

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah : SMP Indonesia
Mata Pelajaran : Bahasa Inggris
Kelas/Semester : IX/GENAP
Materi Pokok : Teks Khusus dalam Bentuk Iklan (School Event)
Alokasi Waktu : 1 Jam Pelajaran @10 Menit
KI/KD : 13/3.10

A. Tujuan Pembelajaran

- Mengidentifikasi bagian-bagian iklan dan ungkapan atau kata yang digunakan.
- Menganalisis beberapa iklan lain untuk mengidentifikasi bagian-bagiannya.
- Menangkap makna secara kontekstual terkait fungsi sosial, struktur teks, dan unsur kebahasaan teks khusus dalam bentuk iklan, pendek dan sederhana.

B. Media Pembelajaran, Alat/Bahan & Sumber Belajar

- **Media** : Papan Tulis Lembar penilaian
- **Alat/Bahan** : Laptop/hp Android, gambar yang relevan, fasilitas internet, White Board
- **Sumber Belajar** : **Buku Bahasa Inggris Kelas IX, Kemendikbud, dan sumber dari guru**

C. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (2 Menit)

- Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran, memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin
- Mengaitkan materi/tema/kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan materi
- Menyampaikan motivasi tentang apa yang dapat diperoleh (tujuan & manfaat) dengan mempelajari materi : **SCHOOL ART COMPETITION**
- Menjelaskan hal-hal yang akan dipelajari, kompetensi yang akan dicapai, serta metode belajar yang akan ditempuh,

Kegiatan Inti (5 Menit)

Kegiatan Literasi

Peserta didik diberi motivasi dan panduan untuk melihat, mengamati, membaca dan menuliskannya kembali. Mereka diberi tayangan dan bahan terkait materi **Struktur teks visual dan ciri kebahasaan pada event SCHOOL ART COMPETITION**

Penyajian Materi

- Guru memberikan pendahuluan dengan memberikan ajakan untuk mengenal iklan baik audio/visual untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin hal yang dipahami terkait materi, dimulai dari pertanyaan faktual yang berkaitan dengan materi **Struktur teks visual dan ciri kebahasaan pada event SCHOOL ART COMPETITION**
- Guru memberikan penjelasan tentang struktur teks dan ciri kebahasaan teks advertisement
- Guru memberikan contoh dengan menggunakan contoh Iklan School Event, serta membahasnya dengan memperhatikan pada struktur dan ciri kebahasaan

Kegiatan Penutup (1 Menit)

Guru membuat rangkuman/simpulan pelajaran tentang point-point penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan secara Daring

D. Penilaian Hasil Pembelajaran (1 Menit)

- **Penilaian Pengetahuan** berupa tes tertulis pilihan ganda & tertulis uraian, tes lisan / observasi terhadap diskusi tanya jawab dan percakapan serta penugasan
- **Penilaian Keterampilan** berupa penilaian unjuk kerja, penilaian proyek, penilaian produk dan penilaian portofolio dan tugas akan di kirim di WA atau messenger

Kupang, 22 Mei 2021
Guru Mata Pelajaran,

Maher Syalal Hasi Bas
Onmal, S.Pd