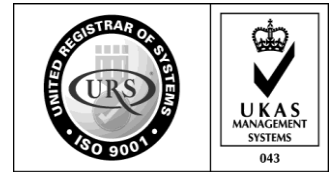




RENCANA PELAKSANAAN  
PEMBELAJARAN  
No. 02/XII/Gasal/2020



Satuan Pendidikan : SMK NEGERI 1 BREBES  
Kelas/Semester : XII BDP / Gasal  
Mata Pelajaran : Pengelolaan Bisnis Ritel  
Materi : Menganalisis lembaga waralaba dan peranannya  
Pertemuan ke : 3 (3 X Pertemuan)  
Waktu : 6 X 45 menit

**A. Kompetensi Inti :**

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan pro-aktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam sertadalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, dan prosedural berdasarkan rasa ingintahunyatentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

**B. Kompetensi Dasar dan Indikator**

NO.	KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3	3.12 Menganalisis lembaga waralaba dan peranannya	3.12.1.Menguraikan pengertian . Waralaba ( <i>franchise</i> ) 3.12.2 mengklasifikasi penggolongan franchise 3.12.3 menganalisis keuntungan dan kerugian waralaba 3.12.4 menguraikan kriteria waralaba. 3.12.5 menguraikan Konsep dasar bisnis waralaba 3.12.6 menguraikan karakteristik lain dari waralaba 3.12.7 menguraikan Kewajiban dan hak dalam waralaba
4	4.12 Menyusun laporan tentang lembaga waralaba dan peranannya.	4.12.1 Merapkan Pola kemitraan dalam waralaba 4.12.2 membuat laporan tentang lembaga waralaba dan peranannya.

### C. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran menggunakan model Discovery Learning dan pendekatan saintifik yang menuntun peserta didik untuk mengamati (membaca) permasalahan, menuliskan penyelesaian dan mempresentasikan hasilnya di depan kelas, selama dan setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik diharapkan dapat :

- Menguraikan pengertian . Waralaba (franchise)
- mengklasifikasi penggolongan franchise
- menganalisis keuntungan dan kerugian waralaba
- menguraikan kriteria waralaba.
- menguraikan Konsep dasar bisnis waralaba
- menguraikan karakteristik lain dari waralaba
- menguraikan Kewajiban dan hak dalam waralaba
- Merapkan Pola kemitraan dalam waralaba
- membuat laporan tentang lembaga waralaba dan peranannya.

dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, santun, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan pro-aktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik.

### D. Materi Pembelajaran

1. Waralaba (*franchise*)
  - a. Pengertian waralaba
  - b. Penggolongan *franchise*
  - c. Keuntungan dan kerugian bisnis waralaba
2. Waralaba di Indonesia
  - a. Kriteria waralaba
  - b. Konsep dasar bisnis waralaba
  - d. Karakteristik lain dari waralaba
  - e. Kewajiban dan hak dalam waralaba
  - g. *Business plan*/rencana bisnis
3. Pola kemitraan dalam waralaba

### E. Pendekatan /Model/Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik (*scientific*).
2. Model :Discovery Learning
3. Metode : Mind mapping, teknik ATM (Amati, Tiru dan Modifikasi), diskusi kelompok, tanya jawab, penugasan

### F. Media /Alat /Sumber Pembelajaran

1. Media : Bahan tayang dan internet
2. Alat : LCD dan Laptop
3. Sumber :
  - a. Buku Penge-lolaan Bisnis Ritel XII
  - b. Buku paket
  - c. Buku- - buku referensi lain
  - d. Internet
  - e. Modul-modul lain yang diunduh dari internet/website
  - f. Media-media lain yang relevan

## G. Kegiatan Pembelajaran

Deskripsi Kegiatan		Alokasi Waktu
<p style="text-align: center;"><b>Kegiatan Pendahuluan</b></p> <p>Guru :</p> <p>Orientasi (<i>Menunjukkan sikap disiplin sebelum memulai proses pembelajaran, menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianut (Karakter) serta membiasakan membaca dan memaknai (Literasi)</i>).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran</li> <li>• Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin</li> <li>• Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran.</li> </ul> <p>Apersepsi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengaitkan <i>materi/tema/kegiatan</i> pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan <i>materi/tema/kegiatan</i> sebelumnya, pada kelasX</li> <li>• Mengingat kembali materi prasyarat dengan bertanya.</li> <li>• Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan.</li> </ul> <p>Motivasi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari.</li> <li>• Apabila <i>materi/tema/ projek</i> ini dikerjakan dengan baik dan sungguh-sungguh, maka peserta didik diharapkan dapat menjelaskan tentang: <ul style="list-style-type: none"> <li>Waralaba (franchise) <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pengertian waralaba</li> <li>▪ Penggolongan franchise</li> <li>▪ Keuntungan dan kerugian bisnis waralaba</li> <li>▪ Waralaba di Indonesia</li> <li>▪ Kriteria waralaba</li> <li>▪ Konsep dasar bisnis waralaba</li> <li>▪ Karakteristik lain dari waralaba</li> <li>▪ Kewajiban dan hak dalam waralaba</li> <li>▪ Business plan/rencana bisnis</li> </ul> </li> <li>○ Pola kemitraan dalam waralaba</li> </ul> </li> <li>• Menyampaikan tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung</li> <li>• Mengajukan pertanyaan.</li> </ul> <p>Pemberian Acuan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menyampaikan kompetensi yang akan dicapai dan manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari</li> <li>• Menyampaikan garis besar cakupan materi</li> <li>• Menyampaikan metode pembelajaran dan teknik penilaian yang akan digunakan</li> <li>• Membagi peserta didik menjadi 8 Kelompok (dengan setiap anggota kelompok berjumlah 4 - 5 orang).</li> </ul>		15 menit
<b>Kegiatan Inti</b>		
Sintak Model Pembelajaran	Kegiatan Pembelajaran	
Stimulation (stimulasi/pemberian rangsangan)	Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian ( <i>Berpikir kritis dan bekerjasama (4C) dalam mengamati permasalahan (literasi membaca) dengan rasa ingin tahu, jujur dan pantang menyerah (Karakter)</i> ) pada topik: “ lembaga waralaba dan peranannya” dengan cara : ❖ Melihat (gambar) Memperlihatkan gambar mengenai lembaga waralaba dan peranannya.	



Siswa diminta untuk melihat gambar di atas sehingga diperoleh gambaran awal tentang lembaga waralaba dan peranannya .

- ❖ Mengamati *Berpikir kritis dan bekerjasama (4C) dalam mengamati permasalahan (literasi membaca) dengan rasa ingin tahu, jujur dan pantang menyerah (Karakter)*

Peserta didik bersama kelompoknya melakukan pengamatan dari permasalahan yang ada di modul berkaitan dengan materi lembaga waralaba dan peranannya.

- Masalah pertama yaitu:  
*Banyak jenis franchise yang bisa di pilih untuk memulai suatu usaha.*

*Jelaskan jenis-jeni franchise/waralab yang ada di Indonesia.*

- Masalah kedua, yaitu:  
*Dalam sebuah usaha pasti mempunyai keuntungan dan kerugian, termasuk pua dengan waralaba..*

*Jelaskan keuntungan dan kerugian waralaba.*

- ❖ Membaca (dilakukan di rumah sebelum kegiatan pembelajaran berlangsung),(Literasi)

Peserta didik diminta membaca materi dari buku paket atau buku-buku penunjang lain dan dari internet/materi yang berhubungan dengan

- lembaga waralaba dan peranannya

- ❖ Mendengar

Peserta didik diminta mendengarkan pemberian materi oleh guru yang berkaitan dengan

- lembaga waralaba dan peranannya..

- ❖ Menyimak

Peserta didik diminta menyimak penjelasan pengantar kegiatan secara garis besar/global tentang materi pelajaran mengenai :

- lembaga waralaba dan peranannya

*Problem statemen (pertanyaan/identifikasi masalah)*

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan gambar yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar *Berpikir kritis dan kreatif (4C) dengan sikap jujur , disiplin, serta tanggung jawab dan kerja sama yang tinggi (Karakter)*

- ❖ Peserta didik diminta mendiskusikan hasil pengamatannya dan

	<p>mencatat fakta-fakta yang ditemukan, serta menjawab pertanyaan berdasarkan hasil pengamatan yang ada pada buku paket;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pendidik memfasilitasi peserta didik untuk menanyakan hal-hal yang belum dipahami berdasarkan hasil pengamatan dari buku paket yang didiskusikan bersama kelompoknya;</li> <li>❖ Mengajukan pertanyaan tentang : <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya yang tidak dipahami dari apa yang diamati atau pertanyaan untuk mendapatkan informasi tambahan tentang apa yang diamati (dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik) untuk mengembangkan kreativitas, rasa ingin tahu, kemampuan merumuskan pertanyaan untuk membentuk pikiran kritis yang perlu untuk hidup cerdas dan belajar sepanjang hayat.</li> </ul> </li> </ul>
Data collection (pengumpulan data)	<p>Peserta didik mengumpulkan berbagai informasi (<i>Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama dan saling berkomunikasi dalam kelompok (4C), dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab dan pantang menyerah (Karakter), literasi (membaca)</i>) yang dapat mendukung jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, baik dari buku paket maupun sumber lain seperti internet; melalui kegiatan:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Mengamati obyek/kejadian,</li> <li>❖ Wawancara dengan nara sumber</li> <li>❖ Mengumpulkan informasi <ul style="list-style-type: none"> <li>Mengumpulkan data/informasi melalui diskusi kelompok atau kegiatan lain guna menemukan solusi masalah terkait materi pokok yaitu <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>❖ Membaca sumber lain selain buku teks, Peserta didik diminta mengeksplor pengetahuannya dengan membaca buku referensi tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> </li> <li>❖ Mempresentasikan ulang</li> <li>❖ Aktivitas: (<i>Mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif, berkomunikasi dan bekerjasama (4C),</i>) <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <i>Bentuklah kelompok yang masing-masing beranggotakan 3-4 orang.</i></li> <li>➢ <i>Setiap kelompok mencari informasi mengenai lembaga waralaba dan peranannya.</i></li> <li>➢ <i>Sajikan data/informasi yang telah diperoleh dan jelaskan.</i></li> </ul> </li> <li>❖ Mendiskusikan <i>Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama dan saling berkomunikasi dalam kelompok (4C), dengan rasa ingin tahu dan pantang menyerah (Karakter)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ <i>Peserta didik diminta untuk membentuk kelompok diskusi yang terdiri dari 3-5 orang untuk berdiskusi berkaitan dengan lembaga waralaba dan peranannya.</i></li> </ul> </li> <li>❖ Mengulang</li> <li>❖ Saling tukar informasi tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> <p>dengan ditanggapi aktif oleh peserta didik dari kelompok lainnya sehingga diperoleh sebuah pengetahuan baru yang dapat dijadikan sebagai bahan diskusi kelompok kemudian, dengan menggunakan metode ilmiah yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang disediakan dengan cermat untuk mengembangkan sikap teliti, jujur, sopan, menghargai pendapat orang lain, kemampuan berkomunikasi, menerapkan kemampuan mengumpulkan informasi melalui berbagai cara yang dipelajari, mengembangkan kebiasaan belajar dan belajar sepanjang hayat.</p> </li> </ul>
Data processing (pengolahan Data)	<p>Pendidik mendorong agar peserta didik secara aktif terlibat dalam diskusi kelompok serta saling bantu untuk menyelesaikan masalah (<i>Mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif, berkomunikasi dan bekerjasama (4C),</i>)</p>



	<p>Selama peserta didik bekerja di dalam kelompok, pendidik memperhatikan dan mendorong semua peserta didik untuk terlibat diskusi, dan mengarahkan bila ada kelompok yang melenceng jauh pekerjaannya dan bertanya (<i>Nilai Karakter: rasa ingin tahu, jujur, tanggung jawab, percaya diri dan pantang menyerah</i>) apabila ada yang belum dipahami, bila diperlukan pendidik memberikan bantuan secara klasikal.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Berdiskusi tentang data : <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya yang sudah dikumpulkan / terangkum dalam kegiatan sebelumnya.</li> </ul> </li> <li>❖ Mengolah informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan/pertemuan sebelumnya mau pun hasil dari kegiatan mengamati dan kegiatan mengumpulkan informasi yang sedang berlangsung dengan bantuan pertanyaan-pertanyaan pada lembar kerja.</li> <li>❖ Pesertadidik mengerjakan beberapa soal mengenai <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> </li> </ul>	
Verification (pembuktian)	<p>Peserta didik mendiskusikan hasil pengamatannya dan memverifikasi hasil pengamatannya dengan data-data atau teori pada buku sumber melalui kegiatan :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Menambah keluasan dan kedalaman sampai kepada pengolahan informasi yang bersifat mencari solusi dari berbagai sumber yang memiliki pendapat yang berbeda sampai kepada yang bertentangan untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, disiplin, taat aturan, kerja keras, kemampuan menerapkan prosedur dan kemampuan berpikir induktif serta deduktif dalam membuktikan : <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> antara lain dengan : Peserta didik dan guru secara bersama-sama membahas jawaban soal-soal yang telah dikerjakan oleh peserta didik.</li> </ul>	
Generalizatio (menarik kesimpulan)	<p>Peserta didik berdiskusi untuk menyimpulkan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Menyampaikan hasil diskusi berupa kesimpulan berdasarkan hasil analisis secara lisan, tertulis, atau media lainnya untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, toleransi, kemampuan berpikir sistematis, mengungkapkan pendapat dengan sopan</li> <li>❖ Mempresentasikan hasil diskusi kelompok secara klasikal tentang : <ul style="list-style-type: none"> <li>“lembaga waralaba dan peranannya”</li> </ul> </li> <li>❖ Mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan dan ditanggapi oleh kelompok yang mempresentasikan</li> <li>❖ Bertanya atas presentasi yang dilakukan dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya.</li> <li>❖ Menyimpulkan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan berupa : Laporan hasil pengamatan secara tertulis tentang <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ lembaga waralaba dan peranannya</li> </ul> </li> <li>❖ Menjawab pertanyaan yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau lembar kerja yang telah disediakan.</li> <li>❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami, atau guru melemparkan beberapa pertanyaan kepada siswa.</li> <li>❖ Menyelesaikan uji kompetensi yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang telah disediakan secara individu untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pelajaran</li> </ul>	
<p>Kegiatan Penutup</p> <p>Peserta didik :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Membuat resume dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.</li> <li>• Mengagendakan pekerjaan rumah.</li> <li>• Mengagendakan projek yang harus mempelajari pada pertemuan berikutnya di luar jam sekolah atau dirumah.</li> </ul> <p>Guru :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memfasilitasi peserta didik dalam merumuskan kesimpulan sementara tentang lingkungan pemasaran berdasarkan hasil diskusi, melalui reuiu indikator yang hendak dicapai pada hari itu.</li> <li>• Meminta beberapa peserta didik untuk mengungkapkan manfaat mengetahui konsep</li> </ul>		

<p>lingkungan pemasaran dalam kehidupan sehari-hari maupun permasalahan pemasaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Memberikan tugas kepada peserta didik (PR), dan mengingatkan peserta didik untuk melanjutkan mencari informasi dari berbagai sumber (buku maupun internet) agar dipertemuan berikutnya dapat menuliskan hasil diskusi di kertas karton sebagai bahan presentasi. Peserta didik pun diingatkan untuk mempersiapkan diri menghadapi tes/evaluasi akhir setelah sesi persentasi.</li> <li>• Memberi salam.</li> </ul>	
--	--

- I Penilaian Hasil Belajar  
Instrumen Penilaian Hasil Belajar  
1. Instrumen Sikap (Terlampir)  
2. Instrumen Pengetahuan

Kisi-Kisi dan Soal

Kompetensi Dasar	Indikator	Indikator Soal	Jenis Soal	Soal
3.12 Menganalisis lembaga waralaba dan peranannya	3.12.1 Menguraikan pengertian . Waralaba ( <i>franchise</i> ) 3.12.2 mengkalsifikasi penggolongan franchise 3.12.3 menganalisis keuntungan dan kerugian waralaba 3.12.4 menguraikan kriteria waralaba. 3.12.5 menguraikan Konsep dasar bisnis waralaba 3.12.6 menguraikan karakteristik lain dari waralaba 3.12.7 menguraikan Kewajiban dan hak dalam waralaba	1.Siswa dapat menjelaskan pengertian waralaba. 2..Siswa dapat Menjelaskan pihak-pihak yang terdapat dalam waralaba. 3.Siswa dapat menjelaskan kelebihan waralaba. 4. Siswa dapat menjelaskan keuntungan bagi pewaralaba. 5.Siswa dapat menjelaskan keuntungan bagi terwaralaba. 6.Siswa dapat menjelaskan keuntungan bagi pelanggan. 7. Siswa dapat menjelaskan kekurangan waralaba. 8.Siswa dapat menjelaskan jenis-jenis waralaba. 9.Siswa dapat menjelaskan ciri-ciri waralaba. 10.Siswa dapat menjelaskan tahap-tahap memulai usahawaralaba.	Tes tertulis	1.Jelaskan pengertian waralaba. 2. Jelaskan pihak-pihak yang terdapat dalam waralaba. 3. Jelaskan kelebihan waralaba. 4. Jelaskan keuntungan bagi pewaralaba. 5. Jelaskan keuntungan bagi terwaralaba. 6. Jelaskan keuntungan bagi pelanggan. 7. Jelaskan kekurangan waralaba. 8. Jelaskan jenis-jenis waralaba. 9. Jelaskan ciri-ciri waralaba. 10. Jelaskan tahap-tahap memulai usahawaralaba.

--	--	--	--	--

Pedoman penilaian pengetahuan  
Skor maksimal untuk tiap butir soal adalah 5

Total skor maksimal pengetahuan : 50

Rumus Konversi Nilai

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{5} \times 10 = \dots\dots\dots$$

Kunci Jawaban :

1. Waralaba adalah suatu system pendistribusian barang atau jasa kepada pelanggan akhir, dimana pemilik merek, nama, system, prosedur dan cara cara yang telah di tetapkan sebelumnya dalam jangka waktu tertentu dan era tertentu.
2. Pihak-pihak yang terdapat dalam waralaba adalah:
  - a. Pemberi waralaba (pewaralaba/franchisor), yaitu perseorangan atau badan usaha yang memberikan hak untuk memanfaatkan dan/atau menggunakan waralaba yang dimilikinya kepada penerima waralaba
  - b. Penerima waralaba(terwaralaba/franchisee), yaitu perseorangan atau badan usaha yang diberikan hak oleh pemberi waralaba untuk memanfaatkan dan/atau menggunakan waralaba yang dimiliki pemberi waralaba.
3. Kelebihan waralaba  
Kelebihan dari system ini yaitu menawarkan keuntungan untuk memulai suatu bisnis baru dengan cepat berdasarkan pada suatu merek dagang yang telah terbukti usahanya, tidak sama seperti dengan membangun suatu merek dan usaha baru dari awal mula. Kelebihan system ini tidak hanya dirasakan oleh pemberi waralaba dan penerima waralaba, tetapi juga oleh pelanggan.
4. Keuntungan bagi pewaralaba :
  - 1) adanya kemudahan dalam pengembangan usaha, yaitu modal investasi dan orang yang berdedikasi kepada perusahaan dalam menjalankan usaha disuatu tempat yang baru.
  - 2) Mendapatkan pendapatan tambahan dari penjualan hak waralaba dan royalti.
  - 3) Secara cepat membangun citra perusahaan yang akan menggerakkan pelanggan ke semua lokasi yang diwaralabakan.
5. Keuntungan bagi terwaralaba:
  - 1) Membuka suatu usaha baru tanpa adanya biaya kesalahan dengan meniru secara sah, cara dan pengalaman dari pewaralaba.
  - 2) Selalu mendapatkan barang dan atau jasa terbaru dari pewaralaba karena penelitian dan pengembangan yang terus menerus.
  - 3) Mendapatkan konsumen baru di daerah sendiri karena pengalaman dari konsumen yang didapat dari terwaralaba lain atau pewaralaba.
  - 4) Menjadi bagian dari sebuah organisasi besar dengan tujuan dan keinginan yang sama.
  - 5) Secara langsung mendapat keuntungan dari promosi pewaralaba dan atau terwaralaba lain, khususnya dalam hal identitas perusahaan.
6. Keuntungan bagi pelanggan:
  - 1) Kenyamanan membeli melalui organisasi besar dan sudah terpercaya.



- 2) Kualitas barang dan atau jasa yang diterima sama mutunya.
- 3) Selalu mendapatkan barang dan atau jasa yang terbaru.
- 4) Sudah ditemui di lokasi-lokasi yang strategis.
- 5) Selalu mendapatkan pelayanan yang sama dari karyawan-karyawan yang terlatih.
- 6) Selalu mendapatkan barang dan atau jasa yang sama mutunya.

7. Kekurangan waralaba.

Dalam segala keputusan usaha, tentu memiliki kekurangan. Berikut kekurangan dari system Waralaba

- System waralaba tidak memberikan kebebasan penuh kepada terwaralaba karena ia terikat Perjanjian dan harus mengikuti sistem dan metode yang telah dibuat oleh pewartalaba
- System waralaba bukanlah suatu jaminan akan keberhasilan. Menggunakan merk terkenal Tentu akan sukses bila tidak diimbangi dengan kecermatan dan kehati-hatian penerima waralaba dalam memilih usahawan mempunyai komitmen dan harus bekerja keras serta tekun.
- Terwaralaba harus bisa bekerja sama dan berkomunikasi dengan baik dalam hubungannya dengan pewartalaba
- Tidak semua janji pewartalaba diterima oleh terwaralaba.
- Masih adanya ketidaksetiaan dalam suatu waralaba, karena pewartalaba dapat memutuskan atau tidak memperbaharui perjanjian.

8. jenis jenis waralaba

a) Menurut produk yang ditawarkan

1. Waralaba produk yaitu dimana produk yang ditawarkan berupa barang, seperti makanan. Usaha waralaba yang berupa produk antara lain seperti Bakmi Raos, Mc Donald dan kebab baba rafi.
2. waralaba jasa, merupakan usaha waralaba di mana produk yang ditawarkan berupa Layanan jasa, seperti pendidikan (bimbingan belajar primagama, dan khusus bahasa Inggris *English First*), ataupun jasa sewa video seperti Video EZY dan jasa agen Perjalanan Arie Tour.
3. Waralaba gabungan, yaitu dimana produk yang ditawarkan berupa gabungan antara Barang dan jasa.

b. Menurut asalnya

a. waralaba luar negeri

Jenis waralaba ini cenderung lebih disukai karena sistemnya lebih jelas, merek sudah diterima di berbagai dunia, dan dirasakan lebih bergengsi.

b. waralaba dalam negeri

Jenis waralaba ini juga menjadi salah satu pilihan investasi untuk orang-orang yang ingin cepat menjadi pengusaha tetapi tidak memiliki pengetahuan cukup mengenai Peranti awal dan kelanjutan usaha ini yang disediakan oleh pemilik waralaba.

Contoh: usaha waralaba yang berasal dari dalam negeri antara lain seperti Tela Krezz, Ayam Goreng Dobby, dan restoran cepat saji Toni Jacks.

9. Ciri-ciri usaha waralaba

waralaba sebagai suatu system usaha memiliki ciri-ciri sebagai berikut:

- 1) Memiliki ciri khas usaha
- 2) Terbukti sudah memberikan keuntungan.
- 3) Memiliki standar atas pelayanan dan barang dan atau jasa yang ditawarkan yang dibuat.
- 4) Mudah diajarkan dan dilakukan.
- 5) Adanya dukungan yang berkesinambungan dan,

6) Memiliki hak kekayaan intelektual yang telah di daftar.

#### 10. Tahap-tahap memulai usaha waralaba

Memulai usaha waralaba, berarti membeli hak ijin usaha waralaba untuk di jankan. Ada dua biaya/ ongkos yang yimbul dalam menjalankan usaha waralaba, antara lain sebagaqi brikut:

- a) Ongkos awal. Dimulai dari Rp 10 juta hingga Rp 1 miliar. Biaya ini meliputi pengeluaran yang dikeluarkan oleh pemilik/penerima waralaba untuk membuat tempat usaha sesuai dengan spesifikasi pemberi waralaba dan ongkos penggunaan HAKI.
- b) Ongkos royalti. Dibayarkan penerima waralaba setiap bulan dari laba operasional. Besarnya biaya royalti berkisar dari 5%-15% dari penghasilan kotor. Ongkos royalti yang layak adalah 10%. Royalti yang lebih dari 10% biasanya adalah biasanya yang dikeluarkan untuk pemasaran yang perlu dipertanggung jawabkan.

### 3. Instrumen Keterampilan

Penilaian Praktek

Job sheet dan Format Penilaian Keterampilan Praktek saat ulangan harian

Terlampir

Mengetahui  
Kepala SMK Negeri 1 Brebes

Brebes, 13 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

Drs. BEJO, M.Pd.  
19660708 1995121001

Lismin Ida Afriyani,S.E,M.Pd  
NIP. –



**LAMPIRAN**  
**INSTRUMEN PENILAIAN PENUGASAN**  
**PERENCANAAN PENUGASAN**

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Brebes  
 Kelas / Semester : XIIBisnis & Pemasaran / Ganjil  
 Tahun Pelajaran : 2019 / 2020  
 Bidang Keahlian : BisnisManajemen  
 Program Keahlian : Bisnis & Pemasaran  
 Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring & Pemasaran  
 Mata Pelajaran : Pengelolaan Bisnis Ritel  
 Jenis Soal : Penugasan Individu  
 Kompetensi Dasar :

3.14 Menganalisis lembaga waralaba dan peranannya

4.14 Menyusun laporan tentang lembaga waralaba dan peranannya

Kompetensi Dasar	Indikator Soal	Soal dan Rincian Tugas	
		Soal	Rincian Tugas
KD. 3.14 Menganalisis lembaga waralaba dan peranannya.	Disajikan sebuah ilustrasi situasi mengenai aktivitas proses produksi barang sampai dengan aktivitas di pasar Peserta didik diharapkan dapat memahami lembaga waralaba dan peranannya.	Soal :	



### Rubrik Penskoran Penugasan

Komponen Penilaian	Indikator/Kriteria Unjuk Kerja	Skor
Pendahuluan	Tujuan dan landasan teori disampaikan dengan tepat	4
	Tujuan dan landasan teori disampaikan kurang tepat	3
	Hanya memuat salah satu komponen pendahuluan namun disampaikan dengan tepat	2
	Hanya memuat salah satu komponen pendahuluan dan disampaikan dengan kurang tepat	1
Pembahasan Masalah	Pembahasan memuat permasalahan yang sesuai dengan gambaran permasalahan dan disampaikan dengan tepat	4
	Pembahasan memuat permasalahan yang kurang sesuai dengan gambaran permasalahan dan disampaikan dengan tepat	3
	Pembahasan memuat permasalahan yang kurang sesuai dengan gambaran permasalahan dan disampaikan dengan kurang tepat	2
	Pembahasan memuat permasalahan yang tidak sesuai dengan gambaran permasalahan dan disampaikan tidak tepat	1
Penutup	Kesimpulan terkait dengan isi pembahasan masalah dan terdapat saran untuk perbaikan tugas berikutnya dengan tepat	4
	Kesimpulan terkait dengan isi pembahasan masalah dan terdapat saran untuk perbaikan tugas berikutnya tetapi kurang tepat	3
	Kesimpulan terkait dengan isi pembahasan masalah tetapi tidak terdapat saran	2
	Kesimpulan tidak terkait dengan isi pembahasan masalah dan tidak terdapat saran	1
Tampilan Laporan	Laporan diketik/ditulis rapi dan menarik, dilengkapi cover, foto dan halaman	4
	Laporan diketik/ditulis rapi dan menarik, terdapat cover, foto dan halaman tidak sesuai dengan isi laporan	3
	Laporan diketik/ditulis tidak rapi, tetapi masih memuat cover, foto dan halaman	2
	Laporan diketik/ditulis tidak rapi, dan tidak terdapat cover, foto dan halaman	1
Keterbacaan	Mudah dipahami, pilihan kata tepat, dan ejaan semua benar	4
	Mudah dipahami, pilihan kata tepat, beberapa ejaan salah	3
	Kurang dapat dipahami, pilihan kata kurang tepat, dan beberapa ejaan salah	2
	Tidak mudah dipahami, pilihan kata kurang tepat, dan banyak ejaan yang salah	1
Skor Maksimal (jumlah skor terbesar x jumlah komponen penilaian)		20

$$\text{Nilai} = \frac{\text{skor perolehan}}{\text{skor maksimal}} \times 100$$



Contoh pengisian hasil penilaian tugas:

No	Nama Siswa	Skor Untuk					Jml Skor	Nilai
		Pendah	Pembah	Kesim	Tamp	Keterb		
1	Ababil	4	3	4	3	4	18	90
2	.....							
3	.....							
4	.....							

LAMPIRAN  
INSTRUMEN PENILAIAN KETERAMPILAN  
PENILAIAN KINERJA

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Brebes  
 Kelas / Semester : XIIBisnis & Pemasaran / Ganjil  
 Tahun Pelajaran : 2019 / 2020  
 Bidang Keahlian : Bisnis Manajemen  
 Program Keahlian : Bisnis dan Pemasaran  
 Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran  
 Mata Pelajaran : Pengelolaan Bisnis Ritel  
 Jenis Penugasan : TugasKelompok  
 Kompetensi Dasar :

3.14 Menganalisis lembaga waralaba dan perannya

4.14 Menyusun laporan tentang lembaga waralaba dan peranannya

**TUGAS KELOMPOK**

- Silahkan anda diskusikan dengan teman anda secara berkelompok mengenai tehnologi dalam ritel, dengan mencari informasi tersebut di internet, buku perpustakaan, atau buku-buku lain yang relevan.
- Setiap kelompok beranggotakan maksimal 4 siswa.
- Hasil diskusi dipresentasikan di depan kelas.

No	Kriteria	Skor			
		1	2	3	4
1	Penentuan langkah-langkah kerja				
2.	Ketelitian pencarian informasi di internet dan media lain yang relevan				
3	Teknik komunikasi/presentasi hasil diskusi				
4	Kemampuan menggunakan software presentasi				

Rubrik Penilaian Ketrampilan

No	Kriteria	Penilaian			
		1	2	3	4
1	Penentuan langkah-langkah kerja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Langkah-langkah kerja tidak terurut, tidak lengkap, tidak tepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Langkah-langkah kerja kurang terurut, kurang lengkap, tidak tepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Langkah-langkah kerja terurut, kurang lengkap, kurang tepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Langkah-langkah kerja terurut, lengkap, tepat</li> </ul>
2.	Ketelitian pencarian informasi di internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi tidak lengkap, kurang tepat, sumber kurang jelas, tidak cepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi lengkap, kurang tepat, sumber kurang jelas, kurang cepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi lengkap, tepat, sumber jelas, kurang cepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Informasi lengkap, tepat, sumber jelas, cepat</li> </ul>
3	Teknik komunikasi/Presentasi hasil diskusi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kurang rapi, tidak terurut, tidak teratur, tidak lengkap, tidak jelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kurang rapi, kurang terurut, kurang teratur, kurang lengkap, kurang jelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi rapi, terurut, teratur, kurang lengkap, kurang jelas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi rapi, terurut, teratur, lengkap, jelas</li> </ul>
4	Kemampuan menggunakan software presentasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi kurang menarik, tidak bervariasi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi menarik, kurang bervariasi, sedikit menggunakan animasi gambar dan slide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi menarik, bervariasi, menggunakan animasi gambar dan slide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentasi menarik, bervariasi, menggunakan animasi gambar dan slide, menggunakan audio atau video</li> </ul>

Petunjuk Penskoran :

Skor akhir menggunakan skala 1 sampai 4, Perhitungan skor akhir menggunakan rumus :

$$\frac{\text{Skoryangdiperoleh}}{\text{Skormaksimal}} \times 100 = \text{skorakhir}$$

Contoh :

Skor diperoleh 14, skor tertinggi 4 x 4 pernyataan = 16, maka skor akhir :

$$\frac{14}{16} \times 100 = 87,5$$

Peserta didik memperoleh nilai :

- Sangat Baik : apabila memperoleh skor :  $86 < \text{skor} \leq 100$
- Baik : apabila memperoleh skor :  $70 < \text{skor} \leq 85$
- Kurang : apabila memperoleh skor :  $\text{skor} \leq 70$

---

---

---