

RENCANA PELAKSANAAN PELATIHAN (RPP)

Oleh: Azwim Zulliandri, M.Pd.
azwimzulliandri55@guru.smp.belajar.id

Nama Satuan Pendidikan	: SMP Negeri 3 Batam
Mata Pelajaran	: Bahasa Indonesia
Kompetensi Dasar	: Menyajikan gagasan, pesan, dan ajakan dalam bentuk iklan, slogan, atau poster secara lisan dan tulis
Tujuan Pembelajaran	: Setelah melakukan kegiatan pemecahan masalah melalui pembuatan produk teks iklan, peserta didik diharapkan dapat berkreasi membuat satu iklan komersial menggunakan aplikasi canva
Indikator Pencapaian Kompetensi	: Brekreasi membuat satu jenis iklan (komersial) menggunakan aplikasi canva
Alokasi Waktu	: 10 Menit

Kegiatan Pembelajaran	Unsur Inovatif	Estimasi Waktu
Kegiatan Pendahuluan <u>Fase 1: Reflection</u> 1. Guru memastikan koneksi jaringan internet dalam keadaan bagus. 2. Guru mengucapkan salam dan mengkondisikan peserta didik untuk siap belajar dengan diawali berdoa bersama dipimpin oleh salah seorang peserta didik 3. Menanyakan kepada peserta didik kesiapan dan kenyamanan untuk belajar. 4. Menanyakan kehadiran peserta didik. 5. Mereviu kembali pembahasan pada pertemuan sebelumnya sebagai langkah awal untuk melanjutkan pembelajaran selanjutnya (berkreasi membuat iklan komersial menggunakan aplikasi canva) 6. Menanyakan tentang jenis iklan dan ciri kebahasaannya. 7. Melalui tayangan salindia , guru menyampaikan kompetensi dasar yang ingin dicapai dan menjelaskan tujuan pembelajaran. 8. Menanyakan kepada peserta didik terkait materi yang sudah dipelajari tentang menelaah struktur, pola penyajian, dan kebahasaan teks iklan, slogan, atau poster, dengan mengajukan pertanyaan seperti berikut. “Menurutmu, struktur atau unsur apa yang harus ada di dalam iklan, slogan, dan poster?” 9. Menyampaikan cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan pembelajaran, memberikan orientasi terhadap materi yang akan dipelajari, yakni berkreasi membuat iklan komersial menggunakan aplikasi canva.	Religiusitas (PPK) percaya diri dalam menjawab pertanyaan.	2 menit
Kegiatan Inti <u>Fase 2: Research</u>	Gotong Royong- PPK	

Orientasi peserta didik kepada masalah

1. Melalui tayangan salindia, guru memperlihatkan beberapa gambar faktual untuk didiskusikan bersama.
2. Peserta didik mengamati gambar masalah kontekstual yang diberikan guru.



3. Guru memberikan stimulus berupa pertanyaan yang dapat membuat siswa berpikir kritis. Contoh pertanyaan:
 - Berdasarkan gambar-gambar tersebut, iklan apa

Collaboration-4C/ Bekerjasama dalam melakukan penelitian dan diskusi pemecahan masalah (Critical Thinking-4C) dalam berkreasi dan membuat teks iklan komersial

6 menit

<p>saja yang dapat dibuat?</p> <ul style="list-style-type: none"> - Iklan apakah yang tepat untuk gambar pertama? - Iklan apakah yang tepat untuk gambar kedua? - Iklan apakah yang tepat untuk gambar ketiga? <p>4. Peserta didik diharapkan aktif untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan yang diberikan guru.</p> <p>Mengorganisasikan peserta didik</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Melalui tayangan salindia, peserta didik mengamati proses pembuatan iklan dengan aplikasi canva 6. Dengan dibimbing guru, peserta didik mempraktikkan pengoperasian aplikasi canva 7. Dengan dibimbing guru, peserta didik melihat produk iklan yang dibuat dengan aplikasi canva. 8. Melalui tayangan salindia, peserta didik mengamati masalah (gambar dan ilustrasi) yang diberikan. 9. Dengan dibimbing guru, peserta didik berupaya menggali informasi untuk memecahkan masalah. 10. Peserta didik mengontruksi gambar dan ilustrasi untuk dijadikan iklan komersial. 11. Peserta didik memaparkan atau mempresentasikan hasil kreasi dalam membuat iklan komersial 12. Guru memberikan <i>feedback</i> untuk menyamakan persepsi dari hasil iklan komersial yang dibuat. 		
<p>Kegiatan Penutup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik menyepakati bentuk ideal dari iklan komersial yang dibuat. 2. Peserta didik menyimpulkan nilai atau manfaat apa yang didapat dari pembelajaran yang telah dibahas pada hari itu. 3. Melalui google form, peserta didik menjawab pertanyaan acak untuk kemudian menyimpulkan materi yang telah dibahas. 4. Guru menyimpulkan ide/pendapat dari peserta didik. 5. Guru menyampaikan materi pokok/tugas yang akan dipelajari pada pertemuan selanjutnya. 6. Guru menutup pelajaran dan mengucapkan salam. 	<p>Nilai karakter mandiri, kreatif dalam berkreasi dan membuat iklan komersial</p>	<p>2 menit</p>