

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Mata Pelajaran	Komunikasi Bisnis	Materi Pokok	Presentasi Bisnis
Kelas/Semester	X/1	Alokasi Waktu	2 x 45 menit (1 pertemuan)
Kompetensi Inti	KI 3 Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Bisnis Daring dan Pemasaran KI 4 Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Bisnis Daring dan Pemasaran		
Kompetensi Dasar	3.3 Menganalisis presentasi bisnis 4.3 Melakukan presentasi bisnis		
Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	3.3.1 Menganalisis pentingnya presentasi bisnis 4.3.1 Melakukan presentasi bisnis dengan baik dan tepat		

B. Strategi dan Langkah-langkah Pembelajaran		Waktu
Pendekatan : SAINTIFIK Metode : Blended Learning Media : Whatsapp, Google Classroom, Google Meet, Google from. Sumber Belajar : Buku komunikasi bisnis, video pembelajaran, LKPD Alat dan Bahan: Alat tulis, HP/Laptop	Kegiatan Pendahuluan 1. Peserta didik dari rumahnya masing-masing menyiapkan kondisi fisik agar siap menerima pelajaran yaitu dengan menyiapkan buku pelajaran dan alat tulis, memperhatikan kerapian seragam yang digunakan kemudian mengisi presensi pada google form (<i>TPACK, PPK-Integritas</i>) 2. Peserta didik diminta untuk bergabung dengan <i>Google Meet</i> kemudian mengucapkan salam dan meminta ketua kelas untuk memimpin doa untuk mengawali pembelajaran (<i>PPK-Religius</i>) 3. Peserta didik dan guru menyanyikan lagu “Indonesia Raya” dan lagu “Daerah” (<i>PPK-Nasionalisme</i>) 4. Guru memberikan informasi mengenai tujuan pembelajaran, langkah pembelajaran, dan penilaian serta memberikan apersepsi dengan meminta peserta didik untuk menyebutkan apa yang peserta didik ketahui tentang presentasi bisnis. (<i>Communicative, Creative</i>)	10 menit
	Kegiatan Inti <i>Fase 1 – Stimulation</i> 5. Peserta didik mengamati tayangan video pembelajaran yang mengarahkan peserta didik untuk dapat memahami tentang presentasi bisnis (pengetian, tujuan, persiapan presentasi bisnis) 6. Peserta didik melakukan tanya jawab dengan guru terkait dengan pentingnya presentasi bisnis (<i>Critical thinking-saintifik-menaya</i>) <i>Fase 2 – Problem Statement</i> 7. Peserta didik dibagi ke dalam kelompok oleh guru yang masing-masing kelompok terdiri dari 3-4 orang dan membagikan LKPD tentang mengenal presentasi bisnis 8. Guru menyajikan permasalahan tentang seberapa penting presentasi bisnis bagi wirausaha dan peserta didik mengamati permasalahan tersebut kemudian mendiskusikannya dengan teman kelompok (<i>Literasi, Critical thinking, Communicative</i>) <i>Fase 3 – Data Collecting</i> 9. Secara berkelompok, peserta didik <i>bergotong-royong</i> mengumpulkan informasi di buku maupun referensi lain untuk mengisi LKPD sesuai instruksi selama 20 menit. (<i>Literasi, PPK-Gotong Royong</i>) <i>Fase 4 – Data Processing</i> 10. Peserta didik berdiskusi dan menalar untuk menyatakan permasalahan pentingnya presentasi bisnis (<i>Collaborative</i>) <i>Fase 5 – Verification</i> 11. Peserta didik dipersilakan mengomunikasikan hasil diskusinya dan peserta didik yang lain dipersilakan untuk bertanya atau menyampaikan pendapatnya pada <i>google meet</i> . (<i>Communicative</i>) <i>Fase 6 – Generalization</i> 12. Guru memberikan komentar berupa konfirmasi jawaban lalu peserta didik dibimbing oleh guru untuk menyimpulkan tentang pentingnya presentasi bisnis dengan benar 13. Guru memberi kesempatan peserta didik untuk mengerjakan latihan soal di google form dan dikerjakan secara <i>mandiri</i> . (<i>Critical thinking, HOTS, PPK-Mandiri</i>)	70 menit
	Kegiatan Penutup 14. Peserta didik dan guru melakukan refleksi tentang pembelajaran pada pertemuan ini dengan cara peserta didik menyatakan pendapat sekaligus saran tentang bagaimana pembelajaran hari ini dari awal sampai akhir. (<i>Communicative</i>) 15. Guru menyampaikan informasi kegiatan pembelajaran berikutnya.	10 menit

C. Penilaian			
No	Ranah Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian
1	Pengetahuan	Kuis Online	Essay
2	Keterampilan	Tes Unjuk Kerja	Lembar pengamatan
3	Sikap	Pengamatan	Teliti, kejujuran, kerjasama, dan mandiri

Mengetahui,
Kepala SMK PGRI Rogojampi

Rogojampi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. Danang Bagiono, S.Si

Titik Sari, S.Pd

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Mata Pelajaran	Komunikasi Bisnis	Materi Pokok	Presentasi Bisnis
Kelas/Semester	X/1	Alokasi Waktu	2 x 45 menit (1 pertemuan)
Kompetensi Inti	KI 3 Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Bisnis Daring dan Pemasaran KI 4 Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Bisnis Daring dan Pemasaran		
Kompetensi Dasar	3.3 Menganalisis presentasi bisnis 4.3 Melakukan presentasi bisnis		
Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	3.3.2 Menganalisis pentingnya presentasi bisnis 4.3.1 Melakukan presentasi bisnis dengan baik dan tepat		

B. Strategi dan Langkah-langkah Pembelajaran		Waktu
Pendekatan : SAINTIFIK Metode : Blended Learning Media : Whatsapp, Google Classroom, Google Meet, Google from. Sumber Belajar : Buku komunikasi bisnis, video pembelajaran, LKPD Alat dan Bahan: Alat tulis, HP/Laptop	Kegiatan Pendahuluan 1. Peserta didik dari rumahnya masing-masing menyiapkan kondisi fisik agar siap menerima pelajaran yaitu dengan menyiapkan buku pelajaran dan alat tulis, memperhatikan kerapian seragam yang digunakan kemudian mengisi presensi pada google form (<i>TPACK, PPK-Integritas</i>) 2. Peserta didik diminta untuk bergabung dengan <i>Google Meet</i> kemudian mengucapkan salam dan meminta ketua kelas untuk memimpin doa untuk mengawali pembelajaran (<i>PPK-Religius</i>) 3. Peserta didik dan guru menyanyikan lagu “Indonesia Raya” dan lagu “Daerah” (<i>PPK-Nasionalisme</i>) 4. Guru memberikan informasi mengenai tujuan pembelajaran, langkah pembelajaran, dan penilaian serta memberikan apersepsi dengan meminta peserta didik untuk menyebutkan apa yang peserta didik ketahui tentang alat-alat yang digunakan dalam presentasi bisnis. (<i>Communicative, Creative</i>)	10 menit
	Kegiatan Inti <i>Fase 1 – Stimulation</i> 5. Peserta didik mengamati tayangan video pembelajaran yang mengarahkan peserta didik untuk dapat memahami tentang macam-macam peralatan presentasi bisnis 6. Peserta didik melakukan tanya jawab dengan guru terkait dengan berbagai macam peralatan presentasi bisnis (<i>Critical thinking-saintifik-menaya</i>) <i>Fase 2 – Problem Statement</i> 7. Peserta didik dibagi ke dalam kelompok oleh guru yang masing-masing kelompok terdiri dari 3-4 orang dan membagikan LKPD tentang macam-macam alat presentasi bisnis 8. Guru menyajikan permasalahan tentang seberapa penting penggunaan alat dalam suatu presentasi bisnis bagi wirausaha dan peserta didik mengamati permasalahan tersebut mendiskusikannya dengan kelompok (<i>Literasi, Critical thinking, Communicative</i>) <i>Fase 3 – Data Collecting</i> 9. Secara berkelompok, peserta didik <i>bergotong-royong</i> mengumpulkan informasi di buku maupun referensi lain untuk mengisi LKPD sesuai instruksi selama 20 menit. (<i>Literasi, PPK-Gotong Royong</i>) <i>Fase 4 – Data Processing</i> 10. Peserta didik berdiskusi dan menalar untuk menyatakan permasalahan tentang mengkombinasikan alat-alat presentasi bisnis (<i>Collaborative</i>) <i>Fase 5 – Verification</i> 11. Peserta didik dipersilakan mengomunikasikan hasil diskusinya dan peserta didik yang lain dipersilakan untuk bertanya atau menyampaikan pendapatnya pada <i>google meet</i> . (<i>Communicative</i>) <i>Fase 6 – Generalization</i> 12. Guru memberikan komentar berupa konfirmasi jawaban lalu peserta didik dibimbing oleh guru untuk menyimpulkan tentang pentingnya presentasi bisnis dengan benar 13. Guru memberi kesempatan peserta didik untuk mengerjakan latihan soal di google form dan dikerjakan secara <i>mandiri</i> . (<i>Critical thinking, HOTS, PPK-Mandiri</i>)	70 menit
	Kegiatan Penutup 14. Peserta didik dan guru melakukan refleksi tentang pembelajaran pada pertemuan ini dengan cara peserta didik menyatakan pendapat sekaligus saran tentang bagaimana pembelajaran hari ini dari awal sampai akhir. (<i>Communicative</i>) 15. Guru menyampaikan informasi kegiatan pembelajaran berikutnya.	10 menit

C. Penilaian			
No	Ranah Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian
1	Pengetahuan	Kuis Online	Essay
2	Keterampilan	Tes unjuk kerja	Lembar pengamatan
3	Sikap	Pengamatan	Teliti, kejujuran, kerjasama, dan mandiri

Mengetahui,
Kepala SMK PGRI Rogojampi

Rogojampi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. Danang Bagiono, S.Si

Titik Sari, S.Pd

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Mata Pelajaran	Komunikasi Bisnis	Materi Pokok	Presentasi Bisnis
Kelas/Semester	X/1	Alokasi Waktu	2 x 45 menit (1 pertemuan)
Kompetensi Inti	KI 3 Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Bisnis Daring dan Pemasaran KI 4 Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Bisnis Daring dan Pemasaran		
Kompetensi Dasar	3.3 Menganalisis presentasi bisnis 4.3 Melakukan presentasi bisnis		
Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)	3.3.3 Menganalisis teknik presentasi bisnis 4.3.1 Melakukan presentasi bisnis dengan baik dan tepat		

B. Strategi dan Langkah-langkah Pembelajaran		Waktu
Pendekatan : SAINTIFIK Metode : Blended Learning	Kegiatan Pendahuluan 1. Peserta didik dari rumahnya masing-masing menyiapkan kondisi fisik agar siap menerima pelajaran yaitu dengan menyiapkan buku pelajaran dan alat tulis, memperhatikan kerapian seragam yang digunakan kemudian mengisi presensi pada google form (<i>TPACK, PPK-Integritas</i>) 2. Peserta didik diminta untuk bergabung dengan <i>Google Meet</i> kemudian mengucapkan salam dan meminta ketua kelas untuk memimpin doa untuk mengawali pembelajaran (<i>PPK-Religius</i>) 3. Peserta didik dan guru menyanyikan lagu “Indonesia Raya” dan lagu “Daerah” (<i>PPK-Nasionalisme</i>) 4. Guru memberikan informasi mengenai tujuan pembelajaran, langkah pembelajaran, dan penilaian serta memberikan apersepsi dengan meminta peserta didik untuk menyebutkan apa yang peserta didik ketahui tentang alat-alat yang digunakan dalam presentasi bisnis. (<i>Communicative, Creative</i>)	10 menit
	Kegiatan Inti <i>Fase 1 – Stimulation</i> 5. Peserta didik mengamati tayangan video pembelajaran yang mengarahkan peserta didik untuk dapat menganalisis tentang teknik presentasi bisnis 6. Peserta didik melakukan tanya jawab dengan guru terkait dengan teknik presentasi bisnis (<i>Critical thinking-saintifik-menaya</i>) <i>Fase 2 – Problem Statement</i> 7. Peserta didik dibagi ke dalam kelompok oleh guru yang masing-masing kelompok terdiri dari 3-4 orang dan membagikan LKPD tentang teknik presentasi bisnis 8. Guru menyajikan permasalahan tentang cara melakukan presentasi bisnis agar dapat berjalan dengan baik dan peserta didik mengamati permasalahan tersebut dan bertanya jika kurang memahami maksud dari kasus tersebut (<i>Literasi, Critical thinking, Communicative</i>) <i>Fase 3 – Data Collecting</i> 9. Secara berkelompok, peserta didik <i>bergotong-royong</i> mengumpulkan informasi di buku maupun referensi lain untuk mengisi LKPD sesuai instruksi selama 20 menit. (<i>Literasi, PPK-Gotong Royong</i>) <i>Fase 4 – Data Processing</i> 10. Peserta didik berdiskusi dan menalar untuk menyatakan permasalahan pentingnya presentasi bisnis (<i>Collaborative</i>) <i>Fase 5 – Verification</i> 11. Peserta didik dipersilakan mengomunikasikan hasil diskusinya dan peserta didik yang lain dipersilakan untuk bertanya atau menyampaikan pendapatnya pada <i>google meet</i> . (<i>Communicative</i>) <i>Fase 6 – Generalization</i> 12. Guru memberikan komentar berupa konfirmasi jawaban lalu peserta didik dibimbing oleh guru untuk menyimpulkan tentang pentingnya presentasi bisnis dengan benar 13. Guru memberi kesempatan peserta didik untuk mengerjakan latihan soal di google form dan dikerjakan secara <i>mandiri</i> . (<i>Critical thinking, HOTS, PPK-Mandiri</i>)	70 menit
	Kegiatan Penutup 14. Peserta didik dan guru melakukan refleksi tentang pembelajaran pada pertemuan ini dengan cara peserta didik menyatakan pendapat sekaligus saran tentang bagaimana pembelajaran hari ini dari awal sampai akhir. (<i>Communicative</i>) 15. Guru menyampaikan informasi kegiatan pembelajaran berikutnya.	10 menit

C. Penilaian			
No	Ranah Kompetensi	Teknik Penilaian	Bentuk Penilaian
1	Pengetahuan	Kuis Online	Essay
2	Keterampilan	Tes unjuk kerja	Lembar pengamatan
3	Sikap	Pengamatan	Teliti, kejujuran, kerjasama, dan mandiri

Mengetahui,
Kepala SMK PGRI Rogojampi

Rogojampi, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

H. Danang Bagiono, S.Si

Titik Sari, S.Pd

Lampiran

Instrumen Penilaian Penilaian Hasil Belajar

a. PHB 1: Assesment Sikap

Rubrik assesmen untuk sikap

Nama :
Tugas ke :

No.	Keterampilan Kooperatif	Bobot	Skor	Nilai
1.	Menghargai pendapat orang lain	15		
2.	Mengambil giliran dan berbagai tugas	15		
3.	Mendorong orang lain untuk berbicara (partisipatif)	15		
4.	Mendengarkan secara aktif	5		
5.	Bertanya	15		
6.	Berada dalam tugas	15		
7.	Memeriksa ketepatan	5		
8.	Memberi repons	15		
Jumlah		100		

Petunjuk:

Skor : 0,1,2,3,4,5

Nilai Akhir : (Bobot x Skor) : 5

b. PHB 2: Assesment Pengetahuan

1) Rubrik assesmen untuk tugas siswa

Sifat Tugas : Individual/Kelompok

Nama :

Tugas Ke :

No.	Aspek Penilaian	Indikator	Bobot	Skor	Nilai
1.	Pemahaman	Tingkat pemahaman siswa terhadap tugas yang dikerjakan	15		
2.	Argumentasi	Alasan yang diberikan siswa dalam menjelaskan persoalan dalam tugas yang dikerjakan	25		
3.	Kejelasan	a. Tersusun dengan baik b. Tertulis dengan baik c. Mudah dipahami	5 5 5		
4.	Informasi	a. Akurat b. Memadai c. Penting	15 15 15		
Jumlah			100		

Petunjuk:

Skor : 0,1,2,3,4,5

Niali Akhir : (bobot x skor) : 5

2) Rubrik assesmen untuk kuis

Assesmen untuk kuis disesuaikan dengan materi, dan model kuis yang diberikan guru. baik itu model pilihan ganda maupun essay. Pemberian bobot penilaian juga disesuaikan dengan banyaknya soal dari kuis tersebut.

c. PHB 3: Assesment Ketrampilan

1) Rubrik assesmen untuk presentasi

Sifat Tugas : Individu/Kelompok

Nama :

Tugas Ke :

No.	Komponen	Bobot	Skor	Nilai
1	Penguasaan Materi a. Kemampuan konseptualisasi b. Kemampuan menjelaskan c. Kemampuan berargumentasi	15 15 20		
2	Penyajian a. Sistematika penyajian	15		

	b. Visualisasi	15		
3	Komunikasi Verbal			
	a. Penggunaan bahasa	10		
	b. Intonasi dan tempo	10		
Jumlah		100		

Petunjuk:

Skor : 0,1,2,3,4,5

Nilai Akhir : (bobot x skor) : 5

2) Rubrik assesmen untuk tanya jawab

No.	Nama Siswa	Penilaian Siswa		Penilaian Guru	
		Pertanyaan	Jawaban	Pertanyaan	Jawaban
1					
2					
3	Dan seterusnya				

Kriteria	Indikator Jawaban	Indikator Pertanyaan
80 - 100	Jawaban relevan, faktual, konseptual Disampaikan secara logis	Pertanyaan struktural Pertanyaan prosesuai
60 – 79	Jawaban relevan, faktual, konseptual Tidak disampaikan secara logis	Pertanyaan deklaratif
< 59	Jawaban tidak relevan	Pertanyaan tidak relevan

d.Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1) Remedial

- Remedial dapat diberikan kepada peserta didik yang belum mencapai KKM maupun kepada peserta didik yang sudah melampui KKM. Remedial terdiri atas dua bagian : remedial karena belum mencapai KKM dan remedial karena belum mencapai Kompetensi Dasar
- Guru memberi semangat kepada peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriteria Ketuntasan Minimal). Guru akan memberikan tugas bagi peserta didik yang belum mencapai KKM (Kriterian Ketuntasan Minimal).

2) Pengayaan

- Pengayaan diberikan untuk menambah wawasan peserta didik mengenai materi pembelajaran yang dapat diberikan kepada peserta didik yang telah tuntas mencapai KKM atau mencapai Kompetensi Dasar.
- Pengayaan dapat ditagihkan atau tidak ditagihkan, sesuai kesepakatan dengan peserta didik.
- Direncanakan berdasarkan IPK atau materi pembelajaran yang membutuhkan pengembangan lebih luas