



RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN(RPP)

No:04-X BDP-45-2021

Sekolah : SMK Negeri 1 Tanah Grogot
Mata Pelajaran/Kelas : Marketing / X
Semester dan Tapel : Ganjil 2020/2021
Materi Pokok : Siklus daur hidup produk
Alokasi Waktu : 16 JP(1 kali TMV ditambah LMS)

I. TUJUAN PEMBELAJARAN

<p>KD. 3.4.</p>	<p>Menganalisis siklus daur hidup produk (Menganalisis sudah terkait pada dimensi pengetahuan memahami dan bentuk dimensi pengetahuan konseptual dan sudah sesuai dengan KI 3)</p>	<p>Melalui model pembelajaran <i>discovery learning</i>:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. siswa dapat menjelaskan pengertian daur hidup produk 2. siswa dapat menentukan tahapan daur hidup produk 3. siswa dapat merencanakan strategi daur hidup produk 4. siswa dapat melakukan langkah strategi disetiap daur hidup produk
<p>KD. 4.4.</p>	<p>Menentukan daur hidup produk (Menerapkan termasuk pengetahuan (kognitif) berada pada taksonomi Bloom level mengaplikasikan (C3).)</p>	

II. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Pendahuluan (15 Menit)	Kegiatan Inti (Model Discovery Learning) (30 Menit)	Penutup (15 Menit)
<p>Guru masuk ke aplikasi, mengondisikan kelas virtual, memberi salam, menanyakan kabar dan mengingatkan pentingnya menaati protokol covid-19 dimanapun berada, kemudian mengecek presensi dan melakukan apersepsi pembelajaran.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik membaca materi yang ada di https://elearning.smkn1tgt.sch.id sebagai motivasi untuk memusatkan perhatian pada materi siklus daur hidup produk • Guru merespon hasil materi yang dibaca oleh siswa kemudian menjelaskan materi tentang siklus daur hidup produk, lalu peserta didik menanyakan penjelasan yang belum dipahami tentang Siklus 	<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik menyimpulkan pembelajaran tentang materi daur hidup produk dan Guru melakukan refleksi/umpan balik • Guru memberika

	daur hidup produk <ul style="list-style-type: none"> • Layanan sesi tanya jawab melalui WA grup. 	n informasi tentang tugas untuk dikerjakan secara individu dan kelompok
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------

Learning Management System (LMS) Moodle Web dan Mobile

- Guru secara dini dan berkelanjutan menyajikan materi pembelajaran dalam LMS <https://elearning.smkn1tgt.sch.id>
- Peserta didik belajar secara mandiri menggunakan materi pembelajaran yang sudah disajikan dalam LMS
- Guru memantau aktivitas belajar peserta didik pada mata pelajaran Marketing dengan memberikan umpan balik dan jawaban tertulis pada forum yang terkait
- Peserta didik menyelesaikan tugas individu dan mengirimkan laporan sesuai aktivitas penugasan yang sudah ditentukan Guru dalam LMS
- Guru memberikan nilai dan umpan balik/komentar atas tugas yang telah diselesaikan

III. PENILAIAN

Penilaian Sikap

Observasi menggunakan instrumen jurnal

Penilaian Pengetahuan

Teknik penilaian tes tertulis menggunakan instrumen kuis pada LMS dengan tautan berikut: <https://elearning.smkn1tgt.sch.id/mod/quiz/view.php?id=3559>

Penilaian Keterampilan

Teknik penilaian ketrampilan, menggunakan instrumen penugasan pada LMS dengan tautan berikut :<https://elearning.smkn1tgt.sch.id/mod/assign/view.php?id=3560>

Mengetahui:
Kepala Sekolah,

Tanah Grogot, 13 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran,

UJANG MULYANA, S.P., M.M.

Pembina Tk. 1 / IV – b
NIP 19690702 199303 1 008

YUSTLIANI TAMBA, S.PD

NIP