

PENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nomor : 08/PKK / XI BDP/Gnp/2020/2021

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Brebes
Bidang Keahlian	: Bisnis dan Manajemen
Kompetensi Keahlian	: BDP
Kelas/ Semester	: XI BDP /4
Tahun Pelajaran	: 2019/2020
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi pokok	: Menghitung Biaya Produksi dan BEP
Pertemuan ke	: 17 dan 18
Alokasi waktu	: 14 x45 Menit JP

A. Kompetensi Inti

- KI. 3 : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja **Bisnis Daring dan Pemasaran** pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.
- KI. 4 :
- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang **Bisnis Daring dan Pemasaran**
 - Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
 - Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang di pelajarnya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.
 - Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarnya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah

pengawasan langsung.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaiann Komp

KD	Pengetahuan	IPK
3.8	Menghitung biaya produksi	3.8.1 Menelaah macam-macam biaya produksi
		3.8.2 Menganalisis macam-macam biaya (cost) dalam produksi
4.8	Menentukan BEP dan keuntungan usaha	4.8.1 Menghitung rumus Break Even Point (BEP)
		4.8.2 Menentukan harga jual produk

C. Tujuan Pembelajaran

Melalui kegiatan pembelajaran menggunakan model Discovery Learning dan pendekatan saintifik yang menuntun peserta didik untuk mengamati (membaca) permasalahan, menuliskan penyelesaian dan mempresentasikan hasilnya di depan kelas, selama dan setelah mengikuti proses pembelajaran ini peserta didik diharapkan dapat

- Menelaah macam-macam biaya produksi.
- Menganalisis macam-macam biaya (cost) dalam produksi
- Menghitung BEP (Break Even Point)
- Menentukan harga jual produk

dengan rasa rasa ingin tahu, tanggung jawab, disiplin selama proses pembelajaran, bersikap jujur, santun, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan pro-aktif (kreatif), serta mampu berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik.

D. Materi Pembelajaran

1. Fakta : Biaya tetap dan biaya variabel, Kapasitas produksi, tingkat laba dalam suatu periode
2. Konsep : Pengeluaran biaya produksi
3. Prosedur : Menganalisis jumlah produksi, menganalisis jumlah laba, penentuan harga jual

E. Pendekatan/Model/Metode Pembelajaran

1. Pendekatan: Saintifik
2. Model : Discovery Learning
3. Metode : Ceramah, diskusi, penugasan

F. Alat/Bahan//Sumber belajar

1. Alat : LCD Proyektor, Alat hitug, Handphone
2. Bahan : Modul, Power point
3. Sumber :
 - a. bep.farihinmuhamad.blogspot.com tentang break even point
 - b. Ekonomi Bisnis kelas XI SMK, PT Airlangga (20013)

G. Kegiatan Pembelajaran

No	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
1	Pendahuluan	14 JP
	<ol style="list-style-type: none">a. Ketua kelas memimpin doa (apabila pelajaran dimulai pada jam pertama).b. Guru mengkondisikan peserta didik siap untuk mengikuti proses pembelajaran.c. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran yang harus dicapai peserta didik baik berbentuk sikap, ketrampilan, pengetahuan serta manfaat penguasaan kompetensi bagi karir siswa (Apersepsi).d. Peserta didik menerima informasi cakupan materi dan tujuan pembelajaran yang harus dicapai.e. Guru menjelaskan strategi pembelajaran yang digunakan.f. Guru membagi peserta didik ke dalam kelompok-kelompok kecil (4-6 orang).	
2	Kegiatan inti	
	<ol style="list-style-type: none">a. Stimulus (Mengamati):<ol style="list-style-type: none">1) Pada awal pembelajaran, guru menayangkan slide gambar yang berkaitan dengan biaya produksi .2) Peserta didik mengamati gambar tersebut.3) Peserta didik ditugaskan untuk mempelajari buku teks, website maupun sumber lain yang relevan tentang biaya produksi.b. Identifikasi masalah (Menanya):<ol style="list-style-type: none">1) Peserta didik mempelajari materipelajarandaribuku teks maupun internet maupun sumber lain yang relevan dan	

	<p>mendiskusikannya kedalam kelompok masing-masing.</p> <p>2) Peserta didik diminta untuk mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan Menghitung harga pokok produksi melalui diskusi.</p> <p>3) Peserta didik diminta untuk mengajukan pertanyaan yang berkaitan dengan macam-macam biaya produksi.</p> <p>4) Peserta didik bertanya dan berdiskusi untuk menjawab pertanyaan mengenai penentuan harga jual produk.</p> <p>c. Pengumpulan data (Mengumpulkan informasi):</p> <p>1) Menentukan konsep mengenai pengeluaran biaya produksi , melalui langkah-langkah:</p> <p>a) Peserta didik membuat tahapan penyelesaian masalah dan langkah-langkah penyelesaiannya.</p> <p>b) Peserta didik mengumpulkan data dan informasi pengeluaran biaya produksi</p> <p>d. Pembuktian/Verifikasi (Menalar):</p> <p>1) Peserta didik mengamati dan menerapkan perhitungan BEP bersama teman kelompoknya.</p> <p>e. Menarik Kesimpulan / Generalisasi (Mengkomunikasikan):</p> <p>1) Peserta didik membuat presentasi menggunakan software presentasi mengenai biaya produksi.</p>	
3	Penutup	
	<p>a. Peserta didik bersama guru menyimpulkan hasil pembelajaran</p> <p>b. Peserta didik melakukan refleksi terhadap kegiatan pembelajaran</p> <p>c. Peserta didik menyimak informasi rencana tindak lanjut pembelajaran</p> <p>d. Ketua kelas memimpin doa (apabila pelajaran pada jam terakhir)</p>	

H. Penilaian Hasil Belajar

a. Teknik Penilaian

No	Penilaian	Instrumen
1	Pengetahuan	Tes Tertulis
2	Keterampilan	Tes Praktik

b. Instrumen Penilaian

1. Untuk membuat 2000 undangan Adly Fairuz membutuhkan bahan bahan sebagai berikut : kertas glossy sebanyak 200 pak, @Rp. 18.000, tinta printer 200 botol, @ Rp. 85.000, desain undangan dengan biaya Rp. 100.000, Karena Adly Fayruz seorang artis hari harinya disibukan untuk *show maka ia minta tolong kepada Anda untuk menghitung AVC (Average Variabel Cost)*. Jika 1 undangan dijual dengan harga Rp. 15.000, berapa keuntungan yang diraih oleh Adly Fayruz?
Keuntungan (P – AVC) X Q

Jawab:

200 pak Glossy , @ Rp. 18.000 = Rp. 3.600.000

Tinta 200 X @ Rp 85.000 = Rp. 17.000.000

Biaya jasa desain RP. 100.000 = Rp 100.000 +

VC = Rp. 20.700.000

AVC = TVC : Q = 20.700.000 : 2000 = Rp. **10.350**

Harga jual (P) Rp. 15.000, maka keuntungan

= (P – AVC) X Q = (15.000 – 10.350) X 2000 = 4.650 X 2000 = Rp.9.300.000

Mengetahui Kepala Sekolah	Brebes, 13 Juli 2020 Guru Mapel
Drs BEJO , M..Pd	Ahmad Fanani, S.Pd
NIP. 196607081995121001	NIP. 19681127 199802 1 005

