

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMA Negeri 1 Mranggen
Kelas/Semester	: XII/ 2
Tema	: Penyusunan Siklus Akuntansi Pada Perusahaan Dagang
Sub Tema	: Karakteristik Perusahaan Dagang
Pembelajaran ke	: 1
Alokasi Waktu	: 10 menit

1. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui model pembelajaran *discovery learning* dengan mengembangkan sikap peduli, reaktif dan responsif, sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia. Peserta didik dapat menganalisis penyusunan siklus akuntansi perusahaan dagang dan menyajikan laporan keuangan dengan menggunakan data, video, dan atau animasi berbasis 4 C (kolaboratif, kritis, kreatif, dan komunikatif), literasi dan HOTS dengan benar.

2. KEGIATAN PEMBELAJARAN

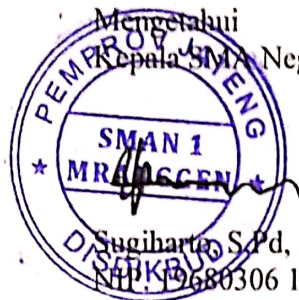
NO	LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN
1	PENDAHULUAN (3 Menit)
	<ul style="list-style-type: none">- Mencermati kebersihan, kerapian dan kenyamanan kondisi lingkungan ruang kelas;- Menyapa peserta didik dengan salam, menanyakan kondisi mereka dan teman-temannya, mengingatkan pentingnya melakukan protokol kesehatan pencegahan penularan Covid-19 serta berdoa memohon bimbingan dari Tuhan YME;- Menyegarkan materi sebelumnya dengan tanya jawab dan mengkaitkan materi yang akan dipelajari serta konteksnya dengan kondisi saat ini;- Menyampaikan KD yang akan dipelajari dalam pembelajaran saat ini penyusunan siklus akuntansi perusahaan dagang dengan sub tema menganalisis karakteristik perusahaan dagang.- Menyampaikan garis besar cakupan materi dan kegiatan yang akan dilakukan;- Menyampaikan lingkup dan teknik penilaian yang akan digunakan.
2	INTI (5 menit)
	<ul style="list-style-type: none">- Menanyakan kepada peserta didik terkait dengan perusahaan dagang di lingkungan sekitar- Secara responsif dan pro aktif bertanya dan menjawab pertanyaan peserta didik dalam kegiatan diskusi mengenai definisi perusahaan dagang- Menganalisis karakteristik perusahaan dagang berdasarkan definisi perusahaan dagang- Menyajikan analisis karakteristik perusahaan dagang.
3	PENUTUP (2 Menit)
	<p>Meminta peserta didik untuk membuat kesimpulan atas materi pembelajaran hari ini Memberikan penguatan dan umpan balik atas kesimpulan dari peserta didik; Melakukan refleksi atas pembelajaran hari ini; Memberikan penugasan dan menginformasikan materi untuk pertemuan</p>

<p>selanjutnya Pembelajaran ditutup dengan memberikan apresiasi kepada peserta didik atas antusiasnya dalam berdiskusi dan mengikuti pembelajaran Mengajak peserta didik untuk bersyukur kepada Tuhan YME atas terlaksananya pembelajaran hari ini dengan baik dan berkualitas.</p>

3. PENILAIAN PEMBELAJARAN

No	Aspek yang dinilai	Bentuk Penilaian
1	Sikap	- Penilaian sikap peduli, responsif dan proaktif sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
2	Pengetahuan	- Penilaian pengetahuan menilai ranah pengetahuan tentang karakteristik perusahaan dagang dalam bentuk uraian
3	Keterampilan	- Penilaian keterampilan melalui keterampilan pemecahan masalah dan menyajikan hasil analisis masalah (penilaian keterampilan) karakteristik perusahaan dagang.

Mengetahui
Kepala SMA Negeri 1 Mranggen



Sugiharto, S.Pd, M.Pd
NIP. 19680306 199203 1 008

Demak, 03 Januari 2022

Guru Mata Pelajaran Ekonomi



Risa Ari Ani, SE, M.Pd
NIP. 19840130 200604 2 004

Lampiran

1. Materi Pokok

- Definisi dan Karakteristik perusahaan dagang (Konseptual)
- Perusahaan dagang adalah perusahaan yang bergerak dibidang pembelian barang dagangan (produk jadi) dan menjualnya Kembali tanpa mengubah bentuk dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan (laba)
- Karakteristik Perusahaan dagang antara lain :
 - 1) Kegiatannya melakukan pembelian dan penjualan barang dagangan
 - 2) Barang yang dibeli dan barang yang dijual sama atau tidak ada perubahan bentuk
 - 3) Tujuan utama mencari laba dengan menjual barang dengan harga lebih tinggi dari harga beli
 - 4) Pendapatannya berasal dari hasil penjualan barang dagangan
 - 5) Terdapat akun persediaan barang dagang dalam akuntansinya
 - 6) Terdapat perhitungan harga pokok penjualan, untuk menentukan besarnya laba atau rugi
 - 7) Beban operasionalnya terdiri dari beban penjualan dan beban administrasi umum

2. Penilaian:

a. Penilaian Sikap:

Sikap	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang
Peduli terhadap kegiatan analisis karakteristik pada perusahaan dagang yang benar				
Responsif dan proaktif pada saat diskusi analisis karakteristik perusahaan dagang				

b. Penilaian Pengetahuan:

Indikator	Level
1. Peserta didik dapat menjelaskan definisi perusahaan dagang dengan benar	L2 (C2)
2. Peserta didik dapat mengidentifikasi karakteristik perusahaan dagang dengan benar	L3 (C4)
3. Peserta didik dapat menganalisis akun khusus pada perusahaan dagang dengan benar	L3 (C4)
4. Peserta didik dapat menganalisis dampak adanya akun khusus perusahaan dagang dengan benar	L3 (C4)

Intrumen soal	Bentuk
1. Jelaskan definisi perusahaan dagang?	Uraian
2. Tentukan karakteristik perusahaan dagang dengan benar?	Uraian
3. Carilah perbedaan akun akun pada perusahaan dagang yang tidak terdapat pada perusahaan jasa buat analisis mengapa hal itu terjadi?	Uraian
4. Berilah komentar apa dampak adanya akun akun tersebut bagi laporan keuangan	Uraian
Rubrik Penilaian	Skor
Mendapatkan analisis definisi perusahaan dagang dengan benar	4
Mendapatkan analisis transaksi transaksi pada perusahaan dagang dengan benar	4
Mendapatkan contoh akun akun khusus pada perusahaan dagang Mendapatkan sebab terjadinya akun khusus pada perusahaan dagang	6
Mendapatkan dampak adanya akun akun khusus pada perusahaan dagang	6
Total Skor	20

$$\frac{\text{Skor yang diperoleh peserta didik}}{20} \times 100 = NA$$

c. Penilaian Keterampilan:

Indikator
Peserta didik dapat menyajikan hasil analisis sebab dan dampak kesalahan analisa akun akun pada perusahaan dagang dengan benar

Instrumen Penugasan
Buatlah laporan penelitian sederhana tentang terjadinya kesalahan analisa akun akun pada perusahaan dagang dalam kehidupan sehari-hari di lingkungan tempat tinggalmu? Aspek yang dinilai: Pendahuluan (Latar belakang masalah dan perumusan masalah), kajian teoritis, hasil penelitian, penutup

Rubrik Penilaian	Skor
Latar belakang masalah berkaitan dengan judul penelitian	2
Perumusan masalah dengan latar belakang masalah dan judul penelitian	2
Ada kajian teoritis	2
Ada kesesuaian antara analisis data dan hasil penelitian	6
Ada simpulan dan saran	2
Total skor	14

$$\frac{\text{Skor yang diperoleh peserta didik}}{14} \times 100 = NA$$