

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Boyolali
 Mata Pelajaran : Pengelolaan Bisnis Ritel
 Kelas/Semester : XI/ Gasal
 Tahun Pelajaran : 2020/2021
 Materi Pokok : Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen
 Alokasi Waktu : 6 JP (1 x pertemuan)

A. Tujuan Pembelajaran

1. Setelah membaca modul dan menonton video, peserta didik mampu **menganalisis** faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian **dengan tepat**
2. Setelah membaca dan mengamati studi kasus, peserta didik mampu **menentukan** faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam melakukan keputusan pembelian **dengan tepat**

B. Media dan Sumber Belajar

Media dan Alat : Google classroom, WA, Google Meet dan Laptop/ Smartphone

Sumber Belajar :

1. Pengelolaan Bisnis Ritel SMK Kelas XI tahun 2018 oleh Nurul Bekti, Penerbit Mediatama
2. Pengelolaan Bisnis Ritel SMK Kelas XI 2019 oleh Dwi H dan Umar Said, Penerbit Erlangga
3. Sumber belajar lainnya yang relevan (media cetak, youtube, internet)

C. Pendekatan/ Model dan Metode Pembelajaran

1. Pendekatan/Model : TPACK / Problem Based Learning
2. Metode : Diskusi, tanya jawab, Lembar Kegiatan, Tugas Terstruktur

D. Langkah- Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pendahuluan (10 menit)	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sebelum memulai pelajaran, guru mengoordinasi peserta didik melalui stream di <i>Google classroom</i> atau <i>Whatsapp</i> dan membagikan link <i>Google Meet (Teknologi)</i> 2. Guru mengucapkan salam pembuka, berdoa untuk memulai pembelajaran dan mengecek kehadiran peserta didik, menanyakan kabar dan memotivasi peserta didik melalui aplikasi <i>Google Meet</i> 3. Guru menjelaskan tujuan pembelajaran atau kompetensi dasar yang akan dicapai 4. Guru menyampaikan bahwa modul sudah di lampirkan di materi di <i>Google classroom</i> 	
Kegiatan Inti (30 menit) (Google meet)	
Problem Based Learning <i>Orientasi masalah</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Guru menampilkan video kondisi pusat perbelanjaan yang ramai pengunjung https://youtu.be/Z-V-l-VCpD8 (<i>teknologi dan konten knowledge</i>) 2. Peserta didik menyimak video tersebut dengan seksama 3. Guru memberikan tugas kepada peserta didik untuk menganalisis hal-hal yang terjadi dalam video tersebut terkait dengan faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk
Kegiatan Inti (210 menit) melalui <i>Google Classroom dan WA group</i>	
<i>Mengorganisasikan peserta didik</i>	<ol style="list-style-type: none"> 4. Guru mengarahkan peserta didik memahami modul dan membaca lembar kegiatan yang sudah di share di <i>Google Classroom</i>
<i>Membimbing penyelidikan individu dan kelompok</i>	<ol style="list-style-type: none"> 5. Peserta didik mencari berbagai macam sumber belajar/ referensi (buku, internet, youtube) untuk mengerjakan Lembar kegiatan yang sudah di share di <i>Google Classroom</i>
<i>Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</i>	<ol style="list-style-type: none"> 6. Peserta didik menyampaikan hasil analisis tentang faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk dan ditanggapi oleh siswa lainnya melalui <i>WA group (collaborative, communication, teknologi)</i>
<i>Menganalisis & mengevaluasi proses pemecahan masalah</i>	<ol style="list-style-type: none"> 7. Peserta didik menganalisis tanggapan, masukan dan saran dari teman untuk menyimpulkan tentang faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam membeli produk dan mengumpulkan hasil kerjanya melalui <i>Google Classroom</i> 8. Guru memberikan feedback/komentar terhadap hasil kerja peserta didik
Kegiatan Penutup (20 menit) masih menggunakan <i>Google classroom dan WA group</i>	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik diminta untuk melakukan refleksi yang diunggah di <i>Google Classroom</i> 2. Guru menyampaikan materi yang akan di bahas di pertemuan berikutnya 3. Guru menutup pembelajaran daring dengan dengan mengucap salam penutup dan berdoa bersama 	

E. Penilaian Hasil Belajar

1. Sikap : Pengamatan kepada peserta didik selama di google meet dan google classroom
2. Pengetahuan : Mengerjakan soal formatif pada buku paket Erlangga, kemudian hasil pekerjaan di upload di *Google Classroom*
3. Keterampilan : Hasil analisis dan lembar kegiatan siswa diunggah di *Google Classroom*

Boyolai, 18 Juli 2020

Mengetahui
Kepala Sekolah

Guru Mapel

Heryanto, S.Pt, MM
NIP. 196301301985031005

Mita Trisnawati, S.Pd
NIP.-