

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
(PERTEMUAN KE-3)

Nama Satuan Pendidikan : SMK ADITAPA MADIUN
Mata Pelajaran/Tema : Marketing / Segmentasi Pasar
Kelas/Semester : X/ Gasal
Materi Pokok : Langkah-langkah Segmentasi Pasar
Alokasi Waktu : 2 x 45 Menit (2JP)

1. Tujuan Pembelajaran

Melalui pengamatan terhadap suatu masalah di situs internet :
<https://www.medcom.id/otomotif/motor/zNA8LYAK-supra-gtr-150-berebut-pasar-dengan-mx-king>
peserta didik dapat menerapkan segmentasi pasar dengan baik

2. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Bahan

2.1.1. Alat dan Media :

Laptop/Smartphone, Media : Whatshapp, Google Meet, Google Classrom, Google Form

2.1.2. Bahan :

a. Ngadiman, dkk, 2008. Marketing. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional. BSE

b. Situs internet : <https://www.medcom.id/otomotif/motor/zNA8LYAK-supra-gtr-150-berebut-pasar-dengan-mx-king>

2.1.3. Pertanyaan

Buatlah analisis segmentasi pasar berdasarkan artikel tersebut?

2.2. Siswa melakukan diskusi kelompok melalui google meet tentang suatu masalah yang berkaitan dengan segmentasi pasar dari Honda Supra X GTR 150 dengan Yamaha MX King berdasarkan segmentasinya.

2.3. Siswa berdiskusi kelompok melalui Aplikasi google classroom dan mengelompokkan segmentasi pasar dari Honda Supra X GTR 150 dengan Yamaha MX King berdasarkan Demografi, Geografi dan Psikografi beserta alasannya

2.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.4.1. Kesimpulan Pembelajaran

Peserta didik dan guru menyimpulkan materi pembelajaran melalui Aplikasi goggle meet

2.4.2. Penilaian

a. Sikap : Observasi selama pembelajaran daring tentang rasa ingin tahu, tanggungjawab, komunikatif.

b. Pengetahuan : Tes tulis dengan menjawab soal esay

c. Keterampilan : Rangkuman hasil diskusi dalam bentuk portofolio.

Mangetahui
Kepala Sekolah

Madiun, Juli 2020
Guru Mata Pelajaran

SUKO ISWAHYUDI, S.E, M.M.

NANANG KOSIM R., S.Pd