

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SD Negeri Rambeanak 2

Kelas / Semester : 6 /1

Tema : Globalisasi (Tema 4)

Sub Tema : Globalisasi di Sekitarku (Sub Tema 1)

Muatan Terpadu : PPkN, SBdP

Pembelajaran ke : 2

Alokasi waktu : 1 hari

A. TUJUAN

1. Setelah mengamati reklame, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat
2. Setelah mengamati reklame, siswa mampu membedakan reklame dan bukan reklame dengan benar
3. Setelah membaca teks, siswa mampu mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi dengan benar
4. Setelah berdiskusi, siswa mampu menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

B. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan	<ol style="list-style-type: none">1. Melakukan Pembukaan dengan Salam dan Dilanjutkan Dengan Membaca Doa (Orientasi)2. Mengaitkan Materi Sebelumnya dengan Materi yang akan dipelajari dan diharapkan dikaitkan dengan pengalaman peserta didik (Apersepsi)3. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari dalam kehidupan sehari-hari. (Motivasi)	10 menit
Kegiatan Inti	<p>Langkah-langkah kegiatan pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none">• Di awal pembelajaran guru membawa kain batik. Guru menyampaikan bahwa di era globalisasi batik sudah dikenal di dunia. Batik mendapatkan pengakuan dari UNESCO sebagai warisan budaya dunia.• Guru memotivasi siswa untuk bangga terhadap kebudayaan Indonesia. <p>Ayo Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none">• Siswa mengamati reklame yang ada di buku siswa. Siswa menuliskan hal-hal yang ingin mereka ketahui tentang reklame.• Siswa dibagi ke dalam kelompok. Pada kelompoknya siswa dibagikan berbagai brosur, poster, tulisan biasa, artikel, dll. Siswa mengelompokkan reklame dan bukan reklame. Guru menanyakan apa itu reklame?• Dalam kelompoknya siswa mendiskusikan pertanyaan berikut. <div style="border: 1px dashed orange; padding: 5px;"><ul style="list-style-type: none">• Menurutmu apa itu reklame?• Apa tujuan dari reklame?• Apa saja jenis-jenis reklame?• Apa ciri-ciri reklame yang baik?</div> <p><i>(Critical Thinking and Problem Formulation)</i></p>	50 menit

	<ul style="list-style-type: none"> • Setiap kelompok menyampaikan pendapatnya. Guru memberikan penguatan tentang reklame. Slogan adalah kalimat yang menarik dan mudah diingat untuk memberitahukan suatu hal. • Secara individu siswa akan mengamati reklame yang ada di sekitarnya. Siswa memberikan pendapat tentang reklame tersebut berdasarkan ciri-ciri reklame yang baik. Siswa menuliskan pada tabel isian yang ada di buku siswa. (Mandiri) • Siswa menukarkan hasil pekerjaannya kepada temannya. 	
Kegiatan Penutup	<p>Kerja Sama dengan Orang Tua</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Siswa bersama kedua orang tua berdiskusi kepedulian keluarganya sebagai warga masyarakat di lingkungan tempat tinggal. <p>Peserta Didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Membuat resume (CREATIVITY) dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi yang baru dilakukan. <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Memeriksa pekerjaan siswa yang selesai langsung diperiksa. ➤ Peserta didik yang selesai mengerjakan tugas projek/produk/portofolio/unjuk kerja dengan benar diberi hadiah/ pujian ➤ Menyanyikan salah satu lagu daerah untuk menumbuhkan Nasionalisme, Persatuan, dan Toleransi ➤ Salam dan doa penutup dipimpin oleh salah satu siswa (Religius) 	10 menit

C. PENILAIAN (ASESMEN)

Penilaian terhadap materi ini dapat dilakukan sesuai kebutuhan guru yaitu dari pengamatan sikap, tes pengetahuan dan presentasi unjuk kerja atau hasil karya/projek dengan rubric penilaian.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Rambeanak, 14 Oktober 2020
Guru Kelas VI

Sumarti,S.Pd.

Edy Setyawibawa, S.Pd