

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN
(RPP)



NAMA : ELY RAHAYU, SP
N I P : 19751001 200501 2 010
MATA PELAJARAN : PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN
KELAS / SEMESTER : XII/ GENAP
PROGRAM KEAHLIAN : AGRIBISNIS TERNAK UNGGAS
TAHUN PELAJARAN : 2021 / 2022
JUMLAH PERTEMUAN : 9 X PERTEMUAN

PEMERINTAH PROPINSI JAWA TENGAH
DINAS PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 1 SALAM MAGELANG

Jl.Krapyak,Seloboro,Salam,Kabupaten Magelang Kode Pos 56484
HP. 082324918880 Faksimile 0293 - 586574
Surat Elektronik smkn1salam@gmail.com
website : <http://www.smkn1-salam.sch.id>

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**1****A. Identitas Program Pendidikan**

Nama Sekolah	: SMK Negeri 1 Salam
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kompetensi Keahlian	: Agribisnis Ternak Unggas
Kompetensi Dasar	: Menentukan media promosi
Kelas/Semester	: XII/ Genap
Tahun Pelajaran	:
Alokasi Waktu	: 3 x 8 JP (24 JP)

B. Kompetensi Inti (KI) dan Kompetensi Dasar (KD)**Kompetensi Inti (KI)**

- Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional
- Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

Kompetensi Dasar (KD)

- 3.17 Menentukan media promosi
- 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

No	Kompetensi Dasar	No	IPK
3.17.	Menentukan media promosi	3.17.1	Mengklasifikasikan jenis-jenis media promosi
		3.17.2	Memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai
		3.17.3	Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar
		3.17.4	Menentukan media promosi yang efektif dan efisien
4.17.	Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar	4.17.1	Merancang desain media promosi
		4.17.2	Membuat media promosi yang efektif dan efisien

D. Tujuan Pembelajaran

Setelah berdiskusi dan menggali informasi selama kegiatan pembelajaran berlangsung, peserta didik mampu :

- 3.17.1.1 Mengklasifikasikan jenis-jenis media promosi dengan penuh tanggungjawab dan bergotong-royong serta toleran
- 3.17.2.1 Memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai dengan cermat, responsif dan bekerjasama
- 3.17.3.1 Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar dengan jujur dan disiplin
- 3.17.4.1 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien dengan proaktif dan penuh tanggungjawab
- 4.11.1.1 Merancang desain media promosi dengan bekerjasama dan toleran
- 4.11.2.1 Membuat media promosi yang efektif dan efisien dengan penuh rasa tanggungjawab

E. Materi Pembelajaran

- Arti dan tujuan promosi
- Segmentasi pasar
- Jenis media dan bentuk promosi
- Media-media promosi

F. Pendekatan, Strategi dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan Pembelajaran : *Scientific learning*
2. Model Pembelajaran : *Project Based Learning, Product Based Training*
3. Metode Pembelajaran : Diskusi, Tanya jawab, unjuk kerja, penugasan

	<p>3. Menguji hasil <i>the Outcome</i></p> <p>4. Mengevaluasi Pengalaman <i>the Experience</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Guru membimbing siswa dalam mencari dan menggali informasi yang berkaitan dengan materi yang sedang dipelajari • Mengasosiasi • Peserta didik berdiskusi secara berkelompok : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Menyimpulkan hasil diskusi yang berkaitan dengan tujuan, manfaat, jenis, dan berbagai hal yang berkaitan dengan promosi ➢ Menuangkan hasil diskusi secara tertulis mengenai tujuan, manfaat, jenis, dan berbagai hal yang berkaitan dengan promosi dengan rapi dan teliti ➢ Membuat rancangan brosur untuk promosi karkas di kertas HVS folio • Mengomunikasikan • Peserta didik berdiskusi secara kelompok : <ul style="list-style-type: none"> ➢ Melakukan konsultasi tentang kesimpulan hasil diskusi tentang media promosi ➢ Mengevaluasi hasil diskusi sebelum disajikan dalam presesntasi kelas. • Mempresentasikan hasil diskusi tentang media promosi • Guru membimbing peserta didik dalam berdiskusi dan presentasi dan menilainya • Guru memberikan penguatan pada peserta didik tentang media promosi 	
<p>C. Penutup</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • refleksi : peserta didik bersama-sama guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang media promosi • Menginformasikan rencana pertemuan yang akan datang yaitu rancangan brosur secara berkelompok dan label indiividual • Memberi tugas siswa mempelajari dan meringkas materi pemasaran • Menutup pelajaran dengan salam 	<p>15 menit</p>

Pertemuan 2

Kegiatan	Sintak (PBL)	Deskripsi/Aktifitas Kelas	Alokasi Waktu
A.		➢ Memberikan salam kepada peserta	15 menit

Pendahuluan		<p>didik dan meminta peserta didik untuk berdoa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Presensi kehadiran peserta didik ➤ Memberikan motivasi untuk senantiasa menjadi orang yang mau bekerja keras ➤ Mengulas materi yang telah dipelajari pada pertemuan sebelumnya tentang media promosi ➤ Menyampaikan tujuan pembelajaran 	
B. Inti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Penentuan pertanyaan mendasar (<i>Start With the Essential Question</i>) 2. Mendesain perencanaan proyek (<i>Design a Plan for the Project</i>) 3. Menguji hasil (<i>Assess the Outcome</i>) 	<p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru menunjukkan beberapa produk yang berlabel dan tidak berlabel, brosur, spanduk, iklan di media cetak. ▪ Peserta didik mengamati produk dan media cetak dengan sekama <p>Menanya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengajukan pertanyaan tentang hal-hal yang belum diketahui • Peserta didik mencatat semua pertanyaan yang diajukan oleh teman-temannya • Guru memberi kesempatan kepada peserta didik untuk menjawab pertanyaan dari teman-temannya dengan cara menunjukkan jari. <p>Mencari data/informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru memberikan lembar kerja pada semua peserta ▪ Peserta didik mencari informasi baik lewat buku paket maupun melalui selancar internet untuk mendapatkan jawaban dari tugas yang diberikan <p>Mengasosiasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Setiap peserta didik membuat label produk menggunakan aplikasi di smartphone untuk produk ayam ungkep. ▪ Setelah selesai, label dikirimkan ke guru menggunakan whatsapp atau email. <p>Peserta didik membentuk kelompok (6 orang)</p> <p>Peserta didik secara kelompok :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Melakukan diskusi untuk merancang media promosi untuk produk yang dibuat yaitu ayam ungkep ▪ Menggali informasi tentang komponen-komponen apa saja yang harus dituangkan ke dalam media 	285 Menit

	<p>4. Mengevaluasi Pengalaman (<i>Evaluate the Experience</i>)</p>	<p>promosi.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Membuat e-brosur sederhana untuk di upload di media sosial seperti facebook, instagram, whatsapp, youtube, twiter dsb. ▪ Setiap kelompok mencoba mengunggah gambar (bahan promosi) yang telah dibuat. • Guru membimbing siswa dalam mencari dan menggali informasi dan mengunggah gambar ke media. <p>Mengomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mempresentasikan rancangan gambar dan hasil unggahan promosi di media sosial di depan kelas sesuai nomor undian kelompoknya. • Kelompok lain menanggapi penyaji dengan memberi masukan, kritikan dan pertanyaan. • Guru membimbing peserta didik dalam berdiskusi dan presentasi dan menilainya • Guru memberikan penguatan pada peserta didik tentang menyajikan promosi di media • Guru membagikan soal ulangan harian KD. 17 • Peserta didik mengerjakan soal ulangan dengan jujur, tertib dan disiplin. • Peserta didik mengumpulkan hasil ulangan kepada guru 	
<p>D. Penutup</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • Refleksi peserta didik bersama-sama guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang menyajikan promosi di media sosial. • Menginformasikan rencana pertemuan yang akan datang yaitu melakukan proses produksi ayam ungkep dan memasarkan produk setelah diberi label. • Memberi tugas kepada peserta didik untuk menyiapkan label yang akan ditempelkan pada produk ayam ungkep, serta mencari calon pembeli yang bersedia memesan ayam ungkep. • Peserta didik dianjurkan untuk mempelajari materi untuk mempersiapkan diri ulangan pada pertemuan selanjutnya. • Menutup pelajaran dengan salam 	<p>15 menit</p>

Pertemuan 3

Kegiatan	Sintak (PBT)	Deskripsi/Aktifitas Kelas	Alokasi Waktu
A. Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memberikan salam kepada peserta didik dan meminta peserta didik untuk berdoa. ➤ Presensi kehadiran peserta didik ➤ Memberikan motivasi untuk senantiasa menjadi orang yang bekerja cerdas ➤ Mengulas materi yang telah dipelajari pada pertemuan sebelumnya tentang media onliine ➤ Menyampaikan tujuan pembelajaran dan rencana kegiatan. 	15 menit
B. Inti	<p>Merencanakan produk</p> <p>Melaksanakan Proses Produksi</p> <p>Mengevaluasi produk</p>	<p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Guru menunjukkan gambar ayam ungkep ▪ Peserta didik mengamati gambar ayam ungkep <p>Menanya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengajukan pertanyaan tentang hal-hal yang belum diketahui • Peserta didik mencatat semua pertanyaan yang diajukan oleh teman-temannya <p>Mencari data/informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Peserta didik mencari informasi tentang resep dan proses produksi ayam ungkep. ➤ Mempersiapkan alat, bahan dan kebutuhan lainnya untuk proses produksi <p>Mengasosiasi</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Peserta didik bersama kelompoknya melakukan proses produksi ayam ungkep sesuai rencana yang telah dibuatnya, dengan tertib, toleran dan penuh tanggungjawab serta selalu menjaga kebersihan tempat, alat dan bahan. ➤ Mengemas dan melabeli produk yang telah selesai dibuat. ➤ Membersihkan alat dan tempat praktik kemudian mengecek alat, serta mengembalikan alat ke tempatnya. 	285 Menit

	<p>Mengembangkan rencana pemasaran</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Guru membimbing dan mendampingi peserta didik selama proses produksi ➤ Setiap kelompok menghitung biaya yang telah dikeluarkan dan menetapkan harga jual produknya <p>Setiap kelompok mengajukan sampel produk untuk dinilai dan diberi masukan atas kekurangan dan kelebihan produk dan kemasannya</p> <p>Mengomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa melaksanakan pemasaran produk • Guru membimbing peserta didik dalam memasarkan produk • Guru memberikan penguatan pada peserta didik tentang cara memasarkan langsung dan menggunakan media. • Bersama-sama merencanakan pengembangan pemasaran untuk produksi berikutnya 	
<p>E. Penutup</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Refleksi: peserta didik bersama-sama guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran • Memberi tugas setiap peserta didik untuk membuat laporan hasil prakti dengan format yang telah ditentukan. • Menginformasikan rencana pertemuan yang akan datang yaitu mempelajari materi seleksi pemasaran. 	<p>15 menit</p>

H. Media Pembelajaran

1. Bahan : Slide power point, kertas, contoh brosur, label, koran, video iklan, majalah, pamflet, gambar gambar media promosi, , alatbahan bahan produksi ayam ungkep
2. Alat : hp atau kamera, penggaris, pulpen, gunting, LCD proyektor, laptop-alat dapur, pengemas

I. Sumber Belajar

1. Kusmana dody. 2019. Produk Kreatif dan Kewirausahaan SMK/MAK. Yudistira. Bogor.
2. <https://wvdsgn.wordpress.com/2018/02/19/jenis-jenis-media-promosi/>
3. <https://www.google.com/search?safe=strict&sxsrf=ACYBGNTewxO7ZHczaFMMW - QoZWa8PoGtA:1579488071981&q=contoh+media+promosi&tbm=isch&source=univ&sa=X&ved=2ahUKewilkNtlk5HnAhVTWX0KHSMGAF8QsAR6BAGKEAE&biw=1366&bih=657#imgrc=ieSJaYepkO4WyM:>

J. Penilaian Hasil Pembelajaran

1. Teknik Penilaian dan Instrumen Penilaian

KD	Teknik Penilaian	Instrumen
3.17 Menentukan media promosi	Tes Tertulis	Kisi-kisi soal soal tes tertulis
4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar.	Tes praktik/ unjuk kerja	Job sheet / lembar soal praktik dan lembar observasi praktik

**KISI-KISI, SOAL PENGETAHUAN, KUNCI JAWABAN,
DAN CARA PENGOLAHAN NILAI**

Mata Pelajaran: Produk Kreatif dan Kewirausahaan

KD 3.17 Menentukan media promosi.

Kompetensi Dasar	Indikator	Indikator Soal	Jenis Soal	Soal
3.17 Menentukan media promosi	<p>3.17.1 Mengklasifikasi jenis-jenis media promosi</p> <p>3.17.2 memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai</p> <p>3.17.3 menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar</p> <p>3.17.4 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien</p>	<p>1. Peserta didik mampu mengklasifikasikan jenis-jenis media promosi</p> <p>2. Peserta didik mampu memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai</p> <p>3. Peserta didik mampu menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar</p> <p>4. Peserta didik mampu menentukan media promosi yang efektif dan efisien</p>	Tes tertulis	Terlampir
Kunci Jawaban Soal				
Terlampir				

Penskoran Jawaban dan Pengolahan Nilai

Pilihan Ganda

No soal 1-10 : skor 2 untuk jawaban yang benar
 Skor 0 untuk jawaban yang salah

Essay

No soal 1-4
 Skor 5 apabila jawaban ada pengembangan dari kunci jawaban
 Skor 4 apabila jawaban yang sesuai dengan kunci jawaban
 Skor 3 apabila jawaban yang mendekati dengan kunci jawaban
 Skor 2 apabila jawaban yang tidak sesuai dengan kunci jawaban
 Skor 0 apabila tidak menjawab

Contoh Pengolahan Nilai

IPK	No Soal	Skor Penilaian	Nilai
1.	1	3	<u>Jumlah skor pilihan ganda + jumlah skor essay</u> 4
	2	3	
2	3	4	
	4	5	
Jumlah		40	

INSTRUMEN PENILAIAN KETERAMPILAN

KD. 4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

IPK	Kategori (Skore)			
	1	2	3	4
4.17.1 Merancang desain media promosi	Tidak mampu merancang desain media promosi (brosur)	Mampu merancang desain media promosi (brosur) secara umum	Mampu menyusun merancang desain media promosi (brosur) minimal 1 macam produk	Mampu merancang desain media promosi (brosur) minimal 2 macam produk
4.17.2 Membuat media promosi yang efektif dan efisien	Tidak mampu membuat media promosi yang efektif dan efisien	Mampu membuat media promosi yang efektif dan efisien	Mampu membuat media promosi yang efektif dan efisien (media sosial whatsapp)	Mampu membuat media promosi yang efektif dan efisien(meia sosial whatsapp, facebook atau instagram)

IPK	Kategori (Skore)			
	1	2	3	4
PENILAIAN				
Nilai = $\frac{\text{Jumlah skor maksimal} \times 100}{8}$				

Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

KD	Teknik Penilaian	Remidi	Pengayaan
3.17. Menentukan media promosi	1. Tes Tertulis	1. Mengulangi soal tes tertulis yang sama	1. melihat beberapa jenis promosi yang dilakukan oleh perusahaan-perusahaan yang sudah maju
4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar.	1. Tes praktik/ unjuk kerja	2. Membuat brosur untuk produk yang lain	2. melihat konten-konten iklan diberbagai onlinen shoop.

Guru Mapel

Ely Rahayu, SP
NIP. 19751001 200501 2 010

**SOAL ULANGAN HARIAN
KD 17****A. Pilihlah jawaban yang paling tepat!**

1. Kata media berasal dari bahasa latin....
 - A. Media
 - B. Medium
 - C. Madia
 - D. Madium
 - E. Mettia
2. Media promosi dengan biaya yang terjangkau adalah media
 - A. Cetak
 - B. Elektronik
 - C. Online
 - D. Digital
 - E. Produk
3. Promosi melalui media jejaring internet dilatar belakangi oleh meningkatnya penggunaan
 - A. Smartphone
 - B. Internet
 - C. Komunikasi
 - D. Tablet
 - E. HP Android
4. Kelebihan media promosi cetak dibanding internet adalah
 - A. Lebih mudah diakses
 - B. Jaringan lebih luas
 - C. Tidak mengenal waktu (24 Jam)
 - D. Bentuk sangat beragam
 - E. Dapat dijalankan di mana saja
5. Terbitan tidak berkala yang dapat terdiri dari satu hingga sejumlah kecil halaman, tidak terkait dengan terbitan lain, dan selesai dalam sekali terbit disebut
 - A. Pamphlet
 - B. Brosur
 - C. Flyer
 - D. Poster
 - E. Booklet
6. Pesan mengenai produk yang disampaikan melalui media televisi akan diwujudkan dalam bentuk ...
 - A. Audio
 - B. Audio dan visual
 - C. Visual
 - D. Gambar bergerak
 - E. Non audio dan visual
7. Promosi produk yang menggunakan webside disebut media
 - A. Elektronik
 - B. Cetak
 - C. Internet
 - D. Produk
 - E. Digital
8. Media promosi cetak yang biasanya dibaca konsumen sambil lalu adalah
 - A. Brosur
 - B. Banner
 - C. Media massa
 - D. Poster
 - E. Katalog

9. Media yang sangat cocok untuk menampilkan informasi singkat seperti diskon atau rabat adalah
- Flayer
 - Poster
 - Banner
 - Baliho
 - Spanduk
10. Media promosi yang menjadikan konsumen membutuhkan waktu panjang dalam memutuskan produk yang akan dibeli adalah
- Kalender
 - Poster
 - Banner
 - Pamphlet
 - Katalog

**KUNCI JAWABAN SOAL PILIHAN GANDA
KD 17**

NO SOAL	JAWABAN
1	B
2	A
3	B
4	B
5	B
6	B
7	C
8	D
9	A
10	E