

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN(RPP) DARING

Nama Sekolah	: SMKN 2 KEMPAS
Program Keahlian	: Bisnis dan Manajemen
Kompetensi Keahlian	: Bisnis Daring dan Pemasaran
Mata Pelajaran	: Marketing
Tema	: Segmentasi Pasar
Kelas/ Semester	: X / 1
Tahun Pelajaran	: 2020/2021
Durasi	: 6 x 30 Menit

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui proses mencari informasi, menanya, dan berdiskusi peserta didik di harapkan dapat, Menjelaskan pengertian segmentasi pasar, menganalisis segmentasi pasar, menentukan tingkatan segmentasi pasar, serta memberikan contoh segmentasi pasar dengan penuh rasa rasa ingin tahu, disiplin dan bertanggung jawab, selama proses pembelajaran, bersikap jujur, percaya diri dan pantang menyerah, serta memiliki sikap responsif (berpikir kritis) dan proaktif (kreatif), serta dapat berkomunikasi dan bekerjasama dengan baik Setelah mengikuti proses pembelajaran daring:

B. Langkah Pembelajaran

Alat : Laptop, HP android ,

Bahan : Vidio Pembelajaran,,

- Situs internet <http://ciputrauceo.net/blog/2015/7/14/segmentasi-pasar-beserta-pengelompokan-dan-contoh>,
- Google classroom.
- Buku Marketing Seri Hots kelas X- Ulfa Rahma Ayuning

Langkah-Langkah Pembelajaran

Pendahuluan (10 Menit)

1. Guru mengupload absen pembelajaran di classroom
2. Peserta didik mengisi absen di Classroom dengan menulis nama lengkap dan kelas serta komen hadir.

3. Guru memberitahukan kepada peserta didik melalui wa grup kelas X BDP untuk melakukan google meet pukul 09.00 pagi.
4. Guru menyapa peserta didik dan berpesan untuk tetap menjaga kesehatan di masa pandemi ini.

Kegiatan Inti 1 (40 menit)

1. Guru memberikan KI dan KD yang akan dipelajari di Classroom dalam bentuk power point.
2. Guru mengirimkan link materi dan tayangan video youtube tentang pengertian dan tujuan segmentasi pasar di classroom
3. Peserta didik membaca dan mengamati materi serta memahami tayangan tentang segmentasi pasar di classroom.
4. Peserta didik bergabung ke google meet melalui link yang diberikan oleh guru melalui Wa grup kelas X BDP.
5. Guru membahas kembali materi dan tayangan video tentang segmentasi pasar, serta mengaitkannya dengan kehidupan nyata
6. Guru meminta peserta didik untuk menggali informasi tentang pengertian dan tujuan segmentasi pasar dari berbagai sumber.
7. Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk bertanya mengenai materi yang belum dipahami
8. Guru dan peserta didik membuat kesepakatan untuk melakukan meet kembali minggu depan.
9. Guru memberikan soal latihan di classroom dan menginstruksikan peserta didik untuk mengerjakannya di classroom.
10. Peserta didik mengerjakan soal-soal tentang materi yang telah dibahas melalui Link yang diberikan diclassroom.

Kegiatan inti 2 : (40 menit)

- 1) Guru mengirimkan materi atau tayangan video tentang Tingkatan segmentasi pasar di classroom.
- 2) Peserta didik membaca dan mengamati materi serta memahami tayangan tentang Tingkatan segmentasi pasar di classroom.

- 3) Guru membahas kembali materi minggu lalu dan mengaitkan dengan materi yang akan dipelajari. saat ini dengan mengajukan pertanyaan kepada peserta didik.tentang tingkatan segmentasi pasar, serta mengaitkannya dengan dengan kehidupan nyata
- 4) Guru meminta peserta didik untuk menggali informasi tentang tingkatan segmentasi pasar dari berbagai sumber.dan mempresentasikannya.
- 5) Guru mempersilahkan peserta didik yang ingin mempresentasikan hasil pencariannya dari berbagai sumber tentang tingkatan produk.
- 6) Guru memberikan soal latihan dilassroom dan menginstruksikan peserta didik untuk mengerjakannya di classroom.
- 7) Peserta didik mengerjakan soal tentang materi yang telah dibahas melalui Link yang diberikan diclasroom

Kegiatan inti 3 : (40)

- 1) Guru dan peserta didik melakukan kegiatan pembelajaran di classroom
- 2) Guru mengulang materi yang pernah disampaikan di pertemuan-pertemuan sebelumnya.
- 3) Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik yang belum presentasi pada pertemuan minggu lalu untuk mempresentasikan hasil pencariannya.
- 4) Guru memberikan Soal Quis mengenai materi KD. 3.3 dan 4.3 melalui link yang diberikan di classroom.
- 5) Peserta didik mengerjakan soal-soal tentang materi yang telah dibahas melalui Link yang diberikan diclasroom.

Penutup (10 menit)

1. Guru dan peserta didik menyimpulkan pelajaran yang sudah dibahas
2. Guru melaksanakan penilaian pengetahuan melalui tes di classroom
3. Guru memberikan tugas untuk pertemuan selanjutnya.
4. Guru mengakhiri pembelajaran dengan mengucapkan salam dan memberikan pesan agar peserta didik tetap rajin belajar dan selalu menjaga kesehatan

C. Penilaian Pembelajaran

- a. Teknik : Test tertulis (PG dan Uraian) dan penugasan
- b. Bentuk:
 - Penilaian pengetahuan

- Penilaian keterampilan

Mengetahui
Kepala Sekolah

ABDUL RAHIM,S.Pd
NIP.19741001007011006

Kempas Jaya, 20 Juli 2020
Guru bidang studi,

ERNI KRISTIANINGSIH,S.Sos

