaian

Metode: Pemanfaatan tutor sebaya, peserta didik yang memiliki nilai di atas KKM membimbing dan berdiskusi dengan temannya yang memiliki nilai di bawah KKM melalui *grup whatsapp*

4. Pembelajaran Pengayaan

Berdasarkan analisis penilaian, peserta didik yang sudah mencapai ketuntasan belajar diberi kegiatan pembelajaran pengayaan untuk perluasan dan/pendalaman materi dengan menganalisis produk unggulan yang dimiliki oleh Indonesia dan tantangannya di masa depan

Mengetahui :

Kepala SMP Qur'an Darul Fattah,

Bandarlampung, Januari 2021

Guru Bidang Studi ,

**A.Hadi Setiawan, M.Pd.I.**

NIY. 2131001

**Mela Marzuki, S.Pd.**

NIY.

## LAMPIRAN INSTRUMEN PENILAIAN

### A. PENILAIAN SIKAP

- I. Teknik penilaian:  
observasi/jurnal *secara online*

## II. Instrumen penilaian

## 1. JURNAL PENILAIAN SIKAP SPIRITUAL

Nama Sekolah : SMP QURAN DARUL FATTAH

Mata Pelajaran : IPS

Kelas/Semester : IX A, B, C, dan D /Genap

Tahun Pelajaran : 2020/2021

**Petunjuk:**

- 1. Kegiatan pengamatan dilakukan selama proses (jam) pembelajaran dan/atau di luar jam Daring melalui Whatsapp atau Zoom*

2. Pencatatan hanya pada perilaku ekstrim yang ditunjukkan oleh seorang siswa

[illegible]



--	--	--	--	--	--	--

## 2. JURNAL PENILAIAN SIKAP SOSIAL

Nama Sekolah : SMP QURAN DARUL FATTAH  
Mata Pelajaran : IPS  
Kelas/Semester : IX A, B, C, dan D./Genap  
Tahun Pelajaran : 2020/2021

**Petunjuk:**

*1. Kegiatan pengamatan dilakukan selama proses (jam) pembelajaran dan/atau di luar jam pembelajaran Daring melalui Whatsapp atau Zoom*

2. *Pencatatan hanya pada perilaku ekstrim yang ditunjukkan oleh seorang siswa*

[illegible]

## B. PENILAIAN PENGETAHUAN

a) Tes *Online (melalui Whatsapp/schoology)*

Penilaian pengetahuan dilakukan dengan memberikan nilai benar pada jawaban dari pertanyaan yang diberikan secara lisan, tertulis, atau penugasan. Adapun format dari rubrik penilaian pengetahuan telah disampaikan di petunjuk umum buku guru.

### KISI-KISI SOAL

No.	KD	Materi	Indikator soal	Bentuk Soal	Jlh. Soal
1.	3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat	Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa <ul style="list-style-type: none"> <li>Keunggulan Suatu Negara</li> <li>Peluang Meraih Keunggulan di Bidang Ekonomi</li> </ul>	1. Menganalisis keunggulan suatu negara. 2. Mengidentifikasi faktor yang diperlukan untuk mengembangkan keunggulan di bidang ekonomi. 3. Mengidentifikasi hal-hal yang dilakukan agar produk disukai oleh pasar atau masyarakat 4. Menganalisis peluang produk masyarakat menembus pasar internasional. 5. Mengidentifikasi hal-hal yang harus dilakukan agar produk masyarakat diterima oleh pasar internasional.	Uraian Uraian Uraian Uraian Uraian	1 1 1 1 1
Jumlah soal					5

### BUTIR SOAL:

1. Bagaimana keunggulan ekonomi itu dikembangkan oleh suatu Negara?
2. Faktor apa saja yang diperlukan untuk mengembangkan keunggulan di bidang ekonomi?
3. Apa saja yang dilakukan agar produk disukai oleh pasar atau masyarakat?
4. Bagaimana peluang produk masyarakat dapat menembus pasar internasional?
5. Apa yang harus dilakukan agar produk masyarakat diterima oleh pasar internasional?

### RUBRIK PENILAIAN DAN PEDOMAN PENSKORAN

No.	Kunci Jawaban	Skor	Bobot
1.		2	20
2.		2	20
3.		2	20
4.		2	20
5.		2	20
Jumlah		10	100

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times \text{Bobot soal}$$

## Lampiran:

### Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Nama :

Kelas :

KD :

- 3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat

#### Jawablah pertanyaan-pertanyaan di bawah ini!

1. Bagaimana keunggulan ekonomi itu dikembangkan oleh suatu Negara?
2. Faktor apa saja yang diperlukan untuk mengembangkan keunggulan di bidang ekonomi?
3. Apa saja yang harus masyarakat dan pemerintah lakukan untuk membuat produk unggulan kita tetap bertahan di dunia internasional?



4. Bagaimana peluang produk masyarakat dapat menembus pasar internasional?
5. Apa yang harus dilakukan agar produk masyarakat diterima oleh pasar internasional?

**SELAMAT MENGERJAKAN**

b) Observasi Terhadap Diskusi, Tanya Jawab dan Percakapan saat Daring

Mata pelajaran : IPS  
 Kelas/Semester : IX B/Genap  
 Sub Pokok Bahasan : Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa

No.	Nama Peserta Didik	Pernyataan						Skor	Nilai
		Pengungkapan gagasan yang orisinal melalui zoom		Kebenaran konsep		Ketepatan penggunaan istilah			
		Ya	Tidak	Ya	Tidak	Ya	Tidak		
1.	: Alifia Lifandra Putri								
2.	: Alifia Nurhasanah Al-Fiqri S								
3.	: Anisa Amelia								
4.	: Aqila Zahratur Nisa								
5.	: Athaya Kamila Naiwan								
6.	: Athia Qurota Aini Nur H								
7.	: Atikah Mardhiyah								
8.	: Azahra Zakiyyah Virginia H								
9.	: Bunga Dika Ramadhani								
10.	: Chayyarra Igda Prameswari								
11.	: Desmalia Anggraeni								
12.	: Faiza Afiqah Susilo								
13.	: Farah Shalihah								
14.	: Fazira Ulima Tsany								
15.	: Fika Aulia								
16.	: Ghaitsa Zahira								
17.	: Haniya Alimah								
18.	: Luthfiyyah Taqiyyah								
19.	: Muthia Zhafira								
20.	: Nadia Az Zahra								
21.	: Nazwa Kalya Zayanti								
22.	: Siti Fatimah Azzahra								
23.	: Suci Nur Rahma								
24.	: Tania Zafira Rahma Dewi								
25.	: Trysha Nabilla								

Keterangan Skor :

Ya = 1

Tidak = 0

Nilai =  $\frac{\text{Skor perolehan}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

Kriteria Nilai

A = 86 – 100 : Baik Sekali  
 B = 71– 85 : Baik  
 C = 56 – 70 : Cukup  
 D = ≤ 55 : Kurang

### C. PENILAIAN KETERAMPILAN

Berupa Observasi Kegiatan Diskusi dan Presentasi *LMS (Zoom)*

KISI-KISI

No.	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Bentuk Penilaian
1	4.3 Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat	Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa <ul style="list-style-type: none"><li>o Keunggulan Suatu Negara</li><li>o Peluang Meraih Keunggulan di Bidang Ekonomi</li></ul>	4.3.3 Menyajikan hasil analisis tentang memanfaatkan persaingan sebagai peluang untuk meraih keunggulan ekonomi bangsa	Penilaian Kinerja dan Proyek

#### LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN - UNJUK KERJA

##### 1. Penilaian Kinerja Diskusi dan Presentasi

Dilaksanakan pada saat proses pembelajaran, saat siswa menyampaikan hasil diskusi tentang Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa

**LEMBAR OBSERVASI KINERJA DISKUSI DAN PRESENTASI**

Mata pelajaran : IPS  
Kelas/Semester : IX B/Genap

Sub Pokok Bahasan : Memanfaatkan Persaingan sebagai Peluang untuk Meraih Keunggulan Ekonomi Bangsa

Kelas/Semester		: IFT/Genap		Aspek Penilaian																				Ketuntasan Ekonomi Bangsa		
No.	Nama Siswa	Berpartisipasi dalam mempersiapkan bahan diskusi (ditanyakan melalui ketua klpk)				Memberikan pendapat dalam memecahkan masalah ketika KBM daring via zoom				Memberikan komentar terhadap hasil kerja kelompok Lain melalui whatsapp/zoom				Mengajukan pertanyaan ketika belajar di LMS				Menulis dengan rapi dengan menggunakan bahasa yang sesuai dengan EYD				Jumlah Skor	Nilai Akhir	Predikat	Keterangan	
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1					Max : 20
1.	: Alifia Lifandra Putri																								Keterangan Skor :  Baik sekali = 4 Baik = 3 Cukup = 2 Kurang = 1	
2.	: Alifia Nurhasanah Al-Fiqri S																									
3.	: Anisa Amelia																									
4.	: Aqila Zahratun Nisa																									
5.	: Athaya Kamila Naiwan																									
6.	: Athia Qurota Aini Nur H																									
7.	: Atikah Mardhiyah																									
8.	: Azahra Zakiyyah Virginia H																									
9.	: Bunga Dika Ramadhani																									
10.	: Chayyarra Igda Prameswari																									
11.	: Desmalia Anggraeni																							Skor perolehan Nilai ----- x 100 Skor maksimal		
12.	: Faiza Afiqah Susilo																									
13.	: Farah Shalihah																									
14.	: Fazira Ulima Tsany																									
15.	: Fika Aulia																									
16.	: Ghaitsa Zahira																									
17.	: Haniya Alimah																									
18.	: Luthfiyyah Taqiyyah																									
19.	: Muthia Zhafira																									
20.	: Nadia Az Zahra																									
21.	: Nazwa Kalya Zayanti																							Kriteria Nilai A = 86 – 100 : Baik		
22.	: Siti Fatimah Azzahra																									





Lampiran materi:

## TEORI KEUNGGULAN MUTLAK DAN KOMPARATIF

Belum lama ini Indonesia menjadi tuan rumah *Annual Meetings (AM) International Monetary Fund (IMF)*, di **Nusa Dua, Bali**. Acaranya diselenggarakan selama 2 minggu, mulai dari tanggal 8-14 Oktober 2018. Nah, ada nggak di antara kamu yang nggak belum tahu informasi ini? Atau mungkin juga penasaran, sebenarnya apa sih IMF itu? Kok Indonesia mau aja jadi tuan rumah ya? Oke, biar kamu paham apa itu IMF dan kenapa pertemuannya di Indonesia, kamu bisa simak penjelasannya di bawah ini.

***International Monetary Fund (IMF)* adalah sebuah organisasi internasional yang bertugas untuk mengatur sistem ekonomi internasional.** IMF sedikitnya mengadakan pertemuan sebanyak satu kali dalam setahun di negara anggota. Banyak negara yang ingin menjadi tuan rumah pertemuan akbar ini, karena secara tidak langsung, negara tuan rumah akan mendapat keuntungan di sektor pariwisata dan juga industri MICE (*Meetings, Incentives, Conferences, Events*).

Kok bisa? Ya bisa banget. Kan banyak yang datang, bisa sampai ribuan, soalnya yang datang itu dari 189 negara. Ada yang bawa istri atau suaminya, bawa anak, bawa menantu, atau mungkin ada juga mungkin yang bawa tetangganya. Ya kan siapa tau tetangganya pengen liburan.

Nah, kalau udah begitu, makin aja deh negara tuan rumah akan dikenal oleh banyak kalangan dari berbagai negara. Makanya Indonesia mengadakan sidangnya di Bali, karena Bali merupakan pulau yang memiliki pesona keindahan budaya dan alam yang begitu kaya.

.



ruang  
guru

# Tahukah Kamu ?

189 Negara Hadir dalam Annual Meetings  
IMF 2018 Peserta yang hadir:

± 400 Menteri Keuangan,  
Menteri Perhubungan,  
Gubernur Bank Sentral

1.000 orang senior  
manajemen, experts, dan  
staf IMF dan World  
Bank Group

± 20 Kepala negara dan  
Kepala Pemerintahan

2.000 jurnalis dan  
awak media internasional

± 5.000 pejabat tinggi  
dan delegasi resmi  
pemerintah dan bank sentral

10.000 pengambil keputusan,  
lembaga keuangan internasional,  
NGO, akademisi, sector  
swasta, dan lembaga think tank



Wah banyak banget kan yang datang. Ada 2000 jurnalis dan awak media internasional bahkan, bukan nggak mungkin kan negara kita semakin terkenal di mata dunia lewat pariwisata dan keindahan budayanya

Lalu apa sih yang dibahas dalam AM-IMF ini? Ada beberapa isu penting yang menjadi fokus dalam pertemuan AM-IMF di Bali, yaitu **mengenai pengurangan kemiskinan dan pembangunan ekonomi internasional. Dalam pembahasan pembangunan ekonomi internasional, salah satu**

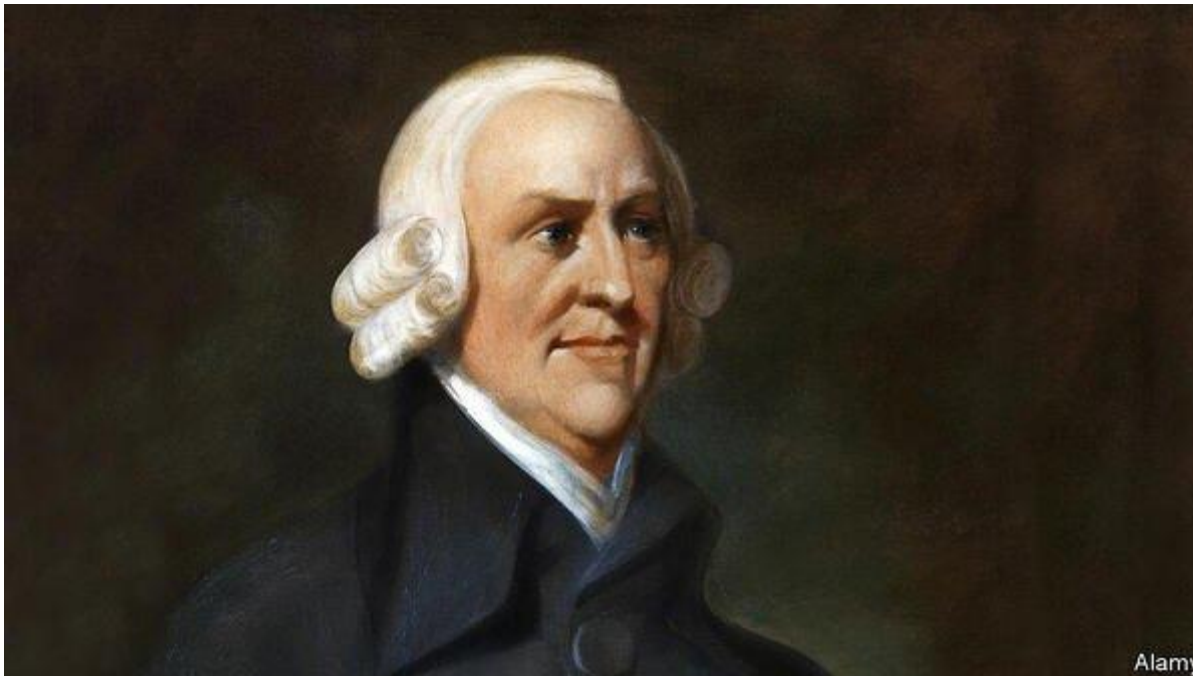
**yang dibahas adalah perdagangan.** Agar mendapat keuntungan, setiap negara membahas dan menyiasati model perdagangan internasional seperti apa yang dapat saling menguntungkan.

**Baca juga:** [2 Kebijakan Perdagangan Internasional dan Jenisnya](#)

Nah, dalam materi ekonomi kelas 11 terdapat 2 teori tentang perdagangan internasional, yaitu **teori keunggulan mutlak** dan **teori keunggulan komparatif**. Wuiih kaya gimana tuuuh?

## TEORI KEUNGGULAN MUTLAK

Adam Smith, seorang filsuf asal skotlandia yang menjadi pelopor ilmu ekonomi modern, mengatakan bahwa suatu negara bisa dikatakan memiliki keunggulan mutlak dibandingkan negara lain, ketika negara tersebut mampu menghasilkan barang dan jasa yang lebih banyak daripada negara lain. Tapi dengan asumsi bahwa sumber daya alam yang digunakan itu sama ya.



Lukisan Wajah Adam Smith. Sumber: indianfolk.com

Udah paham belum? Kalau belum paham, sekarang kamu coba lihat table di bawah ini deh. Tabel di bawah ini mencontohkan seperti apa itu teori keunggulan mutlak:



### Contoh Kasus Teori Keunggulan Mutlak

Negara	Hasil kerja per satuan output		Dasar tukar dalam negeri	Dasar tukar dalam negeri
	Beras	Motor		
Indonesia	<b>80 ton/hari</b>	80 unit/hari	1 ton beras mengorbankan 1 unit motor	1 unit motor mengorbankan 1 ton beras
Jepang	40 ton/hari	<b>160 unit/hari</b>	1 ton beras mengorbankan 4 unit motor	1 unit motor mengorbankan ¼ ton beras

Indonesia unggul dalam produksi beras daripada Jepang

Jepang unggul dalam produksi motor daripada Indonesia



Kalau dilihat dari tabelnya, lebih baik Indonesia mengalokasikan sumber dayanya dan juga menspesialisasikan diri untuk fokus memproduksi beras, kemudian Jepang lebih ke produksi motor. Dengan begitu, jika kedua negara melakukan perdagangan internasional (ekspor dan impor), keduanya bisa sama-sama mendapat keuntungan.

Kita sama-sama tahu kalau Indonesia ini sangat kaya akan sumber daya alamnya, udah gitu ditambah dengan populasi penduduk yang besar, seharusnya Indonesia mampu menjadi negara nomer 1 penghasil bahan pangan. Seperti jagung, beras, sayur-sayuran, sagu, gandum, dan banyak lagi.

Kalau pemerintah kita sudah fokus untuk mengembangkan sumber daya manusia agar mampu menghasilkan produk pangan yang baik, seperti negara kita tidak usah lagi terus menerus impor bahan pangan, malah harusnya jadi pengekspor terbesar. Dengan begitu, perdagangan internasional bisa terus menguntungkan negara kita ini.

## TEORI KEUNGGULAN KOMPARATIF

David Ricardo, seorang pakar ekonomi politik asal Inggris, mengatakan bahwa keunggulan komparatif terjadi ketika sebuah negara lebih unggul dalam 2 macam produk yang dihasilkan, dan dengan biaya tenaga kerja yang lebih murah dibandingkan dengan biaya tenaga kerja di negara lain.



David Ricardo. Sumber: atlantico.fr

Meski salah satu negara memiliki semua keunggulan, perdagangan internasional tetap bisa dilakukan kok. Perdagangan antar kedua negara tetap dapat saling menguntungkan selama terdapat perbedaan biaya peluang dalam memproduksi barang/jasa.

Coba deh kamu perhatikan contoh dari teori keunggulan komparatif:

## Contoh Kasus Teori Keunggulan Komparatif

ruang guru

Negara	Hasil kerja per satuan output		Dasar tukar dalam negeri	Dasar tukar dalam negeri
	TV	Motor		
Indonesia	80 unit/hari	80 unit/hari	1 TV mengorbankan 1 motor	1 motor mengorbankan 1 TV
Jepang	120 unit/hari	160 unit/hari	1 TV mengorbankan 1,3 motor	1 motor mengorbankan 0,75 TV



Jepang unggul pada kedua jenis produk dari Indonesia, keunggulan tertinggi pada produksi motor

Indonesia lebih lemah dari Jepang dalam 2 jenis produk, kelemahan terkecil pada produksi TV

Kalau kita lihat dari tabel contoh keunggulan komparatif, alangkah lebih baik jika Jepang lebih fokus dan berspesialisasi pada produk motor. Kenapa? Karena pengorbanannya hanya 0,75 TV. Sedangkan Indonesia sebaiknya lebih fokus dan berspesialisasi pada produk TV, karena pengorbanannya hanya 1 motor. Nah kalau sudah begitu, bisa dijamin keduanya mendapat keuntungan saat melakukan perdagangan.

Biar lebih jelas, perhatikan penjelasan di bawah ini ya.

### Keuntungan Indonesia

Di Indonesia 1 unit TV = 1 unit motor, sedang di Jepang 1 unit TV = 1,3 unit motor (160 unit motor : 120 unit TV). Jika negara Indonesia menukarkan TVnya dengan motor di Jepang, maka Indonesia akan mendapatkan keuntungan sebesar 0,3 yang diperoleh dari (1,3 motor - 1 motor).

### Keuntungan Jepang

Di Jepang 1 unit motor = 0,75 unit TV (120 unit TV : 160 unit motor), sedangkan di Indonesia 1 unit motor = 1 unit TV. Jika negara Jepang menukarkan motor dengan TV di Indonesia, maka Jepang akan mendapatkan keuntungan sebesar 0,25 yang diperoleh dari (1 TV - 0,75 TV).

Nah begitulah kira-kira dua teori perdagangan internasional, yang satu adalah keunggulan kompetitif dan satunya adalah keunggulan komparatif. Kira-kira menteri keuangan kita dan perwakilan negara kita lainnya menggunakan teori ini nggak ya saat sidang IMF?

Hmm kayanya sih pake ya, karena secara logika ekonomi, kedua teori ini memang relevan digunakan saat negara-negara saling melakukan transaksi perdagangan. Di mana keduanya sama-sama ingin mendapatkan untung.

So, kalau kamu paham terus jadi cerdas, siapa tahu nantinya bisa ngewakilin Indonesia di pertemuan-pertemuan ekonomi kelas internasional. Kita nggak ada yang tahu kan, yang penting terus belajar dan jangan lupa terus update informasi tentang apa yang sedang terjadi di sekitar kita. Biar nggak ketinggalan!



## PRODUK UNGGULAN INDONESIA



### DAFTAR 10 PRODUK UTAMA INDONESIA

#### 1. Udang

Negara tujuan ekspor :

Japan, Hong Kong, China, Singapore, Malaysia, Australia, Taiwan, Thailand, South Korea, Vietnam, USA, Belgium, England, Spain, French, Canada, Dutch, Italy, German. Japan, Hongkong, Cina, Singapore, Malaysia, Australia, Taiwan, Thailand, Korea Selatan, Vietnam, USA, Belgia, Inggris, Spanyol, Prancis, Kanada, Belanda, Itali, Jerman

#### 2. Kopi

Negara tujuan ekspor :

Brazil, Spain, Italy, Turk, Argentina, USA, England, India, China, Thailand, Japan, Vietnam, Pakistan, Malaysia, Hong Kong, Sri Lanka, Bangladesh, I gypt, Iran.



### **3. Minyak Kelapa Sawit**

Negara tujuan ekspor :

India, China, Malaysia, Pakistan, Singapore, Banglades, Vietnam, Yordania, Tanzania, Afrika Selatan, Mesir, Iran, Mozambik, Jerman, Spanyol, Itali, Turki, Rusia, USA.

### **4. Kakao**

Negara tujuan ekspor :

Malaysia, Singapore, Thailand, China, India, Japan, Philippine, Taiwan, Sri Lanka, USA, Brazil, Canada, German, Dutch, Russia, Swiss, Belgium, England, Moli. Malaysia, singapur

### **5. Karet dan Produk Karet**

Negara tujuan ekspor :

Japan, Malaysia, Philippine, Australia, Thailand, Singapore, Hong Kong, Taiwan, Sri Lanka, South Korea, USA, England, German, Belgium, Italy, Dutch, Canada, PCA, Saudi Arabia, Egypt.

### **6. TPT**

Negara tujuan ekspor :

USA, England, German, Panama, Italy, Canada, Mexico, Dutch, Spain, French, Japan, Australia, Singapore, Hong Kong, Sri Lanka, South Korea, PCA, Saudi Arabia, Ethiopia, Nigeria, Kenya, Tunisia, Sudan.

### **7. Alas Kaki**

Negara tujuan ekspor :

USA, Belgium, England, French, Italy, German, Mexico, Spain, Canada, Chili, Panama, Turk, Japan, Malaysia, Thailand, South Korea, Australia, China, Hong Kong.

### **8. Elektronik**

Negara tujuan ekspor :

Japan, Taiwan, South Korea, China, Malaysia, Hong Kong, Australia, Singapore, Thailand, Vietnam, German, Dutch, Italy, Belgium, Poland, USA, England, Denmark, French, Yunani.

### **9. Komponen Kendaraan Bermotor**

Negara tujuan ekspor :

USA, French, England, German, China, Malaysia, Vietnam, Australia, Hong Kong, Japan, Singapore, Thailand, Sri Lanka, India, Pakistan, Philippine, USA, Canada, Belgium, Turk, PEA, South Africa, Iran, Saudi Arabia.

### **10. Furniture**

Negara tujuan ekspor :

USA, French, England, Dutch, Belgium, Spain, German, Italy, Canada, Denmark, Sweden, Japan, Australia, Malaysia, Singapore, South Korean, Taiwan, China, PPCA, South Africa.

## DAFTAR 10 PRODUK POTENSIAL INDONESIA

### 1. Kerajinan

Negara tujuan ekspor :

Australia, Japan, Singapore, Hong Kong, South Korea, PCA, Nigeria, South Africa, Saudi Arabia, USA, England, German, French, Italy, Spain, Dutch, Canada, Belgium,.

### 2. Produk Perikanan

Negara tujuan ekspor :

Australia, Japan, Singapore, China, Malaysia, Taiwan, Hong Kong, Thailand, South Korea.

### 3. Obat-obatan Herbal

Negara tujuan ekspor :

Australia, Taiwan, Singapore, India, Hong Kong, Japan, Malaysia, China, South Korea, Saudi Arabia, PCA, French, German, USA, Russia, Dutch.

### 4. Produk Kulit

Negara tujuan ekspor :

Hong Kong, Vietnam, Singapore, China, Thailand, India, Japan, South Korea, Malaysia, Taiwan, South Africa, I gypt, United of I mirate Arabs, Italy, USA, German, Norway, Spain, England, Brazil.

### 5. Makanan Kemasan

Negara tujuan ekspor :

Singapore, Japan, Malaysia, Philippine, Hong Kong, India, Cambodia, Thailand, Taiwan, Australia, Vietnam, South Korea.

### 6. Perhiasan

Negara tujuan ekspor :

Singapore, Hong Kong, Australia, Japan, PCA, USA, German, England, Italy, Spain.

### 7. Minyak Nabati

Negara tujuan ekspor :

Singapore, Malaysia, Thailand, Philippine, Japan, Vietnam, China, Hong Kong, Taiwan, India, Pakistan, PCA, Saudi Arabia, Yemen, Nigeria, Kenya, USA, French, England, Swiss, Spain, Dutch.

### 8. Rempah-rempah

Negara tujuan ekspor :

Singapore, United of I mirate Arabs, Morocco, Algeria, Tunisia, USA, Dutch, Brazil, German, Belgium.

### 9. Alat tulis non Kertas

Negara tujuan ekspor :

Singapore, Australia, Malaysia, Thailand, Hong Kong, Japan, New Zealand, Saudi Arabia, Iran, United of I mirate Arabs, USA, German, Belgium, England Mexico, Colombia, Sweden.

### 10. Peralatan Medis

Negara tujuan ekspor :

Japan, China, Singapore, Pakistan, Malaysia, Hong Kong, Samoa, Maldives, India, Saudi Arabia, United of I mirate Arabs, Kuwait, Qatar, German, USA, Swiss, Dutch, Andorna

### **3 PRODUK JASA INDONESIA**

#### **1. TI (Teknologi Informasi)**

Web Design, Animasi, Desain Grafis, MIS, dll.

#### **2. Tenaga Kerja**

Tenaga Kerja Terampil, Pariwisata, Tradisional Spa, Cultural (franchise)

#### **3. Desain**

Desain Kreatif, Seni, Arsitektur, Konstruksi, Desain Interior