

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah : SMKS TANADA
Mata Pelajaran : Komunikasi Industri Pariwisata
Kelas/Semester : X/ Ganjil
Judul Bab : Pemberian Bantuan Pelanggan Internal dan Eksternal
Materi Pokok : Pengertian Pelanggan, *Customer demand*, Mencari dan mendatangkan konsumen
Alokasi Waktu : 3x40 Menit (satu kali tatap muka)

A. Kompetensi Dasar

- 3.2 Menganalisis Pemberian bantuan kepada pelanggan didalam dan diluar perusahaan
- 4.2 Memberikan bantuan pada pelanggan didalam dan diluar perusahaan

B. Indikator Pembelajaran

- 3.2.1 Memahami pengertian dari Pelanggan / Konsumen
- 3.2.2 Menjelaskan Faktor faktor yang mempengaruhi *Customer demand*
- 3.2.3 Mendiskusikan bagaimana cara mendatangkan konsumen
- 4.2.1 Membuat makalah tentang memberi bantuan internal dan eksternal dalam industri pariwisata

C. Tujuan pembelajaran

Melalui bahan ajar, Siswa bisa mengidentifikasi Pengertian Pelanggan, *Customer demand*, Mencari dan mendatangkan konsumen dengan tepat dan benar.

Media: Daring, Group WA, Google classroom

Alat/Bahan: HP android

Sumber Belajar:

1. Buku Pegangan siswa (Komunikasi Industri Pariwisata)
2. Youtube Link: <https://youtu.be/RLa8pFz41oY>
3. Google Form

D. Langkah-Langkah Pembelajaran

KegiatanPendahuluan

1. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin dengan cara mengirimkan link absensi menggunakan google form dan mengaktifkan video di goole zoom (jika menggunakan)
2. Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi/tema/kegiatan sebelumnya serta mengajukan pertanyaan untuk mengingat dan menghubungkan dengan materi selanjutnya.
3. Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan&manfaat) dengan mempelajari materi

Kegiatan Inti

1. Siswa melihat video Youtube “ BAKSO TER-EXTREME FULL JEROAN SAPI YANG PERNAH KUMAKAN!! 🍲 BAKSO PEPPY SIDOARJO”
2. Siswa menyebutkan konsumen internal dan eksternal dalam video
3. Siswa menyebutkan faktor faktor yang mempengaruhi orang untuk datang ketempat tersebut
4. Siswa memahami pentingnya seorang Influencer

5. Siswa menyampaikan pendapat mereka bagaimana cara mendatangkan konsumen secara umum
6. Siswa mengamati dan menyebutkan macam macam bantuan baik internal maupun eksternal

Penutup

1. Siswa menyimpulkan Pengertian Pelanggan, Customer demand, Mencari dan mendatangkan konsumen
2. Guru menyimpulkan kegiatan dengan menekankan kembali poin poin penting

E. Penilaian hasil pembelajaran

A. Penilaian Pengetahuan

1. Tes online, Matching, Pilihan ganda, uraian, melalui Google form
2. Tes tulis dengan mengerjakan LKPD

B. Penilaian Keterampilan

1. Siswa mengamati suatu tempat wisata dan sekolah tentang pemberian bantuan terhadap pelanggan internal dan pelanggan eksternal

**Kepala Sekolah
SMKS TANADA**

**Sidoarjo, Juli 2021
Guru Pengajar
SMKS TANADA**

Hammam Labib S.P., S.Kom

Priyo Handoko, S.Pd