YAYASAN PEMBINA LEMBAGA PENDIDIKAN DASAR & MENENGAH
PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA JAWA TIMUR
CABANG KOTA MALANG
SMK PGRI 2 MALANG
Jalan Janti Barat Blok A No. 25 Telp/Fax : 0341-801410 / 831701 Malang
E-mail : smkpgri2kotamalang@gmail.com

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMK PGRI 2 Malang
Kelas/Semester : XII/ 1 (Ganjil)
Mapel : Marketing
AlokasiWaktu : 2 X 45 Menit (1 pertemuan)

A. KOMPETENSI DASAR :

3.4 Menerapkan strategi bauran pemasaran (marketing mix)
4.4 Melakukan bauran pemasaran (marketing mix)

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui pembelajaran ini , siswa dapat:

1. Menjelaskan pengertian dan tujuan bauran pemasaran (marketing mix). (C2)
2. Mengidentifikasi Unsur-unsur bauran pemasaran (marketing mix) (C1)
3. Membagankan Unsur-unsur bauran pemasaran pada produk barang dan jasa (marketing mix) (C4)
4. Merumuskan hubungan pada setiap Unsur-unsur bauran pemasaran (marketing mix) (P4)

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN (MIND MAPPING)

1. Peserta didik mengamati slide yang sudah di kirim guru tentang bauran pemasaran pada google clashroom
2. Peserta didik mengamati video tentang bauran pemasaran produk barang dan jasa di Youtube https://www.youtube.com/watch?v=qqnbPHg2iYo&t=15s dan https://www.youtube.com/watch?v=qSvgsqocpO0&t=88s
3. Peserta didik berdiskusi pada google clashroom saling melakukan tanya jawab mengenai tayangan yang diberikan
4. Dibentuk kelompok dan diminta merancang mind maping tentang bauran pemasaran
5. Peserta didik mencari perbedaan antara produk barang dan jasa di Internet dan berdiskusi pada google clashroom dengan kelompoknya
6. Peserta didik mengirimkan penjelasan dari Mind map yang telah mereka desain ke google clasroom dalam bentuk video
7. Peserta didik di kelompok lain melihat tayangan video tersebut dan memberikan tanggapan dan koreksi
8. Guru memberikan tambahan saran dan reward yang membangun untuk kelompok penyaji dan Peserta didik menganalisa masukan, tanggapan dan koreksi dari kelompok lain dan guru
9. Informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan diskusi satukan dan dianalisis untuk dijadikan satu kesimpulan utama yang pada akhirnya digunakan sebagai landasan dalam memperbaiki hasil dari diskusi kelompok

D. PENILAIAN HASIL BELAJAR

Pengetahuan	Ketrampilan	Sikap
Soal tertulis: Lima soal uraian mengenai materi bauran pemasaran	Membuat mind map atau peta konsep dari Bauran pemasaran sesuai dengan pengetahuan dan informasi peserta didik	1. Disiplin 2. Kerapian 3. Komunikatif 4. Kolaboratif

Mengetahui,
KepalaSekolah

Suprijana, S.Pd
NIP.196907231994031005

Malang, 24September 2020
Guru Mapel

Kunti EndahPratiwi SE SPd