



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMK PGRI 2 Malang
Kelas/Semester : X / 1 (Ganjil)
Mapel : Marketing
Materi Pokok : Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix)
Alokasi Waktu : 2 x 45 menit

A. KOMPETENSI DASAR :

- 3.4 Menerapkan strategi bauran pemasaran (marketing mix)
- 4.4 Melakukan bauran pemasaran (marketing mix)

B. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui diskusi dan pemahaman materi, siswa dapat:

- 1. Mengidentifikasi strategi distribusi (C1)
- 2. Mengidentifikasi strategi promosi (C1)
- 3. Merancang pelaksanaan strategi bauran distribusi (C6)
- 4. Merancang pelaksanaan strategi bauran promosi (C6)
- 5. Merancang strategi bauran distribusi (*place*) (P2)
- 6. Mendesain strategi bauran promosi (P5)

C. KEGIATAN PEMBELAJARAN : Model Pembelajaran Problem based learning

- 1. Guru menyapa sekaligus melakukan presensi pada siswa melalui google classroom
- 2. Guru mengirim materi tentang strategi distribusi dan strategi promosi di classroom
- 3. Siswa memperhatikan materi pembelajaran tentang strategi distribusi dan strategi promosi yang telah dibuat guru di Power Point
- 4. Siswa mengamati video bisnis makanan ringan di Link Youtube yang telah dikirim guru (<https://www.youtube.com/watch?v=nvH4ffVx Js&t=382s>)
- 5. Siswa membentuk kelompok dan mengerjakan studi kasus yang diberikan guru
- 6. Siswa membuat kesimpulan dan membuat jawaban dalam soal yang ditugaskan
- 7. Siswa mengirimkan hasil diskusi tentang strategi distribusi dan strategi promosi pada google classroom

D. PENILAIAN HASIL BELAJAR

Pengetahuan	Ketrampilan	Sikap
1. Soal pengayaan tentang strategi distribusi dan strategi promosi	Mengerjakan studi kasus penerapan strategi distribusi dan strategi promosi dengan contoh produk olahan makaroni yang belum memiliki strategi distribusi dan strategi promosi	1. Disiplin : Ketepatan siswa mengumpulkan tugas 2. Tanggung jawab 3. integritas

Mengetahui,
Kepala Sekolah

Malang, 23 Juli 2020
Guru Mapel

Suprijana, S.Pd
NIP.196907231994031005

Kunti Endah Pratiwi SE SPd