

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SDN 02 Lambur
Kelas / Semester	: VI (Enam) / 1
Tema 5	: Wirausaha
Sub Tema 1	: Kerja Keras Berbuah Kesuksesan
Pembelajaran ke	: 1
Alokasi Waktu	: 2 x 35 Menit
Hari / Tgl Pelaksanaan	: Senin / 3 Januari 2022

A. KOMPETENSI INTI (KI)

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR (KD)

PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti berbagai contoh keberagaman wirausaha.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha.

SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame.	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
2	4.1 Membuat reklame.	4.1.1 Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi tentang reklame, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di lingkungan siswa secara tepat.
2. Dengan mengamati gambar dan berdiskusi tentang reklame, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.
3. Dengan berdiskusi dan melakukan praktik simulasi berbagai contoh kegiatan wirausaha, siswa mampu menjelaskan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
4. Dengan berdiskusi dan melakukan praktik simulasi berbagai contoh kegiatan wirausaha, siswa mampu menerapkan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

D. MATERI PEMBELAJARAN

- Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik. Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya. Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

- Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha

Wirausaha yang sudah berkembang pesat biasanya membutuhkan karyawan yang lebih banyak. Wirausaha tersebut dapat menulis iklan atau selebaran tentang lowongan pekerjaan untuk mendapat karyawan sesuai kebutuhan.



E. METODE, MODEL DAN PENDEKATAN PEMBELAJARAN

Metode : Diskusi, ceramah, simulasi, tanya Jawab

Model : Cooperative Learning

Pendekatan : Pembelajaran Saintifik

F. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<p>Pendahuluan</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru memberikan salam dan mengajak semua siswa berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing. ▪ Guru mengecek kesiapan diri dengan mengisi lembar kehadiran dan memeriksa kerapian pakaian, posisi dan tempat duduk disesuaikan dengan kegiatan pembelajaran. ▪ Menyanyikan lagu “ Gugur Bunga ” bersama-sama sebagai penghormatan momen hari pahlawan. ▪ Menginformasikan tema yang akan dibelajarkan yaitu tentang ”Wirausaha”. ▪ Guru menyampaikan tahapan kegiatan yang meliputi kegiatan mengamati, menanya, mengeksplorasi, mengomunikasikan dan menyimpulkan. 	<p>15 menit</p>
<p>Inti</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa diminta mendiskusikan tentang berbagai contoh reklame. <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div data-bbox="459 1003 943 1384" style="text-align: center;">  <p>Brosur</p> </div> <div data-bbox="959 1003 1198 1384" style="text-align: center;">  <p>Selebaran</p> </div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Siswa diminta menuliskan berbagai hal yang mereka amati dari reklame tersebut. ▪ Siswa diminta menuliskan reklame yang mereka temukan dalam kehidupan sehari-hari yang mirip dengan yang terdapat pada gambar di buku siswa. ▪ Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut. ▪ Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka amati. ▪ Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame. ▪ Siswa mempresentasikan jawaban mereka dalam kelompok. ▪ Guru menyampaikan bahwa dalam kehidupan sehari-hari, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha yang ada di lingkungan kita. 	<p>40 Menit</p>

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru bertanya: ▪ Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi di sekitarmu tempat tinggalmu ? ▪ Siswa mendiskusikan jawaban secara berkelompok. ▪ Siswa menyebutkan keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasannya. ▪ Siswa mensimulasikan contoh dari kegiatan wirausaha yang mereka sebutkan secara berkelompok secara bergiliran sesuai perintah guru. ▪ Siswa diminta menuliskan deskripsi dari kegiatan wirausaha tersebut. ▪ Siswa menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka. ▪ Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari. ▪ Siswa menuliskan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut. ▪ Guru memberikan penekanan kedisiplinan dalam melakukan berbagai kegiatan dalam seluruh proses pembelajaran. ▪ Siswa melakukan perenungan dengan menjawab pertanyaan yang terdapat dalam buku. ▪ Diakhir pelajaran siswa dengan bimbingan guru menyimpulkan poin-point penting materi pelajaran yang telah dipelajari dari awal sampai akhir. 	
Penutup	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bersama-sama siswa membuat kesimpulan kegiatan pembelajaran secara umum yang telah diikuti selama satu hari, apakah menyenangkan? ▪ Siswa diberi kesempatan untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. ▪ Melakukan penilaian hasil belajar. ▪ Menyampaikan materi pembelajaran yang akan di ajarkan pada pertemuan selanjutnya. ▪ Memberikan tugas di rumah. ▪ Meenyanyikan lagu daerah “Ampar-ampar Pisang” ▪ Salah satu siswa memimpin do’a menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan 	15 menit

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	pembelajaran).	

G. SUMBER, MEDIA, BAHAN PEMBELAJARAN

Buku Sumber :

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Revisi). *Halaman 19 – 2.*
- Buku Siswa Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Revisi). *Halaman 21 – 24.*

Media :

- Contoh: Poster, Selebaran, Pamflet

H. PENILAIAN

Jenis Penilaian	: Penilaian Sikap, Pengetahuan, dan Keterampilan
Teknik Penilaian	: Observasi, dan Tes Tertulis
Bentuk Penilaian	: Uraian
Instrumen Penilaian	: Terlampir

Mengetahui
Kepala Sekolah

Kandangserang, 3 Januari 2022
Guru Kelas VI

Dirwanto, S.Pd., M.Pd.
NIP 19700612 199703 1 005

Dirwanto, S.Pd., M.Pd.
NIP 19700612 199703 1 005

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1: Lembar Kerja Siswa

LEMBAR KERJA SISWA 1

Kelompok :



Brosur



Selebaran

1. Apa yang kalian amati dari reklame diatas ?

.....

.....

.....

.....

2. Apa ciri – ciri khusus dari reklame tersebut ?

.....

.....

.....

.....

3. Apakah kamu pernah menemukan reklame yang mirip seperti reklame diatas di sekitarmu ?

.....

.....

.....

.....

4. Apa tujuan dari reklame tersebut

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. Tulis kesimpulanmu tentang reklame

.....
.....
.....
.....

LEMBAR KERJA SISWA II

1. Tuliskan satu contoh bentuk wirausaha yang ada di lingkungan sekitarmu!
2. Apa manfaat usaha tersebut bagi masyarakat?
3. Buatlah reklame sederhana dari kegiatan usaha tersebut untuk mempromosikannya!
4. Simulasikan contoh kegiatan usaha tersebut berjalan!

Lampiran 4: Penilaian Pengetahuan

A. Soal Tes

Jawablah pertanyaan-pertanyaan berikut ini dengan uraian yang jelas dan benar !

1. Apa yang dimaksud dengan reklame ?

Jawab :

.....
.....
.....
.....
.....
.....

2. Sebutkan ciri-ciri reklame !

Jawab :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Jelaskan contoh – contoh reklame !

Jawab:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

4. Jelaskan pengerian wirausaha dan contohnya !

Jawab :

.....
.....
.....

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. Apa arti penting reklame bagi seorang wirausahawan? Jelaskan !

Jawab :

.....
.....
.....

B. Kunci Jawaban

1. Reklame adalah suatu kegiatan yang bertujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak ramai tentang suatu barang atau jasa.

2. Ciri-ciri reklame :

- a. Memberikan informasi yang jelas kepada masyarakat yang membacanya
- b. Tidak berlebihan dalam menyusun kalimat
- c. Menggunakan hiasan berupa gambar di sekitar tulisan agar menarik

3. Contoh Reklame :

- iklan,
- spanduk,
- brosur,
- embalase,
- poster,
- baliho,
- billboard,
- banner, dan
- leaflet

4. Wirausaha juga berasal dari dua kata yaitu wira dan usaha. Wira memiliki arti pejuang, berbudi luhur, berwatak agung dan berani Sedangkan usaha adalah suatu perbuatan atau berbuat sesuatu dan bekerja. Sehingga jika digabungkan, wirausaha adalah sebuah pejuang yang melakukan suatu pekerjaan. Contohnya : Jualan Bakso, tukang cukur, tukang servis, toko sembako dll.

5. - Untuk mempromosikan barang / Jasa
- Untuk meningkatkan penjualan produk
- Untuk sarana iklan
- Untuk media sosialisasi perekrutan karyawan

C. Pedoman Penskoran dan Penilaian

Skor Penilaian

Skor Maksimal tiap soal = 5

Jumlah skor maksimal = 25

NILAI =JUMLAH SKOR X 4

