

<p>Data collection (pengumpulan data) (Mengumpulkan Informasi)</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru mengarahkan peserta didik dalam setiap kelompok untuk memahami contoh soal yang ada pada buku pegangan peserta didik. <p>Verification (pembuktian) (Menalar)</p> <ul style="list-style-type: none"> Secara berkelompok, peserta didik diarahkan untuk menyelesaikan soal atau masalah yang diberikan guru. <p>Generalization (menarik simpulan atau generalisasi) (Mengomunikasikan)</p> <ol style="list-style-type: none"> Masing-masing kelompok belajar mempresentasikan hasil kerjanya secara bergantian. Masing-masing kelompok belajar saling menanggapi hasil kerja yang telah disampaikan. Masing-masing kelompok belajar saling merevisi hasil kerja sesuai dengan tanggapan, kritik, dan saran (Menumbuhkan karakter saling menghargai pendapat). 	
Kegiatan Penutup	
<ol style="list-style-type: none"> Para peserta didik menyimpulkan materi pembelajaran yang telah dipelajari. Guru juga menyimpulkan materi pembelajaran yang telah dipelajari, serta memberikan penguatan materi kepada para peserta didik dengan memberikan tugas. Sebelum mengakhiri pelajaran, guru memberikan apresiasi terhadap semua peserta didik dan menyampaikan tentang nilai-nilai apa saja yang didapat dari pelajaran hari ini dan memotivasi peserta didik untuk tetap semangat serta mengingatkan peserta didik untuk mempelajari materi baru yang lebih menantang dalam rangka mempersiapkan diri menghadapi tantangan abad 21. Seorang peserta didik memimpin temannya untuk mengakhiri pembelajaran dengan memberi salam kepada guru (Menumbuhkan karakter religius) 	2 menit

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Pengetahuan
Melalui instrumen penilaian tertulis dengan bentuk soal pilihan ganda mengenai materi media promosi untuk pemasaran online.
Keterampilan
Melalui instrumen penilaian unjuk kerja dengan bentuk soal tes praktek membuat pemasaran melalui iklan di media online.
Sikap
Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sikap sosial dalam membuat dan pemaparan hasil unjuk kerja mengenai materi media promosi untuk pemasaran online.

Mengetahui
Waka Bidang Kurikulum

Dra. Ernita Wati
NIP. 19651117 199110 2 001

Bandar Lampung, 3 Januari 2022

Guru Mata Pelajaran

Amelia Vidyastuti, M.Pd
NIP. 19770308 200501 2 005

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Sekolah : SMK Negeri 4 Bandar Lampung
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Materi Pelajaran : Media Promosi untuk Pemasaran Online
Kelas / Semester : XII/ Genap
Alokasi Waktu : 10 menit

A. Kompetensi Dasar Dan Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.12 Menerapkan media promosi untuk pemasaran online
 - 3.12.1 Menjelaskan pengertian pemasaran dan jenis pemasaran online
 - 3.12.2 Menyusun sistem produksi usaha bisnis online
- 4.12 Membuat media promosi untuk pemasaran online
 - 4.12.1 Membuat media promosi iklan online di jejaring sosial

B. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah membaca buku dan tanya jawab, diharapkan peserta didik dapat pengertian pemasaran dan jenis pemasaran online dengan benar dan bertanggung jawab.
2. Setelah browsing internet dan diskusi kelompok, diharapkan peserta didik dapat menyusun sistem produksi usaha bisnis online dengan tepat dan teliti.
3. Setelah browsing internet dan latihan, diharapkan peserta didik dapat membuat media promosi iklan online di jejaring sosial dengan benar dan teliti.

Nama Tugas :

Alokasi waktu :

Pembimbing/Guru :

Nama Peserta didik :

Kelas :

LATIHAN SOAL

Pilihlah satu jawaban yang paling benar dengan cara memberi tanda silang (X) pada huruf a, b, c, d, atau e!

1. Perhatikan pernyataan berikut ini!
 - 1) Tini menyampaikan bahwa beberapa produk akan mengalami kenaikan harga dikarenakan biaya pembuatannya juga mengalami kenaikan.

- 2) Hermawan menyampaikan di akun media sosialnya bahwa akan ada produk baru dari usahanya.
- 3) Setiap hari Kiki mengabarkan lokasi tokonya agar konsumen tahu letak toko fisiknya.
- 4) Usaha ABC mengadakan bakti sosial dan menyampaikannya melalui media akun media sosialnya.

Berdasarkan pernyataan di atas, yang termasuk fungsi promosi online menginformasikan ditunjukkan oleh nomor.....

- | | |
|------------|------------|
| a. 1 dan 2 | d. 2 dan 4 |
| b. 1 dan 3 | e. 3 dan 4 |
| c. 2 dan 3 | |

2. Berikut ini yang termasuk dalam media promosi online adalah.....
 - a. Surat elektronik, social networking, website, dan social sharing
 - b. Social networking, website, social sharing, dan search engine
 - c. Website, social sharing, search engine, surat elektronik
 - d. Social sharing, search engine, surat elektronik, dan collaborative tool
 - e. Search engine, surat elektronik, social networking, collaborative tool

3. Perhatikanlah teks berikut ini!

Usaha ABC merupakan salah satu usaha yang sedang berkembang. Pelanggannya tidak hanya dari kotanya melainkan juga seluruh Indonesia. Agar usahanya dapat berjalan dengan baik dan menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen, pemilik usaha ABC melakukan berbagai strategi. Usaha ABC menyediakan kanal komunikasi dengan konsumen berupa telepon dan chatting. Usaha ABC juga menyediakan layanan kustomisasi produk melalui kanal aplikasi mobile. Teks di atas menunjukkan salah satu fungsi promosi, yaitu.....

- a. Menginformasikan
- b. Membujuk pelanggan sasaran
- c. Mengingat
- d. Penjualan langsung
- e. Menjalinkan hubungan dengan konsumen

4. Perhatikanlah istilah berikut ini!

- 1) Purpose or interest
- 2) Social network
- 3) Fraud
- 4) Virtual network
- 5) Collaborative tools

Istilah-istilah di atas yang termasuk dalam tipe komunitas ditunjukkan oleh nomor.....

- | | |
|---------------|---------------|
| a. 1, 2 dan 3 | d. 2, 4 dan 5 |
| b. 1, 2 dan 4 | e. 1, 3 dan 5 |

- c. 2, 3 dan 4
5. Berikut ini yang termasuk dalam perencanaan pembuatan situs internet usaha adalah.....
- Menyesuaikan bentuk usaha dengan ketersediaan pengembang yang ada
 - Mengidentifikasi perkembangan teknologi
 - Menganalisis keinginan pelanggan
 - Mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan
 - Mengidentifikasi kebutuhan dan peralatan dalam pembuatan



Gambar di atas menunjukkan salah satu esensi sebuah website, yaitu.....

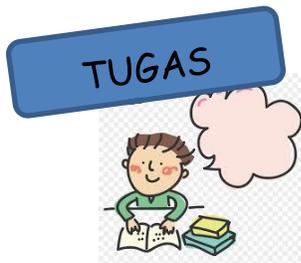
- Beranda
 - Profil
 - Kontak
 - Produk
 - Pemesanan
7. Berikut ini yang termasuk contoh social sharing adalah.....
- WhatsApp dan Facebook Messenger
 - Pinterest dan Youtube
 - WhatsApp dan Line
 - Wikipedia dan Google
 - Youtube dan Instagram
8. Salah satu aturan untuk membuat hierarki dalam sebuah situs internet adalah....
- Warna dan tampilan harus disesuaikan dengan rancangan dan karakter usaha
 - Awal halaman situs harus terdapat tombol navigasi beranda
 - Pada setiap halaman hierarki harus selalu ada bagian kontak
 - Menyusun berdasarkan yang paling banyak informasinya (paling banyak dicari) ke yang paling sedikit informasinya (paling sedikit dicari)
 - Tombol navigasi terpenting pada hierarki adalah tombol produk
9. Hari ini Dinda akan membuka stan penjualan skin care herbal buatannya. Perawatan wajah yang dijualnya antara lain pewarna dan pelembab bibir, masker, body lotion, perawatan rambut, dan sebagainya. Bagi 20 pengunjung pertama yang membeli satu

paket perawatan wajah di stan Dinda, akan diajarkan cara penggunaan skin care sekaligus mendapatkan free facial di stan tersebut. Rupanya banyak pengunjung yang tertarik dengan promosi yang diberikan oleh Dinda. Setiap hari, Dinda setidaknya dapat menjual hingga 50 paket perawatan wajah. Berdasarkan teks di atas, teknik promosi yang dilakukan Dinda menunjukkan salah satu fungsi promosi yaitu....

- a. Menginformasikan
- b. Membujuk pelanggan sasaran
- c. Mengingat
- d. Penjualan langsung
- e. Menjalin hubungan dengan konsumen

10. Rianda memiliki usaha jasa desain grafis bernama "Andalan Design". Gambar di samping merupakan salah satu media online yang dimiliki untuk melakukan pemasaran digital. Melalui media tersebut, usaha Rianda semakin berkembang. Hal ini karena produk Andalan Design adalah desain elektronik, sehingga portofolio Andalan Design dapat diunggah ke media promosi dan pelanggan lain dapat melihat hasilnya secara langsung tanpa harus datang ke toko. Media yang dimiliki oleh Rianda termasuk salah satu media sosial, yaitu....

- a. Bookmarking social
- b. Collaborative tool
- c. Social networking
- d. Social business networking
- e. Social sharing



Kerjakan tugas di bawah ini secara mandiri!

1. Carilah penjelasan dari:
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Kaskus
 - Google+
 - Market Place
 - Blog
 - E-mail Marketing
 - Youtube



LEMBAR INSTRUMEN PENILAIAN

1) Bentuk instrumen dan instrumen

Tes tertulis (menjawab pertanyaan yang terkait dengan pengetahuan tentang media promosi untuk pemasaran online).

2) Pedoman penskoran/rubrik

a. Sikap

No.	Butir Sikap	Deskripsi	Perolehan skor
1.	Jujur	5: selalu jujur 4: sering jujur 3: kadang-kadang jujur 2: jarang jujur 1: tidak pernah jujur	
2.	Bertanggung jawab	5: selalu tanggung jawab 4: sering tanggung jawab 3: kadang-kadang tanggung jawab 2: jarang tanggung jawab 1: tidak pernah tanggung jawab	
3.	Kerjasama	5: selalu kerjasama 4: sering kerjasama 3: kadang-kadang kerjasama 2: jarang kerjasama 1: tidak pernah kerjasama	
4	Disiplin	5: selalu disiplin 4: sering disiplin 3: kadang-kadang disiplin 2: jarang disiplin 1: tidak pernah disiplin	
5	Percaya diri	5: selalu percaya diri 4: sering percaya diri 3: kadang-kadang percaya diri 2: jarang disiplin percaya diri 1: tidak pernah percaya diri	

Catatan:

1. Skor penilaian 1 - 5

2. Skor maksimal = 5

Jujur(5) + Bertanggung jawab(5) + Kerjasama(5) + Disiplin(5) + Percaya diri (5)
= 25 X 4
= 100

3. Predikat:

75,01 – 100,00 : SangatBaik (SB)

50,01 – 75,00 : Baik (B)

25,01 – 50,00 : Cukup (C)

00,00 – 25,00 : Kurang (K)

b. Aspek Pengetahuan

Pilihlah satu jawaban yang paling benar dengan cara memberi tanda silang (X) pada huruf a, b, c, d, atau e!

1. Perhatikan pernyataan berikut ini!
 - 1) Tini menyampaikan bahwa beberapa produk akan mengalami kenaikan harga dikarenakan biaya pembuatannya juga mengalami kenaikan.
 - 2) Hermawan menyampaikan di akun media sosialnya bahwa akan ada produk baru dari usahanya.
 - 3) Setiap hari Kiki mengabarkan lokasi tokonya agar konsumen tahu letak toko fisiknya.
 - 4) Usaha ABC mengadakan bakti sosial dan menyampaikannya melalui media akun media sosialnya.

Berdasarkan pernyataan di atas, yang termasuk fungsi promosi online menginformasikan ditunjukkan oleh nomor.....

- | | |
|------------|------------|
| a. 1 dan 2 | d. 2 dan 4 |
| b. 1 dan 3 | e. 3 dan 4 |
| c. 2 dan 3 | |
2. Berikut ini yang termasuk dalam media promosi online adalah.....
 - a. Surat elektronik, social networking, website, dan social sharing
 - b. Social networking, website, social sharing, dan search engine
 - c. Website, social sharing, search engine, surat elektronik
 - d. Social sharing, search engine, surat elektronik, dan collaborative tool
 - e. Search engine, surat elektronik, social networking, collaborative tool
 3. Perhatikanlah teks berikut ini!

Usaha ABC merupakan salah satu usaha yang sedang berkembang. Pelanggannya tidak hanya dari kotanya melainkan juga seluruh Indonesia. Agar usahanya dapat berjalan dengan baik dan menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen, pemilik usaha ABC melakukan berbagai strategi. Usaha ABC menyediakan kanal komunikasi dengan konsumen berupa telepon dan chatting. Usaha ABC juga menyediakan layanan kustomisasi produk melalui kanal aplikasi mobile. Teks di atas menunjukkan salah satu fungsi promosi, yaitu.....

 - a. Menginformasikan
 - b. Membujuk pelanggan sasaran
 - c. Mengingat
 - d. Penjualan langsung
 - e. Menjalinkan hubungan dengan konsumen

4. Perhatikanlah istilah berikut ini!

- 1) Purpose or interest
- 2) Social network
- 3) Fraud
- 4) Virtual network
- 5) Collaborative tools

Istilah-istilah di atas yang termasuk dalam tipe komunitas ditunjukkan oleh nomor.....

- | | |
|---------------|---------------|
| a. 1, 2 dan 3 | d. 2, 4 dan 5 |
| b. 1, 2 dan 4 | e. 1, 3 dan 5 |

c. 2, 3 dan 4

5. Berikut ini yang termasuk dalam perencanaan pembuatan situs internet usaha adalah.....
- Menyesuaikan bentuk usaha dengan ketersediaan pengembang yang ada
 - Mengidentifikasi perkembangan teknologi
 - Menganalisis keinginan pelanggan
 - Mengetahui kebutuhan dan keinginan pelanggan
 - Mengidentifikasi kebutuhan dan peralatan dalam pembuatan



Gambar di atas menunjukkan salah satu esensi sebuah website, yaitu.....

- Beranda
 - Profil
 - Kontak
 - Produk
 - Pemesanan
7. Berikut ini yang bukan termasuk contoh social sharing adalah.....
- WhatsApp dan Facebook Messenger
 - Pinterest dan Youtube
 - WhatsApp dan Line
 - Wikipedia dan Google
 - Youtube dan Instagram
8. Salah satu aturan untuk membuat hierarki dalam sebuah situs internet adalah....
- Warna dan tampilan harus disesuaikan dengan rancangan dan karakter usaha
 - Awal halaman situs harus terdapat tombol navigasi beranda
 - Pada setiap halaman hierarki harus selalu ada bagian kontak
 - Menyusun berdasarkan yang paling banyak informasinya (paling banyak dicari) ke yang paling sedikit informasinya (paling sedikit dicari)
 - Tombol navigasi terpenting pada hierarki adalah tombol produk
9. Hari ini Dinda akan membuka stan penjualan skin care herbal buatannya. Perawatan wajah yang dijualnya antara lain pewarna dan pelembab bibir, masker, body lotion, perawatan rambut, dan sebagainya. Bagi 20 pengunjung pertama yang membeli satu paket perawatan wajah di stan Dinda, akan diajarkan cara penggunaan skin care sekaligus mendapatkan free facial di stan tersebut. Rupanya banyak pengunjung yang tertarik dengan promosi yang diberikan oleh Dinda. Setiap hari, Dinda setidaknya dapat menjual hingga 50 paket perawatan wajah. Berdasarkan teks di atas, teknik promosi yang dilakukan Dinda menunjukkan salah satu fungsi promosi yaitu.....

- a. Menginformasikan
 - b. Membujuk pelanggan sasaran
 - c. Mengingat
 - d. Penjualan langsung
 - e. Menjalin hubungan dengan konsumen
10. Rianda memiliki usaha jasa desain grafis bernama "Andalan Design". Gambar di samping merupakan salah satu media online yang dimiliki untuk melakukan pemasaran digital. Melalui media tersebut, usaha Rianda semakin berkembang. Hal ini karena produk Andalan Design adalah desain elektronik, sehingga portofolio Andalan Design dapat diunggah ke media promosi dan pelanggan lain dapat melihat hasilnya secara langsung tanpa harus datang ke toko. Media yang dimiliki oleh Rianda termasuk salah satu media sosial, yaitu....
- a. Bookmarking social
 - b. Collaborative tool
 - c. Social networking
 - d. Social business networking
 - e. Social sharing

Kunci Jawaban:

1. C
2. A
3. E
4. B
5. C
6. B
7. C
8. D
9. A
10. D

Penilaian hasil tes tulis

- Skor per item: 10
- Total skor: 100
- Nilai = Σ (skor per item x 10) = 10 x 10 = 100

c. Aspek Keterampilan

Kerjakan tugas di bawah ini secara mandiri!

1. Carilah penjelasan dari:
 - Facebook
 - Twitter
 - Instagram
 - Kaskus
 - Google+
 - Market Place
 - Blog
 - E-mail Marketing
 - Youtube

Kriteria Penilaian Keterampilan

No	Kriteria	Penskoran			
		4	3	2	1
1	Kesesuaian dengan topik				
2	Ketepatan memilih sumber bahan/data				
3	Kreativitas				
4	Kecakapan berargumentasi				
5	Ketepatan hasil analisa				
Jumlah skor					

Keterangan: 4 = sangat baik, 3 = baik, 2 = cukup baik, 1 = kurang baik,

$$\text{Nilai perolehan} = \frac{\text{Jumlah skor}}{20}$$