

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP) KURIKULUM 2013**

Satuan Pendidikan : SDN 009 Delik
Kelas / Semester : 6/ 1
Tema : Globalisasi (Tema 4)
Sub Tema : Globalisasi di sekitarku (Sub Tema 1)
Pembelajaran ke : 2
Alokasi waktu : 6 JP (6 x 35 menit)

A. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

Muatan : SBDP

No	Kompetensi Dasar	Indikator
3.1	Memahami Reklame	3.1.1. Menuliskan jenis-jenis reklame
4.1	Membuat Reklame	4.1.1 Menyebutkan cara-cara pembuatan Reklame

Muatan : PPKn

No	Kompetensi Dasar	Indikator
1.3	Mensyukuri keberagaman social, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugrah Tuhan yang maha esa dalam konteks Bhineka tunggal ika	3.1.1 Mengidentifikasi perilaku yang sesuai dengan budaya bangsa 4.3.1 Menjelaskan indahnya keberagaman di Indonesia
2.3	Bersikap toleran dalam keberagaman dalam keberagaman social, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks bhineka tunggal ika	
3.3	Menelaah keberagaman social, budaya, dan ekonomi masyarakat	
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman social, budaya dan ekonomi	

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan mengamati beberapa contoh gambar bentuk reklame peserta didik mampu menjelaskan mana gambar yang termasuk reklame dan mana yang bukan

2. Di bimbing melalui media daring peserta didik mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dari contoh yang di berikan dengan cermat
3. Dengan mengamati beberapa contoh reklame, peserta didik dapat menyebutkan sekurang-kurangnya 5 contoh reklame.
4. Dengan mengamati Teks yang di tampilkan peserta didik mampu mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi dengan benar
5. Setelah berdiskusi, peserta didik mampu menjelaskan sikap yang perlu di kembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Langkah kegiatan pembelajaran		
Langkah pembelajaran	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan salam dan mengajak berdoa, dipandu melalui kegiatan secara daring menggunakan <i>google meet</i>. • Mengingatkan peserta didik untuk mematuhi protokol kesehatan dalam melakukan setiap aktivitas. • Menyanyikan lagu “Indonesia Raya” bersama-sama, dilanjutkan lagu “dari Sabang sampai Merauke”. • Siswa mengisi daftar hadir melalui wa group kelas • Menginformasikan tema yang akan dipelajari yaitu Tema 4 : Globalisasi, Sub Tema 1 : Globalisasi di sekitarku, PB 2 • Menginformasikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai. • Menanyakan kembali materi ide pokok di kelas sebelumnya. 	15 menit

Kegiatan Inti	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membuka google meet dan mengamati tayangan power point tentang keistimewaan Kain batik yang sudah di kenal dunia sebagai warisan budaya dunia • Peserta didik termotivasi untuk bangga terhadap kebudayaan Indonesia. • Melalui tayangan power point Peserta didik mengamati reklame yang ada di layar infokus • Peserta didik di bagi dalam kelompok ,pada kelompoknya peserta didik di beri contoh beberapa brosur,poster,tulisan biasa,artikel,dll.Peserta didik mengelompokkan reklame dan bukan reklame • Dalam kelompoknya peserta didik mendiskusikan beberapa pertanyaan • Peserta didik menyimak tayangan power point tentang keberagaman di Indonesia baik social,ekonomi dan budaya • Peserta didik bersama kelompoknya membaca teks tentang Sahabat tak terpisahkan • Peserta didik mendiskusikan setiap pertanyaan dalam kelompoknya • Peserta didik mengerjakan tugas SBDP dan PPKN dan mengirimkan jawabannya melalui wa group kelas • Melakukan interaksi melalui google meet dan mendiskusikan tentang pembelajaran yang telah dilakukan. 	180 menit
Kegiatan Penutup	<ul style="list-style-type: none"> • Pendidik merefleksikan kegiatan hari ini • Peserta didik dan pendidik menyimpulkan kegiatan hari ini • Pendidik memberikan penguatan • Pendidik memberikan tugas membaca pembelajaran selanjutnya untuk persiapan pertemuan berikutnya 	10 menit

D. PENILAIAN

1. Sikap

- a. Disiplin
- b. Tanggung jawab
- c. Peduli kepada teman.
- d. Percaya diri

Penilaian dilakukan dengan lembar observasi.

2. Pengetahuan

a. SBDP

- 1) Apa pengertian dari reklame
- 2) Apa tujuan dari reklame
- 3) Jenis-jenis reklame
- 4) Ciri-ciri reklame yang baik

Penilaian dilakukan melalui LKPD melalui wa group kelas

b. PPKn

- 1) Perbedaan yang terlihat antara Hani dan Dwi
- 2) Bagaimana hani bersikap terhadap dwi
- 3) Bagaimana sikap keluarga hani terhadap dwi
- 4) Bagaimana hani bersikap terhadap dwi

Penilaian dilakukan dengan LKPD melalui wa group kelas

Format Penilaian

Nama Siswa	Hasil Penilaian Pengetahuan			
	Aspek 1		Aspek 2	
	Tercapai	Belum tercapai	Tercapai	Belum tercapai

3. Keterampilan

Kemampuan Peserta didik menjelaskan Reklame yang baik di tulis dalam Catatan Anekdote

c. PPKN di nilai dengan daftar periksa

Kriteria	Ya	Tidak
Peserta didik mampu menjelaskan maksud “Cerita Sahabat tak terpisahkan”		
.		
Peserta didik menjelaskan pengaruh globalisasi yang mereka rasakan arti persahabatan antara Hani dan Dwi.		
Siswa menjelaskan makna dari “saling bergantung dan saling mempengaruhi” dan memberikan contoh yang ditemukan dalam kehidupan sehari-hari.		

4. Remedial

a. PPKn

Jika siswa memperoleh skor dibawah 70 siswa dapat menyebutkan contoh kegiatan yang berhubungan dengan pengaruh globalisasi dalam kehidupan sehari-hari.

5. Pengayaan PPKn

Siswa yang sudah mencapai dan melebihi KKM diberikan pengayaan tentang perilaku yang mencerminkan nilai-nilai pancasila dalam lingkup Globalisasi dalam kehidupan sehari-hari

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Delik, 28 Agustus 2020
Guru kelas VI

H.SUKIRMAN.S.Pd
NIP. 196607051992031006

SRI MAULINAWATI.S.Pd,SD
NIP. 197906292014062005