



PEMERINTAH DAERAH PROVINSI JAWA BARAT
DINAS PENDIDIKAN
CABANG DINAS PENDIDIKAN WILAYAH I
SMA NEGERI 4 CIBINONG

Jln. Bojong Koneng Rt. 01/01 Kel. Cibinong Kec. Cibinong Kab. Bogor 16911
 Tlp : (021) 83732032 Website : smanegeri4cibinong.sch.id

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah : SMAN 4 CIBINONG **Kelas / Semester** : X / Ganjil
Mata pelajaran : Ekonomi **Pertemuan Ke-** : 1
Materi : Keseimbangan Pasar dan Struktur Pasar **Alokasi Waktu** : 10 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui kegiatan pembelajaran dengan pendekatan saintifik dan menggunakan model pembelajaran *Discovery Learning* peserta didik diharapkan dapat menjelaskan pengertian permintaan, penawaran, dan faktor-faktor yang memengaruhinya serta menyajikan hasil pengamatan tentang permintaan dan penawaran melalui media lisan dan tulisan sehingga peserta didik dapat membangun kesadaran akan kebesaran Tuhan YME, menumbuhkan perilaku disiplin, jujur, aktif, santun, kerjasama dan bertanggungjawab.

B. LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN

KEGIATAN PENDAHULUAN (2 MENIT)	
<ul style="list-style-type: none"> Memberi salam mempersiapkan kelas agar lebih kondusif untuk proses belajar mengajar; mengajak berdoa, presensi (absensi), meminta peserta didik untuk duduk sesuai dengan kelompoknya, menyiapkan media dan alat serta buku yang diperlukan Menyampaikan tujuan pembelajaran pertemuan hari ini. Apersepsi materi yang akan disampaikan 	
KEGIATAN INTI (6 MENIT)	
<i>Stimulus</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik materi permintaan dan penawaran dalam bentuk gambar
<i>Identifikasi masalah</i>	<ul style="list-style-type: none"> Setelah mengamati gambar, guru memberikan kesempatan pada peserta didik mengajukan pertanyaan mengenai materi permintaan dan penawaran dari gambar yang diamati
<i>Pengumpulan data</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik diberikan LKPD mengenai mengenai materi permintaan dan penawaran Mencari dan membaca berbagai referensi dari berbagai sumber guna menambah pengetahuan dan pemahaman tentang materi <i>permintaan dan penawaran</i>
<i>Pengolahan Data</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik dalam kelompoknya berdiskusi tentang data dari materi permintaan dan penawaran secara berkelompok.
<i>Pembuktian</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik mendiskusikan hasil pengamatannya dan memverifikasi hasil pengamatannya dengan data-data atau teori pada buku sumber Peserta didik didik lain mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan dan ditanggapi oleh yang mempresentasikan
<i>Menarik kesimpulan</i>	<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik menyajikan hasil diskusi kelompok secara klasikal tentang materi permintaan dan penawaran Peserta didik dibantu guru Menyimpulkan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran
PENUTUP (2 MENIT)	
<ul style="list-style-type: none"> Merefleksi kegiatan pembelajaran. Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya. Meminta peserta didik untuk menjaga kebersihan dan lingkungan (penumbuhan karakter dan sekolah adiwiyata). Guru mengakhiri kegiatan belajar memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa. 	

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Pengetahuan

Melalui LKPD materi permintaan dan penawaran

Keterampilan

Melalui unjuk kinerja hasil analisa dan presentasi materi permintaan dan penawaran

Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sikap sosial (disiplin, jujur, aktif, santun, kerjasama dan tanggungjawab



Cibinong, November 2021
Guru Mata Pelajaran,

Drs. Erg Ansori, M.M
NIP. 196708151998031006

LKPD EKONOMI

KESEIMBANGAN PASAR DAN STRUKTUR PASAR

KD 3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.

KD 4.4 Menyajikan hasil pengamatan tentang perubahan harga dan kuantitas keseimbangan di pasar.

Tujuan Pembelajaran: Melalui kegiatan pembelajaran dengan pendekatan saintifik dan menggunakan model pembelajaran Discovery Learning peserta didik diharapkan dapat menjelaskan pengertian permintaan, penawaran, dan faktor-faktor yang memengaruhinya serta menyajikan hasil pengamatan tentang permintaan dan penawaran melalui media lisan dan tulisan sehingga peserta didik dapat membangun kesadaran akan kebesaran Tuhan YME, menumbuhkan perilaku disiplin, jujur, aktif, santun, kerjasama dan bertanggungjawab.

1

Diskusikan dengan anggota kelompok kalian tentang artikel dibawah ini, lakukan analisa tentang hubungan permintaan dengan harga pada artikel tersebut !

Permintaan Melonjak, Harga Rempah Naik 15 Persen

Senin 16 Mar 2020 16:59 WIB

Rep: Abdan Syakura/ Red: Mohamad Amin Madani



REPUBLIKA.CO.ID, BANDUNG -- Menurut pedagang pasca-merebaknya virus Corona (Covid-19) di Indonesia, berbagai jenis rempah seperti jahe, kunyit, temulawak yang bermanfaat untuk meningkatkan daya tahan tubuh itu harganya merangkak naik. Kenaikan harga mencapai hingga 15 persen dan permintaannya naik hingga dua kali lipat dari hari sebelumnya.

Sumber: <https://republika.co.id/berita/q7a64z283/permintaan-melonjak-harga-rempah-naik-15-persen>

2

Disiskusikan dengan anggota kelompok kalian mengenai hal berikut ini :

Seandainya salah satu dari kalian menjadi pemilik sebuah perusahaan yang memproduksi tas ransel, apakah hal-hal berikut dapat mempengaruhi jumlah produksi (penawaran) ?

- Kenaikan harga bahan baku
- Kenaikan upah karena tuntutan serikat pekerja
- Ditemukan teknologi pembuat tas terbaru yang meningkatkan produksi tas

Penilaian Hasil Pembelajaran

a. Sikap

- Penilaian Observasi

Penilaian observasi berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru. Berikut contoh instrumen penilaian sikap

No	Nama Siswa	Aspek Perilaku yang Dinilai				Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
		BS	JJ	TJ	DS			
1	Soenarto	75	75	50	75	275	68,75	C
2	

Keterangan :

- BS : Bekerja Sama
- JJ : Jujur
- TJ : Tanggun Jawab
- DS : Disiplin

Catatan :

1. Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:
 - 100 = Sangat Baik
 - 75 = Baik
 - 50 = Cukup
 - 25 = Kurang
2. Skor maksimal = jumlah sikap yang dinilai dikalikan jumlah kriteria = $100 \times 4 = 400$
3. Skor sikap = jumlah skor dibagi jumlah sikap yang dinilai = $275 : 4 = 68,75$
4. Kode nilai / predikat :
 - 75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
 - 50,01 – 75,00 = Baik (B)
 - 25,01 – 50,00 = Cukup (C)
 - 00,00 – 25,00 = Kurang (K)
5. Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

- Penilaian Diri

Seiring dengan bergesernya pusat pembelajaran dari guru kepada peserta didik, maka peserta didik diberikan kesempatan untuk menilai kemampuan dirinya sendiri. Namun agar penilaian tetap bersifat objektif, maka guru hendaknya menjelaskan terlebih dahulu tujuan dari penilaian diri ini, menentukan kompetensi yang akan dinilai, kemudian menentukan kriteria penilaian yang akan digunakan, dan merumuskan format penilaiannya. Jadi, singkatnya format penilaiannya disiapkan oleh guru terlebih dahulu. Berikut Contoh format penilaian :

No	Pernyataan	Ya	Tidak	Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
1	Selama diskusi, saya ikut serta mengusulkan ide/gagasan.	50		250	62,50	C
2	Ketika kami berdiskusi, setiap anggota mendapatkan kesempatan untuk berbicara.		50			
3	Saya ikut serta dalam membuat kesimpulan hasil diskusi kelompok.	50				
4	...	100				

Catatan :

1. Skor penilaian Ya = 100 dan Tidak = 50
2. Skor maksimal = jumlah pernyataan dikalikan jumlah kriteria = $4 \times 100 = 400$
3. Skor sikap = (jumlah skor dibagi skor maksimal dikali 100) = $(250 : 400) \times 100 = 62,50$
4. Kode nilai / predikat :
 - 75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
 - 50,01 – 75,00 = Baik (B)
 - 25,01 – 50,00 = Cukup (C)
 - 00,00 – 25,00 = Kurang (K)

Penilaian Hasil Pembelajaran

a. Sikap

- Penilaian Observasi

Penilaian observasi berdasarkan pengamatan sikap dan perilaku peserta didik sehari-hari, baik terkait dalam proses pembelajaran maupun secara umum. Pengamatan langsung dilakukan oleh guru. Berikut contoh instrumen penilaian sikap

No	Nama Siswa	Aspek Perilaku yang Dinilai				Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
		BS	JJ	TJ	DS			
1	Soenarto	75	75	50	75	275	68,75	C
2	

Keterangan :

- BS : Bekerja Sama
- JJ : Jujur
- TJ : Tanggun Jawab
- DS : Disiplin

Catatan :

1. Aspek perilaku dinilai dengan kriteria:
100 = Sangat Baik
75 = Baik
50 = Cukup
25 = Kurang
2. Skor maksimal = jumlah sikap yang dinilai dikalikan jumlah kriteria = $100 \times 4 = 400$
3. Skor sikap = jumlah skor dibagi jumlah sikap yang dinilai = $275 : 4 = 68,75$
4. Kode nilai / predikat :
75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
50,01 – 75,00 = Baik (B)
25,01 – 50,00 = Cukup (C)
00,00 – 25,00 = Kurang (K)
5. Format di atas dapat diubah sesuai dengan aspek perilaku yang ingin dinilai

- Penilaian Diri

Seiring dengan bergesernya pusat pembelajaran dari guru kepada peserta didik, maka peserta didik diberikan kesempatan untuk menilai kemampuan dirinya sendiri. Namun agar penilaian tetap bersifat objektif, maka guru hendaknya menjelaskan terlebih dahulu tujuan dari penilaian diri ini, menentukan kompetensi yang akan dinilai, kemudian menentukan kriteria penilaian yang akan digunakan, dan merumuskan format penilaiannya. Jadi, singkatnya format penilaiannya disiapkan oleh guru terlebih dahulu. Berikut Contoh format penilaian :

No	Pernyataan	Ya	Tidak	Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
1	Selama diskusi, saya ikut serta mengusulkan ide/gagasan.	50		250	62,50	C
2	Ketika kami berdiskusi, setiap anggota mendapatkan kesempatan untuk berbicara.		50			
3	Saya ikut serta dalam membuat kesimpulan hasil diskusi kelompok.	50				
4	...	100				

Catatan :

1. Skor penilaian Ya = 100 dan Tidak = 50
2. Skor maksimal = jumlah pernyataan dikalikan jumlah kriteria = $4 \times 100 = 400$
3. Skor sikap = (jumlah skor dibagi skor maksimal dikali 100) = $(250 : 400) \times 100 = 62,50$
4. Kode nilai / predikat :
75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
50,01 – 75,00 = Baik (B)
25,01 – 50,00 = Cukup (C)
00,00 – 25,00 = Kurang (K)

5. Format di atas dapat juga digunakan untuk menilai kompetensi pengetahuan dan keterampilan

- Penilaian Teman Sebaya

Penilaian ini dilakukan dengan meminta peserta didik untuk menilai temannya sendiri. Sama halnya dengan penilaian hendaknya guru telah menjelaskan maksud dan tujuan penilaian, membuat kriteria penilaian, dan juga menentukan format penilaiannya. Berikut Contoh format penilaian teman sebaya :

Nama yang diamati : ...

Pengamat : ...

No	Pernyataan	Ya	Tidak	Jumlah Skor	Skor Sikap	Kode Nilai
1	Mau menerima pendapat teman.	100		450	90,00	SB
2	Memberikan solusi terhadap permasalahan.	100				
3	Memaksakan pendapat sendiri kepada anggota kelompok.		100			
4	Marah saat diberi kritik.	100				
5	...		50			

Catatan :

1. Skor penilaian Ya = 100 dan Tidak = 50 untuk pernyataan yang positif, sedangkan untuk pernyataan yang negatif, Ya = 50 dan Tidak = 100
2. Skor maksimal = jumlah pernyataan dikalikan jumlah kriteria = 5 x 100 = 500
3. Skor sikap = (jumlah skor dibagi skor maksimal dikali 100) = (450 : 500) x 100 = 90,00
4. Kode nilai / predikat :
 75,01 – 100,00 = Sangat Baik (SB)
 50,01 – 75,00 = Baik (B)
 25,01 – 50,00 = Cukup (C)
 00,00 – 25,00 = Kurang (K)

b. Keterampilan

- Penilaian Unjuk Kerja

Contoh instrumen penilaian unjuk kerja dapat dilihat pada instrumen penilaian ujian keterampilan berbicara sebagai berikut:

Instrumen Penilaian

No	Aspek yang Dinilai	Sangat Baik (100)	Baik (75)	Kurang Baik (50)	Tidak Baik (25)
1	Kesesuaian respon dengan pertanyaan				
2	Keserasian pemilihan kata				
3	Kesesuaian penggunaan tata bahasa				
4	Pelafalan				

Kriteria penilaian (skor)

100 = Sangat Baik

75 = Baik

50 = Kurang Baik

25 = Tidak Baik

Cara mencari nilai (N) = Jumlah skor yang diperoleh siswa dibagi jumlah skor maksimal dikali skor ideal (100)

Instrumen Penilaian Diskusi

No	Aspek yang Dinilai	100	75	50	25
1	Penguasaan materi diskusi				
2	Kemampuan menjawab pertanyaan				
3	Kemampuan mengolah kata				
4	Kemampuan menyelesaikan masalah				

Keterangan :

100 = Sangat Baik
75 = Baik
50 = Kurang Baik
25 = Tidak Baik

EVALUASI

KISI KISI PENULISAN SOAL

Jenjang Pendidikan : SMA/MA
Mata Pelajaran : Ekonomi
Kurikulum : 2013
Semester/Tahun Ajaran : 1/ 2020/2021
Jumlah Soal : 5

No.	Kompetensi Dasar	Kelas	Materi	Indikator Soal	Level Kognitif	No. Soal	Bentuk Soal
1.	3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.	X	Permintaan dan Penawaran	Disajikan pernyataan, peserta didik dapat menjelaskan konsep permintaan	C1	1	PG
2.	3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.	X	Permintaan dan Penawaran	Disajikan pernyataan, peserta didik dapat menjelaskan faktor yang mempengaruhi permintaan	C1	2	PG
3.	3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.	X	Permintaan dan Penawaran	Disajikan pernyataan, peserta didik dapat menjelaskan faktor yang mempengaruhi penawaran	C1	3	PG
4.	3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.	X	Permintaan dan Penawaran	Disajikan pernyataan tentang permintaan dan penawaran, peserta didik dapat mengidentifikasi faktor yang mempengaruhi penawaran	C1	4	PG
5.	3.4 Mendeskripsikan terbentuknya keseimbangan pasar dan struktur pasar.	X	Permintaan dan Penawaran	Disajikan pernyataan, peserta didik dapat menjelaskan hukum penawaran	C1	5	PG

SOAL

1. Pengertian permintaan dalam konsep ekonomi adalah
 - A. Jumlah keseluruhan barang dan jasa yang ingin dibeli oleh konsumen pada berbagai macam tingkat harga.
 - B. Keinginan terhadap suatu barang yang disertai dengan kemampuan untuk membayar harga barang tersebut.
 - C. Keinginan terhadap suatu barang yang tidak disertai dengan kemampuan untuk membayar harga barang tersebut.
 - D. Jumlah keseluruhan barang yang akan dijual.
 - E. Keinginan konsumen untuk membayar barang atau jasa.

2. Berikut ini yang tidak termasuk faktor yang dapat memengaruhi permintaan seseorang, yaitu
 - A. pendapatan
 - B. selera
 - C. harga barang lain yang berkaitan
 - D. teknologi
 - E. harga barang itu sendiri

3. Penawaran suatu barang akan dipengaruhi banyak faktor, yang diantaranya seperti berikut ini, kecuali
 - A. Selera calon konsumen
 - B. Harga barang lain
 - C. Biaya produksi
 - D. Harga bahan baku
 - E. Kebijakan pemerintah

4. Faktor-faktor yang memengaruhi permintaan dan penawaran, diantaranya.
 - 1) Teknologi
 - 2) Harga barang
 - 3) Biaya produksi
 - 4) Selera konsumen
 - 5) Tingkat pendapatanMerupakan faktor-faktor yang memengaruhi penawaran, yaitu
 - A. 1, 2, dan 3
 - B. 2, 4, dan 5
 - C. 1, 3, dan 5
 - D. 2, 3, dan 5
 - E. 2, 3, dan 4

5. Hukum penawaran mengatakan bahwa
 - A. Jumlah barang yang ditawarkan akan selalu berbanding terbalik dengan harganya.
 - B. Jumlah barang yang ditawarkan akan selalu berbanding lurus dengan harganya
 - C. Jika harga barang naik, maka jumlah barang yang ditawarkan akan naik
 - D. Jika harga barang turun, maka jumlah barang yang ditawarkan akan turun
 - E. Jika jumlah barang yang ditawarkan turun, maka harga akan naik

Kunci Jawaban :

1. Jawaban A
Pembahasan : Permintaan adalah Jumlah keseluruhan barang dan jasa yang ingin dibeli oleh konsumen pada berbagai macam tingkat harga.
2. Jawaban D
Pembahasan : Faktor-faktor yang dapat memengaruhi permintaan seseorang, yaitu: 1. Pendapatan 2. Selera 3. Harga barang lain yang berkaitan 4. Harga barang itu sendiri
3. Jawaban A
Pembahasan : Penawaran suatu barang akan dipengaruhi banyak faktor, yaitu: 1. Harga barang lain 2. Biaya produksi 3. Harga bahan baku 4. Kebijakan pemerintah
4. Jawaban A
Pembahasan : Faktor-faktor yang memengaruhi penawaran: 1. Teknologi 2. Harga barang 3. Biaya produksi
5. Jawaban B
Pembahasan : Hukum penawaran mengatakan bahwa Jumlah barang yang ditawarkan akan selalu berbanding lurus dengan harganya

Pedoman Penskoran :

Nilai = $\frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

Skor maksimal