

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**TAHUN PELAJARAN 2020 / 2021**

Sekolah : SMK NEGERI 1 DOKO  
Mata Pelajaran / Kelas / Semester : Perencanaan Bisnis X / 1 (Ganjil)  
Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran  
Materi Pokok : Perencanaan Bauran Pemasaran  
Alokasi Waktu : 2 X 45' (1 pertemuan daring)

**A. Tujuan Pembelajaran**

Melalui model pembelajaran *Discovery Learning* maka:

1. Melalui kegiatan mengamati video pembelajaran peserta didik dapat mendeskripsikan konsep bauran pemasaran dengan benar dan percaya diri.
2. Melalui kegiatan diskusi dari hasil pengamatan video pembelajaran peserta didik dapat mendeskripsikan perencanaan bauran pemasaran (4P) dengan benar dan percaya diri.

**B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran**

**1. Pertemuan Kesatu:**

Kegiatan	Deskripsi	Platform	Alokasi waktu
Pendahuluan/ kegiatan awal	<p><b>Orientasi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan pembukaan kegiatan pembelajaran dan berdoa sesuai dengan kepercayaan masing-masing (<b>menumbuhkan karakter budaya sekolah disiplin dan religious</b>) (PPK)</li> <li>2. Presensi peserta didik di</li> </ol> <p><b>Apersepsi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Peserta didik bertanya jawab dengan guru berkaitan dengan materi sebelumnya (<i>Colaboration, saintifik- menanya</i>)</li> </ol>	LMS moodle SMK Negeri 1 Doko, meet dan Whatapp grup	10 menit
Kegiatan Inti	<p><b>Mengamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengamati tayangan PPT dan video <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QSIAluFHW8&amp;t=213s">https://www.youtube.com/watch?v=QSIAluFHW8&amp;t=213s</a> yang ada di <i>lms moodle</i> tentang konsep bauran pemasaran, perencanaan produk, perencanaan harga, perencanaan promosi dan perencanaan distribusi dengan kedisiplinan dan kemandirian (PPK)</li> </ol> <p><b>Menanya</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Peserta didik diberikan kesempatan untuk bertanya tentang konsep bauran pemasaran, perencanaan produk, perencanaan harga, promosi dan distribusi) forum diskusi <i>lms moodle</i></li> </ol> <p><b>Mengeksplorasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Peserta didik melakukan penggalan informasi tetang konsep bauran pemasaran, perencanaan produk, perencanaan harga, perencanaan promosi dan perencanaan distribusi</li> </ol> <p><b>Mengasosiasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Peserta didik secara kelompok dan bertanggung jawab melakukan berdiskusi untuk mengolah data yang mereka peroleh dari berbagai sumber belajar dan menyiapkan laporan hasil kerjanya dalam bentuk <i>powerpoint</i>. (PPK)</li> </ol> <p><b>Mengkomunikasikan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Peserta didik melaporkan hasil kerjanya dengan mengupload di</li> </ol>	LMS moodle SMK Negeri 1 Doko	70 menit
Kegiatan penutup (10 menit)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik melakukan refleksi pembekajaran. Kelebihan dan kekurangan pembelajaran.</li> <li>2. Guru memberikan motivasi belajar terhadap peserta didik</li> <li>3. Guru memberikan salam penutup</li> </ol>	LMS moodle SMK Negeri 1 Doko, meet dan Whatapp grup	10 menit

**C. Penilaian**

Sikap	Pengetahuan	Ketrampilan
1. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas (media <i>lms moodle</i> )	1. Menganalisis konsep bauran pemasaran.	1. Membuat laporan konsep bauran pemasaran dalam bentuk PPT ( <i>media:moodle</i> )

Mengetahui,  
Kepala SMK Negeri 1 Doko

Blitar, 13 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

**SUNOTO,SP.d.,M.Pd**  
**NIP. 19630502 199003 1 014**

**LIA MARLIANA, SE., S.Pd**  
**NIP. -**