

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Satuan Pendidikan : SMKN 39 Jakarta
Kelas / Semester : XII / Genap
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Tema : Media Promosi
Sub Tema : Jenis-Jenis Media Promosi
Alokasi waktu : 2 JP @ 45 Menit

A. Kompetensi Inti

KI-3 (Pengetahuan) :

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.

KI-4 (Keterampilan) :

1. Melaksanakan tugas spesifik, dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta menyelesaikan masalah sederhana sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan.
2. Menampilkan kinerja mandiri dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja.
3. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik dibawah pengawasan langsung.
4. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan gerak mahir, menjadikan gerak alami, sampai dengan tindakan orisinal dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik dibawah pengawasan langsung.

B. Kompetensi Dasar

3.17 Menentukan media promosi

4.17 Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar

C. Tujuan Pembelajaran

Tujuan Pembelajaran Aspek Kognitif

1. Melalui kegiatan mengamati, membaca dan mengkaji literatur peserta didik dapat mengklasifikasikan jenis-jenis media promosi dengan tepat dan cermat
2. Melalui kegiatan mengamati, menanya dan mengasosiasi peserta didik dapat memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai dengan produk dengan tepat dan benar
3. Melalui kegiatan membaca dan mengasosiasikan peserta didik dapat menentukan strategi media promosi berdasarkan segmentasi pasar produk dengan tepat dan benar.

4. Melalui kegiatan mengamati, menanya dan mengasosiasi peserta didik dapat menentukan media promosi yang efektif dan efisien sesuai produk dengan tepat dan benar

Tujuan Pembelajaran Aspek Keterampilan

1. Melalui kegiatan mengamati, menanya dan mengasosiasi peserta didik dapat merancang desain media promosi dengan baik dan teliti
2. Melalui kegiatan mengamati, menanya dan mengasosiasi peserta didik dapat membuat media promosi yang efektif dan sesuai produk dengan cermat dan baik

Karakter yang diharapkan :

Kreatif, mandiri, peduli social, dan rasa ingin tahu

D. Indikator Hasil Pembelajaran

- 3.17.1 Mengklasifikasi jenis-jenis media promosi produk
- 3.17.2 Memilih jenis-jenis media promosi yang sesuai dengan produk
- 3.17.3 Menentukan strategi promosi berdasarkan segmentasi pasar
- 3.17.4 Menentukan media promosi yang efektif dan efisien sesuai produk
- 4.17.1 Merancang desain media promosi produk
- 4.17.2 membuat media promosi yang efektif dan efisien sesuai produk

E. Materi Pembelajaran

Materi Faktual, dapat diamati dengan indera atau alat

- Media
- Promosi
- Majalah/Tabloid/Koran dsb
- Produk / jasa
- Pekerjaan
- Manufaktur
- Mesin
- Hasil Produksi
- Prosedur

Materi Konseptual, Gabungan antar fakta-fakta yang saling berhubungan

- Media promosi

Materi Prinsip, Generalisasi hubungan antar konsep-konsep yang saling terkait

- Pengertian Promosi
- Tujuan Promosi
- Jenis-Jenis Promosi
- Contoh-contoh Promosi

Materi Prosedural, Sederetan langkah yang sistematis dalam menerapkan prinsip

- Membuat media promosi berdasarkan segmentasi pasar
- Mendemonstrasikan media promosi berdasarkan segmentasi pasar

F. Metode Pembelajaran

Pendekatan : Saintifik

Teknik : Diskusi kelompok, Tanya Jawab, Demontrasi, Praktek dan Penugasan

Model : *Discovery Learning*

G. Media, Alat, dan sumber belajar

1. Media Pembelajaran : gambar dan video
2. Alat Pembelajaran : laptop, infocus
3. Sumber belajar : Buku Produk Kreatif dan Kewirausahaan kelas XII, Lingkungan, surat kabar, majalah, internet dan sumber lainnya

Aktivitas Pembelajaran

NO	Langkah-langkah pembelajaran	Keterangan
A.	<p>Pendahuluan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Siswa menjawab salam guru • Peserta didik membaca doa sesuai agama dan kepercayaannya masing-masing • Guru mengecek kehadiran • Guru mengkondisikan kesiapan siswa menerima pelajaran • Guru menanyakan apakah siswa sudah pernah mendengar tentang promosi produk • Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan manfaat mempelajari materi promosi • Siswa dan guru menyepakati kegiatan yang akan dilakukan 	<p>10 Menit</p> <p>Sikap religious</p> <p>Sikap social</p> <p>Menumbuhkan minat belajar dan rasa cinta terhadap karya anak bangsa</p>
B.	<p>Kegiatan Inti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok <p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menampilkan video suatu produk • Guru menugaskan setiap kelompok mengamati video yang ditampilkan • Setiap kelompok memperhatikan video promosi produk yang ditampilkan oleh guru <p>Menanya</p> <p>Setelah mengamati video promosi produk yang ditampilkan guru, setiap kelompok mendiskusikan tentang konsep promosi produk dengan panduan pertanyaan sebagai berikut :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apakah tampilan dalam video termasuk kegiatan promosi ? • Apakah promosi yang ditampilkan menarik atau tidak ? • Berdasarkan pengamatan kelompok apakah media promosi yang digunakan pada video tersebut sudah tepat ? • Faktor apa sajakah yang perlu dipertimbangkan dalam menentukan media promosi yang digunakan ? <p>Peserta didik menanyakan hal-hal yang belum dipahaminya kepada guru</p> <p>Mengumpulkan informasi</p>	<p>70 Menit</p> <ul style="list-style-type: none"> • Membentuk kelompok <p>Sintak stimulus</p> <p>Sintak mengidentifikasi masalah</p>

