

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Sekolah	: SMK TARUNA ABDI BANGSA
Program Keahlian	: Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran (OTKP)
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester/Tapel	: XI / Genap / 2020-2021
Materi Pokok	: Media Promosi Pemasaran
Alokasi Waktu	: 10 menit
Model/Metode	: Model : Discovery Learning Metode: Observasi, Diskusi, Tanya Jawab

Kompetensi Dasar (KD)

3.7 Menerapkan media promosi pemasaran

4.7 Membuat media promosi untuk pemasaran

A. Tujuan Pembelajaran

Setelah melakukan kegiatan observasi, diskusi, dan tanya jawab, diharapkan peserta didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian, tujuan dan fungsi media promosi pemasaran.
2. Menjabarkan jenis media promosi
3. Menentukan bentuk strategi bauran promosi yang tepat untuk sebuah usaha
4. Membuat konsep bauran promosi yang tepat untuk sebuah usaha

B. Kegiatan Pembelajaran

PertemuanKe 1			
IPK	3.7.1. Menjelaskan konsep media promosi pemasaran 3.7.2 Menjabarkan jenis media promosi pemasaran 3.7.3. Menentukan bentuk strategi bauran promosi yang tepat untuk sebuah usaha 3.7.4. Membuat konsep bauran promosi yang tepat untuk sebuah usaha		
Langkah	Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
	Pendahuluan	1. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, 2. Melakukan pengkondisian peserta didik, mengecek kehadiran, kebersihan dan kerapian ruangan. 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran yang akan dicapai. 4. Menyampaikan teknik penilaian yang akan digunakan 5. Menyampaikan metode pembelajaran yang akan digunakan 6. Melakukan Pre test.	2 menit

	Inti	<p>1. Stimulus :</p> <p>Peserta didik melihat tayangan gambar tentang dua buah usaha dengan kondisi yang berbeda.</p> <p style="padding-left: 40px;">gambar1 : Usaha yang ramai dikunjungi customer. gambar 2 : Usaha yang sepi pengunjung.</p> <p>Peserta didik duduk berkelompok (satu kelompok terdiri dari 4 orang)</p> <p>2. Problem Statement :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Guru mempersilahkan siswa untuk melakukan identifikasi terhadap 2 buah tayangan gambar mengenai dua kondisi usaha yang berbeda disertai alasannya. b. Peserta didik melakukan identifikasi terhadap kondisi kedua usaha yang berbeda tersebut, disertai alasannya. c. Guru mempersilahkan siswa secara berkelompok melakukan identifikasi alasan mengapa usaha 1 lebih banyak dikunjungi customer, sedangkan usaha 2 sangat sepi pengunjung. d. Peserta didik melakukan proses identifikasi melalui diskusi kelompok dan menuliskan hasil identifikasinya dalam lembar notulensi. e. Guru mempersilahkan siswa secara berkelompok untuk membuat hipotesa mengenai bentuk promosi yang seharusnya dilakukan oleh usaha 2 agar ramai dikunjungi oleh customer. f. Siswa secara berkelompok berdiskusi untuk membuat hipotesa mengenai bentuk promosi yang tepat dilakukan oleh usaha 2. <p>3. Data Collecting :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Guru mengajak siswa untuk melakukan observasi terhadap sebuah usaha yang dekat dengan lingkungan sekolah, untuk proses pengumpulan data dan informasi yang diperlukan mengenai promosi yang dilakukan. b. Siswa melakukan observasi ke sebuah usaha c. Guru mempersilahkan siswa untuk mencari informasi dan data-data tambahan dari buku sumber serta internet. d. Siswa melakukan proses pengumpulan data dan informasi dari buku sumber dan internet, lalu mencatatkannya pada lembar notulensi. 	6 menit
--	------	--	---------

		<p>4. Verification :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Guru mempersilahkan siswa secara berkelompok untuk membandingkan hasil pencarian data dan informasi dari observasi, buku sumber dan internet dengan hasil hipotesa di awal mengenai bentuk promosi yang tepat dilakukan oleh sebuah usaha agar ramai dikunjungi customer. b. Siswa secara berkelompok berdiskusi membuat perbandingan dan verifikasi terhadap data dan informasi yang diperoleh.dan mencatatkan hasil verifikasinya dalam lembar notulensi. <p>5. Generalization :</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Guru mempersilahkan siswa secara berkelompok untuk membuat kesimpulan mengenai materi yang dikaji. b. Siswa secara berkelompok membuat kesimpulan terhadap materi yang dikaji dan menuliskannya dalam lembar notulensi. c. Siswa (perwakilan kelompok) mempresentasikan hasil kesimpulannya di depan kelas secara bergiliran mengenai materi yang dikaji dan menampilkan desain promosi yang telah kelompoknya buat. d. Siswa dari kelompok lain menanggapi presentasi dan produk promosi yang di tampilkan. e. Siswa antar kelompok berdiskusi untuk menghasilkan kesimpulan yang paling tepat. 	
	<p>Penutup</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Secara bersama-sama siswa diminta untuk menyimpulkan tentang konsep promosi, tujuan promosi, bentuk promosi, serta bauran promosi. 2. Guru memberikan konfirmasi dan penguatan terhadap kesimpulan dari hasil pembelajaran. 3. Guru memberikan evaluasi (post test) dan menyuruh siswa secara individu untuk mengerjakannya. 4. Siswa diberi tugas untuk melakukan observasi tentang bentuk promosi yang telah dilakukan oleh perusahaan akan produknya. 5. Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan pada siswa untuk mempelajari materi berikutnya. 6. Guru menyuruh salah satu siswa untuk memimpin doa penutup. 	<p>2 menit</p>

C. PENILAIAN PEBELAJARAN

a. Teknik : Non Test dan Test

b. Bentuk :

- Penilaian pengetahuan : Tes tertulis uraian
- Penilaian keterampilan : Pembuatan produk (desain promosi)

Mengetahui
Kepala Sekolah

Kebumen, 30 Desember 2020
Guru Mata Pelajaran

Mustakim S.Pd.I, M.Pd

Eka Yuliana, S.Pd