

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN ( PEMBELAJARAN JARAK JAUH )**

Nama Sekolah : SMK KETOPONG TENGGARONG  
Mata Pelajaran : PENATAAN BARANG DAGANGAN/PRODUK  
Komp. Keahlian : BISNIS DARING DAN PEMASARAN  
Kelas/Semester : XI (SEBELAS) / 3 (TIGA)  
Tahun Pelajaran : 2020-2021  
Alokasi Waktu : 3JP( @ 45 menit )

### **A. Kompetensi Inti**

#### 1. Pengetahuan

Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kajian *bahasa Indonesia* pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional

#### 2. Keterampilan

Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kajian *bahasa Indonesia*. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

### **B. Kompetensi Dasar**

- 3.1 Memahami penataan produk, food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport
- 4.1 Melakukan pengelompokan penataan produk food, fresh dan kosmetik di supermarket, fashion dan sport

### **C. Indikator Pencapaian Kompetensi**

- 3.1.1 Menjelaskan pengertian penataan produk
- 3.1.2 Menjelaskan ruang lingkup penataan produk
- 4.1.1 Menyajikan pengertian penataan produk
- 4.1.2 Menyajikan macam-macam penataan produk

### **D. Tujuan Pembelajaran**

Setelah melaksanakan kegiatan pembelajaran, peserta didik diharapkan dapat:

- 3.1.1 Menjelaskan pengertian penataan produk
- 3.1.2 Menjelaskan ruang lingkup penataan produk
- 4.1.1 Menyajikan pengertian penataan produk
- 4.1.2 Menyajikan macam-macam penataan produk

**E. Materi Pembelajaran**

- 1. Penataan produk
- 2. Ruang lingkup penataan produk
- 3. Syarat Syarat Penataan Produk
- 4. Macam – Macam Penataan produk

**F. Model dan Metode**

Pendekatan pembelajaran adalah pendekatan saintifik (*scientific*). Pembelajaran koperatif (*cooperative learning*) menggunakan kelompok diskusi yang berbasis masalah (*problem-based learning*).

Model Pembelajaran Daring melalui Google Classroom, Video \pembelajaran , Slide show

**G. Kegiatan Pembelajaran**

**Pertemuan Pertama**

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<p>Peserta didik merespon salam dan pertanyaan dari guru berhubungan dengan kondisi peserta didik dan kelas.</p> <p>Peserta didik merespon pertanyaan dari guru tentang keterkaitan pengetahuan sebelumnya dengan materi yang akan dipelajari.</p> <p>Peserta didik menerima informasi tentang tujuan pembelajaran atau kompetensi dasar yang akan dicapai.</p> <p>Peserta didik menyimak pencapaian cakupan materi dan penjelasan uraian kegiatan pembelajaran.</p>	15 menit
Inti	<p><b>Mengamati</b></p> <p>Dengan sikap tanggung jawab, responsive, dan imajinatif peserta didik membaca modul (<i>Kegiatan literasi</i>)</p> <p>Guru memberikan materi tentang pengertian penataan produk melalui slide powerpoint /video pembelajaran</p> <p>Peserta didik diminta untuk mengamati materi untuk dikembangkan peserta didik dari media interaktif yang berhubungan dengan ICT , Teknologi , Literasi , Digital )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Tujuan penataan produk</li> <li>b. Tujuan pengelompokkan Produk</li> <li>c. Syarat penataan Produk</li> <li>d. Hal -hal yang perlu diperhatikan dalam penataan produk</li> </ul>	85 menit

## **Menanya**

### ***Critical Thinking ( Berpikir kritis )***

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk memahami yang berkaitan dengan materi yang disajikan , dan akan akan dijawab melalui kegiatan belajar ini :

- Mengajukan pertanyaan tentang :  
( *menumbuhkan rasa ingin tahu* )

- a. Tujuan penataan produk
- b. Tujuan pengelompokkan Produk
- c. Syarat penataan Produk
- d. Hal -hal yang perlu diperhatikan dalam penataan produk

Peserta didik mengidentifikasi masalah-masalah yang ditemukan dalam modul yang telah dibaca secara lisan atau tulis

Dengan sikap tanggung jawab, responsive, dan imajinatif peserta didik merumuskan permasalahan yang ditemukan khususnya mengenai pengertian penataan barang dagangan.

## **Mengumpulkan informasi/mencoba**

Secara berkelompok, peserta didik mencari tahu tentang hal-hal yang berhubungan dengan penataan barang dagangan di toko atau department store.

Peserta didik secara berkelompok mengumpulkan data mengenai pengertian penataan barang dagangan dari berbagai sumber.

## **Menalar/Mengasosiasi (associating)**

Data Processing ( Pengolahan Data )

Peserta didik secara berkelompok untuk mengolah informasi yang diperoleh dari hasil kegiatan sebelumnya untuk memperluas, memperdalam, atau mencari solusi dari masalah terkait materi.

Verification ( Pembuktian )

Secara berkelompok, peserta didik memverifikasi sehingga dapat menemukan pengertian penataan barang dagangan di toko atau department store dengan tanggung jawab, responsive dan imajinatif.

## **Mengkomunikasikan (communicating)**

### ***Creativity ( Kreativitas )***

Guru memberikan masukan , tanggapan dan koreksi terkait materi pembelajaran .

Peserta didik menganalisis masukan , tanggapan dan koreksi dari guru terkait : pembelajaran tentang : ( *HOTS* )

- a. Tujuan penataan produk
  - b. Tujuan pengelompokkan Produk
  - c. Syarat penataan Produk
  - d. Hal -hal yang perlu diperhatikan dalam penataan produk
- informasi yang sudah dikumpulkan dari hasil kegiatan maupun hasil kegiatan mengamati dan kegiatan mengumpulkan informasi yang sedang berlangsung bantuan pertanyaan pada lembar kerja .

	<p>Menambah kedalaman dan keluasan sampai pada pengolahan informasi yang bersifat mencari solusi dari sumber yang memiliki pendapat yang berbeda dan bertentangan untuk mengembangkan sikap jujur. Teliti, disiplin, taat aturan, kerja keras, kemampuan menerapkan berpikir kreatif dalam membuktikan :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Tujuan penataan produk</li> <li>Tujuan pengelompokan Produk</li> <li>Syarat penataan Produk</li> <li>Hal-hal yang perlu diperhatikan dalam penataan produk</li> </ol> <p>- Peserta didik mengkomunikasikan hasil pengolahan data dan pembuktian tentang pengertian penataan barang dagangan di toko atau department store</p> <p>Guru mengevaluasi hasil pembelajaran yang telah dipelajari</p>	
Penutup	<p>Guru mengarahkan peserta didik berdiskusi untuk membuat kesimpulan dan mempresentasikan hasil diskusi kelompok Peserta didik berdiskusi untuk menyimpulkan ( <b><i>Rasa tanggung jawab</i></b> )</p> <p>– Menyampaikan hasil diskusi berupa kesimpulan berdasarkan hasil analisa secara lisan, tertulis, atau media Whatshapp Group untuk mengembangkan sikap jujur, teliti, toleransi, kemampuan berpikir sistematis, mengungkapkan pendapat dengan santun ( <b><i>Collaboration</i></b> )</p> <p>– <b><i>Mempesentasikan hasil diskusi kelompok secara klasikal tentang : Integrasi, communication, technology</i></b></p> <p>Guru bersama peserta didik merefleksi kegiatan pembelajaran Dengan sikap tanggung jawab, responsive, dan imajinatif peserta didik bersama guru menyimpulkan pembelajaran.</p> <p>Dengan sikap jujur dan santun, peserta didik menjawab pertanyaan yang diberikan oleh guru.</p> <p>Dengan sikap peduli dan santun peserta didik mendengarkan umpan balik dan penguatan dari guru mengenai pengertian penataan barang dagangan.</p> <p>Peserta didik menyimak informasi mengenai rencana tindak lanjut pembelajaran dengan santun dan responsive.</p>	35 menit

#### H. Alat/Media/Sumber Pembelajaran

1. Laptop
2. Bahan tayang
3. Lembar penilaian
4. Projector

5. Modul Menata Produk
6. WhatShapp group , google Classroom , video pembelajaran , slide

### I. Penilaian Hasil Belajar

1. Teknik Penilaian: pengamatan, tes tertulis
2. Prosedur Penilaian:

No	Aspek yang dinilai	Teknik Penilaian	Waktu Penilaian
1.	Sikap Terlibat aktif dalam pembelajaran Penataan Barang dagangan.  Bekerjasama dalam kegiatan kelompok.  Toleran terhadap proses pemecahan masalah yang berbeda dan kreatif.	Pengamatan	Selama pembelajaran dan saat diskusi
2.	Pengetahuan Menjelaskan kembali macam-macam penataan produk dan menata produk/display produk dengan <i>tepat, sistematis, dan menggunakan cara-cara yang benar.</i>  Menyatakan kembali macam-macam penataan produk dan menata produk/display produk dengan cara <i>kerjasecara tepat dan kreatif.</i>	Pengamatan dan tes	Penyelesaian tugas individu dan kelompok
3.	Keterampilan Terampil menerapkan konsep/prinsip dan strategi pemecahan masalah yang relevan yang berkaitan dengan Menata Produk/Display Produk	Pengamatan	Penyelesaian tugas (baik individu maupun kelompok) dan saat diskusi

### ü Instrumen Penilaian Hasil belajar

#### Tes tertulis

Selesaikan konversi bilangan berikut :

1. Tata letak barang yang diterapkan oleh perusahaan, dengan tujuan untuk menarik minat konsumen agar melihat dan membeli produk yang ditawarkan, merupakan definisi dari...
  - a. Window display
  - b. Display
  - c. Interior display

- d. Exterior display
  - e. Solari display
2. Barang dagangan yang dipajang secara terbuka sehingga calon pembeli dapat melihat, memegang, mengamati, dan membeli barang tanpa harus di bantu oleh pramuniaga merupakan jenis...
- a. Open interior display
  - b. Close interior display
  - c. Architectural display
  - d. Interior display
  - e. Solari display
3. Berikut ini yang bukan fungsi window display ialah untuk...
- a. Menarik minat konsumen
  - b. Menimbulkan minat beli pelanggan pada barang yang di pajang
  - c. Menonjolkan jenis dan merk barang
  - d. Memperkenalkan barang baru
  - e. Menciptakan store image
4. Salah satu tujuan display adalah untuk membangkitkan gairah ingin tahu dari pembeli disebut...
- a. Attention and interest customer
  - b. Attention and desire
  - c. Attention and action customer
  - d. Interest and desire
  - e. Interest and action customer
5. Salah satu fungsi dari eksterior display adalah...
- a. Untuk menambah daya tarik terhadap keseluruhan toko
  - b. Membangun hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat
  - c. Memancing pembeli dengan pemajangan barang-barang istimewa yang dijual di toko
  - d. Untuk memberi kesempatan calon pembeli melihat, memegang, dan meneliti barang
  - e. Memperhatikan kegunaan barang
6. Barang-barang berharga seperti perhiasan emas, jam tangan, handphone biasanya dipajang secara...
- a. Window display
  - b. Open interior display
  - c. Architectural display
  - d. Eksterior display

- e. Close interior display
7. Dibawah ini adalah hal-hal yang termasuk kedalam perilaku terhadap konsumen, *kecuali*...
- a. Formulir pemesanan
  - b. Praktik-praktik terlarang
  - c. Identifikasi
  - d. Penjelasan dan peragaan
  - e. Menjawa pertanyaan
8. Kesadaran konsumen terhadap produk yang akan dibeli makin lama makin tinggi, seiring dengan meningkatnya peran media dan proses edukasi produk oleh...
- a. Konsumen
  - b. Produsen
  - c. Pembeli
  - d. Pelanggan
  - e. Pemakai
9. Penataan barang-barang berdasarkan diatur secara fungsional contohnya...
- a. Lantai bawah yang ditunjukkan untuk produk-produk yang membutuhkan keputusan pembelian cepat
  - b. Perlengkapan wanita dibagi menjadi rok, celana panjang, jaket, dll
  - c. Layout display pakaian anak terpisah dengan orang dewasa
  - d. Pemisahan area untuk barang-barang yang memerlukan alat khusus
  - e. Semua benar
10. Syarat dalam membuat display produk yang baik ialah display harus mampu membuat barang yang dipajang menjadi...
- a. Terlihat dengan jelas
  - b. Aman bagi pengelola dan pelanggan
  - c. Informatif dan komunikatif
  - d. Cepat terjual
  - e. Menarik, mudah dilihat, mudah dicari, dan mudah diambil

Catatan:

Penykoran bersifat holistik dan komprehensif, tidak saja memberi skor untuk jawaban akhir, tetapi juga proses pemecahan yang terutama meliputi pemahaman, komunikasi matematis (ketepatan penggunaan simbol dan istilah), penalaran (logis), serta ketepatan strategi memecahkan masalah.

**WORKSHEET**  
(untuk tugas kelompok)

**LEMBAR PENGAMATAN PENILAIAN SIKAP**

**Mata Pelajaran** : Penataan Barang Dagangan  
**Kelas/Semester** : XI /3  
**Tahun Pelajaran** : 2020/2021  
**Waktu Pengamatan** : 2 JP x 45 Menit

Indikator sikap aktif dalam pembelajaran Penataan Barang Dagangan

1. Kurang baik *jika* menunjukkan sama sekali tidak ambil bagian dalam pembelajaran
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha ambil bagian dalam pembelajaran tetapi belum ajeg/konsisten
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah ambil bagian dalam menyelesaikan tugas kelompok secara terus menerus dan ajeg/konsisten

Indikator sikap bekerjasama dalam kegiatan kelompok.

1. Kurang baik *jika* sama sekali tidak berusaha untuk bekerjasama dalam kegiatan kelompok.
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha untuk bekerjasama dalam kegiatan kelompok tetapi masih belum ajeg/konsisten.
3. Sangat baik *jika* menunjukkan adanya usaha bekerjasama dalam kegiatan kelompok secara terus menerus dan ajeg/konsisten.

Indikator sikap toleran terhadap proses pemecahan masalah yang berbeda dan kreatif.

1. Kurang baik *jika* sama sekali tidak bersikap toleran terhadap proses pemecahan masalah yang berbeda dan kreatif.
2. Baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha untuk bersikap toleran terhadap proses pemecahan masalah yang berbeda dan kreatif tetapi masuih belum ajeg/konsisten.
3. Sangat baik *jika* menunjukkan sudah ada usaha untuk bersikap toleran terhadap proses pemecahan masalah yang berbeda dan kreatif secara terus menerus dan ajeg/konsisten.

Bubuhkan tanda  $\surd$  pada kolom-kolom sesuai hasil pengamatan.

No	Nama Siswa	Keterampilan		
		Menerapkan konsep/prinsip dan strategi pemecahan masalah		
		KT	T	ST
1				
2				
3				



4				
5				

Keterangan:

KT : Kurang terampil

T : Terampil

ST : Sangat terampil

Mengetahui  
Kepala SMK KETOPONG

**Ferry Rahman Hakim, ST**

Tenggarong , 20 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran,

**Pinto Rukmi Handayani**

