

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**  
**Nomor : 02/XI BDP/ Gsl/2020/2021**

Satuan Pendidikan : SMK NEGERI 1 BREBES  
Kelas/Semester : XI BDP /3  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Materi : Peluang Usaha  
Pertemuan ke : 2 (1 Pertemuan)  
Waktu : 7 X 45 menit

**A. Kompetensi Inti :**

1. Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.
2. Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, tanggungjawab, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), santun, responsif dan pro-aktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam sertadalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
3. Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, dan prosedural berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
4. Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, dan mampu menggunakan metoda sesuai kaidah keilmuan

**B. Kompetensi Dasar dan Indikator**

| NO. | KOMPETENSI DASAR                              | INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI   |
|-----|---|---|
| 3.2 | Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa | Menguraikan konsep peluang usaha<br>Menguraikan peluang usaha produk barang/jasa<br>Menguraikan faktor – faktor dalam peluang usaha |
| 4.2 | Merencanakan produk usaha                     | Merencanakan analisis produk peluang usaha  |

|  |                                   |
|--|-----------------------------------|
|  | Menganalisis produk peluang usaha |
|--|-----------------------------------|

### C. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran menggunakan model Discovery Learning dan pendekatan saintifik yang menuntun peserta didik untuk mengamati (membaca) permasalahan, menuliskan penyelesaian dan mempresentasikan hasilnya di depan kelas, selama dan setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik diharapkan dapat

- Menguraikan konsep peluang usaha
- Menguraikan peluang usaha produk barang/jasa
- Menguraikan faktor – faktor dalam peluang usaha
- Merencanakan analisis produk peluang usaha
- Menganalisis produk peluang usaha

Menganalisis produk peluang usaha dengan rasa rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, santun, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan pro-aktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik.

### D. Materi Pembelajaran

#### 1. Fakta

Pertambahan jumlah penduduk akan semakin banyak kebutuhan terhadap barang dan jasa

#### 2. Konsep

Peluang usaha selalu ada dengan semakin meningkatnya jumlah penduduk baik jumlah barang jasa maupun keanekaragaman barang dan jasa yang dibutuhkan

Peluang usaha

#### 3. Prosedur

Membuka suatu usaha melalui riset pasar/ pengamatan terhadap kebutuhan manusia di suatu daerah

### E. Pendekatan /Model/Metode Pembelajaran

1. Pendekatan : Saintifik (*scientific*).
- 2.. Model : Discovery Learning
2. Metode : Ceramah diskusi dan penugasan

### F. Media /Alat /Sumber Pembelajaran

1. Media : Bahan tayang dan internet
2. Alat : LCD dan Laptop

3. Sumber :

- a). Khuzaemah,Riris. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK Kompetensi Keahlian Bisnis Daring dan Pemasaran, Akutansi Keuangan Lembaga, Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara (Hal 35 -63)
- b). Ayunningtyas, Rahma Ulfa, dan Nurul Bekt. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen SMK-MAK Kelas XI* . Yogyakarta :Penerbit Mediatama
- c). <https://docplayer.info/350879-Identifikasi-peluang-usaha.html>

**G. Kegiatan Pembelajaran**

| Deskripsi Kegiatan   | Alokasi Waktu  |
|--|----------------|
| <b>Kegiatan Pendahuluan</b>  | <b>7jp</b>     |
| <p><b>Guru :</b></p> <p><b>Orientasi</b> (<i>Menunjukkan sikap disiplin sebelum memulai proses pembelajaran, menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianut (Karakter) serta membiasakan membaca dan memaknai (Literasi)</i>).</p> <p>Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran</p> <p>Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin</p> <p>Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran.</p> <p><b>Apersepsi</b></p> <p>Mengaitkan <i>materi/tema/kegiatan</i> pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan <i>materi/tema/kegiatan</i> sebelumnya, pada kelas X</p> <p>Mengingatkan kembali materi prasyarat dengan bertanya.</p> <p>Mengajukan pertanyaan yang ada keterkaitannya dengan pelajaran yang akan dilakukan.</p> <p><b>Motivasi</b></p> <p>Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari.</p> <p>Apabila <i>materi/tema/ projek</i> ini kerjakan dengan baik dan sungguh-sungguh, maka peserta didik diharapkan dapat menjelaskan tentang:</p> <p><i>Peluang Usaha</i></p> <p>Menyampaikan tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung</p> <p>Mengajukan pertanyaan.</p> <p><b>Pemberian Acuan</b></p> <p>Menyampaikan kompetensi yang akan dicapai dan manfaatnya dalam kehidupan</p> | (325<br>menit) |

sehari-hari

Menyampaikan garis besar cakupan materi

Menyampaikan metode pembelajaran dan teknik penilaian yang akan digunakan

Membagi peserta didik menjadi 9 Kelompok (dengan setiap anggota kelompok berjumlah 4 orang).

**Kegiatan Inti**

| Sintak Model Pembelajaran                           | Kegiatan Pembelajaran  |
|---|--|
| <p>Stimulation (stimulasi/pemberian rangsangan)</p> | <p>Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian (<i>Berpikir kritis dan bekerjasama (4C) dalam mengamati permasalahan (literasi membaca) dengan rasa ingin tahu, jujur dan pantang menyerah (Karakter)</i>) pada topik:</p> <p>“”</p> <p><i>Peluang Usaha</i></p> <p><b>Melihat</b> (tayangan video)</p> <p>Menayangkan video tentang proses kewirausahaan <a href="https://www.youtube.com/watch?v=y0cHsLsK9m8">https://www.youtube.com/watch?v=y0cHsLsK9m8</a></p>  <p>Technopreneurship: Pengenalan Peluang</p> <p>Siswa diminta untuk melihat tayangan video di atas sehingga diperoleh gambaran awal tentang keuangan desa</p> <p><b>Mengamati</b> <i>Berpikir kritis dan bekerjasama (4C) dalam mengamati permasalahan (literasi membaca) dengan rasa ingin tahu, jujur dan pantang menyerah (Karakter)</i></p> <p>Peserta didik bersama kelompoknya melakukan pengamatan dari permasalahan yang ada di modul berkaitan dengan materi</p> <p><b>Masalah pertama yaitu:</b></p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p><i>Seorang wirausaha pemula baru membuat usaha tentang mie ayam , dia ingin meminimalisir resiko kegagalan yang diperoleh</i></p> <p><i>Jelaskan langkah yang harus dilakukan wirausaha tersebut untuk meminimalisir resiko kegagalan yang diperoleh !</i></p> <p><b>Masalah kedua, yaitu:</b></p> <p><i>Seorang wirausaha dalam berwirausaha mengalami beberapa kegagalan dalam proses pemasaran.</i></p> <p><i>Jelaskan sifat wirausaha apa yang cocok untuk kasus tersebut!</i></p> <p><b>Membaca</b> (dilakukan di rumah sebelum kegiatan pembelajaran berlangsung) (literasi)</p> <p>Peserta didik diminta membaca materi dari buku paket atau buku-buku penunjang lain dan dari internet/materi yang berhubungan dengan</p> <p><i>Peluang Usaha”</i></p> <p><b>Mendengar</b></p> <p>Peserta didik diminta mendengarkan pemberian materi oleh guru yang berkaitan dengan</p> <p><i>Peluang Usaha”</i></p> <p><b>Menyimak</b></p> <p>Peserta didik diminta menyimak penjelasan pengantar kegiatan secara garis besar/global tentang materi pelajaran mengenai :</p> <p><i>Peluang Usaha</i></p> |  |
| <p><i>Problem statemen</i><br/>(pertanyaan/identifikasi masalah)</p> | <p>Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan gambar yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar <i>Berpikir kritis dan kreatif (4C) dengan sikap jujur , disiplin, serta tanggung jawab dan kerja sama yang tinggi (Karakter)</i></p> <p>Peserta didik diminta mendiskusikan hasil pengamatannya dan mencatat fakta-fakta yang ditemukan, serta menjawab pertanyaan berdasarkan hasil pengamatan yang ada pada buku paket;</p> <p><i>Peluang Usaha</i></p> <p>Pendidik memfasilitasi peserta didik untuk menanyakan hal-</p>   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
|   | <p>hal yang belum dipahami berdasarkan hasil pengamatan dari buku paket yang didiskusikan bersama kelompoknya;</p> <p><b>Mengajukan pertanyaan</b> tentang :</p> <p><i>Peluang Usaha</i></p> <p>yang tidak dipahami dari apa yang diamati atau pertanyaan untuk mendapatkan informasi tambahan tentang apa yang diamati (dimulai dari pertanyaan faktual sampai ke pertanyaan yang bersifat hipotetik) untuk mengembangkan kreativitas, rasa ingin tahu, kemampuan merumuskan pertanyaan untuk membentuk pikiran kritis yang perlu untuk hidup cerdas dan belajar sepanjang hayat.</p>  |  |
| <p>Data collection (pengumpulan data)</p> | <p>Peserta didik mengumpulkan berbagai informasi (<i>Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama dan saling berkomunikasi dalam kelompok (4C), dengan rasa ingin tahu, tanggung jawab dan pantang menyerah (Karakter), literasi (membaca)</i>) yang dapat mendukung jawaban dari pertanyaan-pertanyaan yang diajukan, baik dari buku paket maupun sumber lain seperti internet; melalui kegiatan:</p> <p><b>Mengamati obyek/kejadian,</b></p> <p><b>Wawancara dengan nara sumber</b></p> <p><b>Mengumpulkan informasi</b></p> <p>Mengumpulkan data/informasi melalui diskusi kelompok atau kegiatan lain guna menemukan solusi masalah terkait materi pokok yaitu</p> <p><i>Peluang Usaha”</i></p> <p><b>Membaca sumber lain selain buku teks,</b></p> <p>Peserta didik diminta mengeksplor pengetahuannya dengan membaca buku referensi tentang</p> <p><i>Peluang Usaha”</i></p> <p><b>Mempresentasikan ulang</b></p> <p><b>Aktivitas:</b>(<i>Mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif, berkomunikasi dan bekerjasama (4C),</i>)</p> <p><i>Bentuklah kelompok yang masing-masing beranggotakan 4 orang.</i></p> <p><i>Wawancaralah setiap anggota kelompok untuk mendapatkan informasi nilai siswa terhadap tiga mata pelajaran yang diminatinya.</i></p> <p><i>Sajikan data yang diperoleh dalam bentuk tabel seperti di bawah ini.</i></p> |  |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p><i>Sajikan pula data tersebut dalam bentuk matriks dan jelaskan.</i></p> <p><b>Mendiskusikan</b> <i>Berpikir kritis, kreatif, bekerjasama dan saling berkomunikasi dalam kelompok (4C), dengan rasa ingin tahu dan pantang menyerah (Karakter)</i></p> <p><i>Peserta didik diminta untuk membentuk kelompok diskusi yang terdiri dari 4 orang untuk berdiskusi berkaitan dengan Peluang Usaha.</i></p> <p><b>Mengulang</b></p> <p><b>Saling tukar informasi tentang :</b></p> <p><i>Peluang Usaha”</i></p> <p>dengan ditanggapi aktif oleh peserta didik dari kelompok lainnya sehingga diperoleh sebuah pengetahuan baru yang dapat dijadikan sebagai bahan diskusi kelompok kemudian, dengan menggunakan metode ilmiah yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang disediakan dengan cermat untuk mengembangkan sikap teliti, jujur, sopan, menghargai pendapat orang lain, kemampuan berkomunikasi, menerapkan kemampuan mengumpulkan informasi melalui berbagai cara yang dipelajari, mengembangkan kebiasaan belajar dan belajar sepanjang hayat.</p> |  |
| <p>Data processing (pengolahan Data)</p> | <p>Pendidik mendorong agar peserta didik secara aktif terlibat dalam diskusi kelompok serta saling bantu untuk menyelesaikan masalah (<i>Mengembangkan kemampuan berpikir kritis, kreatif, berkomunikasi dan bekerjasama (4C),</i>)</p> <p>Selama peserta didik bekerja di dalam kelompok, pendidik memperhatikan dan mendorong semua peserta didik untuk terlibat diskusi, dan mengarahkan bila ada kelompok yang melenceng jauh pekerjaannya dan bertanya (<i>Nilai Karakter: rasa ingin tahu, jujur, tanggung jawab, percaya diri dan pantang menyerah</i>) apabila ada yang belum dipahami, bila diperlukan pendidik memberikan bantuan secara klasikal.</p> <p><b>Berdiskusi</b> tentang data :</p> <p><i>Peluang Usaha”</i></p> <p>yang sudah dikumpulkan / terangkum dalam kegiatan sebelumnya.</p> <p><b>Mengolah informasi</b> yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan/pertemuan sebelumnya mau pun hasil dari kegiatan mengamati dan kegiatan mengumpulkan informasi yang</p>   |  |

|                                       |  |  |
|---------------------------------------|--|--|
|                                       | <p>sedang berlangsung dengan bantuan pertanyaan-pertanyaan pada lembar kerja.</p> <p><b>Peserta didik</b> mengerjakan beberapa soal mengenai <i>Peluang Usaha</i>”</p>   |  |
| Verification<br>(pembuktian)          | <p>Peserta didik mendiskusikan hasil pengamatannya dan memverifikasi hasil pengamatannya dengan data-data atau teori pada buku sumber melalui kegiatan :</p> <p>Menambah keluasan dan kedalaman sampai kepada pengolahan informasi yang bersifat mencari solusi dari berbagai sumber yang memiliki pendapat yang berbeda sampai kepada yang bertentangan untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, disiplin, taat aturan, kerja keras, kemampuan menerapkan prosedur dan kemampuan berpikir induktif serta deduktif dalam membuktikan :</p> <p><i>Peluang Usaha</i>”</p> <p><b>antara lain dengan</b> : Peserta didik dan guru secara bersama-sama membahas jawaban soal-soal yang telah dikerjakan oleh peserta didik.</p>   |  |
| Generalizatio<br>(menarik kesimpulan) | <p>Peserta didik berdiskusi untuk menyimpulkan</p> <p>Menyampaikan hasil diskusi berupa kesimpulan berdasarkan hasil analisis secara lisan, tertulis, atau media lainnya untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, toleransi, kemampuan berpikir sistematis, mengungkapkan pendapat dengan sopan</p> <p>Mempresentasikan hasil diskusi kelompok secara klasikal tentang :</p> <p><i>Peluang Usaha</i>”</p> <p>Mengemukakan pendapat atas presentasi yang dilakukan dan ditanggapi oleh kelompok yang mempresentasikan</p> <p>Bertanya atas presentasi yang dilakukan dan peserta didik lain diberi kesempatan untuk menjawabnya.</p> <p>Menyimpulkan tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan berupa :</p> <p>Laporan hasil pengamatan secara tertulis tentang <i>Peluang Usaha</i>”</p> <p>Menjawab pertanyaan yang terdapat pada buku pegangan peserta didik atau lembar kerja yang telah disediakan.</p> <p>Bertanya tentang hal yang belum dipahami, atau guru melemparkan beberapa pertanyaan kepada siswa.</p> <p>Menyelesaikan uji kompetensi yang terdapat pada buku</p> |  |



|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>pegangan peserta didik atau pada lembar kerja yang telah disediakan secara individu untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pelajaran</p> |  |
| <p><b>Kegiatan Penutup</b></p> <p>Peserta didik :</p> <p>Membuat resume dengan bimbingan guru tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.</p> <p>Mengagendakan pekerjaan rumah.</p> <p>Mengagendakan proyek yang harus dipelajari pada pertemuan berikutnya di luar jam sekolah atau dirumah.</p> <p>Guru :</p> <p>Memfasilitasi peserta didik dalam merumuskan kesimpulan sementara tentang konsep persamaannilai mutlak berdasarkan hasil diskusi, melalui revid indikator yang hendak dicapai pada hari itu.</p> <p>Meminta beberapa peserta didik untuk mengungkapkan manfaat mengetahui konsep sistem akuntansi dan struktur akuntansi keuangan desa dalam kehidupan sehari-hari maupun permasalahan akuntansi.</p> <p>Memberikan tugas kepada peserta didik (PR), dan mengingatkan peserta didik untuk melanjutkan mencari informasi dari berbagai sumber (buku maupun internet) agar dipertemuan berikutnya dapat menuliskan hasil diskusi di kertas karton sebagai bahan presentasi. Peserta didik pun diingatkan untuk mempersiapkan diri menghadapi tes/evaluasi akhir setelah sesi presentasi.</p> <p>Memberi salam.</p> |  |  |

## I Penilaian Hasil Belajar

### Instrumen Penilaian Hasil Belajar

1. Instrumen Sikap (Terlampir)
2. Instrumen Pengetahuan

#### Kisi-Kisi dan Soal

| Kompetensi Dasar                                  | Indikator   | Indikator Soal   | Jenis Soal   | Soal  |
|---|---|--|--------------|---|
| 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa | 3.2.1 Menguraikan konsep peluang usaha<br>3.2.2 Menguraikan peluang usaha produk barang/jasa<br>3.2.3 Menguraikan faktor – faktor dalam peluang usaha | Siswa dapat menjelaskan pengertian peluang usaha<br>Siswa dapat menjelaskan 4 ciri – ciri peluang usaha yang potensial<br>Siswa dapat menyebutkan 5 ciri – ciri peluang usaha yang baik<br>Siswa dapat menguraikan faktor yang mempengaruhi dalam munculnya peluang usaha wirausaha<br>Siswa dapat menyebutkan sumber – sumber peluang usaha | Tes tertulis | Jelaskan pengertian peluang usaha menurut KBBI<br>Sebutkan 4 ciri peluang usaha potensial<br>Sebutkan lima ciri – ciri peluang usaha yang baik<br>Sebutkan 4 faktor internal yang mempengaruhi peluang usaha<br>Sebutkan 4 faktor eksternal yang mempengaruhi peluang usaha<br>Sebutkan sumber – sumber peluang usaha |

Pedoman penilaian pengetahuan

Skor maksimal untuk tiap butir soal adalah 10

Total skor maksimal pengetahuan : 60

Rumus Konversi Nilai

Nilai =  $\frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{6} \times 10 = \dots\dots\dots$

**Kunci Jawaban :**

1. Menurut KBBI Peluang usaha terdiri dua kata yaitu “peluang” dan “usaha”, peluang yang dalam bahasa Inggris disebut dengan Opportunity memiliki arti sesuai dengan KBBI ialah kesempatan.
2. Adapun beberapa ciri dari peluang usaha yang potensial, diantaranya:
  - a. Memiliki nilai jual tinggi.
  - b. Peluang tersebut bukan hanya sekedar ambisi saja, tetapi harus bersifat nyata.
  - c. Dapat bertahan lama atau berkelanjutan di pasar.
  - d. Usaha tersebut tidak bersifat musiman, tapi bisa berkelanjutan.
  - e. Skala usaha tersebut dapat diperbesar atau di tingkatkan.
  - f. Tidak akan menghabiskan modal terlalu banyak, investasinya tidak terlalu besar tapi sangat berpotensi menguntungkan, dan lain-lain
3. Adapun beberapa ciri dari peluang usaha yang baik, diantaranya:
  - a. Peluang tersebut asli/orisinal  
Peluang usaha yang baik tidak meniru orang lain tapi asli hasil riset dan pemikiran diri sendiri. Karena umumnya usaha yang sukses itu harus beda dari orang lain dan tidak meniru yang sudah ada, karena jika meniru orang lain hasil yang di dapatkan belum tentu sama.
  - b. Peluang tersebut harus bisa mengantisipasi perubahan persaingan di pasar  
Peluang usaha yang baik harus dapat bersaing dan memenuhi kebutuhan pasar di sekarang maupun masa yang akan datang. Jadi jika di usaha tersebut harus dapat di inovasikan lagi sesuai perkembangan pasar.
  - c. Terdapat keyakinan bisa mewujudkannya  
Peluang usaha yang baik tentunya harus dapat meyakinkan usahawan untuk mewujudkannya dan berpeluang untuk sukses dalam menjalankannya.
  - d. Peluang tersebut harus sesuai dengan keinginan  
Peluang usaha yang baik tentunya harus sesuai dengan keinginan diri sendiri, supaya bisa bertahan lama dan usahawan-pun semangat dalam berinovasi.

e. Kelayakan usahanya sudah teruji

Peluang usaha yang baik kelayakannya harus benar-benar sudah teruji, sehingga dapat di lakukan uji coba di pasaran.

f. Terdapat rasa senang jika menjalankannya

Peluang usaha yang baik juga harus dapat meyakinkan usahawan bahwa dengan menjalankan usaha tersebut usahawan akan merasa senang dan suka.

#### 4. Faktor Internal

- a Merupakan faktor yang dapat muncul dari diri sendiri.
- b Pengetahuan atau wawasan yang dimilikinya.
- c Pengalaman dalam dunia bisnis atau usaha.
- d Pengalaman dan kemampuan saat menyelesaikan suatu masalah.
- e Kemampuan atau memahami akan sesuatu atau kondisi.

#### 5. Faktor yang berasal dari luar (Faktor Eksternal)

- a Permasalahan yang dihadapi dan belum terselesaikan.
- b Kesulitan dalam menyelesaikan permasalahan.
- c Pemikiran yang baik untuk menciptakan sesuatu yang baru dari suatu keadaan.
- d Kebutuhan yang belum tercukupi atau terpenuhi untuk diri sendiri maupun untuk orang lain.

#### 6. Adapun sumber-sumber yang dapat menjadi peluang usaha, misalnya berasal dari:

a. Dari diri sendiri

Peluang usaha yang memiliki potensial tinggi adalah dari diri sendiri, misalnya ide tersebut didapatkan dari hobi, keahlian pengetahuan dan dari riset atau pengamatan lingkungan, alasan mengapa peluang yang baik datangnya dari diri sendiri yaitu:

- 1) Karena untuk menjalankan usaha harus konsisten dan berkomitmen, sehingga usahawan harus menyukai usaha tersebut.
- 2) Karena untuk menjalankan usaha membutuhkan proses yang cukup panjang, sampai usaha tersebut membuat usahawan sukses dan bahagia.

3) Keberhasilan dalam menjalankan usaha yaitu dengan terus mencoba dan pantang menyerah, dengan didukung kreativitas serta memiliki pengetahuan yang mencukupi.

b. Dari lingkungan

Banyak sekali peluang untuk menjalankan usaha yang sumber idenya didapatkan dari lingkungan sekitar, misalnya:

- 1) Usaha yang dimiliki orang tua yang terus di kembangkan lagi dan lagi, sehingga semakin besar dan luas.
- 2) Pada lingkungan rumah, bisa saja peluang untuk menjalankan usaha dapat muncul dari lingkungan sekitar rumah.
- 3) Kebiasaan diri sendiri juga dapat memunculkan ide atau peluang untuk menjalankan usaha, misalnya seseorang sering online sehingga mendapatkan ide untuk berbisnis online.

c. Dari Konsumen

Permintaan konsumen terhadap barang atau jasa di pasar dapat menjadi sumber ide untuk membuka usaha, misalnya:

- 1) Keluhan konsumen terhadap barang atau jasa yang dijual di pasar.
- 2) Harapan konsumen terhadap barang dan jasa yang ada ataupun belum ada di pasar.
- 3) Saran dari konsumen terhadap barang atau jasa, dengan adanya saran usahawan dapat memperbaiki lagi barang atau jasa yang dijualnya atau membuat barang yang baru supaya konsumen merasa puas.
- 4) Permintaan konsumen terhadap barang dan jasa, dengan keinginan konsumen terhadap barang atau jasa jika seorang usahawan dapat membaca situasi ini dengan baik maka akan menjadi sumber ide untuk membuka usaha sehingga mendapatkan keuntungan.

d. Dari perubahan-perubahan yang terjadi

Peluang usaha dapat muncul dari berbagai perubahan lingkungan jika orang tersebut mampu membaca situasi untuk melihat peluang usaha, misalnya:

- 1) Perubahan gaya hidup pada manusia, dapat dikatakan gaya hidup manusia jaman sekarang semakin banyak kebutuhan yang harus dipenuhi untuk menjalankan kehidupannya.
- 2) Perubahan peraturan yang dilakukan pemerintah dalam membuka serta menjalankan bisnis atau usaha.
- 3) Perubahan tekanan kerja yang semakin tinggi sehingga banyak orang yang membutuhkan hiburan.

- 4) Perubahan terhadap dunia Teknologi, Informasi dan Komunikasi, karena jaman sekarang manusia semakin membutuhkan yang namanya teknologi informasi dan komunikasi dalam menjalankan hidup, dan lain-lain.

### 3. Instrumen Keterampilan

Penilaian Praktek

Job sheet dan Format Penilaian Keterampilan Praktek saat ulangan harian

Terlampir

#### Lampiran soal KD. 3.2

Kisi-Kisi dan Soal

| Kompetensi Dasar                                  | Indikator PK  | Indikator Soal   | Bentuk Soal  | Soal  |
|---|---|--|--------------|---|
| 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa | 3.2.1 Menjelaskan peluang usaha<br>3.2.2 Menjelaskan faktor factor yang menentukan peluang usaha barang/jasa<br>3.2.3 Memngidentifikasi peluang usaha yang bias diwujudkan<br>3.2.4 Merencanakan usaha barang/jasa dari hasil pengamatan (peluang usaha yang sudah disusun) | Peserta didik :<br>1. Dapat menjelaskan pengertian peluang usaha<br>2. Dapat menjelaskan 4 ciri – ciri peluang usaha yang potensial<br>3. Dapat menyebutkan 5 ciri – ciri peluang usaha yang baik<br>4. Dapat menguraikan faktor yang mempengaruhi dalam | Tes tertulis | 1. Jelaskan pengertian peluang usaha menurut KBBI<br>2. Jelaskan 4 ciri peluang usaha potensial<br>3. Jelaskan lima ciri – ciri peluang usaha yang baik<br>4. Jelaskan 4 faktor internal yang mempengaruhi peluang usaha<br>5. Jelaskan faktor eksternal yang mempengaruhi peluang usaha<br>6. Jelaskan sumber – sumber peluang usaha |

|  |  |   |  |  |
|--|--|---|--|--|
|  |  | munculnya peluang usaha<br>wirausaha<br>5. Dapat menyebutkan sumber –<br>sumber peluang usaha |  |  |
|--|--|---|--|--|



## Kunci Jawaban dan Norma Penilaian

| No | Jawaban   | Rubrik               | Skor |
|----|---|----------------------|------|
| 1  | Menurut KBBI Peluang usaha terdiri dua kata yaitu “peluang” dan “usaha”, peluang yang dalam bahasa Inggris disebut dengan Opportunity memiliki arti sesuai dengan KBBI ialah kesempatan.  | Jawaban sesuai       | 2    |
|    |   | Jawaban tidak sesuai | 1    |
|    |   | Tidak menjawab       | 0    |
| 2  | Adapun beberapa ciri dari peluang usaha yang potensial, diantaranya:<br>b. Memiliki nilai jual tinggi.<br>a. Peluang tersebut bukan hanya sekedar ambisi saja, tetapi harus bersifat nyata.<br>b. Dapat bertahan lama atau berkelanjutan di pasar.<br>c. Usaha tersebut tidak bersifat musiman, tapi bisa berkelanjutan.<br>d. Skala usaha tersebut dapat diperbesar atau di tingkatkan.<br>e. Tidak akan menghabiskan modal terlalu banyak, investasinya tidak terlalu besar tapi sangat berpotensi menguntungkan, dan lain-lain | Jawaban sesuai       | 6    |
|    |   | Jawaban tidak sesuai | 3    |
|    |   | Tidak menjawab       | 0    |
| 3  | Adapun beberapa ciri dari peluang usaha yang baik, diantaranya:<br>a. Peluang tersebut asli/orisinal<br>Peluang usaha yang baik tidak meniru orang lain tapi asli hasil riset dan pemikiran diri sendiri. Karena umumnya usaha yang sukses itu harus beda dari orang lain dan tidak meniru yang sudah ada, karena jika meniru orang lain hasil yang di dapatkan belum tentu sama.<br>b. Peluang tersebut harus bisa mengantisipasi perubahan persaingan di pasar  | Jawaban sesuai       | 6    |
|    |   | Jawaban tidak sesuai | 3    |
|    |   | Tidak menjawab       | 0    |

|   |   |                      |   |
|---|---|----------------------|---|
|   | <p>Peluang usaha yang baik harus dapat bersaing dan memenuhi kebutuhan pasar di sekarang maupun masa yang akan datang. Jadi jika di usaha tersebut harus dapat di inovasikan lagi sesuai perkembangan pasar.</p> <p>c. Terdapat keyakinan bisa mewujudkannya<br/>Peluang usaha yang baik tentunya harus dapat meyakinkan usahawan untuk mewujudkannya dan berpeluang untuk sukses dalam menjalankannya.</p> <p>d. Peluang tersebut harus sesuai dengan keinginan<br/>Peluang usaha yang baik tentunya harus sesuai dengan keinginan diri sendiri, supaya bisa bertahan lama dan usahawan-pun semangat dalam berinovasi.</p> <p>e. Kelayakan usahanya sudah teruji<br/>Peluang usaha yang baik kelayakannya harus benar-benar sudah teruji, sehingga dapat di lakukan uji coba di pasaran.</p> <p>f. Terdapat rasa senang jika menjalankannya<br/>Peluang usaha yang baik juga harus dapat meyakinkan usahawan bahwa dengan menjalankan usaha tersebut usahawan akan sebang/suka</p> |                      |   |
| 4 | <p>Faktor Internal</p> <p>f Merupakan faktor yang dapat muncul dari diri sendiri.</p> <p>g Pengetahuan atau wawasan yang dimilikinya.</p> <p>h Pengalaman dalam dunia bisnis atau usaha.</p> <p>i Pengalaman dan kemampuan saat menyelesaikan suatu masalah.</p> <p>j Kemampuan atau memahami akan sesuatu atau kondisi.</p>  | Jawaban sesuai       | 3 |
|   |   | Jawaban tidak sesuai | 1 |
|   |   | Tidak menjawab       | 0 |

|   |  |                       |   |
|---|--|-----------------------|---|
| <b>5</b>  | Faktor yang berasal dari luar (Faktor Eksternal)   | Jawaban sesuai        | 4 |
|   | e Permasalahan yang dihadapi dan belum terselesaikan.  | Jawaban kurang sesuai | 3 |
|   | f Kesulitan dalam menyelesaikan permasalahan.  | Tidak menjawab        | 0 |
|   | g Pemikiran yang baik untuk menciptakan sesuatu yang baru dari suatu keadaan.<br>h Kebutuhan yang belum tercukupi atau terpenuhi untuk diri sendiri maupun untuk orang lain.   |                       |   |
| <b>6</b>  | Adapun sumber-sumber yang dapat menjadi peluang usaha, misalnya berasal dari:  | Jawaban sesuai        | 8 |
|   | a. Dari diri sendiri<br>Peluang usaha yang memiliki potensial tinggi adalah dari diri sendiri, misalnya ide tersebut didapatkan dari hobi, keahlian pengetahuan dan dari riset atau pengamatan lingkungan, alasan mengapa peluang yang baik datangnya dari diri sendiri yaitu:                         | Jawaban kurang sesuai | 6 |
|   | 4) Karena untuk menjalankan usaha harus konsisten dan berkomitmen, sehingga usahawan harus menyukai usaha tersebut.  | Jawaban tidak sesuai  | 4 |
|   | 5) Karena untuk menjalankan usaha membutuhkan proses yang cukup panjang, sampai usaha tersebut membuat usahawan sukses dan bahagia.<br>6) Keberhasilan dalam menjalankan usaha yaitu dengan terus mencoba dan pantang menyerah, dengan didukung kreativitas serta memiliki pengetahuan yang mencukupi. | Tidak menjawab        | 0 |
| b. Dari lingkungan<br>Banyak sekali peluang untuk menjalankan usaha yang sumber idenya didapatkan dari lingkungan sekitar, misalnya:  |  |                       |   |
| 4) Usaha yang dimiliki orang tua yang terus di kembangkan lagi dan lagi, sehingga semakin besar dan luas.<br>5) Pada lingkungan rumah, bisa saja peluang untuk menjalankan usaha dapat muncul dari lingkungan sekitar |  |                       |   |

rumah.

- 6) Kebiasaan diri sendiri juga dapat memunculkan ide atau peluang untuk menjalankan usaha, misalnya seseorang sering online sehingga mendapatkan ide untuk berbisnis online.

c. Dari Konsumen

Permintaan konsumen terhadap barang atau jasa di pasar dapat menjadi sumber ide untuk membuka usaha, misalnya:

- 5) Keluhan konsumen terhadap barang atau jasa yang dijual di pasar.
- 6) Harapan konsumen terhadap barang dan jasa yang ada ataupun belum ada di pasar.
- 7) Saran dari konsumen terhadap barang atau jasa, dengan adanya saran usahawan dapat memperbaiki lagi barang atau jasa yang dijualnya atau membuat barang yang baru supaya konsumen merasa puas.
- 8) Permintaan konsumen terhadap barang dan jasa, dengan keinginan konsumen terhadap barang atau jasa jika seorang usahawan dapat membaca situasi ini dengan baik maka akan menjadi sumber ide untuk membuka usaha sehingga mendapatkan keuntungan.

d. Dari perubahan-perubahan yang terjadi

Peluang usaha dapat muncul dari berbagai perubahan lingkungan jika orang tersebut mampu membaca situasi untuk melihat peluang usaha, misalnya:

- 5) Perubahan gaya hidup pada manusia, dapat dikatakan gaya hidup manusia jaman sekarang semakin banyak kebutuhan yang harus dipenuhi untuk menjalankan kehidupannya.
- 6) Perubahan peraturan yang dilakukan pemerintah dalam membuka serta menjalankan bisnis atau usaha.
- 7) Perubahan tekanan kerja yang semakin tinggi sehingga banyak orang yang membutuhkan hiburan.
- 8) Perubahan terhadap dunia Teknologi, Informasi dan Komunikasi, karena jaman sekarang manusia semakin membutuhkan yang namanya teknologi informasi dan komunikasi dalam menjalankan hidup, dan lain-lain.

|  |  |  |           |
|--|--|--|-----------|
|  |  |  |           |
|  | <b>Jumlah skor maksimal</b>                    |  | <b>29</b> |
|  | <b>Nilai Akhir = (jumlah skor X 10 ) ; 2,9</b> |  |           |

SKOR DAN NILAI KD. 3.2

| SKOR | NILAI | SKOR | NILAI | SKOR | NILAI |
|------|-------|------|-------|------|-------|
| 1    | 3,4   | 11   | 38    | 21   | 72    |
| 2    | 6,9   | 12   | 41    | 22   | 76    |
| 3    | 10    | 13   | 45    | 23   | 79    |
| 4    | 14    | 14   | 48    | 24   | 83    |
| 5    | 17    | 15   | 52    | 25   | 86    |
| 6    | 21    | 16   | 55    | 26   | 90    |
| 7    | 24    | 17   | 59    | 27   | 93    |
| 8    | 28    | 18   | 62    | 28   | 97    |
| 9    | 31    | 19   | 66    | 29   | 100   |
| 10   | 34    | 20   | 69    |      |       |

#### Lampiran Instrumen penilaian keterampilan Kd. 4.2

*Melaksanakan pengamanan terhadap sebuah kondisi lingkungan, yang diamati; Jumlah penduduk, tingkat sosial ekonomi, (penghasilan, pekerjaan ) kebiasaan, adat istiadat, gaya hidup, tingkat konsumsi, Status social warga masyarakat.*

“Anda tinggal di sebuah kampung yang berdampingan dengan kompleks perumahan elit. Kampung Anda dapat mengakses ke perumahan tersebut. Di kampung Anda kebanyakan penduduknya sebagian besar pegawai swasta, sebagian kecil PNS. Ada juga pedagang dan buruh harian. Sementara di perumahan dekat kampung anda sebagian besar warganya berprofesi sebagai karyawan perusahaan, PNS, Swasta, dan pengusaha. Di kompleks perumahan itu sebagian besar keluarga muda yang memiliki anak masih kecil. Ada sebuah taman kalau hari minggu ramai untuk berolahraga, jogging dan tempat bermain. . Di perumahan itu ada gedung PAUD, TK dan SD. yang jumlah siswanya mencapai 220.

Sementara di perkampungan ada penjual bakso, soto., warung kelontong , sembako 2 toko. Ada juga sebuah bengkel sepeda motor dan jasa cucian motor. ***Dari deskripsi di atas Usaha apa yang bias Anda wujudkan ? Buatlah rencana usahanya dengan melihat dari aspek kebutuhan modal, biaya operasional, jumlah produk yang akan dibuat, Harga jual dan perkiraan laba yang bias diraih !***

| No | Aspek                                       | Jawaban |
|----|---|---------|
| 1  | Nama Usaha (barang dan jasa)                |         |
| 2  | Jumlah Modal                                |         |
| 3  | Jumlah biaya produksi (1000 unit)           |         |
| 4  | Perhitungan Total biaya                     |         |
| 5  | Penentuan tingkat harga                     |         |
| 6  | Laba yang diperoleh                         |         |
|    | <b>Kesimpulan ; Usaha layak/Tidak layak</b> |         |

