

**TUGAS INDIVIDU**  
**2.2a.10 Aksi Nyata- Pembelajaran Sosial dan Emosional**

**WIJI UTOMO**  
**KELAS 19C1\_CGP ANGKATAN 1**  
**KABUPATEN CILACAP**  
**2021**

---

**LINK VEDEO : [https://www.youtube.com/watch?v=1yfSRn\\_yi1U](https://www.youtube.com/watch?v=1yfSRn_yi1U)**

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN**  
**JARAK JAUH (DARING)**

Satuan Pendidikan : SD Negeri Jetis 01  
Kelas/ semester : 5/ 2  
Tema : 9 (Benda- benda disekitar kita)  
Sub tema : 1 (Benda tunggal dan campuran)  
Muatan Terpadu : B. Indonesia dan IPA  
Pembelajaran ke : 1

**KOMPETENSI DASAR**

3.4 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik. **(Bahasa Indonesia)**

**TUJUAN PEMBELAJARAN 1**

1. Dengan kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik murid dapat menjelaskan pengertian iklan dengan tepat.
2. Dengan kegiatan mengamati iklan dalam media cetak atau elektronik murid dapat mengkomunikasikan isi iklan dengan benar.

**MEDIA/ SUMBER BELAJAR**

1. Aplikasi Google Meet, youtube, Quizzis, Whatshap, dan Power point
2. Buku panduan pegangan guru tematik kurikulum 2013 kelas 5 Tema 9
3. Buku Siswa tematik kurikulum 2013 kelas 5 Tema 9

**KEGIATAN PEMBELAJARAN**

**Pendahuluan – 6 menit**

- Guru membuka pelajaran dengan melakukan kegiatan awal rutin.
- Guru meminta murid untuk menggambar emotikon yang mewakili perasaannya hari ini.
- Guru memberikan motivasi pada murid
- Guru memberikan pertanyaan tentang iklan yang pernah dilihat murid.
- Murid menjawab sebanyak- banyaknya dikolom chat di google meet dg batas waktu tertentu.
- Murid menjawab paling cepat mendapat point.

- Guru akan mencatat dan menggunakan informasi yang didapat dari permainan tersebut untuk memetakan sejauh mana pengetahuan awal murid tentang iklan.
- Guru menjelaskan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai.

#### **Kegiatan Inti – 12 menit**

- a. Murid membaca teks bacaan tentang iklan.
- b. Murid menyusun kata menjadi kalimat tentang pengertian iklan.
- c. Murid bermain quizis untuk memperdalam tentang pengertian dan isi iklan.
- d. Murid menonton video tentang iklan yang dipaparkan oleh guru.
- e. Guru membagi kelompok ke dalam break out room.
- f. Murid mendiskusikan isi iklan dengan kelompoknya masing- masing.
- g. Murid kembali ke ruang utama dan menyampaikan hasil diskusinya
- h. Guru memberikan penguatan atau umpan balik

#### **Kegiatan Penutup – 2 menit**

- a. Murid menyimpulkan pembelajaran dengan bimbingan guru.
- b. Memberikan informasi tentang manfaat iklan.
- c. Murid menerima tugas sesuai dengan pilihan yang sukainya (menggambar poster iklan atau membuat video iklan) dan dikumpulkan minggu berikutnya.
- d. Guru menutup pembelajaran sesuai dengan prosedur rutin (salam, terimakasih, doa, dsb).

#### **Penilaian**

1. Sikap : Observasi terhadap sikap komitmen murid dalam menyerahkan atau mengirimkan tugas dan antusias siswa.
2. Pengetahuan : Murid dapat menjelaskan pengertian iklan dengan tepat.
3. Keterampilan : Murid dapat menyampaikan isi iklan dengan benar.

#### **Strategi dan Alat Penilaian**

- ✓ PENILAIAN SIKAP  
Berilah tanda centang pada bagian yang memenuhi kriteria

NO	NAMA	PENGIRIMAN TUGAS				ANTUSIAS SISWA			
		Tepat waktu dan Lengkap (4)	Tepat waktu dan belum kurang lengkap (3)	Terlambat (2)	Tidak mengumpul (1)	Sangat aktif (4)	Aktif (3)	Kurang aktif (2)	Tidak aktif (1)

Keterangan

Nilai =  $\frac{\text{Skor perolehan} \times 100}{8} = 100$

8

86-100= A (BAIK SEKALI)

75-85 = B ( BAIK)

60- 74 = C (CUKUP)

≤59 = D (KURANG)

➤ Penilaian Pengetahuan

Strategi : Permainan Quisiz

Alat : Soal pilihan ganda dg aplikasi quizis

Indikator : a. Mampu menjawab soal diquisiz dengan benar.

➤ Penilaian Keterampilan

Strategi : Diskusi kelompok

Alat : Menyampaikan isi iklan sesuai dengan vedeo yang dipaparkan oleh guru.