



**PEMERINTAH PROVINSI SUMATERA BARAT  
DINAS PENDIDIKAN  
SMK NEGERI 1 LUBUKSIKAPING**

Jl. Prof. DrMe. Hamka No. 26 Lubuksikaping  
Telepon : (0753)20365 Kode Pos : 26351  
Email : smk1lubuksikaping@yahoo.com Website :  
[www.smk-lusi.net](http://www.smk-lusi.net)



**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN  
(RPP)**

**A. Identitas Program Pendidikan**

Nama Sekolah : SMK NEGERI 1 LUBUKSIKAPING  
BidangKeahlian : Bisnis dan Manajemen  
Program Keahlian : Bisnis dan Pemasaran  
KompetensiKeahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran (108)  
Mata Pelajaran : bisnis online  
Kelas/Semester : XII/1  
Tahun Pelajaran : 2020/2021  
Durasi : 3 x 7 JP (@45menit)

**B. Tujuan Pembelajaran**

Melalui diskusi dan penugasan, peserta didik dapat :

1. Mengidentifikasi dan mengevaluasi jenis-jenis iklan online.
2. Mengkombinasikan dan merancang pembuatan iklan online dengan kreatif serta mengembangkan sikap kreatif dalam bekerja.

**C. Kegiatan Pembelajaran**

**Pertemuan 1**

**Kegiatan Pendahuluan**

- Guru menyiapkan peserta didik secara fisik dan psikis
- Berdoa
- Guru mengecek kehadiran peserta didik
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang harus dicapai oleh peserta didik, baik berbentuk kemampuan proses dan produk serta manfaat penguasaan kompetensi bagi karir peserta didik (Apersepsi)

## **Kegiatan Inti**

- Peserta didik mengidentifikasi jenis-jenis iklan online yang ditayangkan guru dengan seksama (teliti)
- Peserta didik mengajukan pertanyaan berdasarkan tayangan guru (ingin tahu)
- Melalui diskusi peserta didik mengevaluasi salah satu iklan online berdasarkan modul dan literasi lainnya (kolaborasi, komunikasi, kreatif)

## **Kegiatan Penutup**

- Peserta didik menyampaikan kendala dalam pembelajaran berkaitan dengan materi pembelajaran (komunikatif)
- Guru dan peserta didik merangkum pembelajaran (bekerja sama)
- Guru memberikan motivasi kepada peserta didik dalam menguasai materi yang telah dipelajari.
- Guru menyampaikan materi yang akan diajarkan pada pertemuan berikutnya.
- Pelajaran ditutup dengan doa bersama (relegius)

## **Pertemuan ke 2**

### **Kegiatan Pendahuluan**

- Guru menyiapkan peserta didik secara fisik dan psikis
- Berdoa
- Guru mengecek kehadiran peserta didik
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang harus dicapai oleh peserta didik, baik berbentuk kemampuan proses dan produk serta manfaat penguasaan kompetensi bagi karir peserta didik (Apersepsi)

### **Kegiatan Inti**

- Peserta didik mengevaluasi jenis-jenis iklan online (rasa ingin tahu, teliti, kreatif)
- Peserta didik mengelompokkan jenis-jenis iklan online (teliti, tanggung jawab)

### **Kegiatan Penutup**

- Peserta didik menyampaikan kendala dalam pembelajaran berkaitan dengan materi pembelajaran (komunikatif)
- Guru dan peserta didik merangkum pembelajaran (bekerja sama)
- Peserta didik mengerjakan ulangan harian yang berkaitan dengan materi pembelajaran (jujur)
- Guru memberikan motivasi kepada peserta didik dalam menguasai materi yang telah dipelajari.

- Guru menyampaikan materi yang akan diajarkan pada pertemuan berikutnya.
- Pelajaran ditutup dengan doa bersama (relegius)

### **Pertemuan ke 3**

#### **Kegiatan Pendahuluan**

- Guru menyiapkan peserta didik secara fisik dan psikis
- Berdoa
- Guru mengecek kehadiran peserta didik
- Guru menyampaikan tujuan pembelajaran yang harus dicapai oleh peserta didik, baik berbentuk kemampuan proses dan produk serta manfaat penguasaan kompetensi bagi karir peserta didik (Apersepsi)

#### **Kegiatan Inti**

- Peserta didik mengkombinasikan iklan online (rasa ingin tahu, teliti, kreatif)
- Peserta didik merancang iklan online (teliti, kreatif, tanggung jawab)

#### **Kegiatan Penutup**

- Peserta didik menyampaikan kendala dalam pembelajaran berkaitan dengan materi pembelajaran (komunikatif)
- Guru dan peserta didik merangkum pembelajaran (bekerja sama)
- Peserta didik mengerjakan ulangan harian yang berkaitan dengan materi pembelajaran (jujur)
- Guru memberikan motivasi kepada peserta didik dalam menguasai materi yang telah dipelajari.
- Guru menyampaikan materi yang akan diajarkan pada pertemuan berikutnya.
- Pelajaran ditutup dengan doa bersama (relegius)

### **D. Penilaian**

#### ***Penilaian Sikap (Terlampir)***

- Aspek pengamatan : Rasa syukur, kerja sama, jujur, tanggung jawab, percaya diri.
- Teknik : Observasi
- Instrumen : Jurnal sikap

***Penilaian Pengetahuan (Terlampir)***

- Aspek penilaian : Pemahaman (L1)
- Teknik : Tes Tulis.
- Instrumen Penilaian : kisi-kisi soal, soal evaluasi, kunci jawaban, daftar nilai

***Penilaian Keterampilan (Terlampir)***

- Aspek penilaian : kinerja (proses dan produk) melalui tugas
- Teknik : observasi proses kerja dan menilai hasil kerja.
- Instrumen Penilaian : lembar observasi, rubrik, daftar nilai

Lubuksikaping, Juni 2020

Mengetahui

Kepala Sekolah,

Guru Kejuruan,

MUSLIM , M.Pd

NIP. 19750812 200501 1012

OKTA NOVIA, S.Pd., M.Si.

NIP. 19781023 200312 2004



--	--	--	--	--	--

b. Penilaian Pengetahuan

- Kisi-kisi Soal Ulangan Harian

Kompetensi Dasar	Indikator Pencapaian Kompetensi	Materi Pokok	Indikator Soal	Level Kognitif	Jenis Soal	Soal
3.11 Mengevaluasi Iklan Online  Merancang Iklan Online	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengidentifikasi jenis-jenis iklan online</li> <li>• Mengevaluasi jenis-jenis Iklan Online</li> <li>• Menkombinasikan iklan online</li> <li>• Merancang pembuatan iklan online</li> </ul>	Iklan Online	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik dapat mengidentifikasi jenis-jenis iklan online.</li> <li>2. Peserta didik dapat mengevaluasi jenis-jenis iklan online</li> <li>3. Peserta didik dapat mengkombinasikan iklan online.</li> <li>4. Peserta didik dapat merancang pembuatan iklan online.</li> </ol>	Pengetahuan dan pemahaman	Esay	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jelaskanlah pengertian iklan online</li> <li>2. Jelaskanlah jenis-jenis iklan ionline</li> <li>3. Jelaskanlah cara mengkombinasikan iklan online</li> <li>4. Jelaskan langkah kerja dalam merancang iklan online</li> </ol>

## Kunci Jawaban :

1. **Iklan online** (online advertising) adalah sebuah informasi yang disampaikan kepada publik melalui perantara internet untuk aktivitas promosi..
2. **Jenis-jenis Iklan Online** adalah :
  - a. Self-service Advertising.
    - iklan ini ditujukan untuk promosi [bisnis](#) sesuai kehendak pengiklan. Semua ide, desain, informasi dan penempatan iklan bisa diatur sedemikian rupa.
    - Pengiklan bisa menjangkau orang-orang tertarget dengan iklan teks, display, atau video.
    - Dengan hal ini, pengunjung yang datang menjadi lebih tertarik dengan produk yang ditawarkan.
    - Keunggulan Self-service Advertising tentu saja karena pengiklan bisa lebih leluasa dalam mengendalikan aktivitas promosi dan biayanya yang dikeluarkan lebih terjangkau.
  - b. Direct Advertising (Sponsorship)
    - Direct advertising adalah iklan yang disematkan pada media online seperti website. Pengiklan dan pemilik media melakukan hubungan secara langsung untuk bekerjasama.
    - Saat pengiklan ingin mempromosikan barang dagangannya, mereka mencari website yang sudah memiliki trafik dan sesuai dengan produk yang ingin mereka tawarkan.
    - Pengiklan lalu menghubungi pemilik website dan bernegosiasi masalah harga. Saat terjadi kesepakatan, pemilik website akan menampilkan iklan di website sesuai kesepakatan. Bisa berupa promosi melalui artikel review atau iklan banner mandiri.
    - Contoh website yang menerapkan sistem ini yaitu [www.rumaysho.com](http://www.rumaysho.com). Mereka memiliki space iklan sendiri untuk promosi produk pengiklan yang sudah bekerjasama sebelumnya.
  - c. Social Media Marketing
    - mayoritas pengguna internet saat ini sudah memiliki media sosial. Saking populernya, media sosial bahkan telah merenggut sebagian waktu kita.
    - Bahkan ada yang menghabiskan puluhan jam sehari hanya untuk bermain media sosial.

- Dengan pengguna aktif yang sangat banyak, media sosial menjadi sarana promosi yang sangat bagus.
- Di media sosial, pengiklan bisa memanfaatkan sisi emosional audiens untuk membeli produk yang ditawarkan.
- Produk di kategori fashion, kecantikan, kuliner, dan produk digital terbukti sangat laris saat diiklankan di media sosial.
- Media sosial sendiri ada banyak platform, kita bisa memilih beberapa diantaranya Seperti ; **Facebook, instagram, twitter, pinterest, tiktok**

3. cara mengkombinasikan iklan online adalah:

mengkombinasikan website dengan facebook. Anda hanya perlu mempromosikan situs website Anda lewat postingan yang Anda buat. Hal ini memungkinkan Anda mendorong calon pembeli dari halaman bisnis facebook ke situs website Anda. Saat mempromosikan situs website Anda di facebook, Anda dapat menggunakan opsi yaitu dengan menyantumkan URL website Anda atau tombol ajakan bertindak pada postingan Anda.

4. langkah kerja dalam merancang iklan online

**1. Kriteria Penskoran :**

No. Soal	Skor
1	10
2	30
3	25
4	35

Jadi skor ideal = 100

$$\text{NILAI} = \frac{\text{Skor Perolehan}}{100} \times 100$$

Bagi siswa yang belum mencapai ketuntasan belajar 80% maka akan dilakukan remedial dan bagi siswa yang sudah mencapai ketuntasan belajar 80 % ke atas maka akan diadakan pengayaan



### C .Penilaian Keterampilan

- *Aspek yang dinilai:*  
Keterampilan mengelompokkan bukti-bukti transaksi kas kecil
- *Teknik:*  
Penugasan
- *Instrumen penilaian*

Indikator Penilaian	Butir Penilaian	Skor	Bobot
1. Persiapan	1. Menyiapkan aplikasi untuk membuat pamflet promosi 2. Menyiapkan gambar dan video produk 3. Menyiapkan aplikasi media social	1-2	30
2. Proses	1. Membuat pamflet promosi 2. Membuat gambar dan video produk 3. Membuat aplikasi media sosial	1-2	40
• Hasil	1. Aplikasi poster untuk promosi yang telah disiapkan dengan benar 2. gambar dan video produk yang telah dibuat dengan benar 3. Aplikasi media sosial yang telah dibuat dengan benar	1-3	20
• Waktu	15 menit lebih cepat Sesuai waktu Tidak selesai sesuai waktu	3 2 1	10
	Total Nilai		100

- *Rumusan Nilai:*

Indikator Penilaian	Nilai	Nilai
1. Persiapan	$( \text{Tot Skor} / \text{Skor Maks} ) \times \text{Bobot} = ( \text{Tot Skor} / 2 \times 10 )$	
2. Proses	$( \text{Tot Skor} / \text{Skor Maks} ) \times \text{Bobot} = ( \text{Tot Skor} / 2 \times 20 )$	
3. Hasil	$( \text{Tot Skor} / \text{Skor Maks} ) \times \text{Bobot} = ( \text{Tot Skor} / 3 \times 30 )$	

4. Waktu	$( \text{Tot Skor} / \text{Skor Maks} ) \times \text{Bobot} = ( \text{Tot Skor} / 3 \times 30 )$	
	Total Nilai	

- *Rekap Nilai:*

No	Nama	Nilai/Indikator				Total Nilai
		Persiapan	Proses	Hasil	Waktu	
1.	M. Resky	30	40	20	10	100