

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SDK Lebao Tengah II
Kelas / Semester	: VI (Enam) / 1
Tema 4	: Globalisasi
Sub Tema 1	: Globalisasi di Sekitarku
Pembelajaran	: 2
Alokasi Waktu	: 5 x 35 menit
Hari / Tgl Pelaksanaan	: Selasa, 17 November 2020

### A. Kompetensi Dasar dan Indikator SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame	3.1.1 Menganalisis ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat.
2	4.1 Membuat reklame	4.1.1 Membuat reklame.

### PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami contoh keberagaman ekonomi dengan benar
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	2.3.1 Memahami sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3.1 Menceritakan contoh keberagaman ekonomi masyarakat dengan benar
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

### IPA

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.6 Menjelaskan cara menghasilkan, menyalurkan, dan menghemat energi listrik.	3.6.1 Menganalisis cara menyalurkan energi listrik dari model rangkaian listrik.
2	4.6 Menyajikan karya tentang berbagai cara melakukan penghematan energi dan usulan sumber alternatif energi listrik.	4.6.1 Melaporkan hasil pengamatan tentang cara menyalurkan energi listrik dari model rangkaian listrik.

### B. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan mengamati contoh gambar dan menonton video reklame yang ditayangkan saat vicon dan dikirim lewat WA grup, siswa mampu menganalisis ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat
2. Dengan mengamati dan mencermati reklame yang disajikan, siswa mampu menggambar reklame dan melakonkan dengan benar.
3. Dengan membaca teks yang ditayangkan saat vicon dan dikirim lewat WA grup, siswa mampu menguraikan contoh keberagaman ekonomi masyarakat dengan benar.

4. Melalui pengalaman di lingkungan, siswa mampu menuturkan sikap yang perlu dikembangkan dalam menjaga persatuan dan perdamaian keberagaman ekonomi dengan benar.
5. Dengan Mengamati gambar model rangkaian proses penyaluran energi listrik melalui tayangan power point, siswa mampu menganalisis cara menyalurkan energi listrik dengan tepat.
6. Dengan Mengamati gambar model rangkaian proses penyaluran energi listrik melalui tayangan power point tersebut, siswa mampu membuat laporan hasil pengamatan tentang cara menyalurkan energi listrik dengan benar.

### C. Materi Ajar

SBdp : Reklame

PPKn : Keberagaman kegiatan ekonomi dan sikap-sikap yang perlu dikembangkan dalam keragaman ekonomi.

IPA : Proses penyaluran energi listrik

### D. Metode dan Pendekatan Pembelajaran

Metode : Presentasi, pengamatan, penugasan, demonstrasi, ceramah.

Pendekatan : Saintifik

Model : Project Based Learning

### E. Langkah-langkah Pembelajaran

- a. Kegiatan awal : 15 menit.

*Kegiatan awal guru menshare link vicon google meet dan penerimaan peserta yang join dan apersepsi dilakukan secara virtual google meet.*

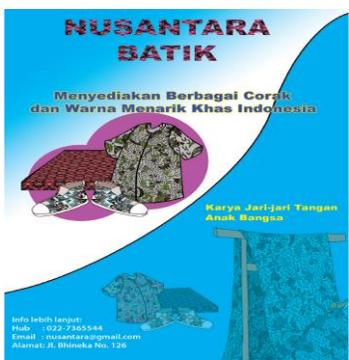
- Siswa dan guru berdoa bersama sesuai dengan keyakinan
- Pengucapan salam dan guru mengecek kehadiran siswa dalam virtual pembelajaran.
- Siswa dan guru menyanyikan lagu wajib “Satu Nusa Satu Bangsa” dan menyanyikan mars PPK, dan tepuk PPK
- Siswa membaca informasi tema, dan tujuan pembelajaran yang dicapai melalui slide presentasi yang disajikan lewat share screen.
- Guru mengajukan pertanyaan stimulus sebagai tes awal tentang materi :  
*Melaui google meet, mikrofon dihidupkan dan siwa diijinkan menjawab.*
  1. Anak-anak pasti pernah melihat dan menonton reklame. Di mana Anda melihat dan menonton reklame?
  2. Apa yang anak-anak ketahui tentang reklame? Apa tujuan dari reklame tersebut?
  3. Di sekitar kita atau di lingkungan anak-anak, banyak orang yang sibuk dengan kegiatan ekonominya. Coba sebutkan jenis-jenis kegiatan ekonomi di lingkungan Anda! Apa tujuan orang-orang melakukan kegiatan ekonomi tersebut?
  4. Banyak macam kegiatan ekonomi yang kita lihat. Coba jelaskan sikap-sikap yang perlu diperhatikan dalam keragaman kegiatan ekonomi tersebut agar kita tetap hidup rukun!
  5. Berdasarkan pengamatan anak-anak di lingkungan. Coba ceritakan tentang proses penyaluran energi listrik dari sumber pembangkit sampai ke pelanggan!
- Guru menyampaikan tahapan kegiatan pembelajaran yang dilakukan siswa secara luring dalam bentuk LKPD lewat tayangan slide power point dan karakter yang diharapkan.

- b. Kegiatan Inti : 80 menit

*Kegiatan siswa secara luring di rumah.*

- Guru mengirim file pdf dan juga link gogle drive tentang gambar dan link video reklame dari youtub, dan teks bacaan berjudul “Sahabat Tak Terpisahkan” ke WA grup kelas.

- Siswa mengamati gambar dan menyimak video dari youtube tentang reklame yang ditayangkan lewat media power point saat vicon dan yang dikirim di WA grup tadi.

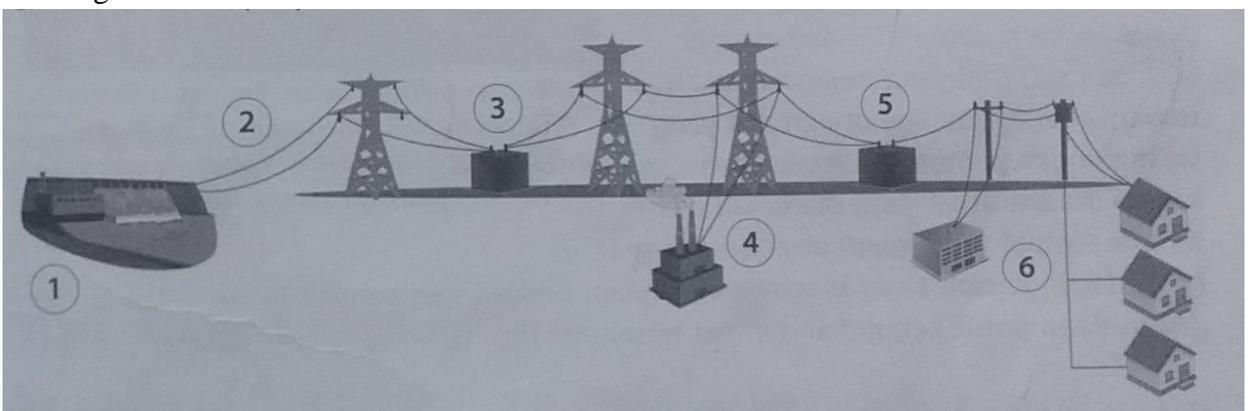


Link video

<https://youtu.be/fb8igOblzho>

<https://youtu.be/ZmFlurg9O7w>

- Siswa mengerjakan tugas: menjelaskan ciri-ciri reklame sesuai gambar dan video tersebut. Dengan pertanyaan :
  1. Menurut Anda apa itu reklame?
  2. Apa tujuan dari reklame?
  3. Apa saja jenis-jenis reklame?
  4. Jelaskan tentang bahasa, gambar, dan warna yang digunakan dalam reklame?
- Kemudian siswa ditugaskan menggambar reklame visual tentang **pencegahan penularan virus corona covid 19** lalu memerankan reklame tersebut dalam rekaman video dan dikirim ke WA guru.
- Siswa membacakan teks bacaan “Sahabat Tak Terpisahkan” dalam file pdf yang dikirim di WA grup. Lalu untuk mencek pemahamana siswa akan teks, siswa menjawab beberapa pertanyaan.
- Siswa menyelesaikan tugas :
  1. Tuliskan contoh-contoh kegiatan ekonomi di lingkungan Anda!
  2. Jelaskan sikap-sikap yang harus kita terapkan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi di lingkungan sekitar!
- Siswa mengamati gambar model rangkaian proses penyaluran energi listrik  
Model gambar :



- Siswa membuat laporan hasil pengamatan cara menyalurkan energi listrik sesuai gambar.
  - Semua tugas yang dikerjakan siswa dikirim ke WA guru untuk diperiksa dan diberi nilai oleh guru.
- c. Penutup : 20 menit
  - Bebarapa siswa mempresentasikan hasil karyanya.
  - Guru bersama siswa menyimpulkan materi pembelajaran secara bersama melalui kegiatan tanya jawab singkat.
  - Lalu guru melakukan evaluasi aspek kognitif, dengan memberikan link soal online dalam aplikasi CBT google form untuk dikerjakan siswa.

<https://forms.gle/nqfc9iVwj3B3GA7K7>

- Tahap refleksi: guru bertanya tentang hal-hal yang belum dipahami siswa, dan bertanya tentang penerapan teknik atau metode dalam virtual dan luring pembelajaran yang membosankan siswa.
- Pemberian tugas rumah : siswa bersama orangtua menggambar iklan dengan kalimat bahasa, ilustrasi, dan warna yang menarik, lalu mengirim lewat WA guru.
- Siswa dan guru menyanyi salah lagu daerah di Anda.
- Berdoa sesuai dengan keyakinan masing-masing dan salam penutup.
- LOG OUT dari vicon gogle meet.

#### **F. Sumber dan Media Pembelajaran**

- Buku Pedoman Guru Tema : *Globalisasi* Kelas 6(Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Anda: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : *Globalisasi* Kelas 6(Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Anda: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018
- Buku Bupena Penerbit Erlangga Tema 4 Globalisasi
- Gambar iklan reklame, video reklame link youtub.
- ❖ Laptop bahan ajar : power point, LCD, Layar LCD, pointer, aplikasi vicon pembelajaran virtual gogle meet dan CBT google form.

#### **G. Penilaian**

1. Sikap spiritual : aspek kesopanan dan penghayatan.
2. Sikap karakter : integritas, mandiri, dan tanggung jawab
3. Pengetahuan dan Keterampilan.
  - a. SBdP
    - Pengetahuan : Menjawab pertanyaan tentang gambar dan video reklame yang disajikan : Menurut Anda apa itu reklame?
      1. Apa tujuan dari reklame?
      2. Apa saja jenis-jenis reklame?
      3. Jelaskan tentang bahasa, gambar, dan warna yang digunakan dalam reklame?
    - Keterampilan (produk) : Menggambar reklame visual tentang pencegahan penularan virus corona covid 19 dan mendemonstrasikan atau membintangi.
  - b. PPKn
    - Pengetahuan : Menuliskan keberagaman kegiatan ekonomi di lingkungan siswa.
    - Keterampilan : Menulis dan melaporkan sikap-sikap yang perlu diperhatikan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi di lingkungan sekitar.

Larantuka, 17 November 2020

Mengetahui,  
Dosen Penilai

Mahasiswa PPGJ

.....

Wilhelmus Dura Muda, S. Pd  
NIP. 19840725 200604 1 007

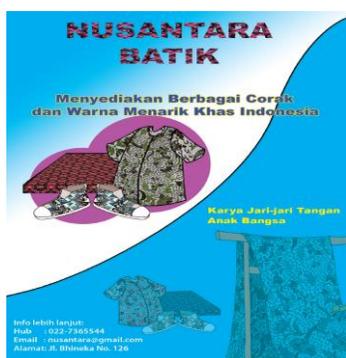
## BAHAN AJAR

### BAHAN AJAR SBdP

Indikator : Mengidentifikasi ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat.

#### Reklame

1. Pengertian reklame.  
Reklame adalah salah satu bentuk ajakan atau pemberitahuan kepada orang lain. Reklame biasa kita lihat di televisi, di jalan raya, gedung-gedung atau kantor, ditempel pada tembok.
2. Tujuan reklame.  
Untuk menawarkan dan mengajak pembaca atau penonton agar mengikuti anjuran membeli produk atau jasa yang ditawarkan.
3. Jenis reklame.
  - a. Berdasarkan tujuannya, ada dua jenis reklame :
    - 1) Reklame komersial yaitu reklame yang sifatnya menawarkan barang atau produk. Misalnya produk makanan, minuman, pakaian, sepatu, mobil, motor, handphone dan lain-lain.
    - 2) Reklame non komersial yaitu reklame yang sifatnya mengajak orang lain untuk berbuat sesuatu atau memberi anjuran baik. Misalnya ajakan menghemat energi listrik, penghijauan, membuang sampah pada tempatnya, disiplin dalam lalu-lintas, membayar pajak tepat waktu dan lain-lain.
  - b. Berdasarkan medianya, ada tiga jenis reklame :
    - 1) Reklame audio : menggunakan suara atau bunyi yang didengar. Misalnya lewat radio, pengumuman atau megafon.
    - 2) Reklame fisual : menggunakan gambar hanya dapat dilihat. Misalnya lewat slide, spanduk, baliho, panflet, stiker, poster.
    - 3) Reklame audio visual : reklame yang dapat didengar dan dilihat atau menonton. Misalnya iklan produk/barang dan jasa di televisi.
  - c. Ciri-ciri reklame:  
Contoh reklame visual :



Dengan gambar-gambar reklame di atas, ciri-ciri reklame :

- 1) Berisi informasi, membujuk atau mengajak masyarakat.
- 2) Menggunakan kata-kata yang menarik agar pembaca berminat dan tertarik.
- 3) Kalimatnya pendek yang menarik dan mudah diingat pembaca.
- 4) Terdapat gambar atau ilustrasi yang menarik.
- 5) Menggunakan warna yang menarik.
- 6) Tata letak antara tulisan dan gambar terlihat rapi dan menarik.

## BAHAN AJAR PPKn

Indikator : Mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi dan menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi.

### Keberagaman Ekonomi Masyarakat dan Sikap-sikap yang Perlu Diperhatikan Dalam Keragaman Ekonomi

#### 1. Keberagaman ekonomi masyarakat.

Berbicara keragaman ekonomi masyarakat berkaitan erat dengan mata pencaharian hidup. Mata pencaharian yang dilakukan seseorang bertujuan untuk memenuhi kebutuhan hidupnya. Perbedaan kebutuhan hidup dalam masyarakat menyebabkan beragamnya kegiatan ekonomi. Ada tiga jenis kegiatan ekonomi :

- a) Kegiatan ekonomi produksi  
Artinya menghasilkan barang.. Misalnya petani, peternak, nelayan, perusahaan, usaha warung, dan penjahit.
- b) Kegiatan ekonomi distribusi  
Artinya penyalur atau pengantar barang : kurir, agen beras, agen rokok, agen pakaian, pedagang, toko, kios.
- c) Kegiatan ekonomi konsumsi  
Artinya pemakai atau pembeli : pembeli makanan dan minuman, pembaca buku, penonton televisi, pengendara kendaraan.

#### 2. Sikap-sikap dalam keragaman ekonomi.

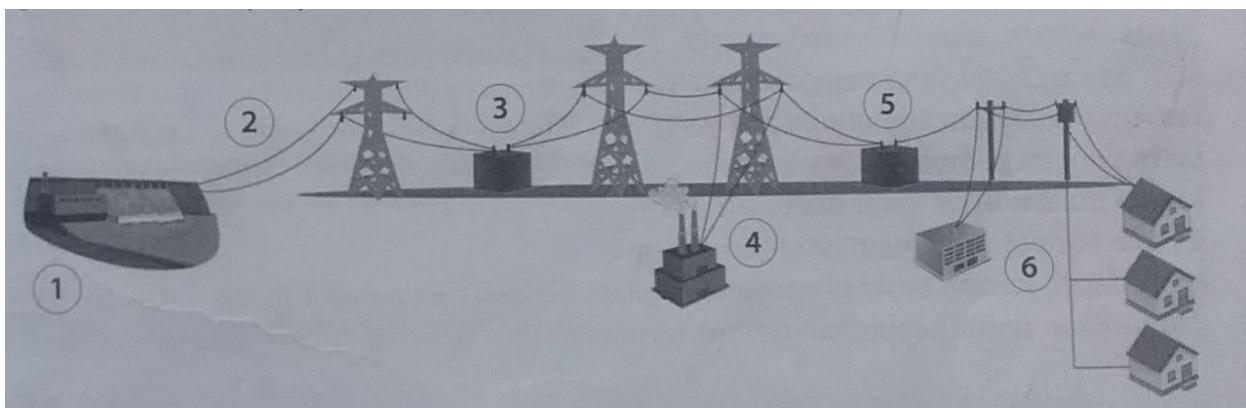
Kegiatan ekonomi yang berbeda, tidak menjadi penghalang untuk kita tetap bersatu dan hidup damai. Sikap-sikap yang harus kita terapkan dalam keberagaman ekonomi di lingkungan sekitar :

- Saling menghargai dan menghormati anatar pelaku kegiatan ekonomi.
- Bermain dengan teman tanpa membedakan kegiatan ekonomi keluarganya.
- Membayar barang yang dibeli sesuai dengan harganya.
- Tidak bersikap sombong terhadap kegiatan ekonomi yang dilakukan orangtua.
- Tidak menghina atau mengejek teman yang memiliki kegiatan ekonomi rendah.
- Melakukan persaingan yang sehat antar pelaku kegiatan ekonomi.
- Memberi alamat yang jelas untuk mempermudah kurir mengantar barang.
- Memuji barang yang dihasilkan oleh pelaku kegiatan ekonomi.

## BAHAN AJAR IPA

### PROSES PENYALURAN ENERGI LISTRIK

Tampilan model gambar :



Listrik yang dihasilkan dari PLTA biasanya disalurkan ke rumah-rumah, sekolah, kantor, dan pabrik. Besarnya jumlah energi listrik yang disalurkan sesuai dengan kebutuhan.

Keterangan dari gambar di atas :

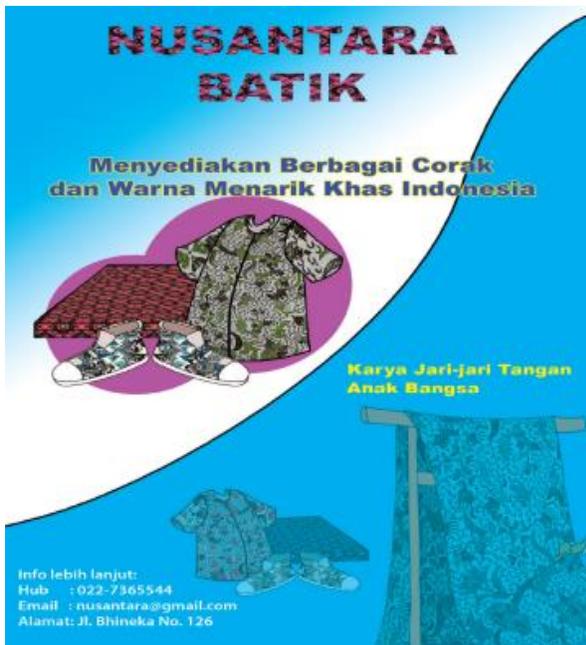
1. Energi listrik yang dihasilkan oleh PLTA siap disalurkan ke pabrik, sekolah, perkantoran, dan rumah-rumah penduduk.
2. Energi listrik disalurkan terlebih dahulu melalui kabel-kabel besar yang terpasang di menara Saluran Udara Tegangan Ekstra Tinggi (SUTET). Hal ini dikarenakan energi listrik yang dihasilkan oleh PLTA memiliki tegangan cukup tinggi.

3. Energi listrik kemudian masuk ke dalam transformator. Transformator merupakan alat listrik yang berfungsi untuk menaikkan atau menurunkan tegangan. Pada tahap ini energi listrik dinaikkan tegangannya.
4. Energi listrik disalurkan ke pabrik-pabrik. Pabrik biasanya membutuhkan energi listrik yang cukup besar untuk keperluan produksi.
5. Energi listrik kemudian masuk kembali ke dalam transformator. Transformator ini berfungsi untuk menurunkan tegangan. Tujuannya agar tidak terjadi kelebihan energi listrik saat akan disalurkan ke gedung perkantoran, sekolah dan rumah-rumah penduduk.
6. Energi listrik dari transformator penurun tegangan diterima oleh gedung perkantoran, sekolah dan rumah-rumah penduduk.

### LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Tema : Globalisasi.  
 Sub Tema : Globalisasi di Sekitarku  
 Pembelajaran : 2  
 Nama Siswa : .....  
 Kelas/semester : VI/1

1. Tujuan :
  - a. SBdP : Menjelaskan tentang reklame dan membuat reklame.
  - b. PPKn : Mengidentifikasi contoh keberagaman kegiatan ekonomi dan menganalisis sikap yang perlu dikembangkan dalam keragaman ekonomi.
  - c. IPA : Membuat laporan tentang proses penyaluran energi listrik.
2. Alat dan bahan : Gambar, video,
3. Petunjuk LKPD : Lakukan kegiatan-kegiatan berikut!
4. Langkah-langkah kegiatan :
  - Amati gambar reklame dan simaklah video dari youtub tentang reklame lewat link ini  
 Link video  
<https://youtu.be/fb8igOblzho>  
<https://youtu.be/ZmFlurg9O7w>  
 Gambar reklame :



- Jawablah pertanyaan berikut sesuai gambar dan video diamati.
  5. Menurut anda apa itu reklame?
  6. Apa tujuan dari reklame?
  7. Apa saja jenis-jenis reklame?
  8. Jelaskan tentang bahasa, gambar, dan warna yang digunakan dalam reklame?

- Tuliskan jawaban anda pada kotak berikut.



- Gambarlah reklame visual tentang **pencegahan penularan virus corona covid 19** pada kotak berikut. Perhatikan dengan syarat menggambar reklame yang benar.
- Kemudian lakonkan reklame yang digambar dalam rekaman video dan kirim ke WA guru.

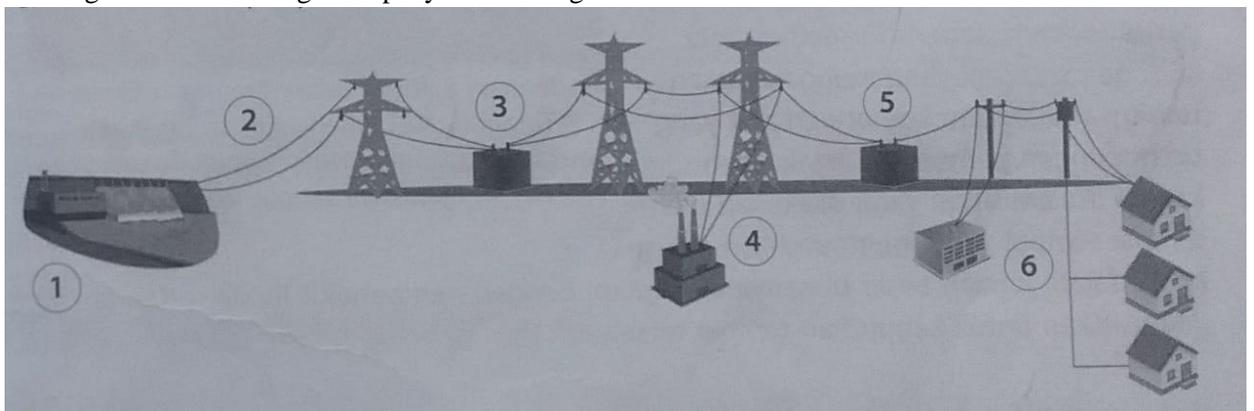


- Jawablah pertanyaan berikut.
  3. Tuliskan contoh-contoh kegiatan ekonomi di lingkungan anda!
  4. Jelaskan sikap-sikap yang harus diterapkan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi di lingkungan sekitar.

➤ Jawaban ditulis pada kotak berikut.



➤ Amati gambar model rangkaian penyaluran energi listrik berikut!

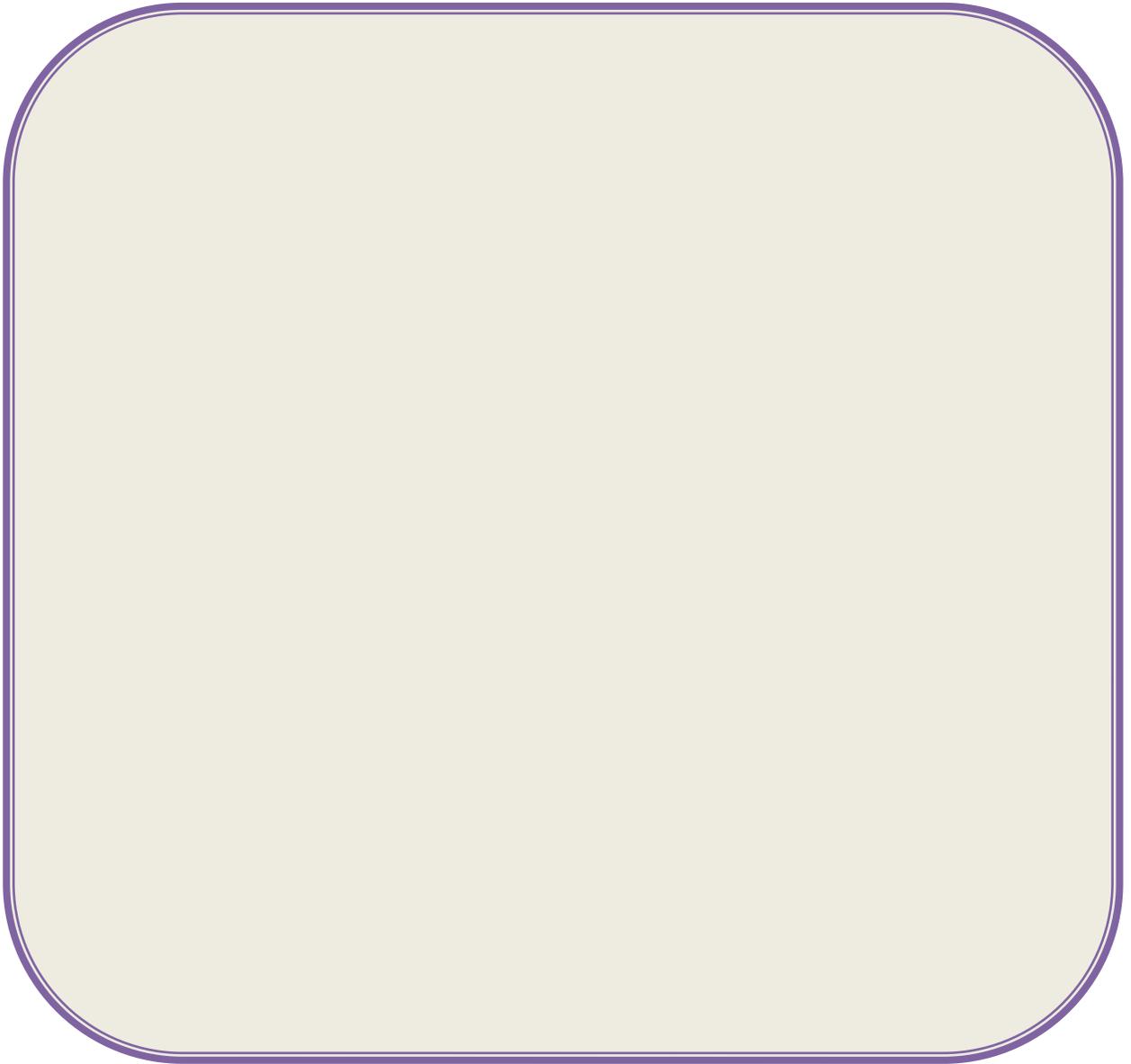


➤ Buatlah laporan hasil pengamatan tentang proses penyaluran energi listrik sesuai gambar tersebut pada table berikut !

No	Proses penyaluran energi listrik
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

5. Kesimpulan Akhir

Buatlah kesimpulan tentang materi dari proses kegiatan yang anda lakukan pada kotak berikut.



## ALAT EVALUASI ASPEK KOGNITIF

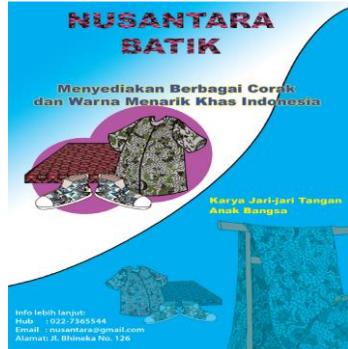
1. Contoh reklame yang bersifat mengajak masyarakat untuk berbuat sesuatu yang baik adalah . . . .
  - a. berupa produk penawaran makanan dan minuman
  - b. spanduk yang berisi ucapan selamat hari raya Nyepi.
  - c. pameran berhadiah mobil, motor dan smartphone
  - d. menghemat energi listrik dan disiplin terhadap covid

2. Cermati tabel berikut!

No.	Pernyataan
1.	Kata-kata yang mengandung hoax dan rapi.
2.	Kalimatnya singkat dan mudah diingat.
3.	Ilustrasi dan warna yang menarik minat pembaca.
4.	Gambar berwarna mencolok dan berisi promosi

Ciri-ciri reklame ditunjuk nomor . . . .

- a. 1 dan 2
  - b. 2 dan 3
  - c. 2 dan 4
  - d. 3 dan 4
3. Amati gambar reklame berikut!



Jenis reklame pada gambar di atas adalah . . . .

- a. audio
  - b. visual
  - c. audio visual
  - d. visual audio
4. Contoh media reklame audio adalah . . . .
    - a. Televisi
    - b. Spanduk
    - c. Slide
    - d. Radio
  5. Setiap manusia memiliki kebutuhan yang berbeda. Perbedaan kebutuhan tersebut, menyebabkan beragamnya kegiatan ekonomi di masyarakat. Untuk memenuhi kebutuhan hidup, orang-orang memilih mata pencaharian seperti petani, nelayan, peternak, penjahit, dan pembuat kue.  
Mata pencaharian tersebut tergolong ke dalam kegiatan ekonomi . . . .
    - a. produksi
    - b. distribusi
    - c. konsumsi
    - d. produsen
  6. Contoh kegiatan ekonomi konsumsi adalah . . . .
    - a. kurir JNT mengantar barang pesanan online ke rumah Ibu Eti
    - b. Pak Rofin mengumpulkan telur ayam di kandang belakang rumahnya.
    - c. Mall Barata menyediakan produk pencegahn virus corona berharga murah.
    - d. Ibu Vivi memasak memasak daging dan sayur yang baru dibeli dari pasar.
  7. Pak Johan memiliki usaha mebel. Suatu hari karyawan Pak Johan sakit sehingga tidak dapat melakukan produksi mebel. Pada hal karyawan tersebut telah bekerja lama. Sikap Pak Johan sebaiknya . . . .
    - a. memecat karyawan tersebut dan mencari pengganti
    - b. mengurangi upah karyawan tersebut sebagai hukuman.
    - c. mengijinkannya dan mencari karyawan pengganti sementara.

d. menutup usaha mebel tersebut dan membuka usaha lain

8. Bacalah pernyataan berikut!

- K. Saling menghargai anatr pelaku kegiatan ekonomi.
- L. Tidak membayar barang yang dibeli karena harga mahal.
- M. Memilih teman yang sederajat kegiatan ekonomi keluarganya.
- N. Bersaing secara sehat antar pelaku ekonomi.
- O. Memberi motivasi dan membantu teman yang ekonomi rendah.

Sikap-sikap yang perlu diterapkan dalam keragaman ekonomi di masyarakat ditunjuk dengan nomor . . . .

- a. K-M-N          b. K-N-O          c. L-M-N          d. L-N-O

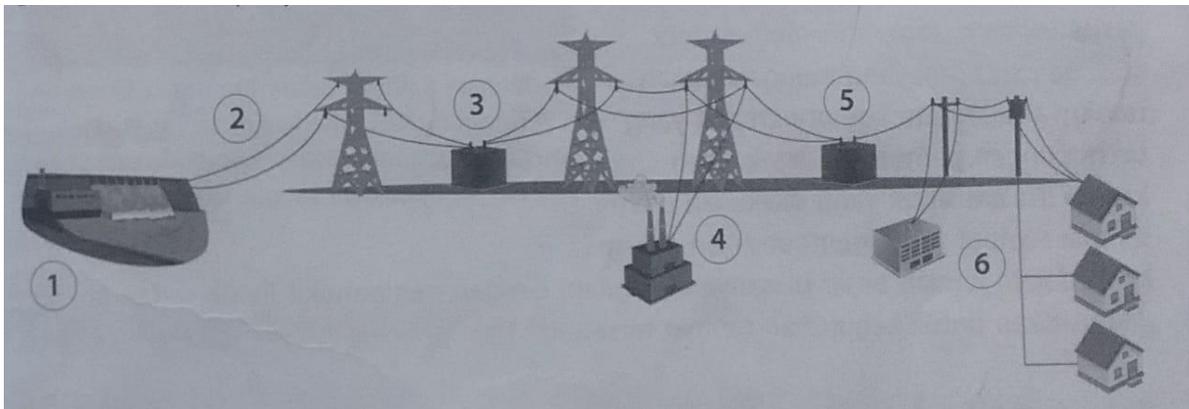
9. Energi listrik yang dihasilkan oleh Pembangkit Listrik Tenaga Air disalurkan melalui kabel-kabel besar yang terpasang pada menara saluran udara tegangan ekstra tinggi. Hal ini karena energi listrik yang dihasilkan memiliki . . . .

- a. jumlah kelebihan arus listrik
- b. tegangan yang cukup rendah
- c. tegangan yang cukup tinggi
- d. transformator penurun tegangan

10. Sebelum mengalir ke kantor-kantor dan rumah penduduk, energi listrik masuk ke dalam transformator. Pada transformator energi listrik akan . . . .

- a. ditambah arus listrik agar tetap stabil
- b. dilengkapi cadangan tegangan listrik
- c. diturunkan tegangan listrik agar tetap stabil
- d. dinaikan dan diturunkan tegangan

Amati gambar berikut, untuk menjawab nomor soal 11 dan 12 !



11. Pernyataan yang tepat untuk nomor 2 dan 3 dari gambar di atas adalah . . . .

- a. Energi listrik dari PLTA siap disalurkan ke rumah-rumah penduduk melalui kabel-kabel besar yang terpasang di menara SUTET.
- b. Energi listrik disalurkan melalui kabel-kabel besar yang terpasang di menara SUTET, kemudian masuk ke dalam transformator untuk dinaikan tegangannya.
- c. Energi listrik masuk ke dalam transformator untuk diturunkan tegangannya, dan dialirkan ke sekolah, kantor dan rumah-rumah penduduk.
- d. Energi listrik dari PLTA disalurkan melalui kabel-kabel besar dan dialirkan ke sekolah, kantor dan rumah-rumah penduduk.

12. Energi listrik dari transformator penurun tegangan dialirkan ke sekolah, kantor atau pun rumah-rumah penduduk.

Pernyataan tersebut ditunjukkan oleh nomor . . . pada gambar di atas.

- a. 5 dan 6
- b. 4 dan 5
- c. 3 dan 4

d. 2 dan 3

LINK SOAL APLIKASI CBT

<https://forms.gle/nqfc9iVwj3B3GA7K7>

<https://forms.gle/nqfc9iVwj3B3GA7K7>

**KUNCI JAWABAN**

- |      |       |       |
|------|-------|-------|
| 1. D | 6. C  | 11. B |
| 2. B | 7. B  | 12. A |
| 3. B | 8. B  |       |
| 4. A | 9. C  |       |
| 5. D | 10. C |       |

**RUBRIK PENILAIAN**

1. Aspek Kognitif

score setiap nomor soal = 1

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{TOTAL SCORE}}{7} \times 100$$

2. Aspek Afektif atau Sikap.

No	Nama	Perubahan tingkah laku																			
		Spiritual										Sosial									
		Kesopanan				Penghayatan doa				Integritas				Mandiri				Tanggung Jawab			
		K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB	K	C	B	SB
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	.....																				
2	.....																				
3	.....																				
4	.....																				
5	.....																				
dst	.....																				

Keterangan:

K (Kurang) score 1, C (Cukup) score 2, B (Baik) score 3, SB (Sangat Baik) score 4.

3. Aspek Psikomotorik atau Keterampilan.

a. SBdP

Menggambar reklame visual tentang pencegahan penularan virus corona covid 19 dan mendemonstrasikan atau membintangi.

No	Nama Siswa	Mampu menggambar reklame dan mendemonstrasikan dengan sangat baik	Menggambar reklame dan mendemonstrasikan dengan baik	Menggambar reklame dan mendemonstrasikan dengan kurang baik	Belum mampu menggambar reklame dan mendemonstrasikan dengan baik

		Baik sekali	Baik	Cukup	Belum bimbingan
		Score 4	Score 3	Score 2	Score 1
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
Dst.					

b. PPKn

Menulis dan melaporkan sikap-sikap yang perlu diperhatikan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi di lingkungan sekitar.

No	Nama Siswa	Mampu menulis dan melaporkan sikap-sikap yang perlu diperhatikan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi dengan sangat baik	Menulis dan melaporkan sikap-sikap yang perlu diperhatikan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi dengan baik	Mampu menulis dan melaporkan sikap-sikap yang perlu diperhatikan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi dengan kurang baik	Belum mampu menulis dan melaporkan sikap-sikap yang perlu diperhatikan untuk menjaga persatuan dan kedamaian dalam keragaman ekonomi dengan baik
		Baik sekali	Baik	Cukup	Belum bimbingan
		Score 4	Score 3	Score 2	Score 1
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
Dst.					