

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
KURIKULUM 2013

Sekolah : SD No. 6 Benoa
Kelas / Semester : 6 / 1 (satu)
Tema : Wirausaha (Tema 5)
Subtema : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan (Sub Tema 1)
Pembelajaran ke- : 2
Alokasi Waktu : 1 kali pertemuan (6 x 35 menit)

A. KOMPETENSI INTI (KI)

1. Menerima dan menjalankan ajaran agama yang dianutnya.
2. Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangga.
3. Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah dan di sekolah.
4. Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis dan logis dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman dan berakhlak mulia.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Muatan: PPKN

NO	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.3	Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1. Menganalisis keberagaman wirausaha dalam masyarakat. 3.3.2 Mengumpulkan contoh keberagaman wirausaha masyarakat.
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Membuat daftar wirausaha yang ada pada masyarakat sekitar. 4.3.2 Mengumpulkan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

Muatan : SBdP

NO	Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi
3.1	Memahami reklame	3.1.1 Menganalisis ciri- ciri reklame 3.1.2 Membandingkan perbedaan reklame berdasarkan medianya
4.1	Membuat reklame	4.1.1 Membuat reklame berkaitan dengan keberagaman wirausaha

	4.1.2 Menilai reklame karya orang lain.
--	---

- ❖ **Karakter siswa yang diharapkan :**
- Religius
 - Nasionalis
 - Mandiri
 - Gotong Royong
 - Integritas

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati gambar dan video pembelajaran, siswa mampu menganalisis ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
2. Dengan mengamati video pembelajaran, siswa mampu membandingkan perbedaan reklame berdasarkan medianya dengan benar.
3. Melalui mengamati gambar, siswa dapat membuat reklame berkaitan dengan keberagaman wirausaha dengan tepat.
4. Melalui kegiatan diskusi, siswa dapat menilai reklame karya orang lain dengan tepat.
5. Melalui video pembelajaran, siswa mampu menganalisis berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
6. Melalui video pembelajaran, siswa mampu mengumpulkan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari dengan benar.
7. Melalui kegiatan diskusi, siswa dapat membuat daftar wirausaha yang ada pada masyarakat sekitar dengan terperinci .
8. Melalui kegiatan diskusi, siswa dapat mengumpulkan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari- hari dengan terperinci.

D. MATERI PEMBELAJARAN

1. Pengertian reklame beserta ciri-cirinya
2. Keberagaman wirausaha dalam kehidupan masyarakat.

E. METODE PEMBELAJARAN

Pendekatan Pembelajaran : Saintifik-STEAM

Model Pembelajaran : Discovery Learning

Metode Pembelajaran : Simulasi, percobaan, diskusi, tanya jawab, penugasan, dan ceramah.

F. MEDIA DAN BAHAN PEMBELAJARAN

1. Buku Pedoman Guru Tema 5 Kelas 6 dan Buku Siswa Tema 5 Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. Lingkungan sekitar
3. Laptop / HP untuk pembelajaran Online
4. Video Pembelajaran

G. SUMBER BELAJAR

1. Buku Pedoman Guru Tema 5: *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
2. Buku Siswa Tema 5 : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).

H. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru mengucapkan salam melalui google meet 2. Guru mengajak siswa berdoa sesuai kepercayaan masing-masing melalui (<i>Religius</i>) 3. Mengajak siswa menyanyikan lagu “Indonesia Raya” (<i>Nasionalis</i>) 4. Guru mengecek kesiapan diri peserta didik dengan mengisi lembar kehadiran pada google form. 5. Menginformasikan subtema dari tema yang akan dipelajari 6. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran dan langkah-langkah pembelajaran serta mengaitkan materi sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari dan diharapkan dapat dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (<i>Apersepsi</i>) 7. Memberikan gambaran tentang manfaat pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (<i>motivasi</i>) 8. Guru menyampaikan tahapan kegiatan yang meliputi kegiatan mengamati, menanya, mengeksplorasi, mengomunikasikan dan menyimpulkan. <i>Communication</i> 9. Guru memutarakan lagu senam otak dan siswa melakukan <i>ice breaking</i> sesuai arahan guru. Neurosains 	15 menit
Kegiatan Inti		150 menit
Simulation (pemberian rangsangan)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melalui video pembelajaran yang dibagikan ke WAG, guru memberikan gambaran tentang reklame. https://www.youtube.com/watch?v=aesTC7tPb0M (<i>Creativity and Innovation</i>) 2. Guru mengajukan pertanyaan tentang video tersebut dan menanamkan kepada peserta didik pentingnya memiliki sikap cinta tanah air dan rasa bangga sebagai bangsa Indonesia, (<i>Nasionalis</i>) 3. Siswa berdiskusi untuk menjawab pertanyaan yang diberikan oleh guru (<i>Critical Thinking and Problem Formulation</i>) 	
Statement (Identifikasi Masalah)	<ol style="list-style-type: none"> 4. Siswa menuliskan informasi penting sesuai dengan video tentang reklame. 	

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
	5. Siswa mengungkapkan pendapat tentang pertanyaan tentang reklame yang terdapat pada buku (<i>Mengamati, Menanya, Critical Thinking</i>)	
Data Collection (pengumpulan data)	6. Siswa mendiskusikan pertanyaan-pertanyaan tentang reklame yang terdapat pada buku. 7. Siswa mencari informasi lain di internet tentang tujuan dari masing-masing reklame.	
Data Processing (pengolahan data)	8. Siswa mengolah informasi dan menuliskan hasil diskusi (<i>Creativity and Innovation</i>)	
Verification (pembuktian)	9. Siswa bertukar pendapat tentang informasi yang didapatkan 10. Siswa menuliskan dan mendiskusikan dengan guru hasil yang diperoleh 11. Siswa membuat reklame tentang keberagaman ekonomi di Indonesia dan mengirimkan hasilnya ke WAG	
Statement (Identifikasi Masalah)	1. Guru menyampaikan bahwa dalam teks Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dari berbagai negara. Communication 2. Guru membagikan video pembelajaran tentang kegiatan keberagaman ekonomi dalam kehidupan sehari-hari. https://www.youtube.com/watch?v=lbQMyBmYM1c 3. Guru mengajukan pertanyaan "apa saja contoh keberagaman ekonomi yang ada di sekitarmu?"	
Data Collection (pengumpulan data)	4. Siswa mendiskusikan pertanyaan yang diajukan guru. 5. Siswa mencari informasi lain tentang keberagaman ekonomi dalam kehidupan sehari-hari.	
Data Processing (pengolahan data)	6. Siswa melakukan diskusi dan menuliskan hasil diskusi di buku latihan. (<i>Creativity and Innovation</i>)	
Verification (pembuktian)	7. Siswa bertukar pendapat tentang keberagaman ekonomi yang ada di sekitar mereka melalui <i>voice note</i> di WAG 8. Siswa menuliskan dan mendiskusikan dengan guru hasil yang diperoleh	

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Generalization (menarik kesimpulan)	9. Peserta didik menarik kesimpulan atas jawaban dari daftar pertanyaan yang diperoleh	
Penutup	1. Bersama-sama siswa membuat kesimpulan/rangkuman hasil belajar selama sehari. <i>Integritas</i> 2. Bertanya jawab tentang materi yang telah dipelajari (untuk mengetahui hasil ketercapaian materi) 3. Guru memberi kesempatan kepada siswa untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti. 4. Melakukan penilaian hasil belajar 5. Menyanyikan lagu daerah 6. Mengajak semua siswa berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing (untuk mengakhiri kegiatan pembelajaran) <i>Religius</i>	15 menit

I. PENILAIAN (ASESMEN)

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi peserta didik. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran. Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian sebagai berikut.

a. Penilaian Sikap

1) Sikap Spritual

No	Nama Peserta Didik	Ketaatan Beribadah				Berdoa Sebelum dan sesudah melakukan kegiatan				Toleransi dalam beribadah				Berperilaku Syukur			
		SB	SM	B	PB	SB	SM	B	PB	SB	SM	B	PB	SB	SM	B	PB
1																	
2																	
3																	

2) Sikap Sosial

No	Nama	Disiplin				Tanggungjawab				Mandiri				Santun				Percaya Diri			
		SB	S	B	PB	SB	S	B	PB	S	S	B	P	S	S	B	P	S	S	B	P
			M				M			B	M	B	B	B	M	B	B	B	M	B	B

b. Penilaian Pengetahuan

No. Soal	Muatan Mata Pelajaran	Bobot
1	Muatan PPKn	5
2	Muatan PPKn	5
3	Muatan PPKn	5
4	Muatan PPKn	5
5	Muatan SBdP	5
6	Muatan SBdP	5
7	Muatan SBdP	5
8	Muatan SBdP	5

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$$

Soal PPKn

1. Apa yang dimaksud dengan keberagaman ekonomi?
2. Sebutkan 3 contoh keberagaman ekonomi berdasarkan teks "Pengalaman Belajar dari Negara-negara ASEAN?"
3. Sebutkan 5 contoh keberagaman ekonomi di Indonesia!
4. Apa manfaat dari adanya keberagaman ekonomi di Indonesia?

Soal SBdP

5. Apa yang dimaksud dengan reklame?
6. Sebutkan 3 tujuan dari reklame?
7. Sebutkan 5 contoh reklame?
8. Jelaskan perbedaan reklame ditinjau dari jenis medianya!

Kunci jawaban terlampir

c. Penilaian Keterampilan

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.
Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.
2. PPKn
Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi			

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
	atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasan.			
2	Siswa dapat menuliskan 4 contoh keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasan.			
3	Siswa dapat menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.			
4	Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.			
5	Siswa dapat menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.			

3. Catatan anekdot untuk mencatat sikap (Disiplin)

Contoh dapat dilihat pada bagian akhir (lampiran) buku ini.

F. Remedial dan Pengayaan

1. Remedial

Siswa yang belum mampu menemukan macam-macam kewirausahaan yang ada dalam masyarakat akan mendapatkan latihan tambahan yang dapat berupa tugas rumah.

2. Pengayaan

Siswa dapat diberikan berbagai contoh reklame yang sering digunakan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya yang dekat dengan kehidupan siswa. Guru dapat membawa contoh berbagai selebaran, poster, brosur, logo, embalase, dan lain-lain ke dalam kelas.

Mengetahui
Kepala SD No. 6 Bena

Bena,
Guru Kelas

I Ketut Jatha, S.Pd.

NIP. 19621005 198304 1 008

Ni Made Anggarini, S.Pd.

NIP. -

Lampiran kunci jawaban soal

Soal PPKn

1. Apa yang dimaksud dengan keberagaman ekonomi?
2. Sebutkan 3 contoh keberagaman ekonomi berdasarkan teks "Pengalaman Belajar dari Negara-negara ASEAN?"
3. Sebutkan 5 contoh keberagaman ekonomi di Indonesia!
4. Apa manfaat dari adanya keberagaman ekonomi di Indonesia?

Kunci Jawaban

1. Keberagaman ekonomi adalah kondisi di mana terdapat banyak jenis kegiatan ekonomi dari para pelaku ekonomi di dalam masyarakat. Beragam dalam hal ini merujuk pada banyak ragam kegiatan atau usaha ekonomi dan atau profesi/pekerjaan.
2. Pengrajin, pedagang, petani
3. Pedagang, petani, nelayan, penjahit dll
4. a. Banyaknya ketersediaan lapangan pekerjaan
b. Untuk memenuhi kebutuhan terhadap barang dan jasa
c. Harga barang dan jasa akan lebih murah
d. Menambah sumber pendapatan negara
e. Meningkatkan perkembangan teknologi

Soal SBdP

1. Apa yang dimaksud dengan reklame?
2. Sebutkan 3 tujuan dari reklame?
3. Sebutkan 5 contoh reklame?
4. Jelaskan perbedaan reklame ditinjau dari jenis medianya!

Kunci Jawaban

1. Reklame adalah sebuah media periklanan besar, yang biasanya ditempatkan pada area yang sering dilalui, misalnya pada sisi persimpangan jalan raya yang padat.
2. Memberikan informasi kepada khalayak atau konsumen tentang perusahaan, produk atau barang maupun jasa; Mempengaruhi atau membujuk khalayak atau konsumen sehingga mereka akan mau melakukan pembelian; Menciptakan kesan tertentu tentang jasa atau barang yang direklamekan; Memberikan kepuasan tertentu sesuai dengan keinginan konsumen; Merupakan alat komunikasi antara penjual dengan calon pembeli atau konsumen.
3. Baliho, Booklet, Brosur, Embalase, Logo, Poster, Selebaran, Spanduk, dsb.
4. a. Reklame audio; yaitu reklame yang disampaikan melalui suara, baik langsung maupun tidak langsung. Contoh; iklan di radio.
b. Reklame visual; yaitu reklame yang disampaikan dalam bentuk visual atau gambar. Contoh; iklan megatron, poster, plakat, spanduk, brosur, leaflet, papan nama, dan lain-lain.
c. Reklame Audio-Visual; yaitu reklame yang disampaikan dalam bentuk gambar dan suara. Contoh; iklan di TV, iklan di YouTube.