



---

### RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMK PGRI 2 Malang  
Kelas/Semester : X / 1 (Ganjil)  
Mapel : Marketing  
Materi Pokok : Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)  
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

#### A. KOMPETENSI DASAR :

- 3.4 Menerapkan strategi bauran pemasaran (marketing mix)
- 4.4 Melakukan bauran pemasaran (marketing mix)

#### B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui diskusi dan pemahaman materi, siswa dapat:

1. Merencanakan pelaksanaan strategi bauran produk (C6)
2. Merinci pelaksanaan strategi bauran harga (C4)
3. Mendesain strategi bauran produk (P5)
4. Menentukan strategi penetapan harga (P5)

#### C. KEGIATAN PEMBELAJARAN : Model Pembelajaran Problem based learning

1. Guru menyapa sekaligus melakukan presensi pada siswa melalui google classroom
2. Guru mengirim materi tentang strategi produk dan strategi harga di classroom
3. Siswa memperhatikan materi pembelajaran tentang strategi produk dan strategi harga yang telah dibuat guru di Power Point
4. Siswa mengamati video bisnis makanan ringan di Link Youtube yang telah dikirim guru (<https://www.youtube.com/watch?v=E1yR9Qrp9DI&t=23s>)
5. Siswa membentuk kelompok dan mengerjakan studi kasus yang diberikan guru
6. Siswa membuat kesimpulan dan membuat jawaban dalam soal yang ditugaskan
7. Siswa mengirimkan hasil diskusi tentang strategi produk dan strategi harga pada google classroom

#### D. PENILAIAN HASIL BELAJAR

Pengetahuan	Ketrampilan	Sikap
1. Soal pengayaan tentang strategi produk dan harga, serta cara menghitung harga jual suatu produk	Mengerjakan studi kasus penerapan strategi produk dan strategi harga dengan contoh produk olahan makaroni yang belum memiliki strategi produk dan harga	1. Disiplin : Ketepatan siswa mengumpulkan tugas 2. Tanggung jawab: integritas sebagai siswa saat melakukan tugas.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

Malang, 23 Juli 2020  
Guru Mapel

Suprijana, S.Pd  
NIP.196907231994031005

Kunti Endah Pratiwi SE SPd