

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**  
**TAHUN PELAJARAN 2020 / 2021**

Sekolah : SMK NEGERI 1 DOKO  
Mata Pelajaran / Kelas / Semester : Perencanaan Bisnis / X / 1 (Ganjil)  
Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran  
Materi Pokok : Perencanaan Bauran Pemasaran  
Alokasi Waktu : 2 X 45' (1 Pertemuan daring)

**A. Tujuan Pembelajaran**

Melalui tahapan pembelajaran model pembelajaran *Problem Based Learning* maka:

1. Peserta didik dapat menyusun perencanaan bauran pemasaran pada produk kebutuhan sehari-hari dengan benar

**B. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran**

**1. Pertemuan Ketiga:**

Kegiatan	Deskripsi	Platform	Alokasi waktu
Pendahuluan/ kegiatan awal	<p><b>Orientasi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan pembukaan kegiatan pembelajaran dan berdoa sesuai dengan kepercayaan masing-masing. (lms moodle/zoom/meet) (<b>menumbuhkan karakter budaya sekolah disiplin dan religious</b>) (<b>PPK</b>)</li> <li>2. Presensi peserta didik di <i>LMS moodle</i></li> </ol> <p><b>Apersepsi:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Peserta didik bertanya jawab dengan guru berkaitan dengan materi sebelumnya (<b>Colaboration, saintifik- menanya</b>) dilakukan di <i>LMS moodle</i></li> </ol>	<i>LMS moodle</i> SMK Negeri 1 Doko, meet dan Whatapp grup	10 menit
<b>Kegiatan Inti</b>	<p><b>Mengamati</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik dibagi menjadi beberapa kelompok.</li> <li>2. Peserta didik diberikan tempat berdiskusi di <i>LMS moodle</i> sesuai dengan kelompok.</li> <li>3. Peserta didik dan kelompok menentukan salah satu produk yang akan digunakan dalam perencanaan penyusunan rencana bauran pemasaran</li> </ol> <p><b>Menanya</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Secara berkelompok peserta didik mencatat temuan masalah dalam forum diskusi di <i>lms moodle</i> penyusunan perencanaan bauran pemasaran. (<b>Communication and collaboration, PPK, Saence, Technologi,</b>)</li> </ol> <p><b>Mengeksplorasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Peserta didik dan kelompok memecahkan masalah yang ditemukan dalam penyusunan perencanaan bauran pemasaran dengan melakukan tanya jawab dengan anggota kelompok. (<b>Critical Thinking and Problem solving</b>)</li> </ol> <p><b>Mengasosiasi</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Peserta didik membuat hasil temuannya berupa powerpoint yang menarik untuk mempresentasikan hasil. Di <i>lms moodle</i> (<b>Critical Thinking and Problem solving</b>)</li> </ol> <p><b>Mengkomunikasikan</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Peserta didik secara kelompok mempresentasikan hasil kerjanya dalam bentuk video dan diupload di <i>lms moodle</i></li> </ol>	<i>LMS moodle</i> SMK Negeri 1 Doko, meet dan Whatapp grup	70 menit
Kegiatan penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik bersama guru melakukan refleksi pembelajaran yang meliputi kelebihan dan kekurangan pembelajaran. (<i>di grup whatapp</i>)</li> </ol>	<i>LMS moodle</i> SMK Negeri 1 Doko, meet dan Whatapp	10 menit

Kegiatan	Deskripsi	Platform	Alokasi waktu
		grup	

### C. Penilaian

Sikap	Pengetahuan	Ketrampilan
1. Tanggung jawab dalam menyelesaikan tugas (media <i>lms moodle</i> )	1. Menentukan perencanaan bauran pemasaran	1. Membuat laporan perencanaan bauran pemasaran dalam bentuk PPT ( <i>media:moodle</i> )

Mengetahui,  
Kepala SMK Negeri 1 Doko

Blitar, 13 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran

**SUNOTO,SP.d.,M.Pd**  
NIP. 19630502 199003 1 014

**LIA MARLIANA, SE., S.Pd**  
NIP. -