

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan : SMA Negeri 11 Tangerang
Kelas / Semester : XI / Genap
Mata Pelajaran : Ekonomi
Materi Pokok : Perdagangan Internasional
Alokasi waktu : 2 x 45 menit

A. Kompetensi Dasar
3.6. Menganalisis konsep dan kebijakan kerjasama ekonomi dan perdagangan internasional 4.6. Menyajikan dampak kerjasama ekonomi dan perdagangan internasional.
B. INDIKATOR
3.6.1 Menjelaskan konsep perdagangan internasional 3.6.2 Mengidentifikasi manfaat perdagangan internasional 3.6.3 Mengidentifikasi factor pendorong perdagangan internasional 3.6.4 Menganalisis dampak perdagangan internasional
C. TUJUAN PEMBELAJARAN
Melalui pendekatan saintifik pada metode pembelajaran tatap muka dengan menggunakan model pembelajaran <i>Problem based Learning (PBL)</i> , peserta didik dapat menganalisis konsep dan kebijakan kerjasama ekonomi dan perdagangan internasional serta menyajikan dampak kerjasama ekonomi dan perdagangan internasional dengan jujur, penuh tanggung jawab, bekerja keras dan bekerja sama.
D. MATERI PEMBELAJARAN
Perdagangan Internasional 1. Pengertian perdagangan internasional 2. Manfaat perdagangan internasional 3. Kebijakan perdagangan internasional
E. PENDEKATAN DAN METODE PEMBELAJARAN
1. Pendekatan : Saintifik 2. Model : <i>Problem based Learning (PBL)</i> 3. Metode : diskusi, tanya jawab, penugasan
F. MEDIA DAN SUMBER PEMBELAJARAN
1. Media / Alat : Laptop, LKPD, Peta konsep 2. Sumber belajar: <i>Buku Siswa Aktif dan Kreatif Belajar Ekonomi 2 untuk SMA/MA Kelas XI</i> , Herlan Firmansyah dan Diana Nurdiansyah Penerbit Grafindo Media Pratama, 2016. <i>Buku Interaktif Ekonomi SMA kelas XI</i> , Jamilah dkk, Pesona Edu, Buku ekonomi lain yang relevan.

G. KEGIATAN PEMBELAJARAN		
Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
PENDAHULUAN	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mempersiapkan kelas agar pembelajaran berjalan dengan lebih kondusif, memeriksa kesiapan siswa dan protokol kesehatannya, kebersihan ruang kelas, dan kelengkapan peralatan yang dibutuhkan dalam pembelajaran. Melakukan presensi dan berdoa bersama. 2. Melakukan apersepsi dan menghubungkan kejadian-kejadian sehari-hari dengan materi yang akan dipelajari. 3. Menyampaikan tujuan pembelajaran dan memotivasi siswa 	15 menit
INTI	<p><i>Orientasi Siswa terhadap Masalah</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menampilkan peta konsep dan menyajikan gambar/ photo atau video yang memuat berita tentang masalah perdagangan internasional yang sering dihadapi suatu negara. https://youtu.be/QiOmg2895SQ https://youtu.be/UO7LPuvo4Iw 2. Melakukan tanya jawab kepada siswa tentang masalah yang ditampilkan tersebut <p><i>Mengorganisasikan siswa untuk belajar</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membagi siswa dalam kelompok-kelompok kecil 2. Guru membagikan LKPD pada setiap kelompok untuk diamati dan di diskusikan dalam kelompok. <p><i>Membimbing penyelidikan Individu maupun kelompok</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa mengumpulkan informasi yang dibutuhkan untuk menyelesaikan masalah. 2. Guru membimbing siswa dalam menyelesaikan masalah. <p><i>Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Siswa merencanakan penyusunan laporan dan pembagian tugas anggota kelompok 	60 menit

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Siswa mempresentasikan pemecahan masalah berdasarkan hasil diskusi kelompoknya dimuka kelas dan kelompok lain aktif saling memberi tanggapan. 3. Guru membantu mengarahkan jalannya diskusi serta memberi penguatan materi. 	
PENUTUP	<p><i>Menganalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Guru membantu peserta didik untuk melakukan refleksi dan evaluasi terhadap proses dan diskusi pemecahan masalah yang dilakukan siswa. 2. Guru dan siswa membuat kesimpulan atas materi yang telah dipelajari 3. Menyampaikan materi yang akan dipelajari pada pertemuan selanjutnya dan berdoa untuk menutup pembelajaran.. 	15 menit
H. PENILAIAN PROSES DAN HASIL PEMBELAJARAN		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Penilaian Sikap : Observasi keaktifan dalam diskusi 2. Pengetahuan : Test tertulis Pilihan Ganda melalui aplikasi Quizizz 3. Keterampilan : Unjuk kerja/ praktik presentasi kelompok. 		

Mengetahui,
Kepala SMAN 11 Tangerang

Drs. Lili Kusmaya, M.Si
NIP. 196206301989021001

Tangerang, Agustus 2021
Guru Mata Pelajaran Ekonomi

Jamilah, S.E., M.Si
NIP. 197611172003122005

PERDAGANGAN INTERNASIONAL

1. Konsep Perdagangan Internasional

Perdagangan atau pertukaran barang dan jasa pada era modern ini telah dikenal secara luas. Perdagangan yang pada awalnya hanya dilakukan oleh antar kelompok masyarakat suatu daerah, kemudian seiring dengan perkembangan kegiatan perekonomian masyarakat perdagangan pun meluas menjadi pertukaran antar daerah atau wilayah. Saat ini perdagangan tidak hanya melibatkan pelaku ekonomi satu negara saja tetapi telah merambah pada pertukaran antarnegara. Pertukaran barang dan jasa antarnegara inilah yang disebut perdagangan internasional.

Maka **perdagangan internasional** dapat dimaknai sebagai pertukaran barang dan jasa atau transaksi yang terjadi antara penduduk atau pelaku ekonomi antar negara. Penduduk yang dimaksud dapat berupa individu, badan usaha, atau pun pemerintah. Misalnya Indonesia mengadakan hubungan dagang dengan Prancis, Jepang, Cina, Amerika Serikat, Singapura, Malaysia, dan lain-lain.

Semakin terbukanya transaksi antar negara juga menyebabkan hubungan antarnegara semakin dekat terlebih dengan hadirnya berbagai bentuk transaksi ekonomi antar negara di dunia.

2. Tujuan dan Manfaat perdagangan internasional

Secara garis besar tujuan dan manfaat dari perdagangan internasional bagi suatu negara adalah sebagai berikut.

- a. Terpenuhinya kebutuhan penduduk suatu negara, melalui perdagangan internasional suatu negara akan dapat memenuhi segala kebutuhan penduduknya.
- b. Menstabilkan harga barang dan mendorong pertumbuhan ekonomi.
- c. Memperluas kesempatan kerja.
- d. Menambah devisa negara
- e. Mempercepat alih teknologi.
- f. Meningkatkan kualitas barang.
- g. Mendorong peningkatan kualitas sumberdaya manusia.
- h. Memperluas pasar.

3. Faktor pendorong dan penghambat perdagangan internasional

Beberapa faktor pendorong yang menyebabkan terjadinya perdagangan internasional dapat diuraikan sebagai berikut.

1. Perbedaan Sumber Alam. (SDA)
2. Perbedaan Sumber Daya Manusia (SDM)
3. Perbedaan Faktor Produksi.

4. Selera yang Berbeda.
5. Kemampuan negara memproduksi suatu barang.
6. Adanya Motif Keuntungan dalam Perdagangan.
7. Perbedaan teknologi.

Faktor yang menghambat terjadinya perdagangan internasional

1. Perbedaan Mata Uang Antarnegara.
2. Kualitas Sumber Daya yang Rendah.
3. Kebijakan perdagangan internasional pemerintah (proteksi).
4. Terjadinya Perang.

4. Dampak perdagangan internasional

Dampak positif antara lain:

- a. Mempererat hubungan persahabatan antar negara, baik secara bilateral maupun multilateral
- b. Mempercepat proses pembangunan.
- c. Menarik masuknya investor asing ke dalam negeri.
- d. Meningkatkan pendapatan nasional dan kesejahteraan rakyat.

Dampak negatif antara lain:

- a. Dapat menimbulkan ketergantungan dengan negara lain
- b. Munculnya persaingan yang tidak sehat dalam perdagangan antar negara
- c. Lemahnya kemampuan bersaing industri dalam negeri sehingga dapat menimbulkan kebangkrutan..
- d. Terjadinya perubahan pola konsumsi dan gaya hidup yang ke barat-baratan yang cenderung konsumtif. Dapat menimbulkan penjajahan dibidang ekonomi oleh negara-negara maju
- e. Neraca perdagangan dan neraca pembayaran yang tidak seimbang.
- f. Terjadinya eksploitasi besar-besaran sumber daya alam untuk di ekspor.

Lampiran 2. Instrumen penilaian.

- A. Pilihlah jawaban yang paling tepat!
1. Pertukaran barang dan jasa antara penduduk atau pelaku ekonomi suatu negara dengan negara lain, disebut
 - A. Ekonomi internasional
 - B. Neraca pembayaran
 - C. Perdagangan internasional
 - D. Ekspor-impor
 - E. Neraca perdagangan
 2. Berikut yang bukan merupakan manfaat perdagangan internasional yaitu....
 - A. Menjaga stabilitas harga di dalam negeri
 - B. Mempercepat teknologi
 - C. Mengurangi cadangan devisa
 - D. Memperluas lapangan kerja
 - E. Menambah cadangan devisa
 3. PT Asia adalah sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang otomotif, karena kekurangan tenaga ahli perusahaan mengirimkan beberapa karyawannya untuk dilatih di Jepang, agar kemudian dapat menerapkan ilmunya pada perusahaan. Dampak kerjasama tersebut adalah
 - A. Memperoleh laba dari adanya spesialisasi
 - B. Terpenuhinya kebutuhan barang dan jasa masyarakat dalam negeri
 - C. Adanya transfer teknologi dan ilmu pengetahuan dari negara lain
 - D. Pasar atas hasil produksi semakin luas
 - E. Terciptanya stabilitas harga di pasar dalam negeri
 4. Pernyataan berikut ini merupakan cakupan dari kegiatan perdagangan internasional, kecuali ...
 - A. Jepang menjual produk otomotifnya ke Jerman
 - B. Pak Yayan senang mengenakan produk parfum dari Paris
 - C. Indonesia banyak mengirimkan tenaga kerja wanita (TKW) ke Arab Saudi
 - D. Pak Andi menjual sepatu Cibaduyut kepada pelanggannya berkebangsaan Jerman yang tinggal di Jakarta.
 - E. Saat kita mengalami gagal panen pemerintah melakukan impor beras dari vietnam untuk menambah stoc nasional.
 5. Untuk meningkatkan hasil produksi barang dan jasa dengan kualitas baik dibutuhkan banyak tenaga kerja yang handal demi meningkatkan daya saing ekspor. Kondisi ini merupakan salah satu manfaat dalam perdagangan internasional, yaitu....
 - A. Kualitas barang-barang konsumsi meningkat
 - B. Mengurangi ketimpangan pendapatan nasional
 - C. Bertambahnya kelompok bukan angkatan kerja
 - D. Efisiensi biaya produksi
 - E. Meningkatkan kesempatan kerja

Berilah tanda (v) pada kolom “B” jika pernyataan benar atau pada kolom “S” jika pernyataan salah.

Pernyataan	B	S
6. Negara Nakula memutuskan untuk membeli produk sepatu dari negara Sadewa dengan pertimbangan jika harus memproduksi sendiri produk sepatu tersebut	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

<p>maka biaya yang dikeluarkan akan lebih besar. Hal ini menunjukkan adanya faktor efisiensi sebagai pendorong perdagangan internasional.</p> <p>7. Diberlakukannya impor gula ketika stok gula dalam negeri tidak mencukupi, dapat menciptakan stabilitas harga sebagai akibat perdagangan internasional</p> <p>8. Ratno menjual hasil produksi perusahaannya ke luar negeri, maka Ratno dapat disebut sebagai importir.</p> <p>9. Perbedaan nilai tukar mata uang antar negara dapat menjadi faktor pendorong terjadinya perdagangan internasional.</p> <p>10. Tujuan aktivitas perdagangan internasional bagi setiap negara antara lain untuk menunjukkan kekayaan negaranya</p>		
---	--	--

LEMBAR PENILAIAN SIKAP

Sekolah : SMA Negeri _____

Kelas :

Mata Pelajaran :

Materi Pokok :

N O	Nama	sikap				skor
		Jujur	Bertanggung jawab	Kerja Sama	Disiplin	
1	A					
2	B					
3	C					
					

Rentang nilai 0 – 100
 Skor akhir = jumlah skor/4

LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN

Sekolah : SMA Negeri _____

Kelas :

Mata Pelajaran :

Materi Pokok :

Rubrik Penilaian Praktik

No	Nama	Skor				Jumlah Skor	Nilai
		Persiapan	Pelaksanaan	Teknik Presentasi	Laporan		
1	A						
2	B						
3	C						
						

Rentang nilai 0 – 100
 Skor akhir = jumlah skor/4