

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**TP. 2020-2021**

Mata Pelajaran	Sekolah	Kelas / Semester	Materi Pokok	Alokasi Waktu
Ekonomi	SMA SEMINARI	X/I		4 x 45 menit (2 X Pertemuan)

KD Pengetahuan	Ketrampilan
3.3 Menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi (C4/ Hots)	4.3 Menyajikan hasil analisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi (C6/ Hots)

**Tujuan Pembelajaran :**  
Setelah PBM melalui **microsof teams 365** baik secara **daring dan luring** dengan model **Cooperative Learning** dipadukan pendekatan **saintifik dan tanya jawab**, peserta didik dapat menguraikan konsep konsumsi, membandingkan konsep pelaku-pelaku ekonomi, menganalisis peran pelaku ekonomi, dan menelaah model diagram interaksi antar pelaku ekonomi.

IPK Pengetahuan	IPK Ketrampilan
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendeskripsikan pengertian konsumsi, tujuan konsumsi (C2)</li> <li>Menguraikan faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi, teori perilaku konsumen (C5)</li> <li>Membandingkan konsep pelaku-pelaku ekonomi: Rumah Tangga Konsumsi (konsumen), Rumah Tangga Produksi (produsen), Pemerintah, dan Masyarakat Luar Negeri (C5)</li> <li>Menganalisis peran pelaku ekonomi (C4)</li> <li>Menelaah model diagram interaksi antarpelaku ekonomi (<i>circular flow diagram</i>) sederhana (dua sektor), tiga sektor, dan empat sector (C6)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyajikan hasil analisis atas faktor-faktor yang mempengaruhi konsumsi dalam kehidupan keluarga siswa (C5)</li> <li>Mengkomunikasikan keterkaitan antar peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi melalui media power point (C6)</li> </ul>

**Kegiatan Pembelajaran**

Kegiatan	Deskripsi kegiatan	Waktu
<b>Pendahuluan:</b>		
	Menyampaikan Tujuan Pembelajaran pertemuan hari ini: siswa mampu menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi, dan siswa menunjukkan hasil pencarian materi <b>lewat internet</b> (sumber untuk memperdalam pengetahuan awal)	10
<b>Inti:</b>		
<b>Pertemuan 1 (2 JP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian konsumsi, tujuan konsumsi</li> <li>faktor-faktor yang memengaruhi konsumsi</li> <li>analisis teori perilaku konsumen</li> <li>Peserta didik mengerjakan Latihan mengenai materi konsumsi yang ada pada LKPD</li> <li>Tagihan LKPD di sampaikan lewat <b>Microsoft teams 365</b></li> </ul>	70
<b>Pertemuan 2 (2 JP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaku-pelaku ekonomi: Rumah Tangga Konsumsi (konsumen), Rumah Tangga Produksi (produsen), Pemerintah, dan Masyarakat Luar Negeri</li> <li>Peran pelaku ekonomi</li> <li>Model diagram interaksi antarpelaku ekonomi (<i>circular flow diagram</i>)</li> <li>Peserta didik mengerjakan Latihan mengenai materi pelaku ekonomi yang ada pada LKPD</li> <li>Tagihan LKPD di sampaikan lewat <b>Microsoft teams 365</b></li> </ul>	70
<b>Refleksi dan Konfirmasi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyampaikan kesimpulan atas kegiatan pembelajaran</li> <li>Merefleksikan kegiatan pembelajaran</li> <li>Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya</li> </ul>	10

**Penilaian**

No	Aspek Penilaian	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
1	Sikap	Observasi	Lembar Pengamatan
2	Pengetahuan	Tes Tertulis	Essay/PG
3	Ketrampilan	Unjuk Kerja	Rubrik Penilaian

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Pematangsiantar, September 2020

Guru Mapel

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**TP. 2020-2021**

Mata Pelajaran	Sekolah	Kelas / Semester	Materi Pokok	Alokasi Waktu
Ekonomi	SMA SEMINARI	X/I		2 x 45 menit (1 X Pertemuan)

**Tujuan Pembelajaran :**  
Setelah PBM melalui **microsof teams 365** baik secara **daring dan luring** dengan model **Inquiry** dipadukan pendekatan **saintifik dan tanya jawab**, peserta didik dapat mendeskripsikan pengertian permintaan dan penawaran, menguraikan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran, menganalisis hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya, dan menghubungkan kurva permintaan dan kurva penawaran

KD Pengetahuan	Ketrampilan
3.3 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar. (C2)	4.3 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar. (C6)

IPK Pengetahuan	IPK Ketrampilan
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mendeskrisikan pengertian permintaan dan penawaran (C2)</li> <li>Menguraikan faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran (C5)</li> <li>Menganalisis hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya (C4)</li> <li>Menghubungkan kurva permintaan dan kurva penawaran (C5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menemukan pola hubungan antara permintaan dan penawaran lewat kurva (C6)</li> </ul>

**Kegiatan Pembelajaran**

Kegiatan	Deskripsi kegiatan	Waktu
<b>Pendahuluan:</b>		
	Menyampaikan Tujuan Pembelajaran pertemuan hari ini: siswa mampu menganalisis peran pelaku ekonomi dalam kegiatan ekonomi, dan siswa menunjukkan hasil pencarian materi <b>lewat internet</b> (sumber untuk memperdalam pengetahuan awal)	10
<b>Inti:</b>		
<b>Pertemuan 1 (2 JP)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian permintaan dan penawaran</li> <li>Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran</li> <li>Fungsi permintaan dan penawaran</li> <li>Hukum permintaan dan penawaran serta asumsi-asumsinya</li> <li>Kurva permintaan dan kurva penawaran</li> <li>Peserta didik mengerjakan latihan mengenai materi permintaan dan penawaran yang ada pada LKPD</li> <li>Tagihan LKPD di sampaikan lewat <b>Microsoft teams 365</b></li> </ul>	70
<b>Refleksi dan Konfirmasi:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyampaikan kesimpulan atas kegiatan pembelajaran</li> <li>Merefleksikan kegiatan pembelajaran</li> <li>Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya</li> </ul>	10

Lewat power point dan video tentang konsumsi

**Penilaian**

No	Aspek Penilaian	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
1	Sikap	Observasi	Lembar Pengamatan
2	Pengetahuan	Tes Tertulis	Essay/PG
3	Ketrampilan	Unjuk Kerja	Rubrik Penilaian

Pematangsiantar, September 2020

Mengetahui  
Kepala Sekolah

Guru Mapel