

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

SATUAN ACARA PELATIHAN

Oleh : **Giyanto Widodo**

Nama Pelatihan	:	Pengajar Praktik Pendidikan Guru Penggerak Angkatan 4
Nama Mata Pelajaran	:	Produk Kreatif dan Kewirausahaan / C3
Materi Pokok	:	Pemasaran Online
Alokasi Waktu	:	10 menit
Silabus	:	KI.3/KI.4/KD 3.13 dan KD 4.13

KD 3		KD 4	
3.13	Menganalisis pemasaran online	4.13	Melakukan pemasaran online

1. Tujuan Pelatihan :

Melalui serangkaian kegiatan pembelajaran berbasis saintifik, peserta didik menggali potensinya dari berbagai sumber belajar dan mengolah informasi sehingga diharapkan dapat terlibat aktif dalam proses belajar mengajar berlangsung, serta memiliki sikap teliti, cermat, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dalam menyampaikan pendapat, menjawab pertanyaan, memberi saran.

2. Indikator Pelatihan :

- 1) 3.13.1 Menjelaskan pengertian pemasaran online
- 2) 3.13.2 Menjelaskan fungsi pemasaran online
- 3) 3.13.3 Menjelaskan jenis-jenis pemasaran online
- 4) 3.13.4 Menentukan pemasaran online

3. Media, Alat dan Bahan

MEDIA	Luring	Daring
Media	Video Pembelajaran, Modul, Slide Powerpoint.	Video Pembelajaran, Modul, Slide Powerpoint, Google Classroom, WA
Alat	Laptop, Smartphone	Laptop, Smartphone
Bahan	<i>Hand Out</i> , Internet	<i>Hand Out</i> , Internet

4. Langkah-langkah kegiatan pembelajaran

Kompetensi Dasar	Kegiatan Pembelajaran	
	Luring	Daring
	Kegiatan	Kegiatan
3.13 IPK : 3.13.1 Menjelaskan pengertian pemasaran online 3.13.2 Menjelaskan fungsi pemasaran online 3.13.3 Menjelaskan	Pendahuluan (2 menit) 1. Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran 2. Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin 3. Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran. 4. Memberikan gambaran tentang manfaat mempelajari pelajaran yang akan dipelajari. 5. Menyampaikan tujuan pembelajaran pada pertemuan yang berlangsung	Pendahuluan (2 menit) 1. Guru melakukan pembukaan dengan salam pembuka melalui WA Group 2. Guru mengecek kehadiran peserta didik melalui WA Group 3. Guru memberikan motivasi dan semangat kepada peserta didik melalui WA Group Inti : (6 menit) Stimulus (baik di Google Classroom maupun di WA Group)

<p>jenis-jenis pemasaran online</p> <p>3.13.4 Menentukan pemasaran online</p>	<p>6. Mengaitkan materi pembelajaran yang akan dilakukan dengan pengalaman peserta didik dengan Materi sebelumnya</p> <p>Inti : (6 menit)</p> <p>Stimulus</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menampilkan tayangan tentang pemasaran online 2. Siswa mengamati dan memahami tayangan tentang pemasaran online <p>Identifikasi masalah</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Guru menanyakan maksud dari tayangan tentang pemasaran online 4. Siswa secara berkelompok mendiskusikan tentang pemasaran online <p>Pengumpulan data</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Guru meminta siswa menggali informasi tentang pemasaran online 6. Siswa menggali informasi tentang pemasaran online <p>Pembuktian</p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Guru memberikan beberapa pertanyaan yang berkenaan tentang pemasaran online. 8. Siswa menjawab dan mendiskusikan pertanyaan yang diberikan guru secara berkelompok. <p>Menarik kesimpulan</p> <ol style="list-style-type: none"> 9. Siswa menyajikan dalam bentuk hasil diskusi kelompok tentang pemasaran online 10. Siswa lain memberikan tanggapan terhadap presentasi kelompok mengenai pemasaran online 11. Siswa menerima tanggapan dari siswa lain dan guru 12. Siswa menyimpulkan materi tentang tentang pemasaran online <p>Penutup (2 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 13. Guru menyimpulkan pelajaran yang sudah dibahas 14. Guru melaksanakan penilaian pengetahuan melalui tes tertulis. 	<ol style="list-style-type: none"> 4. Guru menampilkan tayangan tentang pemasaran online (GC) 5. Siswa mengamati dan memahami tayangan tentang pemasaran online (GC) <p>Identifikasi masalah</p> <ol style="list-style-type: none"> 6. Guru menanyakan maksud dari tayangan tentang pemasaran online (GC) 7. Siswa secara berkelompok mendiskusikan tentang pemasaran online (GC dan atau WAG) <p>Pengumpulan data</p> <ol style="list-style-type: none"> 8. Guru meminta siswa menggali informasi tentang pemasaran online (GC) 9. Siswa menggali informasi tentang tentang pemasaran online (GC) <p>Pembuktian</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Guru memberikan beberapa pertanyaan yang berkenaan tentang pemasaran online. (GC) 11. Siswa menjawab dan mendiskusikan pertanyaan yang diberikan guru secara berkelompok. (GC) <p>Menarik kesimpulan (baik di Google Classroom maupun di WA Group)</p> <ol style="list-style-type: none"> 12. Siswa menyajikan dalam bentuk hasil diskusi kelompok tentang pemasaran online 13. Siswa lain memberikan tanggapan terhadap presentasi kelompok mengenai pemasaran online 14. Siswa menerima tanggapan dari siswa lain dan guru 15. Siswa menyimpulkan materi tentang tentang pemasaran online <p>Penutup (baik di Google Classroom maupun di WA Group) → (2 menit)</p> <ol style="list-style-type: none"> 16. Guru menyimpulkan pelajaran yang sudah dibahas 17. Guru memberikan tugas untuk pertemuan selanjutnya.
---	--	--

	15. Guru memberikan tugas untuk pertemuan selanjutnya. 16. Siswa melakukan pembersihan peralatan, media dan ruangan. 17. Guru mengarahkan siswa untuk berdo'a sebelum selesai pembelajaran.	18. Guru mengarahkan siswa untuk berdo'a sebelum selesai pembelajaran.
--	---	--

5. Penilaian

1. Sikap : Sikap mengikuti kelas luring/daring dengan observasi keaktifan selama pembelajaran luring/daring, dalam forum diskusi dan dalam praktik.
2. Pengetahuan : Penilaian pengetahuan dengan bank soal di Class Room.
3. Keterampilan : Penilaian kinerja dengan mengirimkan proyek pembuatan media promosi online di berbagai media sosial dalam bentuk gambar/screenshot.

Sukoharjo, 1 Juli 2021
Calon Pelatih Praktek



Giyanto Widodo