

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP ke 2)

### A. Identitas Program Pendidikan

Nama Sekolah	: SMKN 1 Salam
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Komp. Keahlian	: ATPH
Kelas/Semester	: XI/ganjil
Tahun Pelajaran	: 2021-2022
Alokasi Waktu	: 2 x 90 menit

### B. Kompetensi Inti (KI) dan Kompetensi Dasar

#### Kompetensi Inti

KI 3 Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian dalam bidang kerja yang spesifik untuk memecahkan masalah.
KI 4 Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, dan mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

#### Kompetensi Dasar

3.2 Menganalisa peluang usaha produk barang/jasa
4.2. Menentukan peluang usaha produk barang/jasa

### C. Indikator Pencapaian Kompetensi

- 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa  
Indikator pencapaian kompetensi
  - 3.2.1 Memahami analisis SWOT
  - 3.2.2 Menerapkan metode analisis peluang usaha secara sederhana
  - 3.2.3 Menganalisis peluang usaha dari suatu produk barang/jasa
  
- 4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/ jasa .  
Indikator pencapaian kompetensi
  - 4.2.1 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa
  - 4.2.2 Mempresentasikan hasil analisis peluang usaha

#### D. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui penugasan peserta didik dapat memahami analisis SWOT,dengan benar dan teliti
2. Melalui penugasan peserta didik dapat menerapkan metode analisis peluang usaha secara sederhana, dengan benar dan teliti
3. Melalui penugasan peserta didik dapat Menganalisis peluang usaha dari suatu produk barang/jasa,dengan benar dan teliti
4. Melalui penugasan peserta didik dapat Menentukan peluang usaha produk barang/jasa, dengan benar dan teliti
5. Melalui penugasan peserta didik dapat Mempresentasikan hasil analisis peluang usahadengan tanggung jawab dan percaya diri

#### E. Materi Pembelajaran

1. Analisi SWOT
2. Metode analisis peluang usaha secara sederhana
3. Analisis peluang usaha

#### F. Pendekatan, Model, dan Metode Pembelajaran

Pendekatan : Saintifik (Mengamati, Menanya, Mengumpulkan Informasi/ Eksperimen, Mengasosiasi/Menalar, dan Mengkomunikasikan)

Model Pembelajaran : Kooperatif learning) berbasis Discovery based learning

Metode Pembelajaran : Paparan, , tugas.

#### G. Kegiatan Pembelajaran

##### 1. Pertemuan ke 4,5

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru mengkondisikan kesiapan siswa (online di google classroom) sesuai jadwal.</li> <li>2. Siswa melakukan absensi online</li> <li>3. Guru memberi salam</li> <li>4. Guru memberikan motivasi untuk tetap selalu menjaga kesehatan dengan melakukan protokoler kesehatan karena adanya covid 19/pandemi</li> </ol>	90 Menit (dikasih perpanjangan waktu sampai 1 minggu)
<b>Inti</b>	<p><b>Pemberian stimulus terhadap siswa. (Mengamati)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru meminta siswa untuk melihat tugas yang ada di google classroom .berupa tayangan video, modul dan tugas terstruktur</li> <li>2. Siswa menyimak tugasdari guru dalam google classroom</li> </ol>	

	<p>yang sajikan oleh Guru.</p> <p><b>Pengumpulan data (Mengumpulkan data)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru meminta siswa untuk menggunakan berbagai sumber yang ada baik media buku, dan internet untuk mendapatkan informasi guna menjawab permasalahan</li> <li>2. Siswa membaca dan mengeksplorasi sumber yang ada untuk memecahkan permasalahan</li> </ol> <p><b>Pembuktian (Menalar)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru menugaskan siswa untuk mencoba mengolah informasi guna menjawab permasalahan</li> <li>2. Siswa mencoba mengolah informasi guna menjawab permasalahan</li> </ol> <p><b>Menarik kesimpulan/ generalisasi (Mengkomunikasikan)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru meminta Siswa untuk menyajikan/ mengkomunikasikan hasil tugas lewat google classroom</li> </ol>	
<b>Penutup</b>	Guru melakukan salam lewat tayangan video di google classroom	

- Alat dan bahan  
ATK
- Media  
LCD,Laptop,Internet,Ppt

#### I. Sumber Belajar

- a. IA Md. Ratih Widiastuti,SE, Karmi, S.Pd, S, Akt 2017, Produk Kreatif danKewirausahaan untuk SMK kelas XI, Jakarta, Pustaka Mulia
- b. Buku modul Kelas XI“ Produk Kreatif dan Kewirausahaan” oleh Agus Munawir Khoiruddin penerbit Putra Nugraha , Surakarta.
- c. Budiyanoro,SE. Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI,Yogyakarta CV Garuda Nusantara.

#### J. Penilaian Pembelajaran

##### a. Penilaian Pengetahuan

1. Teknik penilaian : Tes tulis
2. Bentuk Instrumen : kisi-kisi, soal dan skor nilai

Kompetensi Dasar	Indikator	Indikator Soal	Soal
3.2. Menganalisis	3.2.1 Memahami	1. Siswa dapat	1. Apa yang

Kompetensi Dasar	Indikator	Indikator Soal	Soal
peluang usaha produk barang/jasa	analisis SWOT 3.2.2 Menerapkan metode analisis peluang usaha secara sederhana 3.2.3 Menganalisis peluang usaha dari suatu produk barang/jasa	mendefinisikan maksud dari arti peluang usaha 2. Siswa menyebutkan elemen analisis SWOT. 3. Siswa dapat menjelaskan masing-masing elemen SWOT 4. Siswa dapat mendeskripsikan peluang usaha 5. Siswa dapat memberikan contoh masing2 bentuk peluang usaha.	dimaksud dengan peluang usaha. 2. Apa yang dimaksud dengan analisis SWOT 3. Jelaskan masing-masing elemen analisa SWOT 4. Sebutkan bentuk – bentuk peluang usaha 5. Berilah contoh dari bentuk peluang usaha.

No soal	Kunci Jawaban	Skor
1	Peluang usaha adalah kesempatan yang harus diambil oleh seorang wirausahawan untuk mewujudkan suatu usaha dengan keberanian mengambil resiko	Skor 4 : Jika jawaban lengkap terpenuhi Skor 3 : Jika jawaban agak lengkap terpenuhi Skor 2 : Jika jawaban kurang lengkap terpenuhi Skor 1 : Jika jawaban tidak lengkap Skor 0 : Jika tidak ada jawaban
2.	Analisis SWOT adalah suatu model dalam menganalisis suatu organisasi yang berorientasi profit dan non profit dengan tujuan utama untuk mengetahui keadaan organisasi tersebut secara lebih komprehensif	Skor 4 : Jika jawaban lengkap terpenuhi Skor 3 : Jika jawaban agak lengkap terpenuhi Skor 2 : Jika jawaban kurang

		lengkap terpenuhi Skor 1 : Jika jawaban tidak lengkap Skor 0 : Jika tidak ada jawaban
<b>3</b>	S = Strength artinya kekuatan W = Weakness artinya Kelemahan O = Opportunity artinya peluang T = Threat artinya Ancaman	Skor 4 : Jika 4 jawaban terpenuhi Skor 3 : Jika 3 jawaban terpenuhi Skor 2 : Jika 2 jawaban terpenuhi Skor 1 : Jika 1 jawaban terpenuhi Skor 0 : Jika tidak ada jawaban
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industry dan kerajinan</li> <li>- Bidang pemberi jasa</li> <li>- Bidang agama</li> <li>- Pertambangan dan energy</li> <li>- Bidang agraria</li> </ul>	Skor 4 : Jika 5 jawaban terpenuhi Skor 3 : Jika 4 jawaban terpenuhi Skor 2 : Jika 2-3 jawaban terpenuhi Skor 1 : Jika 1 jawaban terpenuhi Skor 0 : Jika tidak ada jawaban
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Industry dan kerajinan ( industry besar, menengah , kecil dan pengrajin)</li> <li>- Bidang pemberi jasa ( Bank, asuransi, hotel restoran)</li> <li>- Bidang agraria (Pertanian, perkebunan, tanaman hias, peternakan, perikanan)</li> <li>- Bidang pertambangan dan energy( minyak, batubara, marmer, pasir, timah , perak)</li> <li>- Bidang perdagangan ( besar, kecil dan menengah)</li> </ul>	Skor 4 : Jika 5 jawaban terpenuhi Skor 3 : Jika 4 jawaban terpenuhi Skor 2 : Jika 2-3 jawaban terpenuhi Skor 1 : Jika 1 jawaban terpenuhi Skor 0 : Jika tidak ada jawaban

Nilai untuk ranah pengetahuan diperoleh dengan rumus :

Jumlah skor yang diperoleh

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

#### b. Penilaian Keterampilan

1. Teknik Penilaian : Penugasan

2. Instrumen penilaian : Kisi-kisi, soal , skor nilai (rubrik nilai)

## Kisi-kisi dan soal

Kompetensi Dasar	Indikator	materi	Indikator Soal	bentuk Soal	Uraian soal
4.2 Menentukan peluang usaha produk barang/jasa	4.2.1 Mencontohkan peluang usaha sesuai bidang usaha 4.2.2 Merencanakan peluang usaha di lingkungan sekolah dan tempat tinggal 4.2.3 Mencontohkan spesifikasi produk pada peluang usaha tersebut	Pengertian peluang usaha. Sumber peluang usaha Risiko usaha  Contoh peluang usaha sesuai bidang usaha	Siswa dapat: 1.Mencontohkan peluang usaha sesuai bidang usaha 2.Merencanakan peluang usaha di lingkungan sekolah dan tempat tinggal 3. Mencontohkan spesifikasi produk pada peluang usaha tersebut	Tes tulis	1.Berikanlah contoh peluang usaha sesuai bidang usaha 2.Buatlah perencanaan peluang usaha di lingkungan sekolah dan tempat tinggal 3.Buatlah contoh spesifikasi produk pada peluang usaha tersebut

**Rubrik Penilaian Keterampilan****a. Penilaian Proses (video)**

No	Aspek yang dinilai	Skor
1.	Penyampaian Presentasi	Menguasai materi, penyampaian runtut /urut sesuai kaidah ,Sopan, mampu menanggapi pertanyaan. Skor 4 : Bila memenuhi seluruh kriteria Skor 3 : Bila memenuhi 3 kriteria Skor 2 : Bila memenuhi 2 kriteria Skor 1 : Bila memenuhi 1 kriteria
2.	Hasil Presentasi	Berupa laporan, PPT dan sesuai berdasarkan hasil akhir presentasi. Skor 4 : Bila memenuhi seluruh kriteria Skor 3 : Bila memenuhi 2 kriteria Skor 2 : Bila memenuhi 1 kriteria Skor 1 : Bila belum memenuhi ke 3 kriteria

I

--	--	--

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

Nilai ranah ketrampilan = Nilai Proses

Salam, juli 2021

Penyusun  
Budi Nuryani,SP