

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMA KRISTEN BANJARMASIN

Mata Pelajaran : Ekonomi	Tema : Keseimbangan & Struktur Pasar
Kelas/Semester : X / Ganjil	Sub Tema : Permintaan & Penawaran
Pembelajaran ke : 1	Alokasi Waktu : 3 jp x 45Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN :

Melalui kegiatan pembelajaran dengan menggunakan pendekatan saintific dan model pembelajaran Discovery Learning peserta didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian permintaan & penawaran serta faktor-faktor yang mempengaruhinya.
2. Mendeskripsikan fungsi permintaan & penawaran, sehingga peserta didik dapat menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianut melalui belajar ekonomi, mengembangkan sikap jujur, kerjasama, bertanggungjawab, proaktif & santun serta dapat mengembangkan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, kolaborasi, kreativitas (4C)

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

KEGIATAN PEMBELAJARAN	Sintak Pembelajaran	DESKRIPSI KEGIATAN	ALOKASI WAKTU
KEGIATAN PENDAHULUAN		<ol style="list-style-type: none"> 1. Orientasi <ul style="list-style-type: none"> ➤ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, menanyakan kabar ➤ Menunjukkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berdoa menurut agama masing-masing untuk memulai pembelajaran ➤ Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin ➤ Menyiapkan fisik & psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran ➤ Memotivasi, menambah semangat siswa dengan mengucapkan yel-yel/salam profil pelajar Pancasila 2. Apersepsi <ul style="list-style-type: none"> ➤ Mengaitkan materi pengetahuan sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari ➤ Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan materi pembelajaran saat ini. 3. Motivasi <p>Agar peserta didik sungguh-sungguh mau belajar untuk memahami betul materi pada bab Keseimbangan & Struktur Pasar, tentang:</p> <p><i>Permintaan & Penawaran:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Pengertian permintaan & penawaran</i> - <i>Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran</i> - <i>Fungsi permintaan & penawaran</i> <p>Pemberian Acuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan tujuan pembelajaran ➤ Memberitahukan materi pelajaran yang akan dibahas pada pertemuan saat ini. 	15 Menit
KEGIATAN INTI	1. Stimulation/ Pemberian rangsanagan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Peserta didik diberi rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topic materi permintaan & penawaran dengan cara mengamati gambar/video. (<i>kegiatan literasi</i>) 	110 menit
	2. Problem Statement/ Pertanyaan/ Identifikasi masalah	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru memberikan kesempatan Peserta didik untuk menanggapi/mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan gambar yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar. (<i>berpikir kritis</i>) 	
	3. Data	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Peserta didik mengumpulkan informasi dengan 	

	Collection (Pengumpulan Data)	memperhatikan penyampaian materi guru, mengamati gambar/video mengenai permintaan & penawaran. (<i>kegiatan literasi</i>) ➤ (<i>kerjasama</i>) Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan, mengumpulkan informasi, mempresentasikan ulang, saling tukar informasi tentang: <i>Permintaan & Penawaran:</i> - <i>Pengertian permintaan & penawaran</i> - <i>Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan dan penawaran</i> - <i>Fungsi permintaan & penawaran</i>	
	4. Data Processing (Pengolahan Data)	Peserta didik sesuai dengan kelompoknya masing-masing mendiskusikan lembar kerja kelompok dari berbagai sumber, seperti: membaca buku pegangan peserta didik, atau mencari data melalui internet tentang permintaan dan penawaran, dan sumber lainnya.	
	5. Verification (Pembuktian)	➤ Peserta didik mengkomunikasikan hasil kerja kelompoknya dengan teman sekelas ➤ Peserta didik dari kelompok lain memberikan tanggapan ➤ Guru memberikan bimbingan dan mendampingi presentasi para peserta didik.	
	6. Generalization (generalisasi /menarik kesimpulan)	➤ Peserta didik menyimpulkan hasil diskusi antar kelompok ➤ Mengkomunikasikan secara lisan dan tulisan	
KEGIATAN PENUTUP		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menyimpulkan bersama hasil pembelajaran ➤ Melaksanakan kegiatan tindak lanjut dalam bentuk pemberian tugas individu. ➤ Menginformasikan rencana kegiatan pembelajaran pada pertemuan berikutnya yaitu tentang: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Hukum permintaan & penawaran serta asumsi-asumsinya</i> - <i>Kurva permintaan & kurva penawaran</i> - <i>Pergerakan di sepanjang kurva & pergeseran kurva (permintaan & penawaran)</i> ➤ Menutup kegiatan pembelajaran dengan menyanyikan lagu nasional/daerah, dilanjutkan dengan berdoa dan salam. 	10 menit

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN :

Bentuk ranah kompetensi	Sikap	Psikomotorik	Kognitif
TEKNIK	Observasi	observasi unjuk kerja	Test tertulis
INSTRUMEN	Jurnal Guru	Rubrik	Essay dan PG

Mengetahui,
Kepala SMA Kristen Banjarmasin,

Marce Diana, S.E., M.Pd

Lampiran :

1. Rubrik Penilaian Sikap
2. Instrumen Penilaian Psikomotorik
3. Instrumen Penilaian Kognitif

Banjarmasin, Juli 2021

Guru Mata Pelajaran,

Marce Diana, S.E., M.Pd

PENILAIAN HASIL PEMBELAJARAN

A. PENILAIAN SIKAP

No	Nama Siswa	Aspek perilaku yang dinilai				Skor Sikap	Kode Nilai
		BS	JJ	TJ	DS		
		0-2	1-2	0-2	1-4		
1.	Resha	2	2	2	3	9	SB

Keterangan :

- BS : Bekerja sama
 JJ : Jujur
 TJ : Tanggung Jawab
 DS : Disiplin

Catatan :

Rubrik :

1. Bekerja sama
 - Gotong royong = 2 (dua)
 - Kurang bergotong royong = 1 (satu)
 - Tidak mau bergotong royong = 0 (nol)
2. Jujur
 - Tidak menyontek = 2 (dua)
 - Melihat jawaban teman = 1 (satu)
3. Tanggung Jawab
 - Mengumpul tugas tepat waktu = 2 (dua)
 - Tidak mengumpul tugas tepat waktu = 1 (satu)
 - Tidak mengumpul tugas = 0 (nol)
4. Disiplin
 - Tepat waktu masuk kelas = 4 (empat)
 - Terlambat 5 (lima) menit = 3 (tiga)
 - Terlambat 10 (sepuluh) menit = 2 (dua)
 - Terlambat 15 (lima belas) menit atau lebih = 1 (satu)

Skor Sikap :

- 9-10 = Sangat Baik (maksimal)
- 7-8 = Baik
- 5-6 = Cukup
- 2-4 = Kurang (minimal)

B. PENILAIAN PSIKOMOTOR

1. PRESENTASI

1. Isi Presentasi (kedalaman materi)
2. Komponen Presentasi (Pendahuluan, Isi, Penutup)
3. Bahasa (Ucapan)

No	Nama Siswa	1	2	3	Jumlah
		(1 - 3)	(1 - 3)	(1 - 3)	
1.	Resha	2	3	3	8

Keterangan :

- Skor Maksimal = 9 (Sembilan)
 Skor Minimal = 3 (tiga)

Rubrik

- a. Isi Presentasi (Kedalaman Materi)
 - Materi sangat dalam = 3 (tiga)
 - Materi cukup dalam = 2 (dua)
 - Materi Kurang dalam = 1 (satu)

b. Komponen Presentasi (Pendahuluan, Isi, Penutup)

- Jika lengkap 3 (tiga) komponen terpenuhi = 3 (tiga)
- Jika 2 (dua) komponen terpenuhi = 2 (dua)
- Jika 1 (satu) komponen terpenuhi = 1 (satu)

c. Bahasa (Ucapan & cara penyampaian pesan)

- Ucapan jelas = 3 (tiga)
- Ucapan kurang jelas = 2 (dua)
- Ucapan tidak jelas = 1 (satu)

C. **PENGETAHUAN / KOGNITIF**

LATIHAN SOAL 1

- **Soal pilihan ganda dan uraian**

1. Contoh permintaan berdasarkan daya beli seseorang.
(1) Bapak Joko ingin membeli motor, tapi ia belum membeli.
(2) Majalah yang Reni beli memuat cara membuat pudding coklat yang ia Sukai
(3) Darmawan mempunyai cukup uang untuk membeli kamera, tapi ia belum membelinya.
(4) Nisa membeli perlengkapan kemah untuk Jambore Nasional
(5) Hasan masih mempertimbangkan akan membeli tas laptop
Contoh permintaan potensi berdasarkan daya beli adalah...

- a. (1), (2) dan (3)
- b. (1), (3) dan (5)
- c. (2), (3) dan (4)
- d. (2), (4) dan (5)
- e. (3), (4) dan (5)

Jawab : B (skor 30) Hots

2. Pergeseran kurva permintaan suatu barang ke kiri di sebabkan oleh...
 - a. Harga barang itu sendiri turun
 - b. Harga barang itu sendiri naik
 - c. Harga barang substitusi turun
 - d. Harga barang komplementer turun
 - e. Biaya produksi naik

Jawab: C (20) Mots

3. Jika harga emas di prediksi pada bulan Agustus 2021 akan naik sekitar 30 %, maka....
 - a. Maka permintaan emas akan naik setelah bulan Juni 2020
 - b. Permintaan emas sekarang cenderung akan naik
 - c. Permintaan emas sekarang turun
 - d. Permintaan akan bertambah setelah Agustus 2020
 - e. Permintaan emas saat ini tidak berubah

Jawab : B (10) lots

4. Berikut ini adalah factor – factor yang dapat memengaruhi permintaan dan penawaran suatu barang.
 - (1) Jumlah produsen
 - (2) Harga barang substitusi
 - (3) Prediksi harga di waktu mendatang
 - (4) Harga bahan baku
 - (5) distribusi pendapatan
 - (6) Kemajuan teknologi

Factor – factor di atas yang memengaruhi permintaan barang adalah nomor

- a. (1), (2) dan (3)
- b. (1), (2) dan (5)
- c. (2), (3) dan (5)
- d. (2), (3) dan (6)

e. (3) , (4) dan (5)

Jawab: C (20) Mots

5. Jelaskan factor – factor yang mempengaruhi permintaan !

Jawab : (20) Lots

Faktor yang mempengaruhi permintaan antara lain harga barang itu sendiri, harga barang lain yang berhubungan, pendapatan konsumen, selera masyarakat, perkiraan / ekspektasi masyarakat tentang harga, dan periklanan.

JURNAL SISWA

No	Nama Siswa	Pertemuan -1	Pertemuan - 2	Pertemuan - 3
		Tanggal:	Tanggal	Tanggal
1	Resha	- Mengisi daftar hadir paling awal - Merespon balik pada saat guru memberikan salam pembuka. - Aktif dalam kegiatan diskusi		
2	Yeni			

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Mata Pelajaran : Ekonomi
Kelas /Semester : X / Ganjil
Tema : Keseimbangan & Struktur Pasar
Sub Tema : Permintaan & Penawaran
Alokasi waktu : 10 menit
Nama Kelompok :
Nama anggota kelompok :

1.
2.
3.
4.
5.
6.

Tujuan LKPD :

Peserta didik mampu menganalisis naik turunnya permintaan & penawaran terhadap suatu barang.

Rumusan masalah :

Analisis fenomena yang pernah kalian lihat/alami tentang pengaruh harga terhadap permintaan/penawaran suatu barang/jasa. Diskusikan dan jelaskan factor yang mempengaruhi pada saat peristiwa itu terjadi.

Selamat mengerjakan

