

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMPN 8 Jakarta
Mata Pelajaran : INFORMATIKA
Kelas/Semester : VIII/Genap
KI/KD : 3/3.3.2
Tema : Media Sosial
Sub Tema : Mengenal media sosial
Pembelajaran Ke- : 1
Alokasi Waktu : 2x40 menit
Surel : 201511948619@guruku.id
Moda : Kombinasi

A. Tujuan Pembelajaran

Melalui penerapan model discovery learning peserta didik mampu :

1. menjelaskan media sosial
2. mengidentifikasi macam-macam media sosial
3. mendeskripsikan manfaat media sosial bagi kehidupan
4. menunjukkan (berupa kiriman gambar atau foto) media sosial yang dimiliki
5. membuat pesan singkat (berupa kiriman gambar atau foto) menggunakan media sosial yang dimiliki.

B. Langkah-langkah Pembelajaran

Kegiatan Pembelajaran	
Pendahuluan	<ul style="list-style-type: none">• Guru membuka dengan salam dan meminta perwakilan peserta didik memimpin doa• Guru memastikan peserta didik siap untuk belajar dan mengecek kehadiran siswa• Guru memotivasi peserta didik agar tetap menjaga protokol Kesehatan
Inti	<ul style="list-style-type: none">• Apersepsi dengan pertanyaan pemantik Mungkin kalian pernah melihat bagaimana manusia berkomunikasi atau berinteraksi satu dengan yang lain dimana terdapat jarak atau lokasi yang berjauhan. Pemanfaatan layanan internet menjadi salah satu pendukung manusia dalam berinteraksi satu dengan yang lainnya. Tujuannya adalah memberikan kemudahan dalam melakukan aktivitas sehari-hari. Pada materi ini, kalian akan belajar lebih dalam apa dan bagaimana media sosial.• Menayangkan beberapa contoh gambar layanan internet termasuk media sosial (untuk menjelaskan apa itu media sosial)• Peserta didik mengidentifikasi media sosial yang ada dalam perangkat mobile.• Menjelaskan tentang berbagai macam media sosial dan manfaatnya dalam kehidupan sehari-hari• Melakukan aktivitas mengirim salah satu media sosial yang ada dalam perangkat mobile.• Melakukan aktivitas mengirim pesan singkat melalui salah satu media sosial yang ada dalam perangkat mobile.
Penutup	<ol style="list-style-type: none">1. Menyimpulkan pembelajaran2. Refleksi<ul style="list-style-type: none">• Apa pendapatmu mengenai pelajaran hari ini?• Apakah kamu memahami bahwa ada berbagai macam media sosial?• Apakah kamu memahami manfaat media sosial dalam kehidupan sehari-hari?3. Menginformasikan pembelajaran pertemuan berikutnya

C. Teknik Penilaian

Penilaian sikap : lihat Lampiran

Penilaian Pengetahuan : lihat Lampiran

Penilaian Keterampilan : lihat Lampiran

D. Sumber Belajar : Internet : <https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-fungsi-media-sosial-berikut-pengertian-dan-jenisnya-klm.html>

E. Lampiran

Mengetahui
Kepala SMPN 8 Jakarta

Umar Panuju
NIP 196604141996011001

Jakarta, 4 Januari 2022
Guru Mata Pelajaran Informatika

Elisabeth Intan Santoso
NIP 197512132008012017

LAMPIRAN

Penilaian Sikap

Nama	Sikap						Ingin Tahu	Percaya Diri	Gotong Royong	Keaktifan
	Religius	Disiplin	Toleransi	Jujur	Bertanggung Jawab	Santun				

Keaktifan Peserta Didik			
Nama	Absensi	Respon	Pengumpulan Tugas

Penilaian Pengetahuan (GCR)

Contoh Soal : Skor Maksimum 100

Jawablah pertanyaan berikut ini :

1. Tuliskan pengertian media sosial
2. Tuliskan pengaruh media sosial dalam kehidupan kalian
3. Tuliskan 2 macam media social

Lembar Kerja Peserta Didik

Jurnal Siswa

Nama :

Kelas/Rombel :

Semester : Genap

Tahun Ajaran : 2021/2022

Bulan : Januari 2022

Pertemuan ke-	Aktivitas	Topik yang Kupelajari	Rangkuman Refleksiku

Penilaian Keterampilan (GCR)

Melalui link GF : Skor Maksimum 80

1. Kirimkan tampilan (foto) dua media sosial yang kalian miliki saat ini.
2. Kirimkan pesan singkat melalui salah satu media sosial.

MATERI MEDIA SOSIAL

PENGERTIAN

1. Marjorie Clayman

Pengertian media sosial menurut Marjorie Clayman adalah alat pemasaran baru yang memungkinkan untuk mengetahui pelanggan dan calon pelanggan dengan cara yang sebelumnya tidak mungkin.

2. Philip Kotler dan Kevin Keller (2012:258)

Pengertian media sosial menurut Philip Kotler dan Kevin Keller adalah sarana bagi konsumen untuk berbagai informasi teks, gambar, video dan audio dengan satu sama lain dan dengan perusahaan dan sebaliknya.

3. Andreas Kaplan dan Michael Haenli

Pengertian media sosial menurut Andreas Kaplan dan Michael Haenli adalah sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang dibangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0 dan yang memungkinkan penciptaan dan pertukaran user generated content.

4. Antony Mayfield (2008)

Pengertian media sosial menurut Antony Mayfield adalah media yang penggunaannya mudah berpartisipasi, berbagi dan menciptakan peran, khususnya blog, jejaring sosial, wiki/ensiklopedia online, forum-forum maya, termasuk virtual worlds (dengan avatar/karakter 3D).

JENIS-JENIS MEDIA SOSIAL

Kotler dan Keller mengemukakan terdapat tiga platform utama dalam media sosial, yakni:

- Online Communities And Forums
- Blogs
- Social Network

Puntoadi (2011:34), terdapat beberapa jenis atau macam media sosial, antara lain yakni:

- Bookmarking
- Content Sharing
- Wiki
- Flickr
- Social Network
- Creating Opinion

CIRI-CIRI MEDIA SOSIAL

1. Pesan yang disampaikan tidak hanya untuk satu orang tetapi lebih luas jangkauannya. Contohnya pesan melalui SMS ataupun *internet*.
2. Pesan yang disampaikan bebas atau tanpa harus melalui suatu *Gatekeeper*.
3. Pesan yang disampaikan cenderung lebih cepat dibanding media lainnya.
4. Penerima pesan yang menentukan waktu interaksi.