

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/5
Materi Pokok	: Perencanaan produksi massal
Alokasi Waktu	: 18 × 45 menit (3 pertemuan)

1. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat mengidentifikasi, memahami dan melakukan tahapan perencanaan produksi massal.

2. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

3. Kegiatan Pembelajaran

a. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

b. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang perencanaan produksi massal produk barang/jasa
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi rencana produksi massal produk barang/jasa
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil identifikasi dan analisis perencanaan produksi massal produk barang/jasa
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang tahapan perencanaan produksi massal produk barang/jasa dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan tentang tahapan perencanaan produksi massal produk barang/jasa

c. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

4. Penilaian (Assesment)

- Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rofiq, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 1 Juli 2020
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/5
Materi Pokok	: Keberhasilan tahapan produksi massal
Alokasi Waktu	: 12 × 45 menit (2 pertemuan)

5. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat menentukan dan membuat indikator keberhasilan tahapan produksi massal.

6. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- d. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- e. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- f. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

7. Kegiatan Pembelajaran

d. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

e. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang indikator keberhasilan tahapan produksi massal.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi dan menganalisis data dan informasi indikator keberhasilan tahapan produksi massal.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan dalam menentukan indikator keberhasilan tahapan produksi massal.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang penyusunan indikator keberhasilan tahapan produksi massal dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan indikator keberhasilan tahapan produksi massal.

f. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point

penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

8. Penilaian (Assesment)

- c. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- d. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rohik, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 1 Juli 2020
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/5
Materi Pokok	: Proses produksi massal produk barang/jasa
Alokasi Waktu	: 18 × 45 menit (3 pertemuan)

9. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat melakukan dan menerapkan proses produksi massal.

10. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- g. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- h. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- i. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

11. Kegiatan Pembelajaran

g. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

h. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang tahapan proses produksi massal.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi dan menganalisis tahapan proses produksi massal.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan tahapan proses produksi massal.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang tahapan proses produksi massal dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan dalam melakukan tahapan proses produksi massal.

i. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

12. Penilaian (Assesment)

- e. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- f. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rohik, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 1 Juli 2020
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/5
Materi Pokok	: Metode perakitan produk barang/jasa
Alokasi Waktu	: 18 × 45 menit (3 pertemuan)

13. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat memahami dan menerapkan metode perakitan produk barang/jasa.

14. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- j. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- k. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- l. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

15. Kegiatan Pembelajaran

j. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

k. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang metode perakitan produk barang/jasa.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi dan menganalisis metode perakitan produk barang/jasa.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan metode dalam menerapkan perakitan produk barang/jasa.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang metode perakitan produk barang/jasa dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan metode perakitan produk barang/jasa.

l. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

16. Penilaian (Assesment)

- g. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- h. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 1 Juli 2020
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/5
Materi Pokok	: Pengujian fungsi produk barang/jasa
Alokasi Waktu	: 18 × 45 menit (3 pertemuan)

17. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat menganalisis dan melakukan pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa

18. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- m. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- n. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- o. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

19. Kegiatan Pembelajaran

m. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

n. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi dan menganalisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil identifikasi dan analisis prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan prosedur pengujian kesesuaian fungsi produk barang/jasa

o. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

20. Penilaian (Assesment)

- i. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- j. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

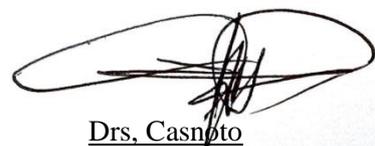
Ainur Rofiq, S. Pd. Eng.
NIP. 19670723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum



Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 1 Juli 2020
Guru Pengampu



Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/5
Materi Pokok	: Kesesuaian hasil produk dengan rancangan
Alokasi Waktu	: 18 × 45 menit (3 pertemuan)

21. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat mengevaluasi dan memeriksa kesesuaian hasil produk dengan rancangan.

22. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- p. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- q. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- r. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

23. Kegiatan Pembelajaran

p. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

q. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang evaluasi kesesuaian hasil produk dengan rancangan.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk menganalisis kesesuaian hasil produk dengan rancangan.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil evaluasi dan analisis pemeriksaan produk dengan rancangan.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang prosedur pemeriksaan kesesuaian hasil produk dengan rancangan dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan prosedur pemeriksaan kesesuaian produk dengan rancangan.

r. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

24. Penilaian (Assesment)

- k. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- l. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rohik, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 1 Juli 2020
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/6
Materi Pokok	: Paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif produk/jasa
Alokasi Waktu	: 12 × 45 menit (2 pertemuan)

25. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat memahami dan menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa

26. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- s. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- t. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- u. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

27. Kegiatan Pembelajaran

s. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

t. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk menganalisis data dan informasi tentang paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil analisis untuk menyusun paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang penyusunan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/jasa dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan penyusunan paparan deskriptif, naratif, argumentatif, atau persuasif tentang produk/ jasa.

u. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

28. Penilaian (Assesment) Penilaian (Assesment)

- m. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- n. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rofik, S. Pd. Eng.
NIP. 19670723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 4 Januari 2021
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/6
Materi Pokok	: Media promosi
Alokasi Waktu	: 24 × 45 menit (4 pertemuan)

29. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat memahami, mengidentifikasi, menganalisis dan membuat media promosi.

30. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- v. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- w. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- x. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

31. Kegiatan Pembelajaran

v. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

w. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang media informasi.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk memahami, mengidentifikasi dan menganalisis media promosi.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil identifikasi dan analisis untuk membuat media promosi.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal dalam menentukan dan membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain..
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan menentukan dan membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar.

x. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

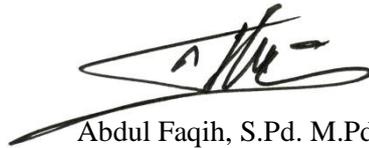
- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

32. Penilaian (Assesment)

- o. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- p. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio

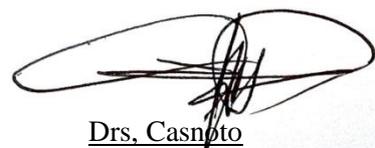


Verifikator
Wakasek Kurikulum



Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 4 Januari 2021
Guru Pengampu



Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/6
Materi Pokok	: Strategi Pemasaran
Alokasi Waktu	: 24 × 45 menit (4 pertemuan)

33. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat mengidentifikasi, menganalisis dan melakukan pemasaran.

34. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- y. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- z. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- aa. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

35. Kegiatan Pembelajaran

y. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

z. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang strategi pemasaran
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi, menganalisis dan melakukan pemasaran.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil identifikasi dan analisis untuk merumuskan strategi pemasaran.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil menentukan kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang penentuan strategi pemasaran dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan menentukan rumusan strategi pemasaran.

aa. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

36. Penilaian (Assesment)

- q. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- r. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rohik, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 4 Januari 2021
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/6
Materi Pokok	: Pengembangan usaha produk barang/jasa
Alokasi Waktu	: 24 × 45 menit (4 pertemuan)

37. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat mengidentifikasi, menganalisis dan membuat rencana pengembangan usaha.

38. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- bb. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- cc. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- dd. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

39. Kegiatan Pembelajaran

bb. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

cc. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang model pengembangan usaha
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk mengidentifikasi, menganalisis dan membuat rencana pengembangan usaha.
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan hasil identifikasi dan analisis membuat rencana pengembangan usaha.
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang pembatan rencana pengembangan usaha dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan dalam membuat rencana pengembangan usaha.

dd. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

40. Penilaian (Assesment)

- s. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- t. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Aimur Rohik, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 4 Januari 2021
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 2 Wonosobo
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XII/6
Materi Pokok	: Penyusunan laporan keuangan
Alokasi Waktu	: 24 × 45 menit (4 pertemuan)

41. Tujuan Pembelajaran

- Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat mengidentifikasi, menganalisis dan menyusun laporan keuangan.

42. Media/Alat, Bahan dan Sumber Belajar

- ee. Media : Komputer/Laptop, Handphone dan Internet
- ff. Alat/Bahan : Lembar kerja siswa, lembar penilaian
- gg. Sumber Belajar : Modul Pembelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XII

43. Kegiatan Pembelajaran

ee. Kegiatan Pendahuluan

- Guru memberikan salam dan mengajak peserta didik berdoa menurut agama dan keyakinan masing-masing, memeriksa kehadiran peserta didik .
- Guru menyampaikan materi dan memberi pertanyaan rangsangan kepada peserta didik serta menjelaskan tujuan pembelajaran
- Guru menyampaikan rencana kegiatan yang akan dilaksanakan yaitu bertanya jawab dan diskusi secara berkelompok.
- Guru menyampaikan rencana penilaian pengetahuan dan keterampilan materi tentang materi pembelajaran yang akan dipelajari.

ff. Kegiatan Inti

- *Literation* : Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk membaca data dan informasi tentang penyusunan standar laporan keuangan.
- *Critical thinking* : Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk memahami, menganalisis standard penyusunan laporan keuangan usaha produk barang/jasa
- *Collaboration* : Peserta didik dibentuk dalam beberapa kelompok untuk mendiskusikan standard penyusunan laporan keuangan usaha produk barang/jasa
- *Communication* : Peserta didik mempresentasikan hasil kerja kelompok atau individu secara klasikal tentang penyusunan standard laporan keuangan usaha produk barang/jasa dan ditanggapi oleh kelompok peserta didik lain.
- *Creativity* : Guru dan peserta didik membuat kesimpulan standard penyusunan laporan keuangan usaha produk barang/jasa.

gg. Kegiatan Penutup

- Guru bersama peserta didik membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point

penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.

- Guru memberikan penguatan terhadap materi yang sudah dipelajari dengan memberikan penugasan dan menyampaikan rencana pembelajaran selanjutnya, serta diakhiri salam penutup.

44. Penilaian (Assesment)

- u. Penilaian Pengetahuan : Test Tertulis, Observasi
- v. Penilaian Keterampilan : Proyek/Praktik, Portofolio



Mengetahui
Kepala Sekolah

Ainur Rohk, S. Pd. Eng.
NIP. 19690723 199512 1 001

Verifikator
Wakasek Kurikulum

Abdul Faqih, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19670720 1199512 1 001

Wonosobo, 4 Januari 2021
Guru Pengampu

Drs. Casnoto
NIP. 19660817 200003 1 008