

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : **SDN 07 Toboh Palabah**
Kelas/Semester : VI (Enam) / I (Satu)
Tema : 5 (Wirausaha)
Sub Tema : 2 (Usaha di sekitarku)
Pembelajaran : 4
Alokasi waktu : 10 Menit

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati contoh kemasan produk yang disediakan guru siswa dapat menyebutkan manfaat kemasan dengan tepat
2. Dengan menggunakan metode SQ4R siswa dapat menjelaskan fungsi kemasan pada produk dengan tepat.
3. Dengan mengamati contoh kemasan produk dan berdiskusi, siswa mampu merancang kemasan sebagai identitas sebuah produk secara tepat.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi waktu
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">❖ Guru melakukan pembukaan dengan salam, dan dilanjutkan dengan membaca doa dipimpin oleh ketua kelas dan mengecek kehadiran siswa.❖ Guru mengajak siswa menyanyikan lagu "Halo-halo Bandung" bersama-sama.❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran❖ Meminta salah seorang siswa untuk menceritakan pengalamannya sehari-hari yang berhubungan dengan kemasan.	2 Menit
Inti	<ul style="list-style-type: none">❖ Guru mengarahkan siswa untuk melihat kemasan produk yang disediakan di meja siswa.❖ Guru bertanya jawab dengan siswa tentang tampilan dan manfaat dari kemasan produk tersebut.❖ Guru meminta siswa membaca teks bacaan pada buku tema yang berjudul "Kemasan Produk" dengan metode SQ4R untuk mengisi LKPD yang telah disediakan.❖ Siswa mensurvey bacaan, dengan membaca sekilas dan kemudian membuat pertanyaan dengan menggunakan kata tanya apa, kapan, bagaimana dan mengapa.❖ Menjawab pertanyaan yang telah dibuat setelah membaca teks bacaan.❖ Membaca teks bacaan secara keseluruhan untuk menjawab pertanyaan fungsi dari kemasan produk berdasarkan teks yang telah dibaca.❖ Guru mengomunikasikan pada siswa bahwa siswa akan membuat kemasan produk berbentuk prisma dan menghias kemasan tersebut sebagai kemasan produk tertentu.❖ Secara berpasangan siswa kemudian berkreasi membuat kemasan produk beserta embalasenya sesuai dengan langkah-langkah pada lembar yang disediakan guru.❖ Siswa mempresentasikan kemasan produk yang telah dibuat di depan kelas.❖ Siswa lain memberikan masukan terhadap kemasan produk yang dipresentasikan temannya.❖ Guru memberikan penilaian dan apresiasi terhadap hasil presentasi siswa.	6 Menit
Penutup	<ul style="list-style-type: none">❖ Siswa bersama guru menyimpulkan pembelajaran yang telah dipelajari hari ini.❖ Guru melakukan refleksi terhadap pembelajaran hari ini dan memberi penguatan dan motivasi serta tindak lanjut dengan memberikan tugas❖ Kelas ditutup dengan doa dipimpin oleh ketua kelas.	2 Menit

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Penilaian terhadap materi ini dilakukan yaitu penilaian sikap, pengetahuan dan keterampilan.

1. Penilaian Sikap

Observasi selama kegiatan pembelajaran berlangsung meliputi sikap sosial yaitu jujur, santun, toleransi, dan tanggung jawab.

No	Nama	Jujur				Santun				Toleransi				Tanggung jawab				Total Skor	Nilai	Ket.
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
1																				
2																				
3																				
4																				
dst.																				

$$Nilai = \frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor perolehan}} \times 100\%$$

2. Penilaian Pengetahuan :

Penilaian pengetahuan yang diberikan berupa tes tulis dalam bentuk LKPD yang diberikan saat pembelajaran.

No.	Nama Siswa	Nomor Soal dan bobot nilai				Jumlah Skor	Nilai
		1	2	3	4		
		5	5	5	5		
1.							
2.							
3.							
dst.							

$$Nilai = \frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor perolehan}} \times 100\%$$

3. Penilaian Keterampilan

Penilaian terhadap proses pembuatan dan hasil dari kemasan produk yang telah dibuat.

No	Nama	Kerja sama				Kreativitas				Percaya diri				Total Skor	Nilai	Ket.
		4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1			
1																
2																
3																
4																
dst.																

$$Nilai = \frac{\text{skor yang diperoleh}}{\text{Skor perolehan}} \times 100\%$$

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Nama siswa :
Kelas/ Smtr ; VI/I
Tema/Subtema : Kewirauasahaan/Usaha disekitarku
Pembelajaran ke ; 4
Hari/Tanggal ;

Tujuan pembelajaran:

1. Siswa dapat menyebutkan fungsi kemasan pada mulanya
2. Siswa dapat menyebutkan utama kemasan
3. Siswa dapat menjelaskan pernyataan “Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu
4. Siswa dapat menjelaskan alasan kemasan merupakan tanggung jawab suatu wirausaha

Berdasarkan teks bacaan yang berjudul “Kemasan Produk” selesaikanlah lembar kerja berikut:

1. Memprediksi isi teks bacaan (*survey*)
.....
2. Membuat pertanyaan (*question*).
 1.
 2.
 3.
 4.
3. Membaca teks bacaan (*read*)(*recite*)
Bacalah teks bacaan untuk menjawab 4 pertanyaan yang telah kamu buat.
 1.
 2.
 3.
 4.
4. Menjawab pertanyaan berdasarkan teks bacaan dengan membaca keseluruhan teks bacaan (*reflect*)(*Reviuw*).
Setelah membaca teks bacaan, kamu menjawab pertanyaan berikut ini dengan benar!.
 1. Apa fungsi kemasan pada mulanya?
 2. Sebutkan 3 fungsi utama dari kemasan!
 3. Apa maksud dari pernyataan “Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu”?
 4. Mengapa kemasan merupakan tanggung jawab suatu wirausaha?

Kemasan Produk

Selama berabad-abad, fungsi sebuah kemasan hanya sebatas untuk melindungi barang atau mempermudah barang untuk dibawa. Seiring dengan perkembangan zaman, barulah terjadi penambahan nilai-nilai fungsional. Peranan kemasan dalam pemasaran mulai diakui sebagai satu kekuatan utama dalam persaingan pasar.

Menjelang abad pertengahan, bahan-bahan kemasan terbuat dari kulit, kain, kayu, batu, keramik, dan kaca. Pada zaman itu, kemasan masih terkesan seadanya dan lebih berfungsi untuk melindungi barang terhadap pengaruh cuaca atau proses alam lainnya. Selain itu, kemasan juga berfungsi sebagai wadah agar barang mudah dibawa selama perjalanan.

Baru pada tahun 1980-an, persaingan dalam dunia usaha semakintajam. Kalangan produsen saling berlomba untuk merebut perhatian calon konsumen. Bentuk dan model kemasan dirasakan sangat penting peranannya dalam strategi pemasaran. Di sini, kemasan harus mampu menarik perhatian, menggambarkan keistimewaan produk, dan “membujuk” konsumen. Pada saat inilah kemasan mengambil alih tugas penjualan.

Fungsi Peranan Kemasan

Secara umum, fungsi kemasan adalah :

1. Melindungi dan mengawetkan produk. Contohnya, melindungi dari sinar ultraviolet, panas, kelembaban udara, oksigen, benturan, serta kontaminasi dari kotoran, atau mikroba yang dapat merusak dan menurunkan mutu produk.
2. Sebagai identitas produk. Dalam hal ini, kemasan dapat digunakan sebagai alat komunikasi dan pengirim informasi kepada konsumen melalui label yang terdapat pada bagian luar kemasan.
3. Meningkatkan efisiensi. Antara lain: memudahkan penghitungan, memudahkan pengiriman, dan memudahkan penyimpanan.

Kemasan juga dapat berfungsi sebagai media komunikasi suatu citra tertentu. Contohnya, produk-produk makanan. Dari kemasannya, orang sudah dapat mengenali rasanya. Walaupun tidak ada pesan yang ditulis pada kemasan tersebut, ciri pada kemasannya mengomunikasikan suatu citra yang baik.

Dalam keberagaman ekonomi yang ada di sekitar kita, membuat kemasan yang menarik dan aman untuk konsumen merupakan tanggung jawab dari suatu wirausaha.